

**Regionsudvalgets udtalelse: »Regionale perspektiver i forbindelse med udviklingen af mediekompetencer og mediekendskab i EU's uddannelsespolitik«**

(2010/C 141/04)

REGIONSUDVALGET

- påpeger, at de lokale og regionale myndigheder i mange tilfælde har ansvaret for, at mediekendskab integreres i de formelle uddannelser på alle niveauer. Der bør derfor findes en passende procedure, som kan hjælpe de lokale og regionale myndigheder til at fremme projekter, der knytter sig til mediekendskab;
- understreger, at mediekendskab bør være et af emnerne i den nye fase af EU-samarbejdet på uddannelsesområdet, der indledes under den strategiske ramme;
- fremhæver vigtigheden af en klar sondring mellem mediekendskabets grundbestanddele, da udviklingen af hver enkelt bestanddel kræver sin egen strategi, sine egne aktører og sine egne midler;
- påpeger, at der også er behov for at bevidstgøre forbrugerne om brugen af medier. Også på medieområdet er et vigtigt, at respekten for forbrugernes rettigheder øges.

**Ordfører:** András Szalay (HU/ADLE), Medlem af kommunalbestyrelsen i Veszprém

## I. POLITISKE ANBEFALINGER

1. Regionsudvalget hilser det velkomment, at Kommissionen ikke alene har forklaret, hvorfor uddannelsespolitikken er så vigtig, men også har forklaret denne politiks grundlæggende principper og målsætninger med udgangspunkt i definitionen af mediekendskab <sup>(1)</sup>. Kommissionen har ligeledes taget højde for den udtalelse, som Regionsudvalget vedtog på sin plenarforsamling den 8.-9. oktober 2008 <sup>(2)</sup>.

2. Regionsudvalget håber, at Kommissionen fortsat vil bestræbe sig på at sikre en sammenhængende udvikling af politikken for mediekendskab, der blev lanceret i 2007. Regionsudvalget opfordrer Kommissionen til at indarbejde Regionsudvalgets udtalelse i disse forslag, under hensyntagen til subsidiaritetsprincippet og de lokale og regionale myndigheders særlige kompetencer. Regionsudvalget anmoder ligeledes Kommissionen om at arbejde videre med handlingsplanen for mediekendskab i samarbejde med de andre EU-institutioner, UNESCO og de lokale og regionale myndigheder. I den forbindelse bør der tages højde for følgende:

