

## I

(Beslutninger og resolutioner, henstillinger og udtalelser)

## UDTALELSER

## DET EUROPÆISKE ØKONOMISKE OG SOCIALE UDVALG

## 481. PLENARMØDE DEN 23. OG 24. MAJ 2012

**Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs udtalelse om det digitale marked som drivkraft for vækst (sonderende udtalelse)**

(2012/C 229/01)

Ordfører: **Laure BATUT**

Det danske EU-formandskab besluttede den 11. januar 2012 under henvisning til artikel 304 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde at anmode om Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs udtalelse om:

»Det digitale marked som drivkraft for vækst«

(sonderende udtalelse).

Det forberedende arbejde henvistes til Den Faglige Sektion for Transport, Energi, Infrastruktur og Informationsområdet, som vedtog sin udtalelse den 10. maj 2012.

Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg vedtog på sin 481. plenarforsamling den 23.-24. maj 2012, mødet den 23. maj, følgende udtalelse med 141 stemmer for, 7 imod og 5 hverken for eller imod.

## 1. Indledning

1.1 Den digitale økonomi ændrer alle vaner i bund og grund og berører hele samfundets sociale og økonomiske opbygning. Her er sikkerhed og interoperabilitet altafgørende. Den digitale dagsorden for Europa er et af EU 2020-strategiens flagskibsinitiativer. EØSU har allerede vedtaget en lang række udtalelser om konsekvenserne af ikt<sup>(1)</sup> for vores samfund.

1.2 Det danske formandskab er bevidst om problemstillingerne og har derfor anmodet EØSU om at identificere, hvad der mangler for at gøre ikt til en væksthjælper. EØSU mener, at den sociale og civile dialog bør indgå som en integrerende del af alle overvejelser, samråd og partnerskaber vedrørende digital økonomi.

1.3 Markedet er ikke et mål i sig selv<sup>(2)</sup>. Ikt skal være et middel i økonomiens tjeneste uden at true de økonomiske, sociale, menneskelige og kulturelle fremskridt. Onlineproduktion og -handel og udbredelse af digital økonomi forandrer arbejdsmarkedet. EØSU **ønsker mere overskuelighed og information** for virksomhedernes aktører og for forbrugerne samt **relevante garantier** for alle.

1.4 EU er bagud i forhold til de store udviklere og udbydere (USA) og producenter (Asien). EU bør **hurtigst muligt** gennemføre hele sin digitale dagsorden og omlægge sin tilgang for at kunne imødegå udfordringerne på kort (intellektuel ejendomsret) og lang sigt (befolkningens aldring). Efter EØSU's opfattelse

<sup>(1)</sup> Væsentligste udtalelser fra EØSU om emnet:

EUT C 318 af 23.12.2006, s. 20 – EUT C 157 af 25.5.1998, s. 1 – EUT C 376 af 22.12.2011, s. 62 – EUT C 143 af 22.5.2012, s. 69 – EUT C 318 af 29.10.2011, s. 99 – EUT C 318 af 29.10.2011, s. 105 – EUT C 68 af 6.3.2012, s. 28 – EUT C 248 af 25.8.2011, s. 144 – EUT C 97 af 28.4.2004, s. 21 – EUT C 175 af 27.7.2007, s. 91 – EUT C 77 af 31.3.2009, s. 60 – EUT C 175 af 28.7.2009, s. 8 – EUT C 218 af 11.9.2009, s. 36 – EUT C 277 af 17.11.2009, s. 85 – EUT C 48 af 15.2.2011, s. 72 – EUT C 54 af 19.2.2011, s. 58 – EUT C 107 af 6.4.2011, s. 44 – EUT C 107 af 6.4.2011, s. 53 – EUT C 107 af 6.4.2011, s. 58 – EUT C 376 af 22.12.2011, s. 92 – EUT C 24 af 28.1.2012, s. 40 – EUT C 318 af 29.10.2011, s. 9 – EUT C 143 af 22.5.2012, s. 120.

