

Onsdag den 20. oktober 2021

P9_TA(2021)0428

Europas medier i det digitale årti

Europa-Parlamentets beslutning af 20. oktober 2021 om Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og transformering (2021/2017(INI))

(2022/C 184/04)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, særlig artikel 167 og 173,
- der henviser til Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder, særlig artikel 11,
- der henviser til protokol nr. 29 om offentlig radio- og TV-virksomhed i medlemsstaterne, der er knyttet som bilag til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab (Amsterdamprotokollen),
- der henviser til forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om et indre marked for digitale tjenester (retsakt om digitale tjenester) og om ændring af direktiv 2000/31/EF (COM(2020)0825),
- der henviser til forslaget til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om åbne og retfærdige markeder i den digitale sektor (retsakt om digitale markeder) (COM(2020)0842),
- der henviser til Rådets konklusioner af 18. maj 2021 om Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og transformering,
- der henviser til Rådets konklusioner af 15. december 2020 om styrkelse af modstandsdygtigheden og imødegåelse af hybride trusler, herunder desinformation i forbindelse med covid-19-pandemien,
- der henviser til Det Europæiske Råds konklusioner af 7. juni 2019 om forbedring af den grænseoverskridende udbredelse af europæiske audiovisuelle produktioner med vægt på samproduktioner,
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 26. maj 2021 med titlen »Europa-Kommissionens vejledning om styrkelse af adfærdskodeksen om desinformation« (COM(2021)0262),
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/882 af 17. april 2019 om tilgængelighedskrav for produkter og tjenester ⁽¹⁾,
- der henviser til Rådets konklusioner af 19. december 2018 om styrkelse af europæisk indhold i den digitale økonomi,
- der henviser til den internationale rangliste for pressefrihed, som offentliggøres af Journalister uden Grænser, og til ranglisterne fra Observatoriet for Mediepluralisme under Center for Mediepluralisme og Mediefrihed ved Det Europæiske Universitetsinstitut fra juli 2020,
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/790 af 17. april 2019 om ophavsret og beslægtede rettigheder på det digitale indre marked ⁽²⁾ (»direktivet om ophavsret«),
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2021/523 af 24. marts 2021 om oprettelse af InvestEU-programmet ⁽³⁾,

⁽¹⁾ EUT L 151 af 7.6.2019, s. 70.

⁽²⁾ EUT L 130 af 17.5.2019, s. 92.

⁽³⁾ EUT L 107 af 26.3.2021, s. 30.

Onsdag den 20. oktober 2021

- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2018/1808 af 14. november 2018 om ændring af direktiv 2010/13/EU om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) i betragtning af de ændrede markedsforhold ⁽⁴⁾,
- der henviser til Rådets konklusioner af 18. november 2020 om beskyttelse af et frit og pluralistisk mediesystem,
- der henviser til Rådets konklusioner af 3. december 2020 om Europas medier i det digitale årti: En handlingsplan til støtte for genopretning og transformering, (COM(2020)0784,
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 3. december 2020 om handlingsplanen for europæisk demokrati (COM(2020)0790),
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 25. november 2020 med titlen »Optimering af EU's innovative potentiale: En handlingsplan for intellektuel ejendomsret til støtte for EU's genopretning og modstandsdygtighed« (COM(2020)0760),
- der henviser til bestemmelserne vedrørende medier i den europæiske pagt om regionale sprog eller mindretalssprog af 1. marts 1998,
- der henviser til den fælles meddelelse fra Kommissionen og den højtstående repræsentant for udenrigsanliggender og sikkerhedspolitik af 5. december 2018 med titlen »Handlingsplan for bekæmpelse af desinformation« (JOIN(2018)0036),
- der henviser til den fælles meddelelse fra Kommissionen og Unionens højtstående repræsentant for udenrigsanliggender og sikkerhedspolitik af 6. april 2016 med titlen »Fælles ramme for imødegåelse af hybride trusler: Den Europæiske Unions indsats«(JOIN(2016)0018),
- der henviser til sin beslutning af 25. november 2020 om styrkelse af mediefrihed: beskyttelse af journalister i Europa, hadefuldt tale, desinformation og platformenes rolle ⁽⁵⁾,
- der henviser til de digitale mål for 2030 i Kommissionens meddelelse af 9. marts 2021 med titlen »Det digitale kompas 2030: Europas kurs i det digitale årti« (COM(2021)0118),
- der henviser til Det Europæiske Råds konklusioner af 26. maj 2020 om området kultur og audiovisuelle medier,
- der henviser til Rådets konklusioner af 9. juni 2020 om Europas digitale fremtid i støbeskeen,
- der henviser til Rådets konklusioner af 12. december 2018 om arbejdsplanen på kulturområdet 2019-2022,
- der henviser til Rådets konklusioner af 26. november 2013 om mediefrihed og -pluralisme i det digitale miljø,
- der henviser til sin beslutning af 17. april 2020 om en EU-koordineret indsats til bekæmpelse af covid-19-pandemien og dens konsekvenser ⁽⁶⁾,
- der henviser til forslag af 30. maj 2018 til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om oprettelse af programmet Et Kreativt Europa (2021-2027) (COM(2018)0366),
- der henviser til det af Udvalget om Borgernes Rettigheder og Retlige og Indre Anliggender bestilte studie fra juli 2020 om journalisters sikkerhed og bekæmpelse af korrupsion i EU (»Safety of Journalists and the Fighting of Corruption in the EU«),
- der henviser til Det Europæiske Audiovisuelle Observatoriums rapport fra juni 2020 med titlen »IRIS Plus 2020-2: The European audiovisual Industry in the time of COVID-19« (den europæiske audiovisuelle industri under covid-19-pandemien),
- der henviser til betænkning af 3. januar 2020 fra Europarådets Parlamentariske Forsamling med titlen »Threats to Media Freedom and Journalists' Security in Europe« (trusler mod mediefriheden og journalisters sikkerhed i Europa),

⁽⁴⁾ EUT L 303 af 28.11.2018, s. 69.

⁽⁵⁾ Vedtagne tekster, P9_TA(2020)0320.

⁽⁶⁾ Vedtagne tekster, P9_TA(2020)0054.

