

Rådets konklusioner om kulturelle og kreative kompetencer og deres betydning for opbygning af intellektuel kapital i Europa

(2011/C 372/05)

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION,

SOM MINDER OM

— Europa-Parlamentets og Rådets henstilling af 18. december 2006 om nøglekompetencer for livslang læring ⁽¹⁾

— Rådets konklusioner af 22. maj 2008 om interkulturelle kompetencer ⁽²⁾

— Rådets konklusioner af 27. november 2009 om fremme af en kreativ generation: udvikling af børns og unges kreativitet og innovationsevne gennem kulturelle udtryksformer og adgang til kultur ⁽³⁾

— Rådets afgørelse af 21. oktober 2010 om retningslinjer for medlemsstaternes beskæftigelsespolitikker ⁽⁴⁾, navnlig retningslinje 8

— Rådets konklusioner om Europa 2020-flagskibsinitiativet — Innovation i EU: Anvendelse af innovation til at fremskynde Europas omstilling i en hurtigt skiftende verden (2010) ⁽⁵⁾

— Rådets henstilling af 28. juni 2011 om politikker, som skal mindske skolefrafald ⁽⁶⁾

— Rådets konklusioner om kulturens bidrag til gennemførelse af Europa 2020-strategien (2011) ⁽⁷⁾

— yderligere politisk kontekst, jf. bilag I til disse konklusioner såvel som de eksempler på god praksis og den dokumentation, som blev fremlagt på konferencen om kulturelle kompetencer den 18.-20. juli 2011 i Warszawa ⁽⁸⁾,

ER AF DEN OPFATTELSE,

at kulturelle og kreative kompetencer omfatter nøglekompetencen kulturel bevidsthed og udtryksevne ⁽⁹⁾ og interkulturelle kompetencer ⁽¹⁰⁾,

UNDERSTREGER,

— at kulturelle og kreative kompetencer omfatter evnen til at tilegne sig og anvende kultur samt skabe kulturmæssige ændringer, og at de derfor er af afgørende betydning, for at forskelligartede kulturer i Europa kan blomstre, og for at deres rigdom kan bevares og beskyttes

— at nøglekompetencen kulturel bevidsthed og udtryksevne indeholder en vigtig dimension for livslang læring, og at den som en væsentlig tværgående kompetence er afgørende for tilegnelse af andre nøglekompetencer for livslang læring

— at kulturelle og kreative kompetencer understøttes af forskellige programmer og initiativer i medlemsstaterne, og at disse programmer bidrager til at nå målene i mangfoldige politikker

— at der for at styrke samarbejdet på tværs af sektorerne imidlertid er behov for at skabe gunstigere rammebetingelser for udviklingen af stadig mere effektive kreative partnerskaber ⁽¹¹⁾,

ER ENIGT OM, at kulturelle og kreative kompetencer udgør et grundlag for kreativitet og innovation, der igen bidrager til intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst. Dette skyldes det faktum, at disse kompetencer kan bidrage til:

— opbygning af intellektuel kapital ⁽¹²⁾, der i stigende grad nyder anerkendelse som en ny kilde til vækst og konkurrenceevne i Europa

⁽⁹⁾ »Anerkendelse af vigtigheden af kreativt at kunne udtrykke idéer, erfaringer og følelser i forskellige medier, herunder musik, udøvende kunstarter, litteratur og visuel kunst.« Henstilling 2006/962/EF om nøglekompetencer for livslang læring præciserer yderligere den væsentlige viden og de væsentlige færdigheder og holdninger, der kræves ved denne kompetence.

⁽¹⁰⁾ »Den viden samt de kvalifikationer og holdninger, der er af særlig betydning for interkulturelle kompetencer, er dem, der vedrører følgende nøglekompetencer: kommunikativ kompetence i fremmedsprog, sociale kompetencer og medborgerkompetencer samt kulturel bevidsthed og udtryksevne.« (Rådets konklusioner af 22. maj 2008 om interkulturelle kompetencer).

⁽¹¹⁾ »Kreative partnerskaber mellem kultursektoren og sektorer såsom uddannelsessektoren, erhvervslivet, forskningssektoren og den offentlige sektor giver mulighed for overførsel af kreative kompetencer fra kultursektoren til andre sektorer.« (Kilde: Konklusioner om arbejdsplanen for kultur 2011-2014.)