<sup>(2)</sup> EUT C 175 af 28.7.2009, s. 43.

er prioriteringerne: målrettet fremme af økonomisk viden, fremhjelpe europæiske virksomheder til at indtage en førerstilling, få deres beslutningscentre og F&U til at placere sig i EU, lade samtlige borgere drage fordel deraf, opbygge tillid, forbedre kapacitet og kompetencer på alle planer, øge produktiviteten og inkludere ikt i strategien for bæredygtig vækst.

EØSU's anbefalinger fremgår af nedenstående punkter.

## 2. Sætte gang i væksten gennem den digitale sektor

2.1 De nødvendige **infrastrukturer** skal hurtigst muligt gøres færdige og dække hele EU, inklusive de oversøiske lande og territorier<sup>(3)</sup>. Operatørene skal sikre **adgang for alle** i alle, selv isolerede, områder. EØSU mener, at meddelelse COM(2011) 942 final om styrkelse af tilliden til det digitale indre marked måske ikke er tilstrækkelig.

2.2 Det er en afgørende forudsætning, at **materiel, software og uddannelse i brugerfærdigheder er tilgængelige for alle befolkningsgrupper**<sup>(4)</sup>. Seniorerne udgør en fjerdedel af befolkningen, og denne økonomiske styrke skal integreres. EØSU mener, at tilgængelighed bør prioriteres på dagsordenen.

2.3 Inden for **ikt (informations- og kommunikationsteknologi)** bør der gælde standarder, som fastlægges i samarbejde med industri, SMV'er og alle andre berørte parter i civilsamfundet<sup>(5)</sup>, med henblik på at sikre fuld interoperabilitet og kompatibilitet af applikationer og tjenester i tilknytning til ikt og indføre en standardiseringspolitik for ikt til understøttelse af EU's politikker (Europa-Parlamentets beslutning af 21. oktober 2010, punkt 69 og 72<sup>(6)</sup>). EØSU anser det for at være relevant at yde økonomisk bistand til SMV'er og samfundsaktører, som deltager i standardiseringsprocessen.

2.4 **Sammenkoblingerne af de europæiske net** skal færdiggøres for at fremskynde gennemførelsen af digital økonomi og øge udbuddet af varer og tjenesteydelser (udtalelse CESE 490/2012 – TEN/469).

2.5 EØSU mener, at udbuddets **interoperabilitet** skal tilrettelægges på EU-plan. Gennem **standardisering** vil europæiske interesser kunne få adgang til nye internationale markeder.

2.6 EØSU har tidligere tilkendegivet **sin tilslutning til et åbent og neutralt internet**<sup>(7)</sup>.

2.7 Det indre marked skal sikre **fuld brugsgaranti**, således at efterspørgselspotentialet kan frigøres gennem anvendelse af **fri og open source software**.

2.8 EØSU støtter udviklingen af fælles grænsefladestandarder.

2.9 Det er efter EØSU's mening vigtigt, at **det administrative samarbejde** medlemsstaterne imellem fungerer godt, og at der oprettes grænseoverskridende e-forvaltningstjenester, som kan fremmes gennem udbredt anvendelse af IMI (informations-systemet for det indre marked). Denne udvikling bør være omfattet af en multilateral europæisk styring<sup>(8)</sup>.

2.10 **E-handel tilskynder til harmonisering af de nationale momssatser**: EØSU skønner, at det vil være en reel fordel for virksomhederne såvel som for borgerne, hvis det ikke tjener som påskud til at rette satserne ind efter de højeste.

2.11 Operatører og borgere skal **nemt kunne finde alle oplysninger** om deres rettigheder, så de med sindsro kan foretage deres grænseoverskridende transaktioner.

2.12 Efter EØSU's mening **bør civilsamfundets repræsentanter inddrages** (jf. EU 2020-strategi »Aktører og civilsamfund«) i opbygningen af den digitale økonomi i Europa og indbydes til samråd og partnerskab. Den har forgreninger i hele samfundet. I alle projekter bør der indgå en digital og social synsvinkel.