Onsdag den 20. oktober 2021

- der henviser til rapport af juli 2020 fra Centret for mediepluralisme og mediefrihed med titlen »Media Pluralism Monitor 2020 Results«,
 - der henviser til sin beslutning af 17. september 2020 om kulturel genopbygning af Europa (7),
 - der henviser til Europa-Parlamentets beslutning af 15. september 2020 om effektive foranstaltninger til at gøre Erasmus +, Et Kreativt Europa og Det Europæiske Solidaritetskorpsets grønne (8),
 - der henviser til forretningsordenens artikel 54,
 - der henviser til betænkning fra Kultur- og Uddannelsesudvalget (A9-0278/2021),
- A. der henviser til, at begrebet »nyhedsmedier« i denne betænkning skal forstås som omfattende alle redaktionelle medier såsom TV-, radio- og forlagsbranchen, herunder aviser, tidsskrifter og digitale medier;
- B. der henviser til, at begrebet »audiovisuelle sektorer« i denne betænkning skal forstås som omfattende radio- og TV-sektoren samt audio-, video- og multimediasektoren og -brancherne i al deres forskellighed, herunder biografer og andre fysiske mødesteder;
- C. der henviser til, at udtrykkene »medier« og »mediesektoren« i denne betænkning omfatter både nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor;
- D. der henviser til, at de kulturelle og kreative sektorer, som nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor er en integreret og afgørende del af, er blandt dem, der er blevet hårdest ramt af konsekvenserne af covid-19, navnlig mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder; der henviser til, at disse sektorer også forventes at komme sig i et langsommere tempo end økonomien generelt; der henviser til, at konsekvenserne af pandemien har påvirket de forskellige aktører i nyhedsmediesektoren og de audiovisuelle sektorer og brancher forskelligt, og at de derfor står over for forskellige udfordringer, som der skal tages hånd om med skræddersyede foranstaltninger for at overvinde krisen;
- E. der henviser til, at de audiovisuelle sektorer er blevet hårdt ramt og har lidt et massivt indtægtstab — et fald på næsten 70 % af billetindtægterne for biografer og distributører i 2020, som har medført et samlet fald i indtægterne på 4 mia. EUR (9), et fald på 30 % i aktiviteterne for produktioner og et fuldstændigt stop for samproduktioner — hvilket truer deres evne til at komme på ret køl og udgør en udfordring for finansieringen og udbredelsen af europæiske film og europæisk kultur (10); der henviser til, at disse sektorer står over for særlige udfordringer, herunder en stigning i driftsomkostningerne som følge af strengere sundheds- og sikkerhedsforanstaltninger;
- F. der henviser til, at biografer og filmfestivaler spiller en central rolle i det europæiske audiovisuelle økosystem, navnlig for så vidt angår distribution, men også med hensyn til den seeroplevelse, de giver europæerne; der henviser til, at igangværende sundhedsforanstaltninger forhindrer disse fysiske mødesteder i at fungere på fuld styrke, hvis de overhovedet kan fungere; der henviser til, at i områder, hvor biograferne er genåbnet, vender publikum tilbage i antal, der er sammenlignelige med tiden inden pandemien;
- G. der henviser til, at pandemien har resulteret i et pludseligt stop for investeringer i reklamer, som udgør en vigtig indtægtskilde for mediasektoren; der henviser til, at nyhedsmediernes reklameindtægter ifølge tidlige skøn er faldet med 20-80 % (11); der henviser til, at medieorganisationer, navnlig SMV'er, ofte står over for likviditetsproblemer;
- H. der henviser til, at hele spændvidden af organisationer og virksomheder i nyhedsmediesektoren strækker sig fra freelancere som journalister og tekniske medarbejdere til offentlige radio- og TV-selskaber og store mediekonglomerater med en høj grad af vertikal integration, små lokale og regionale nyhedsmedier og en bred vifte af nonprofitorganisationer; der henviser til, at de fleste medlemsstater er kendetegnet ved en høj grad af markeds-koncentration med monopoler eller oligopoler inden for radio- og TV-sektoren, oligopoler inden for avisbranchen og betydelig konkurrence inden for udgivelse af tidsskrifter og bøger (12);

(7) Vedtagne tekster, P9_TA(2020)0239.

(8) Vedtagne tekster, P9_TA(2020)0211.

(9) <https://www.unic-cinemas.org/en/news/news-blog/detail/european-cinema-industry-sees-eur62-billion-box-office-drop-in-2020/>

(10) Det Europæiske Audiovisuelle Observatorium, https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/home/-/asset_publisher/wy5m8bRgOygg/content/theatrical-gross-box-office-in-the-eu-and-the-uk-collapsed-by-70-4-in-2020

(11) <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/?uri=CELEX:52020DC0784>

(12) [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2021/690866/IPOL_BRI\(2021\)690866_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2021/690866/IPOL_BRI(2021)690866_EN.pdf)

Onsdag den 20. oktober 2021

- I. der henviser til, at mediesektoren ud over konsekvenserne af pandemien står over for relevante udfordringer i forbindelse med den digitale omstilling og dens indvirkning på sektorens overordnede forretningsmodel; der henviser til, at der skal gøres en yderligere indsats for at etablere et sikkert, retfærdigt og konkurrencedygtigt onlinemiljø, som også beskytter borgernes grundlæggende rettigheder; der henviser til, at Kommissionen skal fremme omstillingen til nye forretningsmodeller for audio- og audiovisuelle medier på det digitale område;
- J. der henviser til, at velfinansierede og uafhængige nyhedsmedier af høj kvalitet og professionel journalistik er afgørende for mediefriheden og pluralismen og derfor udgør en bærende søjle for demokratiet og retsstaten; der henviser til, at mediefriheden er blevet alvorligt indskrænket gennem det seneste årti; der henviser til, at covid-19-krisen har øget vigtigheden af journalistik af høj kvalitet, som kan oplyse borgerne og styrke deres evne til kritisk tænkning; der henviser til, at det er nødvendigt atter at skabe balance i informationsøkosystemet fra gatekeepere til medier; der henviser til, at alt skal sættes ind på at sikre mediesektorens robusthed og uafhængighed af økonomisk og politisk pres og på at øge mediefriheden og pluralismen⁽¹³⁾ samt fremme bedre standarder inden for sektoren, både offline og online, og garantere journalisters og informationskilders sikkerhed; der henviser til, at gennemsigtighed i finansieringen af medier er et væsentligt element med hensyn til at fremme borgernes tillid;
- K. der henviser til, at nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor varetager en livsvigtig rolle ved at fremme modstandsdygtighed og inklusivitet i vore demokratiske samfund samt kulturel mangfoldighed og mediepluralisme; der henviser til, at værdikæden for nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor består af en række aktører og virksomheder, der producerer, sender eller viser indhold, som ofte er baseret på intellektuelle ejendomsrettigheder, og at disse sektorer, der hovedsageligt består af SMV'er, bidrager til at fremme, styrke og nære Europas kulturelle, sproglige, sociale og politiske mangfoldighed; der henviser til, at struktureringen af den europæiske audiovisuelle sektor og mediesektor til en konkurrencedygtig industri derfor bør gå hånd i hånd med fremme af kulturel mangfoldighed og markedsadgang for mindre aktører;
- L. der henviser til, at sektorstrategien i handlingsplanen for medier og den audiovisuelle sektor bør være så holistisk som muligt og fuldt ud udnytte alle tilgængelige midler til at tilskynde til investeringer i nyheds- og forlagsbranchen samt i den audiovisuelle sektor; der henviser til, at planens mål bør være at fremme kulturel, kunstnerisk og industriel mangfoldighed på tværs af værdikæder; der henviser til, at de foranstaltninger, der er fastsat i planen, bør bygge videre på det reviderede direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) og på Media-delen af programmet Et Kreativt Europa for at støtte den lovlige adgang til og tilgængeligheden af biograffilm og audiovisuelle værker i hele Europa med henblik på at levere kulturelt mangfoldigt kvalitetsindhold til publikum;
- M. der henviser til, at EU og medlemsstaterne bør indføre foranstaltninger med henblik på at sikre, at medierne er baseret på offentlige værdier og er åbne, demokratiske, bæredygtige og inklusive miljøer, hvor flere kvinder, personer, der tilhører racemæssige og etniske mindretal, migranter og flygtninge, medlemmer af LGBTIQ+-samfund og personer med handicap beklæder kreative og ledende stillinger;
- N. der henviser til, at medlemsstaterne som følge af covid-19-krisen oplevede forsinkelser med gennemførelsen af direktivet om ophavsret, Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/789 af 17. april 2019 om regler for udøvelse af ophavsretten og beslægtede rettigheder, der gælder for visse af TV- og radioselskabernes online-transmissioner samt retransmissioner af TV- og radioprogrammer⁽¹⁴⁾, og AVMS-direktivet; der henviser til, at medlemsstaterne bør udnytte sådanne forsinkelser til i deres gennemførelse af loven at integrere dristige løsninger til håndtering af de udfordringer inden for den audiovisuelle sektor i Europa, der er opstået som følge af krisen, eller som krisen har forværret yderligere, såsom vederlag til ophavsmænd for onlineudnyttelse af deres værker og globale platformes finansielle investeringer i lokal produktion;
- O. der henviser til, at nyhedsmediesektoren og radio- og TV-sektoren begge ville have gavn af en mere sammenhængende og holistisk tilgang; der henviser til, at Kommissionen har bebudet sin hensigt om at fremlægge en mediefrihedslø; der henviser til, at den bør bygge på allerede eksisterende initiativer såsom handlingsplanen for demokrati, handlingsplanen for medier og den audiovisuelle sektor, retsaktens om digitale tjenester og retsaktens om digitale markeder og ikke primært fokusere på ny lovgivning;