- a) Det er en afgørende forudsætning for gennemførelse af mediekendskab som et politisk mål, at alle vigtige aktører arbejder intensivt for denne sag, og at regioner og medlemsstater søger at fremme innovationer på uddannelsesområdet. Det drejer sig om at skabe en politisk kultur, hvor EU's borgere deltager aktivt, og brugerne bevidstgøres;
- b) Ifølge EF-traktaten ligger ansvaret for uddannelse udelukkende hos medlemsstaterne, mens EU bidrager til at forbedre de forskellige nationale uddannelsessystemer ved om nødvendigt at stille supplerende instrumenter på EU-plan til rådighed for medlemsstaterne og fremme udveksling af information og god praksis. Dette fremhæves også i Kommissionens meddelelse fra 2008 om »En opdateret strategiramme for europæisk samarbejde på uddannelsesområdet« <sup>(3)</sup>;
- c) I henhold til strategirammen på uddannelsesområdet <sup>(4)</sup> betragtes mediekendskab som en gren af digitale færdigheder - hvilket kan diskuteres - selv om det kan spille en afgørende rolle for virkeliggørelsen af mange af strategirammens målsætninger og prioriteter (navnlig erhvervelse af grundlæggende færdigheder i læsning, kompetencen »at lære at lære«, aktivt medborgerskab, fremme af den interkulturelle dialog og livslang læring).
- d) Emner for den umiddelbart prioriterede indsats er i henhold til rammestrategien <sup>(5)</sup> følgende:
- udvikling af tværgående nøglekompetencer;
  - foranstaltninger, der skal fremme et innovations- og kreativt institutionelt miljø, på basis af en kritisk og fornuftig anvendelse af de nye informations- og kommunikationsteknologier (ikt), og som skal forbedre kvaliteten af læreruddannelsen;
  - partnerskaber mellem institutioner og virksomheder, som udbyder uddannelse, forskningsinstitutioner, kulturaktører og kreative erhverv.
- Disse prioriteter er tæt forbundet med overvejelserne om udviklingen af mediekendskab.
- e) De lokale og regionale myndigheder er i mange tilfælde ansvarlige for, at mediekendskab integreres i de formelle uddannelser på alle niveauer. Der bør derfor findes en passende procedure, som kan hjælpe de lokale og regionale myndigheder til at fremme projekter, programmer og chartre, der knytter sig til mediekendskab, herunder partnerskaber (der samler mange aktører) mellem den offentlige og den private sektor samt mellem kultur- og uddannelsesinstitutioner og professionelle indholdsproducenter. Alt dette skal ske som led i såvel den formelle som uformelle uddannelse og under streng overholdelse af de juridiske krav.
3. Regionsudvalget anmoder derfor om, at mediekendskab indskrives som den niende nøglekompetence i den europæiske referenceramme for livslang læring i overensstemmelse med henstilling 2006/962/EF. En sådan ændring af gruppen af nøglekompetencer ville – uden behov for at afsætte betydelige EU-ressourcer hertil – i høj grad hjælpe de instanser, der er ansvarlige for formel uddannelse i medlemsstaterne og regionerne, med at træffe de nødvendige beslutninger i forbindelse med integrering af mediekendskab i undervisningsprogrammerne.

<sup>(1)</sup> Kommissionen har i den forbindelse ladet sig inspirere af Europa-Parlaments beslutning om »Mediekendskab i en digital verden« af 16. december 2008, 2008/2129 (INI).

<sup>(2)</sup> CdR 94/2008 fin om Kommissionens meddelelse om »En europæisk fremgangsmåde i forbindelse med mediekendskab i det digitale miljø«.

<sup>(3)</sup> KOM(2008) 865 endelig.

<sup>(4)</sup> KOM(2008) 865 endelig.

<sup>(5)</sup> KOM(2008) 865 endelig.

4. Det ville være hensigtsmæssigt, om Kommissionen foretog en klar sondring mellem internet-baseret læring – online- eller e-læring – og udviklingen af mediekompetencer, dvs. en kritisk analyse af internettet som medium i et online-miljø. Det bør præciseres, at online-læring ikke er mediekendskab, og at ikt-kompetencer og digitale kompetencer på den ene side og mediekompetencer på den anden side er forskellige realiteter. Mediekendskab skal sætte borgerne i stand til at spille en aktiv rolle og bevare den kulturelle mangfoldighed og regionale og lokale identitet (ved f.eks. at skabe nye muligheder for at komme til orde, at give borgere, der bor i periferien, og minoriteter mulighed for at fremsætte deres synspunkter i det lokale offentlige rum).

### Grundlæggende antagelser

5. Regionsudvalget ønsker at henlede opmærksomheden på det forhold, at udvikling af mediekendskab kombineret med en tilpasning af uddannelsesmetoderne til skoler og videre uddannelser er særligt vigtigt for Europas fremtid. Som led i denne tilpasning gælder det også om at stimulere undervisningen i de nye kommunikationsteknologier, som er af afgørende betydning for integrationen i samfundslivet og på arbejdsmarkedet.

