

Torsdag, den 6. juli 2000

17. understreger i forbindelse med udvidelsen af Den Monetære Union kravet om en høj grad af real-økonomisk konvergens for at holde byrderne for såvel Fællesskabet som de nye medlemslande inden for visse grænser;
18. glæder sig over de foranstaltninger, der er truffet af Eurosystemet til overvindelse af likviditetskriser i euroområdet, og er enig med ECB i, at centralbanken på grund af »moral hazard«-problemet kun skal yde midlertidig likviditetsstøtte under usædvanlige omstændigheder og efter en undersøgelse af det enkelte tilfælde til afhjælpning af kortvarig likviditetsmangel;
19. bemærker, at forskellige internationale organer som led i det multilaterale samarbejde løbende arbejder på at forbedre udvekslingen af oplysninger yderligere; anser det imidlertid for nødvendigt, at det multilaterale samarbejde styrkes, navnlig for så vidt angår de stadig vigtigere spørgsmål om systemstabilitet;
20. glæder sig over de af ESCB's Banktilsynskomité udarbejdede rapporter, som klart viser sammenhængen mellem mikro- og makro-relaterede aspekter af banktilsynet, og opfordrer ECB til i overensstemmelse med mandatet i EU-traktaten at gøre en større indsats inden for makro-relateret analyse for herved at bidrage til det finansielle systems stabilitet;
21. anser det for nødvendigt, at samarbejdet mellem tilsynsmyndigheder og centralbanker i alle EU-stater — herunder ECB — styrkes, således at det er muligt at udnytte gensidige synergier mellem centralbankens aktiviteter som ansvarlig instans for systemets stabilitet, som markedsanalytiker og overvåger af betalingssystemerne på den ene side og banktilsynsmyndighedernes aktiviteter på den anden side; anser det dog for nødvendigt, at ECB får tildelt en rolle som koordinator af medlemsstaternes tilsynspolitik;
22. opfordrer ECB til, at den i Basel-komiteén for Banktilsyn arbejder for, at den nye egenkapitalaftale tager hensyn til det europæiske banksystems heterogene struktur, at konkurrenceneutraliteten sikres for såvel banker i forskellige lande som for mindre institutter på lokalt og regionalt plan, og at de nye regler ikke medfører en forværring af finansieringsvilkårene for små og mellemstore virksomheder;
23. pålægger sin formand at sende denne beslutning til Den Europæiske Centralbank, Kommissionen og Rådet.

30. Kommunikationsstrategi i de sidste faser af gennemførelsen af ØMU

A5-0170/2000

Europa-Parlamentets beslutning om Kommissionens meddelelse til Rådet, Europa-Parlamentet, Det Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget om kommunikationsstrategi i de sidste faser af gennemførelsen af ØMU (KOM(2000) 57 — C5-0104/2000 — 2000/2019(COS))

Europa-Parlamentet,

- der henviser til Kommissionens meddelelse (KOM(2000) 57 — C5-0104/2000),
- der henviser til sin beslutning af 13. januar 1998 om euroen og forbrugeren⁽¹⁾,
- der henviser til sin beslutning af 10. marts 1998 om de praktiske aspekter af indførelsen af euroen og om Kommissionens arbejdsdokument om forberedelsen af de offentlige administrationer til omstillingen til euroen⁽²⁾,

⁽¹⁾ EFT C 34 af 2.2.1998, s. 38.

⁽²⁾ EFT C 104 af 6.4.1998, s. 69.