⁽¹³⁾ Se s. 50 i rapporten »Monitoring Media Pluralism in the Digital Era«, ifølge hvilken ingen medlemsstat befinder sig i lavrisikogruppen for så vidt angår mediepluralisme:
<https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/67828/MPM2020-PolicyReport.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

⁽¹⁴⁾ EUT L 130 af 17.5.2019, s. 82.

Onsdag den 20. oktober 2021

- P. der henviser til, at territoriale og eksklusive licensrettigheder er vitale for filmbranchen og den audiovisuelle sektor for at bevare og sikre deres kreativitet, finansiering, frihed og langsigtede holdbarhed;
- Q. der henviser til, at informations- og kommunikationspolitikkerne skal sørge for at gøre indholdet tilgængeligt for personer med sensoriske funktionsnedsettelse således som fastsat i de forskellige EU-direktiver;

Genopretning og støtte

1. fremhæver konsekvenserne af den økonomiske afmatning og gentager på det kraftigste sin opfordring til Kommissionen og medlemsstaterne om at øge den støtte, der er tilgængelig for nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor og de kulturelle og kreative sektorer i bredere forstand med særlig fokus på SMV'er; mener, at bevillingerne til nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor i forskellige programmer under den flerårige finansielle ramme (FFR) bør øges; bemærker behovet for, at EU og medlemsstaterne støtter disse sektorer, og opfordrer Kommissionen til kraftigt at tilskynde medlemsstaterne til at øge støtten til dem fra de midler, de stiller til rådighed gennem deres godkendte nationale genopretningsplaner, således at de fuldt ud kan komme på ret køl efter pandemien, blive mere bæredygtige og fortsætte deres grønne og digitale omstilling; mener, at man i alle disse initiativer bør være særligt opmærksom på lokale og regionale medier og på nyhedsmedier, der opererer på små markeder; understreger behovet for gennemsigtige og åbne støttemekanismer for at bevare mediernes uafhængighed;
2. glæder sig over lanceringen af »NEWS«-initiativet for nyhedsmedierne, herunder forslaget om oprettelsen af et europæisk forum for nyhedsmedier, der bør være så inklusivt som muligt og føre til grundlige drøftelser med de relevante sektorer om deres igangværende forandringer; opfordrer Kommissionen til at videreudvikle dette initiativ og gøre det permanent, hvis interessenterne anmoder herom; glæder sig over, at dette initiativ vil blive støttet af forskellige FFR-programmer; understreger imidlertid behovet for at udvikle et fuldt overblik over initiativet for at sikre, at EU-midlerne anvendes korrekt; gentager på det kraftigste sin flere gange fremsatte opfordring til at etablere en permanent EU-fond for nyhedsmedier for at styrke uafhængig nyhedsdækning, sikre uafhængighed for europæiske journalister og journalistik samt garantere pressefriheden; understreger, at kapacitetsopbygningstjenester, der vil supplere initiativet »NEWS«, også bør have fokus på lokale og regionale medier;
3. glæder sig over oprettelsen af et skræddersyet interaktivt værktøj, der kan hjælpe medieorganisationer med at få adgang til finansieringsmuligheder på både nationalt plan og EU-plan; mener, at især mindre medieorganisationer kunne have stor gavn af skræddersyet uddannelse og støtte; understreger, at et sådant værktøj skal være brugervenligt og desuden tilbyde passende teknisk støtte gennem hele ansøgningsprocessen;
4. glæder sig over vedtagelsen af det nye program Et Kreativt Europa og fremhæver relevansen heraf, og glæder sig over indførelsen af nye tiltag under det omarbejdede tværsektorielle spor med fokus på at styrke mediefrihed, kvalitetsjournalistik og mediekendskab; mener, at adgang til denne støtte og hurtig tilvejebringelse heraf er afgørende; mener imidlertid, at den til rådighed stående støtte er utilstrækkelig i betragtning af sektorens økonomiske behov; opfordrer Kommissionen til i fuldt omfang at anvende den finansiering, der er til rådighed for nyhedsmediesektoren under det eksisterende tværsektorielle spor i indeværende programmeringsperiode;
5. bemærker, at der i de audiovisuelle sektorer er et tvingende behov for stærk og holdbar støtte via de forskellige EU-finansieringsprogrammer såsom Horisont Europa, Media-sporet under Et Kreativt Europa og samhørighedsfondene; minder om, at de administrative hindringer med hensyn til adgangen til midler bør reduceres, og at der bør tilvejebringes større fleksibilitet for ansøgere, navnlig SMV'er, der udgør langt størstedelen af interessenterne inden for sektoren;
6. minder om, at der med Media-programmet under Et Kreativt Europa bør tilsigtes balance i finansieringen mellem medlemsstaterne samt mellem de forskellige spor og genrer, programmet støtter; minder om, at det er afgørende for sektoren, at medlemsstaterne plejer et økosystem af uafhængige aktører som en vigtig drivkraft for mangfoldig kreativitet;
7. glæder sig over etableringen af et lighedsbaseret pilotinitiativ gennem InvestEU, der vil kunne støtte nyhedsmediesektoren på innovative måder; opfordrer Kommissionen til at afsætte tilstrækkelige økonomiske midler til dette pilotinitiativ;
8. beklager, at visse dele af medieøkosystemet ikke er omfattet af de nuværende støtteordninger; opfordrer Kommissionen til fortsat at afsøge mulighederne for skræddersyede støtteordninger til nyhedsmedier samt at overveje muligheden af at skabe sådanne forsikringsgarantier for audiovisuel samproduktion; opfordrer indtrængende til, at medlemsstater med ringe audiovisuel produktionskapacitet nyder særlig bevågenhed i alle støtteforanstaltninger; understreger fordelene ved, at medlemsstaterne udveksler bedste praksis med hinanden med hensyn til at støtte det audiovisuelle økosystem;