6. Udvikling af mediekendskab er et grundlæggende led i beskyttelsen af mindreårige og unge og i værnet af den menneskelige værdighed i medierne. Mediekendskab fremmer en ansvarlig medieanvendelse og udvikling af indholdsindustrien<sup>(1)</sup> hen imod selvregulering og samregulering. Alligevel kan et bedre mediekendskab kun supplere såvel statslig som overstatslig kontrol og lovgivning til beskyttelse af unge på dette område. Denne kompetence inddrager desuden borgerne i debatten om samfundsaktørernes ansvar og fremmer dermed borgernes aktive deltagelse og mediebevidsthed. Mediekendskab er således af overmåde stor betydning for EU's politiske kultur og EU-borgernes aktive deltagelse, og man bør derfor gøre EU's medieuddannelsespolitik synlig i samtlige medlemsstater og på alle administrative og politiske niveauer.

7. Uddannelse af unge, som lever i et medieomgærdet miljø, forudsætter nye kvalitative tilgange, hvor der også tages hensyn til mediernes og skolernes forskellige sociokulturelle rolle med hensyn til formidling af informationer og værdier. I undervisningsrollen bør indgå en anerkendelse af det forhold, at studerende ubevidst »socialiseres« ind i en verden, hvor svarene ligger lige for, fordi mediernes forenkling udtryksmåde på forhånd giver dem en udlægning af hver enkelt problemstilling. Udvikling af basiskundskaber bør derfor også omfatte en fortolkning af medieindhold, da det især er vigtigt at udvikle en kritisk holdning til de modeller, som medierne udsender, og som

indpodes allerede i barndommen, hvilket ubevidst er afgørende for vor verdensopfattelse.

8. Ved anvendelsen af den åbne koordinationsmetode og fastlæggelsen af nye indikatorer og nye referenceværdier for undervisning og uddannelse bør man være opmærksom på følgende:

- a) Kontrollen af færdigheder i læsning og tekstforståelse bør ligeledes omfatte kompetencer vedrørende medieindhold, eftersom dette indhold i dagens elektroniske og digitale miljø præsenteres i en kombination af skrift, billeder og film.
- b) Ved fastlæggelsen af referencekriterierne for evaluering af arbejdet med at fremme kreativitet og innovation bør der tages højde for det forhold, at projektarbejde, der har til formål at fremme kreativ indholdsredigering, er en grundlæggende form for problemløsning og teamarbejde.

9. En af hovedårsagerne til, at der i dag kun langsomt gøres fremskridt på mediekendskabsområdet, er, at forholdet mellem mediekompetence og digital kompetence ikke er klart fastlagt i europæisk uddannelsespraksis. Anvendelse af ikt i undervisningen er især blevet et middel til at sikre adgang til den digitale verden og fremme lige muligheder. Unge i dag har ingen problemer med at erhverve sig den viden, der er nødvendig for at kunne anvende it-værktøjer og basissoftware og beherske simple applikationer. Samtidig besidder underviserne ikke de nødvendige kompetencer, og de har for lidt tid til at udvikle en kritisk fortolkning af medieindhold, der (også) er tilgængeligt i digital form, og en kreativ produktion, hvilket er mediekendskabets vigtigste elementer.

10. Forholdet mellem digital kompetence og mediekompetence bør snarest muligt tages op til overvejelse for at undgå, at den uklare sondring mellem disse kompetencer fører til brister i uddannelsessystemet. Ud over opnåelse af tekniske færdigheder skal de unge hjælpes med at udvikle større kritisk sans og kompetence i forhold til indholdet af medierne, så de lærer at være opmærksomme på datasikkerhedsproblemer og bliver bevidste om respekten for privatlivets fred og problemet med datamanipulation.

11. I forbindelse med høringer om mediekendskab i uddannelsespolitikken er det af afgørende betydning:

- at aktiviteterne i de ekspertgrupper og kredse, der er ansvarlige for det forberedende arbejde, udarbejdelse af forslag og beslutningstagning i Kommissionens generaldirektorater, bliver mere gennemsigtige;

<sup>(1)</sup> Her henviser Regionsudvalget til sine egne udtalelser CdR 67/2004 fin om *Den fremtidige europæiske lovgivningspolitik på det audiovisuelle område* og CdR 172/2007 fin om *En europæisk kulturdagsorden i en stadig mere globaliseret verden*.

