

Torsdag, den 5. februar 2009

Oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter *

P6_TA(2009)0046

Europa-Parlamentets lovgivningsmæssige beslutning af 5. februar 2009 om forslag til Rådets forordning om ændring af forordning (EF) nr. 3/2008 om oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter på det indre marked og i tredjelande (KOM(2008)0431 - C6-0313/2008 - 2008/0131(CNS))

(2010/C 67 E/24)

(Høringsprocedure)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til Kommissionens forslag til Rådet (KOM(2008)0431),
 - der henviser til EF-traktatens artikel 36 og 37, der danner grundlag for Rådets høring af Parlamentet (C6-0313/2008),
 - der henviser til forretningsordenens artikel 51,
 - der henviser til betænkning fra Udvalget om Landbrug og Udvikling af Landdistrikter (A6-0004/2009),
1. godkender Kommissionens forslag som ændret;
 2. opfordrer Kommissionen til at ændre sit forslag i overensstemmelse hermed, jf. EF-traktatens artikel 250, stk. 2;
 3. opfordrer Rådet til at underrette Parlamentet, hvis det ikke agter at følge den tekst, Parlamentet har godkendt;
 4. anmoder Rådet om fornyet høring, hvis det agter at ændre Kommissionens forslag i væsentlig grad;
 5. pålægger sin formand at sende Parlamentets holdning til Rådet og Kommissionen.

Torsdag, den 5. februar 2009

Kommissionens forslag

Ændring

Ændring 1**Forslag til forordning – ændringsretsakt****Artikel 1**

Forordning (EF) nr. 3/2008

Artikel 9 – stk. 1

1. Er der ikke forelagt nogen programmer til gennemførelse på det indre marked, jf. artikel 6, stk. 1, for en eller flere af de oplysningskampagner, der er nævnt i artikel 2, stk. 1, litra b), fastsætter hver medlemsstat på grundlag af de retningslinjer, der er omhandlet i artikel 5, stk. 1, et program og dertil hørende udbudsbetingelser og udvælger efter offentligt udbud det organ, der skal gennemføre det program, som medlemsstaten forpligter sig til at medfinansiere.

1. Er der ikke forelagt nogen programmer til gennemførelse på det indre marked, jf. artikel 6, stk. 1, for en eller flere af de oplysningskampagner, der er nævnt i artikel 2, stk. 1, litra b), fastsætter hver medlemsstat på grundlag af de retningslinjer, der er omhandlet i artikel 5, stk. 1, **efter at have vurderet nødvendigheden og hensigtsmæssigheden af disse programmer for de berørte medlemsstater og efter at have hørt de erhvervs sammenslutninger og -organisationer, der er aktive i den pågældende sektor**, et program og dertil hørende udbudsbetingelser og udvælger efter offentligt udbud det organ, der skal gennemføre det program, som medlemsstaten forpligter sig til at medfinansiere.

Ændring 2**Forslag til forordning – ændringsretsakt****Artikel 1**

Forordning (EF) nr. 3/2008

Artikel 9 – stk. 2 – afsnit 1

2. Er der ikke forelagt nogen programmer til gennemførelse i tredjelande, jf. artikel 6, stk. 1, for en eller flere af de oplysningskampagner, der er nævnt i artikel 2, stk. 1, litra a), b), og c), fastsætter hver medlemsstat på grundlag af de retningslinjer, der er omhandlet i artikel 5, stk. 2, et program og dertil hørende udbudsbetingelser og udvælger efter offentligt udbud det organ, der skal gennemføre det program, som medlemsstaten forpligter sig til at medfinansiere.

2. Er der ikke forelagt nogen programmer til gennemførelse i tredjelande, jf. artikel 6, stk. 1, for en eller flere af de oplysningskampagner, der er nævnt i artikel 2, stk. 1, litra a), b), og c), fastsætter hver medlemsstat på grundlag af de retningslinjer, der er omhandlet i artikel 5, stk. 2, **efter at have vurderet nødvendigheden og hensigtsmæssigheden af disse programmer for de berørte medlemsstater og efter at have hørt de erhvervs sammenslutninger og -organisationer, der er aktive i den pågældende sektor**, et program og dertil hørende udbudsbetingelser og udvælger efter offentligt udbud det organ, der skal gennemføre det program, som medlemsstaten forpligter sig til at medfinansiere.

Torsdag, den 5. februar 2009

Kommissionens forslag

Ændring

Ændring 3**Forslag til forordning – ændringsretsakt****Artikel 1**

Forordning (EF) nr. 3/2008

Artikel 9 – stk. 2 – afsnit 2

Det organ, der skal gennemføre det program, som medlemsstaten i sidste ende udvælger, kan være en international organisation, især hvis programmet vedrører salgsmestød for olivenolie og spiseoliven i tredjelande.

Det organ, der skal gennemføre det program, som medlemsstaten i sidste ende udvælger, kan være en international organisation, især hvis programmet vedrører salgsmestød for olivenolie og spiseoliven **eller vin med beskyttet oprindelsesbetegnelse og med beskyttet geografisk betegnelse** i tredjelande.

Ændring 4**Forslag til forordning – ændringsretsakt****Artikel 1**

Forordning (EF) nr. 3/2008

Artikel 9 – stk. 3 – litra c

c) programmets **forhold mellem kvalitet og pris.**c) programmets **omkostningseffektivitet****Ændring 5****Forslag til forordning – ændringsretsakt****Artikel 1 a (ny)**

Forordning (EF) nr. 3/2008

Artikel 13 – stk. 2 – afsnit 1 og 2

Artikel 1a

Artikel 13, stk. 2, første og andet afsnit, i forordning (EF) nr. 3/2008 affattes således:

»2. Fællesskabets tilskud til de programmer, der vælges i henhold til artikel 8 og 9, må ikke overstige 60 % af de faktiske omkostninger ved programmerne. Når det gælder programmer for oplysningskampagner og salgsmestød, der varer to eller tre år, må det årlige tilskud i gennemførelsesperioden ikke overstige dette loft.

Den procentdel, der er nævnt i første afsnit, er 70 %, når det gælder mestød for frugt og grøntsager over for børn i uddannelsesinstitutioner i Fællesskabet.»