Onsdag den 20. oktober 2021

9. opfordrer indtrængende Kommissionen til at anerkende den enestående karakter af Euranet Plus som et uafhængigt radionetværk, der med succes formår at slå bro over informationskløften mellem EU og borgerne ved at styrke forståelsen af og fremme debatten om alle dele af EU's politiske beslutningstagning; opfordrer til en fornyelse af Euranet Plus' nuværende kernefinansiering i form af en aftale om et overgangstilskud for mindst to år, så der kan udvikles en langsigtet strategisk plan med henblik på yderligere udvikling af netværket ved udgangen af 2027, med henblik på at det kan udvide sin medlemskare og geografiske og sproglige dækning, forberede sig på den digitale omstilling og investere i yderligere forbedringer af sine produkter og tjenester;
10. opfordrer Kommissionen til at gennemføre en undersøgelse af finansieringsstøtte til nyhedsmedier i EU, udarbejde retningslinjer og lette udvekslingen af information og bedste praksis om offentlige finansieringsmekanismer mellem medlemsstaterne; gentager, at undersøgelsen bør udføres af uafhængige organer; minder om medlemsstaternes ansvar med hensyn til politikker for kultur, uddannelse, ungdom og medier og, mere specifikt, finansieringsmekanismer på disse områder, som skal være klare og gennemsigtige;
11. minder om, at mindretalsmedierne ikke kan konkurrere med flertalsmedierne i generelle ordninger, og anmoder medlemsstaterne om at støtte produktion af indhold på regionale sprog og mindretalsprog samt omfattende udbredelse heraf på forskellige platforme;
12. bemærker, at LUMIERE VOD-databasen og andre af Det Europæiske Audiovisuelle Observatoriums databaser indsamler fyldige oplysninger om oprindelsen af indholdet på VOD-platforme, men at der ikke findes nogen oplysninger om tilstedeværelsen af undertekster, tegnsprogstolkning eller andre sprog, der anvendes på de forskellige medier; mener, at disse data er af afgørende betydning, eftersom de tjener som grundlag for udformningen og overvågningen af EU's audiovisuelle politikker, og også med hensyn til at fremme tilgængeligheden i VOD-sektoren for personer med sensoriske afvigelser;
13. mener, at skattepolitikker er et afgørende instrument, der kan fremme mediernes og de kulturelle og kreative sektors genopretning og modstandsdygtighed og bidrage til at fremme investeringer i disse sektorer; tilskynder medlemsstater med tilstrækkeligt skattemæssigt råderum til at bidrage til at styrke produktionen, distributionen og forbruget af nyhedsmedier og audiovisuelle værker, herunder biografbesøg, ved hjælp af skattemæssige og økonomiske incitament, som fremmer dette, idet de også tager hensyn til forskellene mellem fysiske lokaliteter og onlinemiljøet, især hvad deres respektive vedligeholdelsesomkostninger angår; glæder sig over Kommissionens meddelelse om yderligere økonomisk støtte til det europæiske netværk af biografer; opfordrer Kommissionen til at lette udvekslingen af god praksis mellem medlemsstaterne for at understøtte konkurrenceevnen i mediebranchen og den audiovisuelle sektor; understreger dog, at særlige skattepolitiske tiltag bør sikre lige vilkår for alle medieudviklere og ikke må være til skade for SMV'er og freelancere;
14. mener, at støtte til styrkelse af uafhængige medier og af medie- og informationskendskab også bør være en integreret del af EU's udenrigspolitik;

Sikring af lige vilkår

15. henleder opmærksomheden på, at den nuværende krise risikerer at fremskynde konsolideringen af nyhedsmedier, navnlig i medlemsstaterne, hvilket kan gå ud over mediepluralismen og informationens kvalitet og upartiskhed, navnlig på mindre markeder, hvor udvalget i forvejen er begrænset; anerkender imidlertid, at konkurrencevilkårene ændrer sig hurtigt i mediesektoren og den audiovisuelle sektor, og advarer om, at selv om fusioner kan være en sidste udvej til at undgå, at mindre aktører går konkurs, må sådanne konsolideringer ikke accepteres som en norm; anmoder derfor konkurrencemyndighederne om fortsat at være årvågne og overveje de langsigtede konsekvenser af fusioner og opkøb, ikke blot på markedsandele, men også på den sproglige og kulturelle mangfoldighed; opfordrer samtidig Kommissionen til i højere grad at tage udviklingen inden for det digitale konkurrencemiljø i betragtning, således at medieaktørerne i EU fortsat kan konkurrere og spille en betydelig rolle på langt sigt; understreger, at nye medier kan spille en konstruktiv og aktiv rolle på mindre markeder og i lande og regioner med en ringe grad af mediefrihed ved at give adgang til uafhængig nyhedsdækning;
16. bemærker med bekymring, at globale onlineplatforme har en voldsomt forstyrrende indvirkning på mediesektoren, da de dominerer data- og reklamemarkedet og har ændret publikums forbrugsmønstre radikalt; fremhæver behovet for lige konkurrencevilkår; understreger i denne forbindelse, at den nuværende lovgivning ikke fuldt ud tilvejebringer et retfærdigt miljø for centrale spørgsmål i onlineøkosystemet, såsom dataadgang og -gennemsigtighed, ansvar for platforme og algoritmer og reklameregler, navnlig for så vidt angår politiske reklame på internettet, som alt sammen er afgørende for at sikre, at europæiske medier og audiovisuelle interessenter kan konkurrere på retfærdig vis med disse platforme; er bekymret over platformenes forretningspraksis med at fjerne eller manipulere lovligt indhold, der gøres tilgængeligt under en medietjenesteudbyders redaktionelle ansvar, og som er underlagt specifikke standarder og tilsyn; mener, at der snarest muligt bør vedtages lovgivning med relevante bestemmelser, navnlig de fremtidige retsakter om henholdsvis digitale