- at uddannelsespolitikken for mediekendskab bygger på et reelt kendskab til situationen og samtidig tager hensyn til regionale synspunkter;
- at de vedtagne henstillinger og handlingsplaner giver mening for de forskellige aktører med forskellige opfattelser, der inddrages i udviklingen af mediekompetencer (regeringer, offentlige myndigheder, lokale og regionale myndigheder, repræsentanter for indholdsindustrien, forskere, kultur- og uddannelsesinstitutioner, ngo'er og det organiserede civilsamfund). Vedtagelsen bør ledsages af den nødvendige ressourceprogrammering.

12. I den nye fase af EU-samarbejdet på uddannelsesområdet, der indledes under den strategiske ramme, bør der også tages højde for emnet mediekendskab.

### Bemærkninger

13. Regionsudvalget erklærer sig enig med Europa-Parlamentet, når det i sin beslutning understreger, at mediekendskab er en absolut nødvendig kompetence for alle borgere, der lever i et informations- og kommunikationssamfund <sup>(1)</sup>. Udvalget mener, at man bør sigte mod at virkeliggøre et samfund, der har gjort mediekompetence til en integreret del, og at vejen hertil går via mediekendskab. Derfor er det absolut nødvendigt at sikre lige adgang til nettet for alle europæiske borgere, især indbyggere i områder, som er afskåret fra eller ligger fjernt fra hovedlandet.

14. Det er vigtigt klart at sondre mellem mediekendskabets grundbestanddele, da udviklingen af hver enkelt kræver sin egen strategi, sine egne aktører og sine egne midler. Det er derfor vigtigt at:

- sikre borgerne såvel teknisk adgang (navnlig via bredbånd-sineternet, elektronisk billedbehandling og software til tekstbehandling) som indholdsmæssig adgang til den audiovisuelle arv på europæisk, nationalt og lokalt niveau. Den fælles historie- og kulturarv bør være tilgængelig på modersmålet, i overensstemmelse med Rigaerklæringen om e-integration fra 2006 og under hensyntagen til Regionsudvalgets henstillinger om emnet <sup>(2)</sup>;
- styrke kompetencerne vedrørende udvælgelse af medieindhold, evnen til at foretage et bevidst valg og systematisere, især på internettet, i mangel af bemyndigede og kontrollerede webmastere (f.eks. forlag, udgivelser, kritikker), når der er tale om informationer, medietekster og reklamer, der er umulige at verificere;
- udvikle en kritisk indstilling til medieindustrien og medieproduktionen ved at være særligt opmærksom på løbende

forskning, anvendelse af metoder til udvikling af kompetencer for forståelse af audiovisuelt og ikke lineært indhold, konklusioner inden for discipliner som f.eks. økonomi, antropologi, sociologi, mediepsykologi i forhold til medernes virkemåder og sociale rolle, og på de grundlæggende spørgsmål i forbindelse med regulering af medierne;

- fremme en aktiv og kreativ anvendelse af de nødvendige tekniske og manuelle kompetencer, foranstaltninger og data, navnlig via gennemførelse af projekter i praksis. Der bør navnlig sættes fokus på audiovisuel kommunikation og frembringelse, præsentation og formidling af audiovisuelt indhold ved hjælp af digitalteknologien;
- opmuntre borgerne til at deltage i det lokale samfundsliv ved især at oplyse om spørgsmål i forbindelse med beskyttelse af privatlivet, individets rettigheder i forhold til behandling af dets personlige oplysninger og offentlighedens interesser;
- skærpe borgernes bevidsthed om nødvendigheden af at tage højde for ophavsretlige, personretlige og medieretlige rammebetingelser ved brugen af medier og henlede opmærksomheden på risikoen for straffe- og civilretlige følger i tilfælde af lovovertrædelser;
- styrke borgernes evne til at beskytte personlige data på internettet samt gøre først og fremmest børn og unge opmærksomme på de forskellige risici, der er forbundet med de nye medier.