Torsdag, den 6. juli 2000

- der henviser til sin beslutning af 16. december 1998 om informationsstrategien for indførelsen af euroen ⁽¹⁾,
 - der henviser til sin beslutning af 2. december 1999 om varigheden af overgangsperioden for indførelse af euroen ⁽²⁾,
 - der henviser til sin holdning af 17. februar 2000 om styrkelse af den strafferetlige beskyttelse mod falskmønteri i forbindelse med indførelsen af euroen ⁽³⁾,
 - der henviser til sin beslutning af 18. maj 2000 om den årlige vurdering af gennemførelsen af stabilitets- og konvergensprogrammerne ⁽⁴⁾,
 - der henviser til sin holdning af 18. maj 2000 om forslag til Rådets afgørelse om Grækenlands indførelse af den fælles valuta pr. 1. januar 2001 ⁽⁵⁾,
 - der henviser til Kommissionens henstilling 98/287/EF om dobbelt angivelse af priser og andre monetære beløb ⁽⁶⁾,
 - der henviser til aftalerne indgået mellem 13 medlemsstater, Kommissionen og Parlamentet om information om indførelsen af euroen,
 - der henviser til høringerne i Udvalget om Økonomi og Valutaspørgsmål den 22. februar, 3. april, 17. april og 5. juni 2000 om de praktiske aspekter af euroens indførelse og om informationspolitikken,
 - der henviser til Den Europæiske Centralbanks informationskampagne,
 - der henviser til forretningsordenens artikel 47, stk. 1,
 - der henviser til betænkning fra Udvalget om Økonomi og Valutaspørgsmål og udtalelser fra Budgetudvalget, Udvalget om Miljø- og Sundhedsanliggender og Forbrugerpolitik og Udvalget om Kultur, Ungdom, Uddannelse, Medier og Sport (A5-0170/2000),
- A. der henviser til, at den fælles europæiske valuta udgør en væsentlig og identitetsskabende faktor i den europæiske integrationsproces,
- B. der henviser til, at der efter euroens indførelse den 1. januar 1999 har kunnet påvises gunstige virkninger for det europæiske indre marked, pris- og valutastabiliteten samt for vækst og beskæftigelse;
- C. der henviser til, at euroen siden dens indførelse adskillige gange desuden har vist sig som en stabiliserende faktor ved internationale valutakriser,
- D. der henviser til, at hver enkelt EU-borger, også de borgere der lever i lande, som ikke deltager i Den Monetære Union, vil komme til at mærke euro-pengenes indførelse, og at dette også gælder for borgere i ansøgerlandene,
- E. der henviser til, at euroens kurs over for den amerikanske dollar har psykologisk indvirkning på borgernes tillid til den fælles valuta,
- F. der henviser til, at mange EU-borgere fortsat ikke er tilstrækkelig godt orienteret om konsekvenserne af euro-pengenes og — mønternes indførelse,
- G. der henviser til, at euroen på nuværende tidspunkt fortsat anvendes i alt for ringe omfang af virksomheder og privatpersoner,

⁽¹⁾ EFT C 98 af 9.4.1999, s. 167.

⁽²⁾ Vedtagne tekster, punkt 14.

⁽³⁾ Vedtagne tekster, punkt 4.

⁽⁴⁾ Vedtagne tekster, punkt 4.

⁽⁵⁾ Vedtagne tekster, punkt 5.

⁽⁶⁾ EFT L 130 af 1.5.1998, s. 26.