Onsdag den 20. oktober 2021

tjenester og digitale markeder, samt en væsentligt styrket adfærdskodeks for desinformation, med henblik på at afhjælpe disse mangler; bemærker, at borgerne i stigende grad henter nyheder og forskelligt indhold via tredjepartsplatforme såsom sociale netværk og nyhedsaggregatorer; fremhæver samtidig, at informeret benyttelse af onlineplatforme også gør mennesker i stand til at tilgå information, navnlig i lande og regioner med en lav grad af mediefrihed;

17. anerkender behovet for ambitiøse, klare og juridisk bindende foranstaltninger til bekæmpelse af krænkelse af intellektuelle ejendomsrettigheder, herunder onlinepiratvirksomhed, og til effektiv tackling af alle former for omgåelse; mener, at piratvirksomheds negative indvirkning på Europas kultur- og medielandskab skal tackles med praktiske værktøjer såsom — hvis det er relevant — brug af dynamiske påbud, øjeblikkelig fjernelse af indhold efter anmeldelse og præcisering af de retlige bestemmelser, som gælder for tjenester, der poster hyperlinks til websteder, hvor der gives adgang til ophavsretligt beskyttede værker uden rettighedsindehaverens samtykke; opfordrer medlemsstaterne til hurtigst muligt at gennemføre artikel 18 i direktivet om ophavsret og indføre mekanismer, der vil generere et passende og forholdsmæssigt vederlag til ophavsmænd og udøvende kunstnere for anvendelsen af deres værker og fremførelser på alle medier, navnlig onlinemedier;

18. bemærker, at sikring af mere lige vilkår, hvor ophavsret og intellektuelle ejendomsrettigheder respekteres, vil bidrage til at styrke mediesektorens økonomiske komponent, redde tusindvis af job og beskytte og fremme Europas rige kulturelle og sproglige mangfoldighed; mener, at det for at sikre lige vilkår og et ensartet beskyttelsesniveau for ophavsmænd og retssikkerhed for forbrugere og rettighedshavere er vigtigt med en hurtig gennemførelse og effektiv håndhævelse af alle bestemmelser i AVSM-direktivet og direktivet om ophavsret; understreger i denne forbindelse vigtigheden af yderligere at styrke beskyttelsen af brugere af videodelingsplatforme, navnlig mindreårige, mod skadeligt indhold ved at fremme koordinerede forebyggende foranstaltninger og ved effektivt at gennemføre den eksisterende lovgivning, herunder direktivet om audiovisuelle medietjenester; opfordrer Kommissionen til nøje at overvåge udviklingen i denne henseende og opfordrer den til at undersøge, hvordan mediesektoren kan bistås med hensyn til den nye beslægtede rettighed for at muliggøre retfærdige forhandlinger med platforme; bemærker, at Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester (ERGA) bør få en styrket rolle og kapacitet;

19. erkender, at nyhedsmedier på mindre markeder, herunder lokale, regionale og nichemedier, står over for særlige vanskeligheder, idet de har begrænsede indtægter og ikke er rentable efter de nuværende forretningsmodeller, og idet de ikke ligesom medier på større markeder kan indføre nye modeller; fremhæver fremkomsten af »nyhedsørkener«, der kan have en betydelig negativ indvirkning på den kulturelle og sproglige mangfoldighed; mener derfor, at der er et behov for offentlige finansieringsordninger, som fuldt ud respekterer redaktionel uafhængighed og er baseret på armslængdeprincippet, koblet med uhindret adgang til reklamemarkedet; understreger, at EU bør støtte grænseoverskridende samarbejde og styrke mangfoldigheden på markederne for på den måde at imødegå udfordringer med fragmentering og nationalt fokus; mener, at det er afgørende, at alle genopretningsmidler, der er øremærket til medierne og kanaliseres gennem medlemsstaterne, gøres betingede af en proces, der garanterer en retfærdig og objektiv fordeling til støtte for uafhængig journalistik af høj kvalitet, og at Kommissionen navnlig bør fremhæve støtte til medieorganisationer i medlemsstater, hvor uafhængige medier står over for et særligt finansielt og politisk pres, herunder medlemsstater, hvor aktuelle bekymringer med hensyn til retsstaten rejser tvivl om statens evne til at yde upartisk støtte til journalistik;

20. fremhæver vigtigheden af det dobbelte system med offentlige og kommercielle medier i Europa; opfordrer medlemsstaterne til at sikre stabil, åben, gennemsigtig og tilstrækkelig finansiering til public service-medier på en flerårig basis med henblik på at garantere deres uafhængighed af pres fra statsligt og politisk hold og af markedspress for på den måde at sikre et mangfoldigt europæisk medielandskab;

21. fremhæver vigtigheden af, at alle EU-borgere har adgang til information og nyhedsmedier på deres respektive sprog; mener, at der bør være en fyldigere dækning af EU i nyhederne for at informere borgerne om Unionens virksomhed; gentager sin støtte til de nyhedsmedier, der har truffet det redaktionelle valg at dække europæiske anliggender; opfordrer Kommissionen og medlemsstaterne til at fortsætte deres bestræbelser på at støtte fremvæksten af et ægte europæisk medieøkosystem; påpeger desuden fordelene ved alternative lokalsamfundsstyrede finansieringsmekanismer såsom »for medierne og af medierne« med uafhængige bestyrelser, der fungerer ved hjælp af et kaskadesystem⁽¹⁵⁾;

⁽¹⁵⁾ https://eic.ec.europa.eu/eic-funding-opportunities/european-innovation-ecosystems/calls-proposals/ufo-open-call-cascade_en

Onsdag den 20. oktober 2021

22. understreger, at det er afgørende at garantere offentlige mediers finansielle bæredygtighed og sikre og bevare private og offentlige mediers uafhængighed af enhver intern og ekstern politisk og økonomisk indblanding, uanset om den kommer fra regeringer, magtfulde interessegrupper, tredjelande eller andre eksterne aktører; anerkender, at visse medlemsstater står i en særlig situation, idet de er eksponerede for geopolitiske trusler som følge af fremmede magters indblanding i deres informationsrum, herunder gennem mediefinansiering; mener, at det mest virksomme modsvar er et mere robust medielandskab med stabile og pålidelige indtægtsstrømme; mener, at øgede forpligtelser til gennemsigtighed og faktatjek er af afgørende betydning, og glæder sig derfor over initiativerne til overvågning af medieejerskab og mediepluralisme; opfordrer Kommissionen til at sikre en mere omfattende overvågning af den politiske økonomi i nyhedsmediesektoren i EU og i den europæiske naboskabs- og udvidelsesregion;