⁽¹²⁾ Intellektuel kapital kan defineres som summen af immaterielle aktiver af mennesker, virksomheder, lokalsamfund, regioner og institutioner, som, hvis de bruges rigtigt, kan være kilden til nuværende og fremtidig velfærd i landet. Intellektuel kapital består af social, menneskelig, relationel og strukturel kapital.

⁽¹⁾ EUT L 394 af 30.12.2006, s. 10.

⁽²⁾ EUT C 141 af 7.6.2008, s. 14.

⁽³⁾ EUT C 301 af 11.12.2009, s. 9.

⁽⁴⁾ EUT L 308 af 24.11.2010, s. 46.

⁽⁵⁾ 17165/10.

⁽⁶⁾ EUT C 191 af 1.7.2011, s. 1.

⁽⁷⁾ EUT C 175 af 15.6.2011, s. 1.

⁽⁸⁾ <http://competencesinculture.pl/en/>.

- alle former for innovation, især ikketeknologisk og social innovation ⁽¹⁾ i kraft af deres indvirkning på produktion og efterspørgsel samt på innovative produkters og tjenesteydelsers udformning, produktion og markedssucces
- udvikling og maksimering af kulturens og de kreative industriers afsmittende virkninger, da de er inkorporeret i kompetencerne hos kunstnere og skabere samt hos publikum og forbrugere
- uddannelsesområdet og forberedelse med henblik på jobs herunder sådanne, der kræver høje kvalifikationer og sociale færdigheder, for at sikre beskæftigelsesegnethed på alle relevante stadier i livet og for at virksomheder kan fungere og udvikle sig effektivt
- bedre uddannelsesresultater generelt, til at mindske skolefrafald og forbedre udsigterne til social inklusion, da de har betydelig indvirkning på motivation og socialisering, og giver elever mulighed for at opdage og udvikle deres talenter,
- opnåelse af målene for førskoleundervisning og børneopasning
- styrkelse af social samhørighed og inklusion blandt forskellige målgrupper
- holdningsudvikling, der har en positiv indvirkning på det sociale og professionelle liv, forøger livskvaliteten, forbedrer udsigterne til social inklusion og fremmer en bæredygtig livsstil
- at indføre tiltag på det mest hensigtsmæssige niveau med henblik på etableringen af kreative partnerskaber med sigte på at udvikle kulturelle og kreative kompetencer
- at tage spørgsmål om social og økonomisk udvikling op ved at forbedre udforskningen af de metoder, der anvendes i de langsigtede programmer, som er oprettet af kultur- og uddannelsesenheder såvel som ikkestatslige organisationer, herunder inden for pædagogisk eksperimentelle rammer, der sigter mod at øge skolers tiltrækningskraft og styrke motivationen hos eleverne,

OPFORDRER MEDLEMSSTATERNES TIL

- at øge bevidstheden og anerkendelsen af relevante aktioner og formidle bedste praksis blandt politiske beslutningstagere, kulturelle institutioner og uddannelsesenheder, virksomheder og ikkestatslige organisationer på nationalt, regionalt og lokalt plan om den rolle, som udvikling af kulturelle og kreative kompetencer — især nøglekompetencen kulturel bevidsthed og udtryksevne — kan spille, navnlig med hensyn til:
- tilegnelse af andre nøglekompetencer for livslang læring
- reduktion af skolefrafald
- forbedring af beskæftigelsesegnethed og produktivitet i et livslangt læringsperspektiv
- opnåelse af målene i strategirammen for det europæiske samarbejde på uddannelsesområdet (»ET 2020«), navnlig strategisk mål 4 ⁽²⁾
- fremme af kreativitet og innovation, især ikketeknologisk innovation
- udformning af effektive ungdomspolitikker

OPFORDRER KOMMISSIONEN TIL

ved gennemførelsen af dens nuværende og fremtidige aktioner og programmer, uden at det berører drøftelserne om den fremtidige flerårige finansielle ramme:

