



Samling af Afgørelser

Rettens dom (Anden Afdeling) af 21. januar 2015 – Grundig Multimedia mod KHIM (GentleCare)

(Sag T-188/14)

»EF-varemærker — ansøgning om EF-ordmærket GentleCare — absolut registreringshindring — beskrivende karakter — artikel 7, stk. 1, litra c), i forordning (EF) nr. 207/2009 — ligebehandling«

1. *EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker, som udelukkende består af tegn eller angivelser, der kan tjene til at betegne en vares egenskaber — ordmærket GentleCare [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra c)] (jf. præmis 22)*
2. *EF-varemærker — Harmoniseringskontorets afgørelser — ligebehandlingsprincippet — princippet om god forvaltningsskik — Harmoniseringskontorets tidligere afgørelsespraksis — legalitetsprincippet — krav om en streng og fuldstændig undersøgelse i hvert enkelt konkret tilfælde (jf. præmis 41-43)*

Angående

Påstand om annullation truffet den 24. januar 2014 af Femte Appellkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (sag R 739/2013–5) om stadfæstelse af afslaget på ansøgningen om registrering af ordtegnet GentleCare som EF-varemærke.

Konklusion

- 1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.
- 2) Grundig Multimedia AG betaler sagens omkostninger.