23. advarer mod usikre ansættelsesforhold, herunder falsk selvstændighed, i journalisterhvervet og opfordrer til at vedtage passende foranstaltninger, der kan bidrage til at sikre journalister en rimelig indkomst og en stærk social sikring;

24. er dybt bekymret over den statslige bemægtigelse af medierne i visse medlemsstater, der drives af skævvridninger af mediemarkedet og koncentration af ejerskab, og over misbruget af reguleringsmæssige værktøjer til at opbygge en statsafhængig mediesektor på bekostning af kritisk journalistik af almen interesse;

25. mener, at EU kan bidrage til at sikre, at internationale standarder for mediefrihed styrkes yderligere både i og uden for EU; opfordrer derfor indtrængende Kommissionen til på grundlag af gældende lovgivning, navnlig direktivet om audiovisuelle medietjenester, at udvikle en ambitiøs, robust og komplet mekanisme, der omfatter alle medier, med henblik på at styrke EU's mulighed for at overvåge og pålægge sanktioner for handlinger, der vil begrænse eller skade mediefriheden; understreger, at udviklingen af et robust og uafhængigt medielandskab kan opnås gennem komplementaritet med de foranstaltninger, der er fastsat i handlingsplanen for det europæiske demokrati, og er af den opfattelse, at Kommissionens kommende forslag om mediefrihed (den europæiske lov om mediefrihed) kan støtte en sådan indsats yderligere, samtidig med at medierne behandles som en hjørnesten i det europæiske demokrati og en økonomisk aktør;

26. glæder sig over Kommissionens henstilling af 16. september 2021⁽¹⁶⁾ om sikring af journalisters og andre mediefolks beskyttelse og sikkerhed og styrkelse af deres position i Den Europæiske Union og opfordrer Kommissionen og medlemsstaterne til med lovgivningsmæssige og ikkelovgivningsmæssige redskaber effektivt at beskytte journalister, NGO'er og civilsamfundet mod den stigende brug af chikanerende sagsanlæg (SLAPP'er) med henblik på at intimidere dem og bringe dem til tavshed; understreger vigtigheden af undersøgende journalistik, som trues af de høje omkostninger, der er forbundet hermed, og glæder sig over fonden for undersøgende journalistik for Europa (IJ4EU) til støtte for en sådan journalistik;

27. advarer om, at visse medier i stigende grad forstyrres af globale platforme og grænseflader, hvoraf nogle er vertikalt integrerede konkurrenter; udtrykker bekymring over disse opbrudstendenser inden for nyhedsmedier, da de i det lange løb kan undergrave konkurrencevilkårene og mindske mulighederne for andre aktører; er af den opfattelse, at mange onlineplatforme selv hverken investerer i kreativt indhold eller i journalistik og alligevel høster en stor del af reklameindtægterne fra det indhold, de er vært for; opfordrer til en fair diskussion mellem de medier, der producerer redaktionelt indhold, og de platforme, der bruger dette indhold i form af referencer i deres søge-, kommunikations- og cloudtjenester til privatpersoner, institutionelle brugere og erhvervsbrugere; anmoder Kommissionen om nøje at overvåge situationen og, hvis det er relevant, træffe de nødvendige foranstaltninger for at gøre konkurrencebetingelserne mere retfærdige for at sikre, at EU-borgerne bliver godt betjent, uanset hvilke distributionsmidler de vælger for at få adgang til indhold og information;

28. udtrykker bekymring over de globale onlineaktørers uforholdsmæssigt store økonomiske magt og evne til gennem markedsføring at nå ud til et stort publikum samt over tilfælde af aggressiv adfærd i form af urimelige kontraktvilkår; bemærker, at en sådan ageren kan skabe unfair konkurrencevilkår og svække den europæiske audiovisuelle sektor, ofte med indvirkning på den uafhængige produktion og distribution af audiovisuelle værker; anmoder derfor Kommissionen om fortsat at være årvågen hvad denne udvikling angår, at overvåge situationen nøje og i givet fald træffe alle fornødne foranstaltninger til at udjævne konkurrencevilkårene;

⁽¹⁶⁾ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/recommendation-protection-safety-and-empowerment-journalists>

Onsdag den 20. oktober 2021

29. mener, at algoritmer og anbefalingssystemer skal være gennemsigtige for at sikre en mere retfærdig tilstedeværelse af europæiske værker på onlineplatforme og give forbrugerne reelle valgmuligheder; opfordrer Kommissionen til at vurdere streamingtjenesters rolle, navnlig i lyset af det konvergerende onlinemediemiljø, og til om nødvendigt at skabe incitamenter til kulturel mangfoldighed og muligheden for at opdage europæiske værker på sådanne tjenester, noget som også kan fremmes ved hjælp af algoritmer;

30. glæder sig over de bemærkelsesværdige fremskridt, der er gjort i løbet af 2021 med hensyn til at udarbejde en global løsning til effektivt at beskatte den digitale økonomi, navnlig niveauet fra juli 2021-aftalen, baseret på tilgangen med to søjler under G20's/OECD's inklusive ramme om udhuling af skattegrundlaget og overførsel af overskud (BEPS)⁽¹⁷⁾; understreger behovet for en hurtig gennemførelse af aftalen og støtte fra alle berørte lande; understreger, at en sådan aftale skal bygge på en antagelse om, at interaktionen med brugere og forbrugere bidrager væsentligt til værdiskabelse i digitale forretningsmodeller og derfor bør tages i betragtning, når beskatningsrettigheder fordeles mellem forskellige lande; mener desuden, at disse nye indtægtskilder også bør afgrænses hensigtsmæssigt for at undgå dobbeltbeskatning og anvendes af medlemsstaterne til at støtte deres audiovisuelle sektor og nyhedsmediesektor, herunder mindre lokale aktører;

31. bemærker, at nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor trods visse ligheder står over for forskellige udfordringer; opfordrer derfor Kommissionen til — under inddragelse af interessenter inden for aktiviteter med stor merværdi, hvor EU er en konkurrencedygtig aktør eller har potentiale til at blive det, f.eks. videospil eller virtual reality — at udarbejde omfattende specifikke strategier for den europæiske nyhedsmediesektor og audiovisuelle sektor med skræddersyede støtteforanstaltninger til nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor; understreger, at disse strategier bør være holistiske og undersøge alle tilgængelige muligheder, herunder skatteincitamenter, handelspolitik, øget ansvarlighed og regler for onlineplatforme, med henblik på at skabe ensartede reguleringsmæssige vilkår og dermed give medierne mulighed for fortsat at investere i nyheder og kulturelt indhold, samtidig med at de europæiske forbrugere beskyttes både online og offline;