15. Regionsudvalget finder det ønskeligt - uden at sætte spørgsmålstegn ved de områder, som Kommissionen tager op i forbindelse med god praksis (kommerciel kommunikation, audiovisuel produktion og online-indhold) - at disse tematiske prioriteter begrundes i fremtidige henstillinger. Uden denne begrundelse kunne mediekendskab i praksis begrænses til disse tre områder.

16. Eftersom udvikling af kompetencer som f.eks. intelligent informationssøgning, kritisk fortolkning af indhold og kreativ anvendelse må formodes at bidrage til at beskytte mindreårige og unge samt respekten for den menneskelige værdighed i medierne, ville det være på sin plads, om indsatsen for at fremme mediekendskab - parallelt med de lovgivningsforanstaltninger, der er blevet truffet af de offentlige myndigheder - først og fremmest blev intensiveret på disse områder.

17. Det ville være ønskeligt, om bevidstgørelse af forbrugerne også omfattede brugen af medier. Øget respekt for forbrugernes rettigheder er også vigtig på medieområdet.

<sup>(1)</sup> 2008/2129 (INI).

<sup>(2)</sup> CdR 5/2008 fin og CdR 252/2005 fin - udtalelse om e-integration og udtalelse om »i2010 - Et europæisk informationssamfund som middel til vækst og beskæftigelse«.

18. Regionsudvalget understreger, at udviklingen af en kritisk holdning til medierne ikke i sig selv er nok til at forhindre de mange krænkelse, der knytter sig til levering af indhold (f.eks. vilkårlig vold i medierne, krænkelse af forbrugernes rettigheder gennem medietjenester, manglen på ægthed og gyldighed, manipulation). Endvidere er mediekendskab ikke – eller i hvert fald kun i begrænset omfang – en drivende kraft bag tendenser som f.eks. mediekonvergens, opbygning af, adgang til og sammenkobling af digitale arkiver, omdefinition af ophavsrettigheder og reglerne på dette område samt online-forvaltning<sup>(1)</sup>. Mediekendskab beskæftiger sig med disse tendenser, sætter dem ind i en ny kontekst og forbereder brugerne til at blive borgere, der er bevidste om, hvad der produceres i det offentlige rum og medierne. Ud over udvikling af mediekendskab er det derfor nødvendigt, at der på det rette niveau sker en regulering, hvorunder der tages hensyn til de lokale og regionale myndigheders kompetencer og erfaringer.

19. I forbindelse med de henstillinger og handlingsplaner, som i fremtiden vil blive udarbejdet, bør der indføres programmer for udvikling af de vigtigste elementer i mediekendskab, der har relevans for medlemsstaternes uddannelses-systemer (også ud fra et medieopdragelsessynspunkt), idet de både bør tage højde for forskellige uddannelsesmæssige og kulturelle traditioner i medlemsstaterne, væsentlige forskelle på grund af forskellige uddannelsesformer i regionale systemer og det enkelte systems evne til at skabe stordriftsfordele.

20. Det er afgørende, at der ved udarbejdelsen af henstillinger og handlingsplaner tages højde for god praksis. Regionsudvalget henviser i den forbindelse til en udtalelse<sup>(2)</sup>, hvori det udtrykker glæde over, at Kommissionen har øget sine aktiviteter med henblik på at udnytte den knowhow, som opbygges via lokale og regionale programmer for mediekendskab i EU og gennem fremme af dialogfora, arrangementer og netværk til udveksling af bedste praksis.

