

**Regionsudvalgets udtalelse »forholdet mellem arbejdsmarkedet og de regionale behov inden for turisme«**

(2009/C 200/03)

## REGIONSUDVALGET

- erkender, at turisme yder et væsentligt bidrag til BNP i alle medlemsstater, selv om denne erhvervsaktivitets bidrag til nationaløkonomien og lokal- og regionaludviklingen varierer meget fra medlemsstat til medlemsstat;
- erkender, at turistindustrien står over for en række udfordringer, hvoraf den mest betydningsfulde er den økonomiske krise. På denne baggrund anser udvalget det for nødvendigt at styrke turistindustrien og iværksætterkulturen inden for sektoren på grund af turismens sociale dimension (beskæftigelse og social og territorial samhørighed);
- understreger, at udviklingen af turisme skal være bæredygtig, så det udgås, at naturressourcer går tabt og det naturlige miljø ødelægges. Regionernes naturrigdomme skal respekteres og danne grundlag for en mild og bæredygtig udvikling af turisme, der sigter mod at beskytte og forbedre miljøet og bevare det til kommende generationer, samtidig med at betingelserne for udvikling af nye beskæftigelsesmuligheder tilvejebringes.

**Ordfører:** Konstantinos Tatsis (EL/PPE), Formand for departementet Drama-Kavala-Xanthi

## I. POLITISKE ANBEFALINGER

### REGIONSUDVALGET

1. erkender, at turisme yder et væsentligt bidrag til BNP i alle medlemsstater, selv om denne erhvervsaktivitets bidrag til nationaløkonomien og lokal- og regionaludviklingen varierer meget fra medlemsstat til medlemsstat;

2. bemærker, at turisme udgør en grundlæggende kilde til velstand for mange regionale økonomier, men Fællesskabsdimensionen har hidtil været meget begrænset. Samtidig glæder udvalget sig over Kommissionens meddelelser »En ny turismepolitik i EU — mod et stærkere partnerskab inden for europæisk turisme« og »Agenda for en bæredygtig og konkurrencedygtig europæisk turisme«;

3. bifalder, at turisme er blevet anerkendt som et supplerende EU-indsatsområde i den nye artikel 195 i traktaten om Unionens funktionsmåde (Lissabontraktaten) og håber derfor, at ratificeringen af denne traktat kan opnås hurtigst muligt for dermed at kunne skabe et solidt juridisk grundlag for EU's indsats på dette område.

### Turismens rolle

4. henleder opmærksomheden på, at turistsektorens spiller en betydningsfuld rolle på flere forskellige planer, eftersom den bidrager både til den europæiske økonomi som helhed og til udviklingen af mange medlemsstaters nationaløkonomi og skaber højere BNP. Udviklingen af turismen har, foruden sin betydning for uddannelse, sundhedsfremme, meningsfulde fritidsaktiviteter og rekreation, desuden stor indflydelse på beskæftigelsen, da mange erhverv er afhængige af turiststrømmen og mange mennesker er ansat i turistbranchen eller i brancher med tilknytning til denne;

5. hertil kommer, at turisme bidrager positivt til fremme af større social samhørighed, fordi sektoren åbner udviklingsmæssige og erhvervmæssige muligheder i regionerne — navnlig regioner, der ikke har andre kilder til velstand — og spreder en del af det økonomiske udbytte ud i samfundet. I områder med langvarig befolkningsnedgang og en anstrengt økonomi kan øget turisme oven i købet udgøre en modvægt, som i visse tilfælde vender en negativ udvikling og fremmer en nødvendig strukturomlægning;

6. fremhæver turismens betydning for processen hen imod udvikling af en europæisk social bevidsthed gennem de europæiske borgers mobilitet. Turismens bidrag til konsolideringen af en

sådan bevidsthed via borgernes kontakt med og kendskab til andre medlemsstater, andre samfundskulturer og anderledes lande styrker sansen for både mangfoldighed og et fælles perspektiv. Den mobilitet blandt borgerne, som den turismæssige udvikling af de europæiske regioner skaber, er central for »europæiske borgere« som begreb;

