

Sag C-114/05

Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie mod Gillan Beach Ltd

(anmodning om præjudiciel afgørelse
indgivet af Conseil d'État (Frankrig))

»Moms — stedet for de afgiftspligtige transaktioner — fiskalt
tilknytningsmoment — ydelser udført under sejlportsudstillinger«

Domstolens dom (Sjette Afdeling) af 9. marts 2006 I - 2429

Sammendrag af dom

*Fiskale bestemmelser — harmonisering af lovgivningerne — omsætningsafgifter — det fælles
merværdiafgiftssystem — levering af tjenesteydelser
[Rådets direktiv 77/388, art. 9, stk. 2, litra c), første led]*

Artikel 9, stk. 2, litra c), første led, i sjette direktiv 77/388 om harmonisering af medlemsstaternes lovgivning om omsætningsafgifter fastsætter leveringsstedet for tjenesteydelser i forbindelse med virksomhed inden for kulturel aktivitet, kunst, sport, videnskab, undervisning og underholdning eller lignende, herunder ydelser som organisator af sådan virksomhed, samt tjenesteydelser knyttet til disse former for virksomhed, til det sted, hvor tjenesteydelserne faktisk udføres. Denne bestemmelse skal fortolkes således, at den samlede tjenesteydelse, som en arrangør af en messe eller en udstilling leverer til udstillerne, hører til den kategori af tjenesteydelser, som er omfattet af denne bestemmelse.

De fælles kendetegn for de forskellige kategorier af tjenesteydelser i sjette direktivs artikel 9, stk. 2, litra c), første led, beror på de pågældende tjenesteydelsers komplekse karakter, idet de omfatter flere ydelser, og den omstændighed, at ydelserne normalt præsteres til flere, nemlig alle de personer, som i forskellige egenskaber deltager i virksomhed inden for kulturel aktivitet, kunst, sport, videnskab, undervisning eller underholdning. Disse forskellige kategorier af

tjenesteydelser har endvidere det fælles træk, at de normalt præsteres i forbindelse med enkeltstående arrangementer, og at det sted, hvor det pågældende kompleks af tjenesteydelser faktisk udføres, er let at bestemme, idet de pågældende arrangementer finder sted i præcist afgrænsede lokaliteter. Formålet med en udstilling eller en messe er nemlig, uanset hvilket emne den vedrører, at præstere forskellige komplekse tjenesteydelser over for en flerhed af adressater — som hovedregel på et bestemt sted og ved en enkelt lejlighed — bl.a. med det formål at præsentere oplysninger, goder eller begivenheder med henblik på at fremme salget heraf over for de besøgende.

En udstilling eller en messe må derfor betragtes som hørende til de former for lignende virksomhed, der er omfattet af sjette direktivs artikel 9, stk. 2, litra c), første led.

(jf. præmis 23, 24, 25 og 29 samt domskonkl.)