2.13 Ikt fremmer tjenestebesparelser, som kan føre til **afindustrialisering**, endog ødelæggelse af europæiske arbejdspladser. EØSU mener, at teknologisk innovation og produktion (udviklere, producenter) skal kædes sammen i Europa, når der søges nye markeder. Startupvirksomhederne i ikt-sektoren bør være i stand til at udnytte deres potentiale for hurtig vækst. EØSU finder, at det er på tide at overveje, hvorfor vilkårene ikke er gunstige for store europæiske internetudbydere og europæiske, verdenskendte salgssites.

2.14 **Livslang læring** hjælper lønmodtagerne til at blive på arbejdsmarkedet. Her kan ikt gøre det lettere, særlig for befolkningen i isolerede områder eller udsatte grupper. Kompetencegivende ikt-uddannelser er en nødvendighed for alle.

2.15 I 2015 vil 95 % af alle **job** kræve internetrelaterede **kvalifikationer**. EØSU ønsker, at foranstaltningerne forhindrer negative følger for arbejdslivet såsom:

— ansatte, som bliver slaver af hastearbejde og underkastet en næsten politiagtig overvågning

— telearbejde til lavpris, hvor arbejdsmarkedskonflikters mæglere, fagforeningerne, tilsidesættes til skade for både den enkelte og for de kollektive rettigheder.

<sup>(3)</sup> EUT C 44 af 11.2.2011, s. 178.

<sup>(4)</sup> EUT C 318 af 29.10.2011, s. 9.

<sup>(5)</sup> EUT C 376 af 22.12.2011, s. 69.

<sup>(6)</sup> EUT C 70 E af 8.3.2012, s. 56-57.

<sup>(7)</sup> EUT C 24 af 28.1.2012, s. 139.

<sup>(8)</sup> EUT C 376 af 22.12.2011, s. 92.

EØSU mener, at der i den digitale økonomi såvel som andre steder kun bør findes anstændigt arbejde, da det kan øge den samlede efterspørgsel.

### 3. Opbygge vækst gennem tillid til digital økonomi

#### 3.1 Grundlæggende rettigheder

3.1.1 EØSU ønsker at værne om borgernes rettigheder og sikkerhed uden at indskrænke deres frihed. I 2012 tages en helhedsstrategi for **internetsikkerhed** op til behandling i Europa. Oprettelsen af et europæisk center for internetkriminalitet inden 2013 vil få særlig stor betydning. **EØSU henstiller, at EU omsider fremhjælper udviklingen af en stærk europæisk søgemaskine i stil med »Google«.**

3.1.2 EØSU forbereder en udtalelse om beskyttelse af personoplysninger, som er et centralt spørgsmål (COM(2012) 10 final), og har allerede tidligere støttet retten til at kræve sletning<sup>(9)</sup> og internetbrugernes rettigheder, især hvad angår helt unge og sårbare befolkningsgrupper. EØSU ønsker, at Kommissionens forslag vedtages snarest, og at der tages hensyn til EØSU's bemærkninger til trods for den modstand, som allerede har vist sig blandt internetudbydere uden for EU.

3.1.3 EØSU forventer, at EU fremmer innovation og **beskytter sine egne frembringelser**. Det haster med det europæiske patent, som er en mulighed, det digitale indre marked kan udnytte.

#### 3.2 Udbygge e-handelen

3.2.1 Skillelinjerne for **udbuddet af handelsvarer** skal fjernes og grænserne åbnes for at give erhvervsdrivende og forbrugere adgang til konkurrencedygtige priser ([http://ec.europa.eu/consumers/consumer\\_research/editions/cms6\\_en.htm](http://ec.europa.eu/consumers/consumer_research/editions/cms6_en.htm)).

