

Sag C-119/09

Société fiduciaire nationale d'expertise comptable mod

Ministre du Budget, des Comptes publics et de la Fonction publique

(anmodning om præjudiciel afgørelse
indgivet af Conseil d'État (Frankrig))

»Fri udveksling af tjenesteydelser — direktiv 2006/123/EF — artikel 24 —
forbud mod alle generelle forbud mod lovregulerede erhvervs kommercielle
kommunikation — revisorerhvervet — forbud mod dørsalg«

Forslag til afgørelse fra generaladvokat J. Mazák fremsat den 18. maj 2010 . . . I - 2554

Domstolens dom (Store Afdeling) af 5. april 2011 I - 2568

Sammendrag af dom

1. *Etableringsfrihed — fri udveksling af tjenesteydelser — tjenesteydelser i det indre mar-
ked — direktiv 2006/123 — kommerciel kommunikation*
[Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/123, art. 4, nr. 12), og art. 24]

2. *Etableringsfrihed — fri udveksling af tjenesteydelser — tjenesteydelser i det indre marked — direktiv 2006/123 — kommerciel kommunikation for lovregulerede erhverv (Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2006/123, art. 24, stk. 1 og 2)*

1. Begrebet kommerciel kommunikation som defineret i artikel 4, nr. 12), i direktiv 2006/123 om tjenesteydelser i det indre marked omfatter ikke blot klassiske former for markedsføring, men også andre former for markedsføring og kommunikation af oplysninger med henblik på at få nye kunder.

Dørsalg er således omfattet af begrebet kommerciel kommunikation som omhandlet i artikel 4, nr. 12), og artikel 24 i direktiv 2006/123, fordi det udgør en form for kommunikation af oplysninger med henblik på at få nye kunder, det indebærer en personlig kontakt mellem tjenesteyderen og den potentielle kunde med henblik på at tilbyde sidstnævnte en tjenesteydelse, og det kan af denne grund kvalificeres som direkte markedsføring.

(jf. præmis 32, 33 og 38)

2. Artikel 24, stk. 1, i direktiv 2006/123 om tjenesteydelser i det indre marked skal fortolkes således, at den er til hinder for en national lovgivning, der fuldstændigt

forbyder medlemmer af et lovreguleret erhverv, såsom revisorerhvervet, at foretage dørsalg. Det fremgår således af såvel formålet med artikel 24 som af den sammenhæng, den indgår i, at EU-lovgivers hensigt ikke blot var at bringe totalforbuddet mod lovregulerede erhvervs kommercielle kommunikation til ophør, uanset i hvilken form, men også at fjerne forbud mod en eller flere former for kommerciel kommunikation som omhandlet i artikel 4, nr. 12), i direktiv 2006/123, såsom bl.a. reklame, direkte markedsføring eller sponsorering. Henset til de eksempler, der fremgår af 100. betragtning til direktivet, skal faglige regler, der forbyder kommunikation i et eller flere bestemte medier af oplysninger om tjenesteyderen eller hans virksomhed, også anses for totalforbud, som skal ophæves, jf. direktivets artikel 24, stk. 1.

Et bredt affattet forbud mod dørsalg, der forbyder al dørsalg, uanset form, indhold

eller anvendte midler, og som omfatter et forbud mod alle kommunikationsmidler, der gør det muligt at gennemføre denne form for kommerciel kommunikation, skal anses for at være et generelt forbud mod kommerciel kommunikation, som er forbudt ifølge artikel 24, stk. 1, i direktiv 2006/113.

denne grund er omfattet af anvendelsesområdet for artikel 24, stk. 1, i direktiv 2006/123, er en sådan lovgivning uforenelig med direktivet og kan ikke begrundes i henhold til direktivets artikel 24, stk. 2, selv hvis den er ikke-diskriminerende, begrundet i et tvingende alment hensyn og forholdsmæssig.

Fordi den fuldstændigt forbyder en form for kommerciel kommunikation og af

(jf. præmis 29, 41, 42, 45 og 46 samt domskonkl.)