Transformering og fremme af Europas mediesektor og audiovisuelle sektor

32. fremhæver behovet for omstilling i nyhedsmediesektoren, herunder gennem mere støtte til undervisning i journalistik, opbygning af individuelle og kollektive innovations- og samarbejdsfærdigheder, for på den måde også at fremme større mangfoldighed i ledende stillinger i mediebranchen, digitalisering af nyhedsredaktioner, anvendelse af kunstig intelligens (AI), herunder maskinoversættelse og menneskelig tilpasning, ændringer og forbedringer af indholdsskabelse og -præsentation samt bedre distributions- og abonnementsmodeller, herunder mikrobetaling; anfører, at dette forudsætter yderligere investeringer og færdigheder, som aktører i nyhedsmediebranchen, navnlig dem med en ringe markedsandel, ofte ikke er i besiddelse af; opfordrer Kommissionen og medlemsstaterne til at yde skræddersyet støtte til den digitale omstilling af disse sektorer, især gennem øremærkning af midler fra Horisont Europa;

33. anerkender vigtigheden af uafhængig journalistik og dens vækstpotentiale som følge af de teknologibetingede lavere adgangsbarrierer, navnlig fremkomsten af innovative udgivelses- og betalingsløsninger, der gør det lettere at nå ud til et publikum via internettet og tjene penge på indhold, hvilket bør bidrage til at forbedre den økonomiske situation og arbejdsvilkårene for disse uafhængige fagfolk;

34. opfordrer Kommissionen til at udvikle en overordnet strategi for medie- og informationskendskab; fremhæver merværdien af at inddrage interessenter fra mediesektoren i initiativer til fremme af medie- og informationskendskab (herunder overvågning og foranstaltninger); mener, at civilsamfundsorganisationer spiller en vigtig rolle med hensyn til at fremme medie- og informationskendskab, og anmoder derfor Kommissionen og medlemsstaterne om at inddrage dem som interessenter i initiativer til fremme af journalistik og medie- og informationskendskab; understreger behovet for, at medieuddannelse fremmes i formelle, uformelle og ikkeformelle sammenhænge gennem en livslang læringstilgang for at fremme digitale færdigheder og mediekendskab gennem hele livet og fra en tidlig alder; opfordrer især Kommissionen til at tilskynde til at støtte uddannelsesprogrammer og -initiativer inden for mediekendskab på universiteter; glæder sig over gennemførelsen, i tæt samarbejde med ERGA, af en mediekendskabsværktøjskasse og den praktiske indførelse af de nye forpligtelser med hensyn til mediekendskab, som direktivet om audiovisuelle medietjenester foreskriver;

35. mener, at støtte til styrkelse af uafhængige medier og af medie- og informationskendskab også bør være en integreret del af EU's udenrigspolitik; understreger, at der for at bidrage til Unionens offentlige diplomati, fremme anvendelsen af blød magt og øge den geopolitiske synlighed er behov for stærkere politisk, teknisk og finansiel støtte, navnlig i den europæiske naboskabs- og udvidelsesregion;

⁽¹⁷⁾ <https://www.oecd.org/tax/beps/about/#:~:text=The%20Inclusive%20Framework%20on%20BEPS%20allows%20interested%20countries%20and%20jurisdictions,implementation%20of%20the%20BEPS%20Package>

Onsdag den 20. oktober 2021

36. mener, at EU for at bidrage til at sætte gang i konkurrencen også må fremme skabelsen af nye virksomheder inden for digitale medier gennem lettere adgang til finansiering og en innovationsstøtteramme, der muliggør skalerbarhed;

37. glæder sig over bebudelsen af den rapport om mediebranchen, som udgives hvert andet år, for at undersøge medietendenser; understreger behovet for ud over de globale tendenser og nationale områder at betragte sprog som en analyseenhed og på den måde muliggøre overvågning af tendenser, der påvirker de forskellige sprogområder, herunder både EU's officielle sprog og regionale sprog og mindretalssprog, forskelligt;

38. understreger vigtigheden af territorial eksklusivitet og licensrettigheder for den audiovisuelle sektors overlevelse og evne til at fungere effektivt, og ikke mindst for den kulturelle mangfoldighed; mener, at det er afgørende at bevare territorialprincippet, som er en af hjørnesteenene i den europæiske audiovisuelle industri; understreger derfor, at det er nødvendigt at håndtere problemet med markedsconcentration af dominerende aktører, som er til ugunst for alternative og uafhængige udbud; bemærker, at intellektuelle ejendomsrettigheder ofte indehaves af ophavsmænd, udøvende kunstnere og uafhængige og integrerede producenter i Europa; tilskynder til foranstaltninger med henblik på at støtte skabere af digitalt indhold og på at skabe muligheder og lige konkurrencevilkår for dem, således at de på retfærdig vis kan få del i indtægterne af deres indsats, navnlig i det digitale miljø;

39. opfordrer samtidig til en mærkbar udvidelse af det europæiske publikum ved at gøre indhold lovligt tilgængeligt på tværs af EU's grænser, samtidig med at princippet om aftalefrihed bevares, og de eksisterende muligheder, som er til stede i hele EU, såsom forordningen om portabilitet, udnyttes; fremhæver behovet for at øge udbuddet af alternative muligheder for at få adgang til indhold på lovlig vis med henblik på at mindske piraterivirksomhed i hele EU og også aflønne ophavsmændene, og noterer sig, at den gradvise digitalisering i stigende grad opløser de nationale grænser; er bekymret over den høje pris på visse transmissionsrettigheder, der gør det meget vanskeligt for mindre aktører at udnytte audiovisuelle værker, og den virkning, dette har på indhold, kulturel mangfoldighed og konkurrence; glæder sig over den dialog mellem interessenter med henblik på at gøre audiovisuelt indhold bredere tilgængeligt i hele EU, som Kommissionen har indledt, og opfordrer Kommissionen til at tage behørigt hensyn til resultatet af denne dialog og anvende det til at udforske alternative finansieringsmodeller under fuld hensyntagen til ophavsretsreglerne, den territoriale eksklusivitet og et rimeligt vederlag til rettighedshaverne;

40. mener, at EU-programmer og -initiativer, der har til formål at fremme produktion og formidling af europæiske værker af høj kvalitet med internationalt potentiale i og uden for EU, bør gøres mere synlige; gentager, at der er behov for skræddersyet støtte hertil; mener, at målrettede foranstaltninger til støtte for samproduktion, oversættelse, undertekstning og synkronisering, forsalg af rettigheder til fremtidig distribution og samdistribution vil kunne bidrage til at øge tilgængeligheden af forskelligartet europæisk audiovisuelt indhold; glæder sig over de investeringer, der er foretaget for at fremme europæisk produktion, og bemærker med interesse adskillige innovative projekter, der gennemføres af europæiske public service-mediorganisationer i så henseende; udtrykker sin fortsatte støtte til Lux-filmprisen og den nylige indførelse af publikumsstemmer som et instrument til at øge den europæiske offentligheds kendskab til europæisk films mangfoldighed og gentager, at uafhængige biografer og uafhængige filmfestivaler er af afgørende betydning for sektorens modstandsdygtighed;