3.2.2 EØSU mener, at udbuddets **interoperabilitet** skal tilrettelægges på EU-plan. Gennem **standardisering** vil europæiske interesser kunne få adgang til nye internationale markeder.

3.2.3 **EØSU finder det påtrængende at løse problemerne for onlinehandel, fjerne forskelsbehandling** på grund af nationalitet eller opholdssted og skabe betingelser for lige adgang for alle.

3.2.4 Brugere bør nemt kunne få oplysninger om deres rettigheder (COM(2011) 794 final) og muligheder for at forsvare sig. Det bliver nødvendigt at **oprette online-one-stop-shops**. EØSU<sup>(10)</sup> glæder sig over Kommissionens betoning

af, at en sådan ordning ikke må fratage forbrugerne eller de handlende retten til at kræve erstatning ad rettens vej. Kommissionen bør indarbejde intelligente grænseflader som BATNA (Best Alternative to a Negotiated Agreement) i sit direktiv 2000/31/EF for ikke at halte bagefter med første generationsbestemmelserne. Forbrugernes mulighed for at få **en god løsning på uoverensstemmelser**<sup>(11)</sup>, som opstår i handelsforbindelser, har stor betydning for at øge onlineefterspørgslen. Brugere bør **nemt kunne få klar besked om deres rettigheder**. Alle former for onlinetvister skal dækkes.

3.2.5 EØSU mener, at europæiske lovtekster bør give borgerne samme grad af **tillid** til det digitale marked, som de kan gøre sig forhåbninger om i deres eget land. Forbrugere har behov for oplysninger om markedets muligheder for at kunne udnytte dem med velberåd hu i praksis. Der kunne i det øjemed udgives en bredt tilgængelig **ikt-forbrugervejledning**.

I forbindelse med direktivforslag 2011/942 opfordrer EØSU EU's myndigheder til at tage initiativer vedrørende:

— information til udbydere af onlinetjenester og beskyttelse af internetbrugere

— utilstrækkelige betalings- og leveringssystemer

— bekæmpelse af det alt for omfattende misbrug.

3.2.6 Midler som:

— sikker e-signatur

— elektronisk tidsstempling af transaktioner

— e-signatursystemernes interoperabilitet

— gensidig anerkendelse af certificeringsorganer (SSCD – »Secure Signature Creation Devices«) kombineret med akkreditering af udbydere af elektroniske certificeringstjenester

— forbrugerbeskyttelsessystemet og harmonisering af klagemulighederne (direktiv 2011/83/EU og dokument COM(2012) 100 final)

— rapporten om anvendelsen af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 af 27. oktober 2004 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse

— forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde

bør skabe tillid hos aktørerne, når de vinder større udbredelse.

<sup>(9)</sup> EUT C 143 af 22.5.2012, s. 120.

<sup>(10)</sup> EUT C 162 af 25.6.2008, s. 1.

<sup>(11)</sup> EØSU's udtalelse »Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om onlinetvistbilæggelse i forbindelse med tvister på forbrugerområdet (forordningen om OTB på forbrugerområdet)«, endnu ikke offentliggjort i EUT.

3.2.7 EØSU går stadig ind for **kollektive søgsmål for at opnå reel erstatning** for tab som følge af krænkelse af kollektive rettigheder. Dette vil udbygge den eksisterende beskyttelse med alternative og retslige klagemuligheder<sup>(12)</sup> (jf. direktiv 98/27/EF af 19. maj 1998). Betingelserne for redelig konkurrence i det indre marked (præambel til TEUF, fjerde led) skal sikres. Adgang til effektive retsmidler er en grundlæggende ret i EU's charter om grundlæggende rettigheder (artikel 47).

3.2.8 EØSU ser med tilfredshed på Kommissionens meddelelse om en **købelov**<sup>(13)</sup>. Forbrugere har behov for juridisk sikkerhed. EØSU glæder sig over, at Kommissionen har taget udvalgets forslag om en »alternativ ordning« til efterretning, men havde dog foretrukket to separate tekster (én for B2B og én for B2C).