- at støtte kreative partnerskaber, der er designet til at øge kulturelle og kreative kompetencer
- at tage hensyn til de specifikke behov for og betydningen af støtte til kulturelle og kreative små virksomheder og mikroselskaber — især de nyetablerede og dem, der ledes af unge iværksættere
- at øge støtten til mobilitet og grænseoverskridende uddannelse (og efteruddannelse af undervisere) i at udvikle samarbejdet mellem kultur og uddannelse for kunstnere, lærere, ungdomspædagoger, ungdomsledere og frivillige
- regelmæssigt at stille oplysninger til rådighed om forskning og undersøgelser, der er relevante for europæisk samarbejde på kulturområdet, og som udføres inden for rammerne af EU's forsknings- og innovationsprogrammer
- sammen med gennemførelse af flagskibsinitiativet »Innovation i EU«, herunder det europæiske forum for fremadrettede aktiviteter, at tage hensyn til kulturelle og kreative kompetencer som en faktor i de aktuelle sociale udfordringer, udvikling af den intellektuelle kapital i Europa, og social innovation

⁽¹⁾ »Social innovation handler om at udnytte den ekspertviden, som velgørende organisationer, foreninger og iværksættere på det sociale område har, for at finde nye metoder til opfyldelse af de sociale behov, som markedet eller den offentlige sektor ikke opfylder i tilstrækkeligt omfang for at skabe adfærdsmæssige ændringer, som er nødvendige for at tackle de store samfundsmæssige udfordringer« (Kilde: Meddelelse fra Kommissionen om »Innovation i EU« flagskibsinitiativet).

⁽²⁾ Strategisk mål 4: Fremme af kreativitet og innovation, herunder iværksætterkultur, på alle uddannelsesniveauer.

— at samarbejde med medlemsstaterne om at undersøge, hvordan man kan forbedre de eksisterende indikatorer vedrørende uddannelse, samtidig med at der lægges særlig vægt på områderne kreativitet, innovation og iværksætterkultur ⁽¹⁾

med henblik på at styrke udviklingen af kulturelle og kreative kompetencer og deres positive virkninger,

OPFORDRER MEDLEMSSTATERNE OG KOMMISSIONEN TIL INDEN FOR DERES RESPEKTIVE KOMPETENCEOMRÅDER og uden at det berører drøftelserne om den fremtidige flerårige finansielle ramme

— at styrke inklusion og anerkendelse af det potentiale, der ligger i kulturel bevidsthed og udtryksevne, i forbindelse med livslang læring, ungdomspolitikker og -programmer, herunder arbejde med øget anerkendelse af sådanne kompetencer, der er erhvervet gennem ikkeformel og uformel læring

— at lægge større vægt på interkulturel læring og kreative partnerskaber i deres samarbejde med tredjelande, især i programmer for unge

— fuldt ud at udnytte eksisterende informationsnet for at sikre bedre oplysninger om vellykkede aktiviteter, der udvikler kulturelle og kreative kompetencer hos unge

— at anerkende det bidrag, som kulturelle og kreative kompetencer yder som grundlag for bæredygtige jobs og social innovation, med henblik på fuldt ud at udnytte de muligheder, der ligger i flagskibsinitiativet »Innovation i EU« og Den Europæiske Socialfond

— hvor det er relevant, yderligere at styrke kulturel infrastruktur ⁽²⁾ ved at investere i den, herunder gennem Den Europæiske Fond for Regionaludvikling

— at gennemføre mere forskning for at undersøge de potentielle og faktiske virkninger af kulturelle og kreative kompetencer på de politiske spørgsmål, der er nævnt i det første punkt under »opfordrer medlemsstaterne til at«

— at sikre, at ekspertgrupper vedrørende kultur, uddannelse og andre områder, herunder grupper under den åbne koordinationsmetode, træffer de foranstaltninger, der er skitseret i bilag II til disse konklusioner

— at bidrage til rapportering om fremskridt under den åbne koordinationsmetode inden for EU's ungdomsrapport for 2012, der vurderer den første 3-årige arbejdsproces i EU's strategi for unge, og til efterfølgende rapporter på indsatsområdet kreativitet og kultur

— at udveksle oplysninger om den reelle virkning af disse råds-konklusioner, herunder inden for rammerne af den endelige rapport om resultaterne af arbejdsplanen på kulturområdet 2011-2014.

⁽¹⁾ Jf. Rådets konklusioner af 12. maj 2009 om en strategiramme for det europæiske samarbejde på uddannelsesområdet, side 6, punkt 4.

