

## Sag T-61/03

**Irwin Industrial Tool Co.**

**mod**

**Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked  
(Varemærker og Design) (KHIM)**

»EF-varemærker — ordmærket QUICK-GRIP — absolut registreringshindring —  
beskrivende karakter — artikel 7, stk. 1, litra c), i forordning (EF) nr. 40/94 —  
afslag på registrering — sagen åbenbart ugrundet«

Rettens kendelse (Fjerde Afdeling) af 27. maj 2004 . . . . . II - 1589

### Sammendrag af kendelse

1. *EF-varemærker — definition på og erlivelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker, som udelukkende består af tegn eller angivelser;*

*der kan tjene til at betegne en vares egenskaber — tegn med flere betydninger — afslag på registrering, såfremt mindst en af de mulige betydninger er beskrivende*

*[Rådets forordning nr. 40/94, art. 7, stk. 1, litra c)]*

2. *EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker, som udelukkende består af tegn eller angivelser, der kan tjene til at betegne en vares egenskaber — ordmærket »QUICK-GRIP«*

*[Rådets forordning nr. 40/94, art. 7, stk. 1, litra c)]*

1. Et ordmærke kan i henhold til artikel 7, stk. 1, litra c), i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker udelukkes fra registrering, såfremt det i det mindste i en af dets mulige betydninger betegner en egenskab ved de varer eller tjenesteydelser, der er omfattet af registreringsansøgningen.

(jf. præmis 32)

2. Ordmærket QUICK-GRIP, der søges registreret for varer i klasse 8 i Nice-arrangementet og omfatter håndværktøj, herunder klemmer, samt dele og tilbehør til disse varer, kan i henhold til artikel 7,

stk. 1, litra c), i forordning nr. 40/94 ikke udgøre et EF-varemærke. Der er en tilstrækkelig snæver forbindelse mellem ordmærket og de pågældende varer til at være omfattet af udelukkelsen i artikel 7, stk. 1, litra c), i forordning nr. 40/94, i det omfang tegnet gør det nemlig muligt for den relevante kundekreds, der er den engelsktalende gennemsnitsforbruger, straks og uden at reflektere yderligere at opdage, at de omhandlede varer benyttes hurtigt og nemt. Valget af ordene »quick« og »grip« kræver derfor på ingen måde en fantasifuld eller fri tankegang fra forbrugerens side.

(jf. præmis 27, 31, 33 og 34)