3.2.9 EØSU afventer med interesse den europæiske **forbrugerdagsorden** (COM(2011) 777/final 2) som bebudet af Kommissionen, hvor den digitale revolutions virkninger på forbrugernes adfærd evalueres. Det er nødvendigt med en fælles-europæisk ramme for elektronisk identifikation, autentificering og signatur for at øge e-handelens omsætning og gøre den til en løftestang for vækst (jf. COM(2011) 942 final).

### 3.3 Sikring af transaktioner

3.3.1 Med hensyn til **bekæmpelse af forfalskning og piratkopiering** sigter forslaget om toldsamarbejde, FISCUS<sup>(14)</sup>, mod indførelse af onlinekontrol i hele EU. EØSU mener, at toldmyndighedernes potentiale skal styrkes i form af personale og gennemførte kontroller. Det Europæiske Observationscenter for Varemærkeforfalskning og Piratkopiering kunne profileres bedre og tildeles midler på højde med det, der står på spil, både økonomisk og for den offentlige sikkerhed.

3.3.2 Lovgivningen bør støtte forvaltningernes undersøgelser af mistænkelige kapitalstrømme på internettet. Toldmyndighederne kan tillægges hvervet som den europæiske immaterielle kulturarvs beskytter og spille en stærkere rolle som støtte for SMV'er på grundlag af databaser som databasen om markedsadgang, help desk »Eksport« eller den fælles virtuelle informationsportal.

3.4 EØSU ønsker et styrings- og gennemsigthedscharter for borgerne og finder det presserende at regulere e-handel, herunder e- og mobilbetaling.

<sup>(12)</sup> EUT C 162 af 25.6.2008, s. 1.

<sup>(13)</sup> EØSU's udtalelse »Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om en fælles EU-købelov« og »Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget: En fælles købelov for Den Europæiske Union til at fremme handelen over landegrænserne i det indre marked« EUT C 181 af 21.6.2012, s. 75.

<sup>(14)</sup> EUT C 143 af 22.5.2012, s. 48.

3.4.1 EØSU mener, at de nye digitale betalingsmidlers sikkerhed bør beskyttes med offentlige standarder. På nuværende tidspunkt er det kun private aktører (operatører), som opretter og fører kontrol med deres standarder og deres interoperabilitet. EØSU finder det skadeligt, at et tredjeland kan komme til at kontrollere alle europæiske pengebevægelser.

## 4. Udbygge produktivitet og inklusiv vækst

### 4.1 Vækstfremmende rammevilkår

4.1.1 Det digitale marked **behøver en europæisk styring**, som er retfærdig og tager hensyn til borgernes rettigheder. Efter 2015 bør one-stop-shopping for varer og tjenesteydelser hjælpe den europæiske økonomis aktører. Ikt-virksomheder bør underkastes principperne om VSA og social dialog.

4.1.2 Det digitale indre marked er fortsat splittet op i nationale markeder. **En fælles lovgivning** vil give de økonomiske aktører stordriftsfordele. EØSU mener, at Kommissionen bør skabe synergi i dens direktoraters arbejde, så der fremkommer den stærke førerstilling, som er nødvendig for at kunne udvikle den digitale sektor i hele EU og indhente EU's efterslæb; EU bør snarest etablere en europæisk pendant til »Silicon Valley«, som samler hjernekræft og offentlig/privat kapital, der formår at satse på »joint-ventures« med vinderformåen.

4.1.3 EØSU henviser til sin udtalelse om e-inddragelse, hvori der redegøres for, hvordan der kan rettes op på den ulige adgang til informationssamfundet. EØSU ønsker, at EU anerkender adgang til infrastruktur og værktøj som en grundlæggende rettighed og gør **den digitale sektor** til et inddragelsesredskab.

