

# Sag T-128/01

## DaimlerChrysler Corporation mod Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

»EF-varemærker — figurmærke — afbildning af et kølegitter på køretøjer — absolut registreringshindring — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94 — varemærke, som mangler fornødent særpræg«

Rettens dom (Fjerde Afdeling) af 6. marts 2003 . . . . . II- 703

### Sammendrag af dom

1. *EF-varemærker — appel og søgsmål — søgsmål for Fællesskabets retsinstanser — Rettens kompetence — ny undersøgelse af de faktiske omstændigheder i lyset af beviser, der først fremlægges for Retten — udelukket (Rettens procesreglement, art. 135, stk. 4; Rådets forordning nr. 40/94, art. 63)*

2. *EF-varemærker — definition og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — figurmærke, der gengiver et køretøjs kølegitter*

[Rådets forordning nr. 40/94, art. 7, stk. 1, litra b)]

1. Inden for rammerne af en sag, der er anlagt med henblik på at få efterprøvet lovligheden af afgørelser fra appelkammerene ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) i henhold til artikel 63 i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker, er det ikke Rettens opgave at foretage en ny undersøgelse af de faktiske omstændigheder i lyset af beviser, der først fremlægges for Retten. Endvidere ville det være i strid med procesreglementets artikel 135, stk. 4, hvorefter der ikke i parternes processkrifter må foretages nogen ændring af sagsgenstanden, som den har foreligget for appelkammeret, at tillade disse beviser.

(jf. præmis 18)

2. Ifølge artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker udelukkes varemærker, som mangler fornødent særpræg, fra registrering.

(jf. præmis 46, 48 og 50)

Når der i forbindelse med en ansøgning er tale om registrering af et figurmærke for »køretøjer; befordringsmidler til brug på land; og reservedele hertil«, der henhører under klasse 12 i Nicearrangementet, og som gengiver fronten på et køretøj, idet det har en uregelmæssig form, der i tegnets midte består af syv brede vertikale åbninger og foroven på hver side en cirkel, der forestiller køretøjets forlygter, mangler dette ikke fornødent særpræg, for så vidt som det viser et usædvanligt kølegitterdesign, der fremkalder et billede af et kølegitter, der hører fortiden til, og en simpel form, der ikke under de omstændigheder, der gjorde sig gældende på datoen for varemærkeansøgningens indgivelse, kan anses for helt almindelig, hvorfor det omhandlede kølegitter kan indvirke den målgruppens hukommelse som en angivelse af den handelsmæssige oprindelse og således adskille og individualisere motorkøretøjer, der har det nævnte kølegitter, fra køretøjer, der hidrører fra andre virksomheder.