21. Regionsudvalget giver dog udtryk for sin bekymring med hensyn til følgende elementer:

- god praksis for mediekendskab kan ikke garanteres for øjeblikket, da der i hele EU ikke foretages nogen opfølgning;
- der findes ikke en inddeling af god praksis i forhold til de vigtigste elementer i mediekendskab;
- spørgsmålet om en detaljeret kritisk holdning til effektiviteten af gennemførelsen er ikke blevet løst;
- der findes ingen databaser, som giver mulighed for at udvikle, tilpasse og udnytte god praksis i stor målestok.

<sup>(1)</sup> Regionsudvalget henviser i den forbindelse til sin udtalelse om »i2010: digitale biblioteker«, CdR 32/2006 fin.

<sup>(2)</sup> CdR 94/2008 fin.

En passende organisatorisk og professionel infrastruktur bør derfor gennemføres. I dette øjemed kunne man f.eks. oprette »desks for mediekendskab« i stil med de »mediedesks«, der findes under MEDIA-programmet (eller udvide aktivitetsområdet for sidstnævnte), eller man kunne styrke eller udvikle den professionelle rådgivende funktion, som varetages af Kommissionens ekspertgruppe inden for mediekendskab.

22. Kommissionen kan under hensyntagen til subsidiaritetsprincippet og medlemsstaternes uafhængighed om nødvendig hjælpe medlemsstaterne med at udarbejde deres egne nationale strategier for mediekendskab, der skal tage højde for de vigtigste elementer i mediekompetencen. Dette skal sikre, at de myndigheder, der er ansvarlige for reguleringen af medierne, beslutningstagerne på uddannelsesområdet og repræsentanterne for de lokale og regionale myndigheder, civilsamfundet, indholdsindustrien og innovation på mediekendskabsområdet i videst mulig omfang inddrages i udarbejdelsen af denne nationale strategi.

23. I betragtning af de forskelligartede forhold i medlemsstaterne og regionerne bør mediekendskab udvikles på en sådan måde i henstillinger og handlingsplaner, at det kan overføres til en lokal socioøkonomisk kontekst. Dette kræver dog en grundigere undersøgelse af de nationale og regionale forhold for at danne sig et klarere billede især af den motivation og adfærd, der kendetegner de lokale myndigheder, institutionernes finansieringsorganer og de lærere, der underviser i mediekendskab.

24. Mediekendskab bør på grund af den hurtige udvikling inden for medieverdenen konstant være genstand for forskning og evaluering – etaper, som de nationale reguleringsmyndigheder inden for audiovisuel og elektronisk kommunikation bør inddrages i ved at tilskynde dem til at samarbejde for at fremme mediekendskab.

25. Regionsudvalget opfordrer Kommissionen til at fremme oprettelsen af regionale forsknings- og informationsafdelinger i de lokale og regionale myndigheders administrative struktur, der skal have til opgave at undersøge spørgsmål om mediekendskab.

26. De lokale og regionale myndigheder er nøgleaktører i forbindelse med udvikling af mediekendskab, eftersom de befinder sig tættest på borgerne, især fordi de er ansvarlige for mange uddannelsesinstitutioner, ejer lokale medier og andre kulturinstitutioner (såsom biblioteker, kommunale kulturhuse osv.) eller forvalter EU-midler eller andre ressourcer til udvikling. Der er således basis for at iværksætte informationskampagner – møttet på de lokale og regionale myndigheder – der bygger på EU's henstillinger og god praksis, og øge samarbejdsmulighederne på mediekendskabsområdet i euroregionerne og grænseområderne.