### 4.2 Virksomhederne i den »digitale« indsats for vækst

4.2.1 Den digitale økonomi bør sigte mod hurtig vækst i BNP, bl.a. ved at finansiere virksomheder i startfasen. En bestemt amerikansk start-up-virksomhed er i dag 75 mia. euro værd. **Fremme af innovation** indebærer videnbaserede økonomiske modeller og øger udbuddet på nettet.

4.2.2 Markedets accept af nye tjenesteydelser afhænger af **SMV'ernes evne** til at omstille sig til ikt<sup>(15)</sup> og være interoperable. Derfor bør de have adgang til støtte til konkrete projekter. EØSU **anmoder formandskabet om at gøre status** over foranstaltningerne:

— til gennemførelse af partnerskabet mellem de enkelte medlemsstaters offentlige myndigheder og ikt-aktører

— for anvendelse af de bevilgede 300 mio. euro til virksomheder, som udvikler infrastrukturer til energibesparelse, og intelligent teknologi.

<sup>(15)</sup> EFT C 80 af 3.4.2002, s. 67.



4.2.3 **Elektronisk kort- og mobilbetaling:** Europa bør på dette område bevare samme førerstilling som med chipkortet, der har reduceret svig ganske betydeligt.

4.2.4 SEPA-projektet (Single Euro Payments Area – fælles eurobetalingsområde, forordning fra februar 2012 om ændring af nationale kreditoverførsler og direkte debiteringer til tilsvarende europæiske pr. 1. februar 2014) omfatter de væsentligste massebetalingsmidler. EØSU mener, at interbankgebyrer og gebyrer mellem medlemsstaterne bør harmoniseres. Konkurrence må ikke forhindre innovation eller medføre ekstraudgifter for forbrugeren.

4.2.5 EØSU finder, at der er behov for en hensigtsmæssig ramme til at bistå SMV'erne med at komme ind på det digitale marked og på de øvrige markeder.

4.2.6 a) På internt plan:

4.2.6.1 EØSU anbefaler, at **den digitale økonomis rækkevidde** fastsættes på europæisk plan og integreres i regnskabsstandarderne. Heri kunne medtages digitale produkter og produkter, som kan digitaliseres, samt produkter, der behøver digitalisering.

4.2.6.2 Efter EØSU's vurdering skal virksomhederne **integre deres digitale aktiver** i deres værdiansættelse.

4.2.6.3 Ikt-sektorens faktiske indvirkninger på virksomhederne og nationalindkomsten bør måles ud fra kriterier, som gælder for hele EU.

4.2.6.4 **Oprettelsen af statuten for det europæiske private selskab** (2008)<sup>(16)</sup> (lovgivningsforslag COM(2008) 396 final) vil fremme SMV'ernes udvikling, da det vil lette deres grænseoverskridende handelsaktiviteter.

4.2.7 b) På eksternt plan:

4.2.7.1 Et erhvervsstøttemiljø gavner videnbaseret økonomi. Det fremmer investeringer, grænseoverskridende anvendelse af it og digital aktivitet. **Men SMV'erne lider først og fremmest under den juridiske og tekniske opsplnitning**, den manglende gennemsigtighed og de ofte u hensigtsmæssige leveringsformer.

4.2.7.2 Succesmodeller som DiSCwise (GD TREN, In Freight Transport Logistics Action Plan) kan inspirere andre virksomheder til at skabe arbejdsplader og vækst (intelligent transport).

4.2.7.3 **Globalisering:** For at bevare konkurrencedygtigheden af EU's produkter med høj merværdi er det nødvendigt at oprette eksportkonsortier, **klynger** til støtte for F&U, som er anerkendt i medlemsstaterne, for at fremme SMV'ernes internationalisering ([http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item\\_id=4968](http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=4968)).

4.2.8 **Cloud Computing** kan støtte SMV'erne<sup>(17)</sup>, hvis der virkelig er garanti for datasikkerheden, som er en stor udfordring for onlinetjenesternes »giganter« og internetudbydere. Kommissionen bør lægge vægt på cloud computing til gavn for SMV'er og bistå dem med at få adgang hertil (uddannelse, finansiering).