⁽²⁾ Kulturel infrastruktur udgør i sin fysiske og digitale dimension det materielle grundlag for kulturel deltagelse og aktivitet. Eksempler herpå er gallerier, museer, teatre, kulturcentre, biblioteker, lokaliteter med flere anvendelsesmuligheder samt deres virtuelle modstykker i det digitale miljø.

BILAG I

Yderligere politisk baggrund:

- Rådets konklusioner af 12. maj 2009 om en strategiramme for det europæiske samarbejde på uddannelsesområdet («ET 2020») ⁽¹⁾
- Rådets henstilling af 13. juli 2010 om overordnede retningslinjer for medlemsstaternes og Unionens økonomiske politikker ⁽²⁾, især fjerde retningslinje
- Konklusioner vedtaget af Rådet og repræsentanterne for medlemsstaternes regeringer, forsamlet i Rådet, om arbejdsplanen på kulturområdet 2011-2014 ⁽³⁾
- Rådets konklusioner af 19. november 2010 om unges adgang til kultur ⁽⁴⁾
- Rådets resolution af 21. november 2008 som en europæisk strategi for flersprogethed ⁽⁵⁾
- Rådets konklusioner af 12. maj 2009 om kulturen som katalysator for kreativitet og innovation ⁽⁶⁾
- Rådets resolution af 27. november 2009 om nye rammer for det europæiske samarbejde på ungdomsområdet (2010-2018) ⁽⁷⁾
- Endelig rapport fra arbejdsgruppen om udvikling af synergier med undervisning, navnlig kunstuddannelser og kultur ⁽⁸⁾
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget — Europa 2020-flagskibsinitiativ Innovation i EU ⁽⁹⁾
- Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget — En dagsorden for nye kvalifikationer og job: et europæisk bidrag til fuld beskæftigelse ⁽¹⁰⁾.

⁽¹⁾ EUT C 119 af 28.5.2009, s. 2.

⁽²⁾ EUT L 191 af 23.7.2010, s. 28.

⁽³⁾ EUT C 325 af 2.12.2010, s. 1.

⁽⁴⁾ EUT C 326 af 3.12.2010, s. 2.

⁽⁵⁾ EUT C 320 af 16.12.2008, s. 1.

⁽⁶⁾ Dok. 8749/1/09 REV 1.

⁽⁷⁾ EUT C 311 af 19.12.2009, s. 1.

⁽⁸⁾ http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc/MOCedu_final_report_en.pdf.

⁽⁹⁾ 14035/10.

⁽¹⁰⁾ 17066/1/10 REV 1.

BILAG II

Særlige foranstaltninger, der skal gennemføres med hensyn til ekspertgrupperne, herunder grupperne vedrørende den åbne koordinationsmetode:

- den kommende gruppe vedrørende fremme af kreative partnerskaber under den åbne koordinationsmetode ⁽¹⁾ tager hensyn til kreative partnerskaber, der sigter mod at forbedre kulturel bevidsthed og udtryksevne, og disse partnerskabers bidrag til den vellykkede gennemførelse af strategirammen »ET-2020«
- den fremtidige gruppe vedrørende udvikling af nøglekompetencen kulturel bevidsthed og udtryksevne under den åbne koordinationsmetode ⁽²⁾ tager hensyn til disse konklusioner i forbindelse med tilegnelse af andre nøglekompetencer for livslang læring og reduktion af skolefrafald
- begge ovennævnte grupper udveksler resultaterne af deres arbejde med de relevante grupper i andre sektorer, herunder dem, der beskæftiger sig med anerkendelse af uformel læring, lære at lære og kreative kompetencer, medborgerfærdigheder og aktivt medborgerskab, medievidenskab, brug af it i uddannelse, uddannelse i iværksætteri samt skolefrafald og samarbejder i videst muligt omfang med disse grupper gennem udveksling af møderapporter og møder mellem formænd
- alle respektive grupper agerer som aktive kanaler for formidling af resultaterne i forbindelse med bedste praksis og forskning, der drives af medlemsstaterne og på EU-plan.

⁽¹⁾ Arbejdsplanen på kulturområdet 2011-2014, prioritet C.

⁽²⁾ Arbejdsplanen på kulturområdet 2011-2014, prioritet A.