41. opfordrer indtrængende Kommissionen og medlemsstaterne til at skabe værktøjer og støtte foranstaltninger, der har fokus på den lave audiovisuelle produktionskapacitet i nogle medlemsstater; minder om vedtagelsen af revisionen af direktivet om audiovisuelle medietjenester og opfordrer især medlemsstaterne til korrekt gennemførelse af artikel 13, stk. 1, i direktivet for at sikre, at medietjenesteudbydere under deres jurisdiktion, der udbyder on-demand audiovisuelle medietjenester, sørger for, at mindst 30 % af værkerne i deres kataloger er europæiske; anmoder Kommissionen og ERGA om nøje at overvåge, at denne foranstaltning gennemføres effektivt, og evaluere, om målet med den opfyldes;

42. fremhæver, at VOD-tjenester (video-on-demand) og andre nyskabelser nu er en fuldt integreret del af det audiovisuelle medielandskab og skaber både udfordringer og muligheder for eksisterende aktører; bemærker, at der i mange henseender foregår en uafvendelig omstilling, som bl.a. indebærer skabelse af nye markeder; tilskynder sektorens etablerede aktører til fortsat at gå ind på nye markeder og anvende innovative forretningsmodeller, så de kan tilbyde deres publikum den bedst mulige service; er af den opfattelse, at udbredelsen af multiterritoriale VOD-tjenester ikke bør hæmme EU's kulturelle og sproglige mangfoldighed;

43. fremhæver de muligheder, større ikke-europæiske VOD-tjenester rummer for europæiske skabere og producenter af audiovisuelt indhold; er imidlertid bekymret over systemet med »work-for-hire and buy-out«-kontrakter, der ofte anvendes af disse virksomheder, som typisk køber de intellektuelle ejendomsrettigheder til et værk mod en engangsbetaling og på den måde profiterer af de indtægter, som kommer ind gennem udnyttelsen af værket; anerkender, at fair markeds konkurrence mellem radio- og TV-spredningsforetagender og video on demand-tjenester er af allerstørste vigtighed for sektorernes fremtidige eksistens, hvilket direktivet om audiovisuelle medietjenester bekræfter; opfordrer indtrængende Kommissionen til at gennemføre en undersøgelse af VOD-tjenesternes indvirkning på det europæiske marked for film og audiovisuelle

Onsdag den 20. oktober 2021

værker, navnlig på forholdet mellem de forskellige aktører i værdikæden, og til at tage konkrete skridt til at forhindre potentielle tvangsmetoder, der kan forhindre, at ophavsmænd får et passende og forholdsmæssigt vederlag;

44. fremhæver den centrale rolle, som medierne spiller med hensyn til at forme samfundets opfattelser, idéer, holdninger og adfærd; påpeger manglen på diversitet i sektoren og den utilstrækkelige andel af kvinder i kreative og ledende stillinger i branchen; understreger betydningen af at fremme europæiske medietalenter, bl.a. gennem udvikling af nye mentorprogrammer og kampagner om mangfoldighed foran og bag kameraet, for at forbedre repræsentationen af kvinder og ugunstigt stillede samfundsgrupper og tilskynde dem til at overveje en mediekarriere;

45. understreger, at det er vigtigt at mindske den audiovisuelle sektors CO₂-aftryk, navnlig på produktionsstadiet, der tegner sig for de fleste CO₂-emissioner; bemærker, at digitale løsninger såsom virtuelle audiovisuelle produktionsteknikker kan bidrage hertil; mener, at den nuværende FFR giver en enestående mulighed for at finansiere grønne projekter og opnå nettonulemissioner for sektoren inden udgangen af dette årti; opfordrer Kommissionen til at gennemføre en undersøgelse af CO₂-emissionerne i hele værdikæden og foreslå målrettede foranstaltninger; opfordrer Kommissionen til at fremskynde denne udvikling og støtte udvekslingen af bedste praksis, fælles værktøjer og frivillige standarder, der omfatter hele værdikæden, med henblik på at mindske den audiovisuelle sektors CO₂-fodaftrek, for at EU's mål om klimaneutralitet senest i 2050 kan opfyldes; glæder sig derfor over Kommissionens intention om at udarbejde en vejledning for bedste praksis med hensyn til grøn produktion og levering af tjenesteydelser; understreger, at miljømæssig bæredygtighed kan være en central faktor og et aktiv med hensyn til at gøre industrien mere konkurrencedygtig og mere attraktiv at investere i;

46. understreger, at filmkundskab er særligt vigtig med hensyn til at gøre det yngre publikum bevidst om Europas kulturelle mangfoldighed og historie og har et enormt potentiale til at skabe og øge følelsen af at høre til og af en fælles europæisk identitet; bemærker, at europæiske skabere, producenter, distributører og biografer har en central rolle at spille; anser det for nødvendigt at udvikle en værktøjskasse til filmkundskab; minder om den europæiske filmproduktions særlige karakteristika og den kulturelle undtagelse på dette område med henblik på at bevare en kvalitetsproduktion i Europa; anmoder derfor om, at medlemsstaterne overvejer at indføre filmkundskab i skolernes læseplaner og på alle uddannelsesniveauer;

47. mener, at det er nødvendigt at øge finansieringen til digitalisering og at fremme tilgængeligheden af Europas audiovisuelle og filmhistoriske arv for at bevare den og gøre den lettere tilgængelig for et bredere publikum; opfordrer Kommissionen til at undersøge mulighederne for at yde støtte til den audiovisuelle og filmhistoriske arv under programmet Et Kreativt Europa, herunder ved at fremme og lette udvekslinger og kapacitetsopbygning blandt fagfolk inden for restaurering og bevaring af film, idet der tages behørigt hensyn til uafhængige SMV'er, som på grund af deres særlige forretningsmodel spiller en afgørende rolle for beskyttelsen af Europas rige og mangfoldige audiovisuelle arv;

48. opfordrer Kommissionen og medlemsstaterne til yderligere at støtte genopretningen og transformeringen af hele nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor og styrke deres modstandsdygtighed og konkurrencedygtighed på markedet med henblik på at tackle eksisterende udfordringer og fremtidige kriser så effektivt som muligt; fremhæver nødvendigheden af at fremme synergier mellem forskellige EU-finansieringsordninger, hvor der er afsat specifikke beløb til hele nyhedsmediesektoren og den audiovisuelle sektor, f.eks. Et Kreativt Europa, Horisont Europa, InvestEU og Et Digitalt Europa;

o

o o

49. pålægger sin formand at sende denne beslutning til Rådet og Kommissionen.