4.2.9 EU bør satse mere på at informere virksomhederne om deres muligheder for at opnå **finansiering** og på at udbrede **projektobligationskonceptet**<sup>(18)</sup>.

4.2.9.1 EØSU henstiller at **fremme investeringer i risikokapitalfonde** til fordel for forskere og innovative virksomheder (COM(2011) 702 final – Små virksomheder i en stor verden).

4.2.10 EØSU anbefaler, at der udarbejdes en vejledning om virksomheders adgang til grænseoverskridende digital økonomi.

### 4.3 Intellektuel ejendomsret

4.3.1 Det er efter EØSU's opfattelse afgørende, at EU forsvare de kreative interesser, som skal sikre fremtiden, både internt og eksternt. **Den kulturelle undtagelse** bør bevares, eftersom den bidrager til den europæiske mangfoldighed. Den må ikke trues af de beskyttelsesforanstaltninger, som er under overvejelse, til fordel for amerikanske kreative interesser.

4.3.2 **På internt plan** beskyttes den intellektuelle ejendomsret i EU fremover af artikel 118 i TEUF, men de 27 medlemsstater kontrollerer internetbrug forskelligt.

4.3.3 **På eksternt plan** er EU ved at revidere politikken for håndhævelse af IPR (intellektuel ejendomsret) i tredjelande og indarbejde et koncept om gensidighed og multilaterale forhandlinger, som det er tilfældet med ACTA (*Anti-Counterfeiting Trade Agreement*, adskilt fra WTO og underskrevet af Kommissionen og 22 medlemsstater i januar 2012).

4.3.4 **EØSU har vedtaget en udtalelse om intellektuelle ejendomsrettigheder**, hvori det anbefales ikke at anvende en ren kulturarvs- og finansiel tilgang<sup>(19)</sup>.

4.3.4.1 Med henblik på Kommissionens kommende lovgivningsforslag (2012) understreger EØSU nødvendigheden af at høre de organisationer, som repræsenterer de pågældende rettigheder og interesser<sup>(20)</sup>, samt af gennemsigtighed i og kontrol med forvaltningsorganerne for ophavsret og beslægtede rettigheder. EØSU finder afgiften for privat kopiering uretfærdig, da denne form for kopiering er en integrerende del af fair use. Der bør skelnes mellem en borger, der har downloaded til eget brug, og en person, som udøver en indtægtsgivende virksomhed baseret på storstilet forfalskning. Kulturelle industrier må ikke gøres til pengemaskiner og internettet til et redskab til privatisering af kultur og viden.

<sup>(17)</sup> EUT C 24 af 28.1.2012, s. 40.

<sup>(18)</sup> EUT C 143 af 22.5.2012, s. 116, og EUT C 143 af 22.5.2012, s. 134.

<sup>(19)</sup> EUT C 68 af 6.3.2012, s. 28.

<sup>(20)</sup> Jf. forrige fodnote.

<sup>(16)</sup> EFT C 125 af 27.5.2002, s. 100.

4.3.4.2 Europa-Parlamentet har modtaget en europæisk underskriftindsamling med over 2 mio. underskrifter (websted AVAAZ.org), som opfordrer til at forsvare et frit og åbent internet og afstå fra at ratificere ACTA. Det bør nævnes, at de lande, som har undertegnet ACTA, ikke omfatter Kina, Rusland, Brasilien eller Indien, hvor mange kopivarer stammer fra.

EØSU har indtryk af ikke at være blevet hørt med hensyn til den internationale ACTA-aftale<sup>(21)</sup> og foreslår, at Kommissionen sørger for at beskytte borgernes frihed og kreative kapacitet, hvis ACTA kommer til at gælde.