7. konstaterer, at udvikling af turismen er direkte knyttet til miljø og kultur. For miljøet er det afgørende vigtigt at fremme politikker for en bæredygtig udvikling af turismen, for at miljøet kan blive udnyttet på en måde, så det samtidig bliver beskyttet. Hvad det kulturelle aspekt angår, giver turisme mulighed for at trække på såvel den moderne kulturelle produktion som den rige europæiske kulturarv;

8. understreger, at turisme på regionalt niveau udgør en vedvarende kilde til beskæftigelse og bidrager til at styrke og konsolidere denne, hvorved den i vidt omfang medvirker til at indfri Lissabonstrategiens målsætninger om øget beskæftigelse.

### Udfordringer for turistindustrien på regionalt niveau

9. erkender, at turistindustrien står over for en række udfordringer, hvoraf den mest betydningsfulde er den økonomiske krise. På denne baggrund anser udvalget det for nødvendigt at styrke turistindustrien og iværksætterkulturen inden for sektoren på grund af turismens sociale dimension (beskæftigelse og social og territorial samhørighed);

10. understreger, at udviklingen af turisme skal være bæredygtig, så det udgås, at naturressourcer går tabt og det naturlige miljø ødelægges. Regionernes naturrigdomme skal respekteres og danne grundlag for en mild og bæredygtig udvikling af turisme, der sigter mod at beskytte og forbedre miljøet og bevare det til kommende generationer, samtidig med at betingelserne for udvikling af nye beskæftigelsesmuligheder tilvejebringes;

11. peger på, at projekter for fysisk planlægning med henblik på turisme er et redskab til at finde den rigtige metode til at udvikle iværksætterkultur og udnytte det naturlige miljø uden at bortødsle natur- og energiresourcer i regionerne. I visse regioner har man allerede indført et loft over antallet af hoteller, og denne praksis foreslås drøftet i forbindelse med udveksling af bedste praksis. I den forbindelse anbefales det at indføre konkrete kriterier for vurderingen af, hvor loftet skal ligge i lyset af regionale udviklingsbehov, sociale behov og målsætningen om at skabe nye arbejdspladser;

12. konstaterer, at man konkurrerer på tre fronter inden for turisme. Der er konkurrencen udadtil mellem destinationer i og uden for EU. Der er konkurrencen mellem forskellige destinationer internt i EU. Og endelig er der konkurrencen mellem destinationer internt i de enkelte medlemsstater. Hver af disse former for konkurrence har sine egne særlige kendetegn og kræver forskellige tilgange;

13. bemærker, at sæsonudsving er en yderligere udfordring for den regionale turistindustri. På grund af problemets art skal løsningen ikke søges på nationalt, men derimod på regionalt niveau, eftersom sæsonturismen er forbundet med konkrete samfundsmæssige og regionale karakteristika, der har direkte indflydelse på turiststrømmen. På nationalt niveau findes der derimod mulighed for en flerstrengt udvikling og differentiering af turistproduktet i forhold til årstiderne;

14. erkender, at turisme grundlæggende er en servicesektor, der er præget af stor konkurrence og kundernes efterspørgsel af kvalitet. De menneskelige ressourcer i sektoren skal derfor have et tilsvarende højt niveau og en passende uddannelse;

15. påpeger behovet for en styrkelse af virksomheder, som er aktive inden for turisme, så disse kan tiltrække et personale med uddannelser og kvalifikationer af høj kvalitet. Herved vil turistproduktet blive tilført større dynamik på europæisk plan, og servicen over for gæsterne vil blive væsentligt forbedret med det resultat, at de europæiske turistdestinationer bliver mere attraktive;

16. understreger behovet for at styrke de små og mellemstore virksomheder på grundlag af princippet »Think Small First«, som der henvises til i forordningen om små og mellemstore virksomheder. Turistsektoren består hovedsagelig af sådanne virksomheder. Derfor bør de juridiske rammer for turismevirksomhed være mere gunstige over for disse, og de foranstaltninger, som træffes, være direkte, således at de eksisterende arbejdspladser kan bevares, samtidig med at der skabes nye beskæftigelsesmuligheder.