27. Regionale og lokale myndigheder bør tilskyndes til at støtte projekter, programmer og chartre på mediekendskabsområdet især med følgende mål for øje:

a) En umiddelbar analyse af situationen

Gennemføre en vurdering af de reelle forhold for mediekendskab, under hensyntagen til de eksisterende samarbejder og partnerskaber;

b) Netværkssamarbejde, integration

Sammenknytte alle aktører i et givet område - medieindustrien (film, fjernsyn, presse, radio, leverandører og producenter af indhold), medieorganisationer, uddannelsessystemer, lovgivere, kultur- og forskningsinstitutioner, sociale organisationer;

c) Institutionalisering

Oprette offentlige tjenester og kontorer for at fremme mediekendskab;

d) Rådgivning og information

Iværksætte kampagner vedrørende mediekendskab, støtte »desks for mediekendskab«, der opererer på regionalt niveau, med henblik på at indkredse og sprede god praksis og informere borgerne;

e) Aktiv deltagelse, lokal repræsentation

Vedtage foranstaltninger og politikker, der skal fremme deltagelse; stille værktøjer, knowhow og medieplatforme til rådighed for den brede offentlighed med henblik på produktion af indhold, under særlig hensyntagen til dårligt stillede sociale grupper, minoriteter og handicappede;

f) Samarbejde

Deltage i nationale og regionale samarbejdsnetværk i EU;

g) Dialog

Offentlige myndigheder bør iværksætte initiativer, der skal øge inddragelsen af det organiserede civilsamfund og indlede debatten om mediekendskab;

h) Regional uddannelsespolitik, regulering af undervisningen

De berørte lokale og regionale myndigheder bør iværksætte aktiviteter, der sigter mod at indføre mediekendskab på alle

niveauer af den formelle undervisning, og som tilskynder myndighederne til at integrere mediekendskab i den almindelige læreruddannelse og gøre det til en integreret del af skoleprogrammer og programmer for livslang læring;

i) Oprettelse af partnerskaber og støtte til dem

Oprette partnerskaber for mediekendskab mellem indholdsindustrien og uddannelsesinstitutionerne som led i formel og uformel uddannelse og erhvervsuddannelse (f.eks. samarbejdsprojekter mellem lokale medier, virksomheder og uddannelsesinstitutioner, kampagner vedrørende mediekendskab, festivaler), samtidig med at der bør sikres nøje kontrol med karakteren af medieindustriens deltagelse, de materielle interesser i forbindelse med iværksættelse af sådanne partnerskaber og overholdelse af de retlige rammebetingelser.

28. Regionsudvalget anmoder Kommissionen om – på et nyt grundlag – at fastsætte finansieringspraksis for uddannelsespolitikken til støtte for pilotprojekter og forskning på mediekendskabsområdet, eftersom mediekendskab kan fremmes ved at styrke finansielle instrumenter, der i kraft af eksisterende initiativer allerede tager sigte på dette område (f.eks. det regionale samarbejdsprogram Comenius), eller ved at skabe nye instrumenter. Eftersom det allerede fra starten vil være nødvendigt med øremærkede og multipolære ressourcer for at kunne nå de fastsatte mål, er Regionsudvalget enigt med Europa-Parlamentet <sup>(1)</sup> og finder, at det er på sin plads, at et delprogram vedrørende udvikling af mediekendskab integreres eksplicit og målrettet i andre EU-støtteprogrammer, herunder Comenius, programmet for livslang læring, »eTwinning« (partnerskaber via internettet), »Safer Internet« og Den Europæiske Socialfonds program.

29. Det er især glædeligt, at Kommissionen er gået i gang med at udarbejde indikatorer for mediekendskab med henblik på at fremme dette område på længere sigt. Regionsudvalget håber dog ikke, at indikatorerne for mediekendskab kun vil give oplysninger om formen og varigheden af mediebrug, eftersom det også er nødvendigt at anvende metoder til måling af den enkeltes færdigheder for at kunne evaluere graden af mediekendskab. En vis skepsis er dog forståelig, når det gælder anvendelsen af talbaserede indikatorer, da det er vanskeligt kvantitativt at omdanne en kreativ og kritisk tilgang og indholdsklassificering til målbare kriterier.

Bruxelles, den 3. december 2009.

Luc VAN DEN BRANDE

Formand  
for Regionsudvalget

<sup>(1)</sup> 2008/2129 (INI).