4.3.5 EØSU skønner<sup>(22)</sup>, at indførelse af en europæisk kodeks for ophavsret kan fjerne tvivl om, hvilken skattelovgivning der skal anvendes, **forhindre misbrug af digital trafik og dumping og samtidig beskytte ophavsretten.**

#### 4.4 Den offentlige sektor

4.4.1 **Offentlige indkøb** udgør 20 % af BNP og har også behov for at blive sikret.

4.4.2 EØSU finder det nødvendigt, at de **offentlige forvaltninger** hurtigst muligt bliver tilgængelige på internettet for alle – privatpersoner, forvaltninger, virksomheder og offentlige indkøb – takket være sikret elektronisk identifikation og signatur.

4.4.3 **For den offentlige sektors** vedkommende foretager medlemsstaterne og Kommissionen en gensidig evaluering om gennemførelse af servicedirektivet. EØSU anbefaler en evaluering af **servicedirektivet** med hensyn til mulighederne for det digitale indre marked.

4.4.3.1 EØSU er overbevist om, at det digitale indre marked kan udvikle det offentlige udbud i kraft af den juridiske sikkerhed og teknologien, da besparelser opnået gennem løsninger til intelligente offentlige tjenester kan fremme »sømløse« grænseoverskridende offentlige indkøb.

4.4.4 Kommissionens revision af direktivet<sup>(23)</sup> om **videreanvendelse af den offentlige sektors informationer** kan forenkle arbejdet for virksomheder og privatpersoner (jf. udtalelse TEN/478, under udarbejdelse).

#### 5. Gøre det digitale marked til løftestang for bæredygtig vækst

5.1 Indførelse af en bæredygtig social markedsøkonomi med høj konkurrenceevne i EU forudsætter kreativitet og innovation. Ikt er et middel, men også en værdi, som ikke blot omfatter den varemæssige dimension.

5.2 EØSU efterlyser en individuelt tilpasset strategi, som kan sikre det digitale indre markeds **bæredygtige karakterer.**

5.3 Der bør gennemføres undersøgelser til måling af, hvilket CO<sub>2</sub>-fodaftryk der afsættes af virksomheder på det digitale marked, hvor de er i vækst. EØSU finder, at intelligent teknologi kan optimere det samlede energiforbrug og således formindske CO<sub>2</sub>-udledningerne.

5.4 Digitalt udstyr bør være CO<sub>2</sub>-frit, og **ren behandling i Europa af affald** fra databehandlingssystemer (med genvinding af sjældne metaller) udgør et **stort potentielt marked** og vil forhindre forurening af tredjelande.

5.5 EØSU anmoder formandskabet om, at der her i 2012, året for **aktiv aldring**, slås til lyd for ikt's produktive egenskaber til styring af lægelig og social omsorg, navnlig i forbindelse med befolkningens aldring: bevarelse af ældre på arbejdsmarkedet i mindre anstrengende job og, mere generelt, kommunikation, bekæmpelse af isolation, telemedicin, robotteknik og betryggende personsikkerhed. Alle disse områder åbner mulighed for nye markeder og skabelse af nye former for job og vækst.

5.6 **Færdiggørelsen af projekterne vedrørende rummet** er en betingelse for, at EU kan integrere sit digitale marked. Der skal afsættes de nødvendige midler. EØSU beklager, at Galileo og GNSS stadig ikke er operationelle, mens den amerikanske model, GPS, benyttes i hele Europa og resten af verden<sup>(24)</sup>.

Bruxelles, den 23. maj 2012

Staffan NILSSON

Formand

for Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg

<sup>(21)</sup> EUT C 24 af 28.1.2012, s. 139.

<sup>(22)</sup> EUT C 143 af 22.5.2012, s. 69.

<sup>(23)</sup> EØSU's Udtalelse »Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om ændring af direktiv 2003/98/EF om videreanvendelse af den offentlige sektors informationer« EUT C 191 af 29.6.2012, s. 129.

<sup>(24)</sup> EØSU's udtalelse »Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om etablering og drift af de europæiske satellitbaserede navigationssystemer« EUT C 181 af 21.6.2012, s. 179.