

# Sag T-63/01

## The Procter & Gamble Company mod Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

»EF-varemærker — formen på et stykke sæbe — gennemførelse af en dom fra Retten — kontradiktion — absolutte registreringshindringer — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94«

Retten dom (Fjerde Afdeling) af 12. december 2002 . . . . . II-5257

### Sammendrag af dom

1. *EF-varemærker — appel og søgsmål — appelkamre — udgør en del af Harmoniseringskontorets administration — parternes ret til en retfærdig »rettergang« — ingen (Rådets forordning nr. 40/94, art. 60-62)*

2. *EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — tredimensionalt varemærke — formen på et stykke sæbe*  
 [Rådets forordning nr. 40/94, art. 7, stk. 1, litra b)]

1. Appellkamrene ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) kan ikke betegnes som en »ret«. Eftersom et sådant kammer navnlig har de samme beføjelser som undersøgeren, når det udøver disse beføjelser, handler appelkammeret som en del af Harmoniseringskontorets administration. En klage til appelkammeret er dermed en del af den administrative registreringsprocedure og følger efter en behandling vedrørende »berigtigelse af den påklagede afgørelse«, der foretages i »første instans« i medfør af artikel 60 i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker. En part kan derfor ikke påberåbe sig en ret til en retfærdig »rettergang« ved Harmoniseringskontorets appelkamre.
2. I henhold til artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning nr. 40/94 om EF-varemærker er »varemærker, som mangler fornødent særpræg«, udelukket fra registrering. Når der i den forbindelse søges registrering af et tredimensionalt varemærke, der fremtræder i form af et rektangulært parallelepipedum, hvis kanter er afrundede, for sæber hørende under klasse 3 i Nice-arrangementet, savner dette mærke fornødent særpræg, for selv om den ansøgte form ikke er helt identisk med en form på et stykke sæbe, der findes på markedet, har den ikke egentlige kendetegn, der over for forbrugeren kan angive varernes handelsmæssige oprindelse.

(jf. præmis 22 og 23)

(jf. præmis 36 og 47)