

Sag C-244/06

Dynamic Medien Vertriebs GmbH

mod

Avides Media AG

(anmodning om præjudiciel afgørelse
indgivet af Landgericht Koblenz)

»Frie varebevægelser — artikel 28 EF — foranstaltninger med tilsvarende virkning — direktiv 2000/31/EF — national lovgivning om forbud mod postordresalg af videogrammer, når de ikke er blevet vurderet og klassificeret af den kompetente myndighed med henblik på beskyttelse af mindreårige, og når videogrammerne ikke er forsynet med en angivelse fra denne myndighed af, for hvilke aldersgrupper disse videogrammer er tilladt — videogrammer indført fra en anden medlemsstat, som er blevet vurderet og klassificeret af denne stats kompetente myndighed, og som er forsynet med en angivelse af mindstealder — berettigelse — beskyttelse af børn — proportionalitetsprincippet«

Forslag til afgørelse fra generaladvokat P. Mengozzi fremsat den 13. september 2007	I - 507
Domstolens dom (Tredje Afdeling) af 14. februar 2008	I - 533

Sammendrag af dom

Frie varebevægelser — kvantitative restriktioner — foranstaltninger med tilsvarende virkning (Art. 28 EF)

En national lovgivning, som forbyder salg og overdragelse pr. postordre af videogrammer, som ikke er blevet vurderet og klassificeret af en kompetent national myndighed eller et nationalt organ for frivillig selvkontrol med henblik på beskyttelse af mindreårige, og som ikke er blevet forsynet med nogen angivelse fra denne myndighed eller fra dette organ af de aldersgrupper, for hvilke de er tilladt, udgør ikke en bestemt form for salg, som kan antages direkte eller indirekte, aktuelt eller potentielt at hindre samhandelen mellem medlemsstaterne, men derimod en foranstaltning med tilsvarende virkning som en kvantitativ restriktion som omhandlet i artikel 28 EF, som i princippet er uforenelig med de forpligtelser, som følger af denne bestemmelse.

En sådan lovgivning er imidlertid forenelig med denne bestemmelse, når den ikke går videre end nødvendigt for at virkeliggøre

målet om beskyttelse af børn, som den pågældende medlemsstat forfølger, hvilket er tilfældet, når den ikke er til hinder for enhver form for markedsføring af videogrammer, som ikke er blevet vurderet, og når det er tilladt at indføre og foretage salg til voksne af sådanne videogrammer, idet det sikres, at børn ikke har adgang til disse videogrammer. Det kan kun forholde sig anderledes, dersom det fremgår, at proceduren for vurdering, klassificering og mærkning, der er fastsat i denne lovgivning, ikke er let tilgængelig eller ikke kan afsluttes inden for en rimelig frist, eller såfremt et afslag ikke kan indbringes for domstolene.

(jf. præmis 29, 32, 35, 42, 47 og 48 samt domskonkl.)