## Forslag

17. pointerer, at styrkelsen af turistindustrien bør foregå via den generelle europæiske udviklingspolitik under hensyntagen til EU's grundlæggende prioriteringer for udvikling og ved hjælp af de vigtigste udviklingsværktøjer;

18. foreslår, at der gennemføres offentlige og private initiativer til fremme af bedre fly- som færgeforbindelser mellem de europæiske regioner, som kan give EU-borgerne større bevægelsesfrihed;

19. konstaterer, at udnyttelse og beskyttelse af miljøet gennem bæredygtig udvikling udgør den ene af udviklingens to hovedsøjler;

20. konstaterer, at styrkelse af turismens sociale dimension inden for rammerne af beskæftigelsessikring og behovet for spredning af den velstand, som turismen skaber, til en bredere del af befolkningen, udgør den anden søjle;

21. foreslår, at man i den sammenhæng tager initiativ til en styrkelse af beskæftigelsen i turistsektoren gennem programmer for efteruddannelse af de ansatte, iværksætter projekter, der kombinerer turisme med miljøbeskyttelse og fremmer bæredygtig udvikling af turisme, støtter indførelsen af ny teknologi i den regionale turisme ved at knytte denne til kultur og gængse tjenesteydelser og fremme af networking blandt turistdestinationer på europæisk niveau med henblik på miljøbeskyttelse, profilering af den lokale produktion og forbedring af kvaliteten i de udbudte tjenester samt fremmer en forretningspraksis, der bidrager til social fremgang i bredere forstand og til spredning af velstanden i lokalsamfundet;

22. påpeger, at gældende praksis og de eksisterende fællesskabsforanstaltninger, som f.eks. pilotprojektet for social turisme i Europa og projektet »Destinations of Excellence«, bør styrkes og udbredes mere bredt i branchen. Udvalget bifalder i den forbindelse en fremgangsmåde, hvor man fremhæver flere kategorier hvert år og sørger for, at kontinuiteten ikke går tabt fra det ene år til det andet på grund af ændringer i indholdet. Udvalget opfordrer Kommissionen til at tage initiativ til at fremme grænseoverskridende og interregionalt samarbejde mellem lokale og regionale myndigheder om markedsføring af fælles turismeprodukter;

23. betoner behovet for at fremme alternative former for turisme, så hele potentialet for at skabe nye tjenester og fremme nye produkter udnyttes;

24. foreslår at indføre en europæisk model for bæredygtig udvikling på grundlag af et program, der skal omfatte integration af kultur i turistproduktet, miljøbeskyttelse, forbedring af den europæiske turismes konkurrenceevne, forbedring af fly- som færgeforbindelser mellem regionerne, styrkelse af iværksætterkultur og indførelse af ny teknologi;

25. foreslår at styrke CEDEFOP's rolle som forbindelsesled til de regionale myndigheder samt at anmode CEDEFOP om med udgangspunkt i regionernes behov og bestræbelser fortsat at undersøge, hvilke kvalifikationer turismesektoren har behov for, med henblik på at øge beskæftigelsesmulighederne og forbedre kvaliteten af tjenesteudbuddet;

26. foreslår, at de europæiske erfaringer fra de lokale handlingsplaner for beskæftigelsen udnyttes med de 89 lokale pilotbeskæftigelsesaftaler som forbillede og at der udtænkes projekter på regionalt niveau i et samarbejde mellem de lokale og regionale myndigheder, repræsentanter for hotelbranchen, forlystelsesindustrien og kulturlivet, repræsentanter for arbejdstagerne i disse brancher samt samfundsaktører fra den alternative turisme i Europa med henblik på at gennemføre en sammenhængende

regional politik, der kan styrke beskæftigelsen inden for turisme. Foranstaltninger i tilknytning til disse projekter skal kunne modtage økonomisk støtte fra strukturfondene;

27. foreslår at træffe foranstaltninger til midlertidigt at sænke afgifterne i de regionale lufthavne med henblik på at øge trafikken i disse lufthavne og styrke den direkte forbindelse til kilderne til turiststrømmen.

Bruxelles, den 22. april 2009

Luc VAN DEN BRANDE  
*Formand for  
Regionsudvalget*

---