Torsdag, den 6. juli 2000

- H. der henviser til, at de små og mellemstore virksomheder (SMV) for en stor dels vedkommende endnu ikke har gennemført den tekniske omstilling til euro eller ikke har erkendt nødvendigheden af en rettidig omstilling, og at de ofte undervurderer de strategiske udfordringer, som er forbundet med euroen,
- I. der henviser til, at Den Europæiske Unions informationskampagne har til formål at styrke borgernes tillid til euroen og sikre en problemfri indførelse af mønter og pengesedler fra 1. januar 2002,
- J. der henviser til, at informationskampagnen fortsat må være specielt rettet mod visse befolkningsgrupper, der har særligt svært ved at få adgang til informationer, såsom ældre, blinde, svagtseende eller hørehæmmede, mentalt handicappede eller analfabeter og socialt dårligt stillede,
- K. der henviser til, at unge mennesker og navnlig skoleelever udgør en vigtig målgruppe som følge af deres store indlærings- og opfattelsesevne samt deres emotionelle multiplikatorfunktion,
- L. der henviser til, at informationskampagnen gennemføres på nationalt plan ved hjælp af aftaler mellem Kommissionen og medlemsstaterne for således at tage hensyn til de givne nationale og kulturelle forhold,
- M. der henviser til, at anvendelsen af subsidiaritetsprincippet vil muliggøre et effektivt samarbejde med regionale og lokale aktører samt med informationsformidlere som f.eks. erhvervs- og forbrugerorganisationer eller fagforeninger og organisationer, som arbejder med de befolkningsgrupper, der har særligt svært ved at få adgang til informationer,
- N. der henviser til, at anvendelsen af euro i de fleste medlemsstaters offentlige forvaltning kun skrider langsomt frem, og at man også er langt bagud med forberedelserne til formidling af tilbundsgående information og kommunikation,
- O. der henviser til, at interessen for de praktiske spørgsmål i forbindelse med euroen vil stige overmåde stærkt, efterhånden som tidspunktet for euro-pengesedlernes og – mønternes indførelse nærmer sig,
- P. der henviser til, at ansøgerlandene også berøres af den fælles valuta – selv om de ikke kan komme med i ØMU'en samtidig med, at de bliver medlemmer af EU – og, at der derfor er et stort behov for information,
- Q. der henviser til, at der også efter indførelsen af euro-konter fortsat vil være et stort informationsbehov, og at informationskampagnen derfor må videreføres frem til midten af 2002,
- R. der henviser til, at eurokampagnen giver Parlamentet mulighed for at knytte snævrere bånd med offentligheden ved at sikre, at borgernes spørgsmål bliver besvaret tilfredsstillende, og der tages hensyn til deres betænkeligheder,
- S. der henviser til, at Den Interinstitutionelle Arbejdsgruppe, der omfatter medlemmer af Parlamentet og Kommissionen, vil koordinere informationskampagnen i dens afsluttende faser,
- T. der henviser til, at den afsluttende fase af Parlamentets, Kommissionens og medlemsstaternes euro-informationskampagne finder sted sideløbende med Den Europæiske Centralbanks informationskampagne, der er lagt an på at vænne borgerne til euro-pengesedlerne og – mønterne samt at gennemføre sikkerhedsmæssige forholdsregler,
- U. der henviser til, at der af hensyn til den indbyrdes sammenhæng mellem de to informationskampagner samt af omkostningshensyn kræves en rettidig koordinering,

Torsdag, den 6. juli 2000

- V. der henviser til, at det af Kommissionen afsatte personale til en informationskampagne af denne betydning ikke synes tilstrækkeligt til at sikre et professionelt og velkoordineret forløb samt den fornødne finansielle og indholdsmæssige kontrol,
- W. der henviser til, at det i betragtning af euroens betydning for den europæiske identitet og en succesrig videreførelse af integrationsprocessen er nødvendigt at forhøje bevillingerne til kampagnen tilsvarende i 2001 og 2002,
1. glæder sig over Kommissionens meddelelse, der har til formål at intensivere informationskampagnen om euroen i den sidste fase før den endelige indførelse;
 2. glæder sig over det arbejde, som Kommissionen, Parlamentet og medlemsstaterne hidtil som led i PRINCE-programmet har udført med at informere borgerne og forberede dem på euroen;
 3. glæder sig over den foreslåede målsætning om at lægge betoningen på øget bevidsthed om euroen i små og mellemstore virksomheder (SMV) og i den brede offentlighed;
 4. støtter den tidsmæssige fordeling af informationskampagnens enkelte faser, idet hovedvægten af denne kampagne i 2000 skal være lagt på SMV'er af hensyn til en længere forberedelsesfase for disse virksomheder, medens den i 2001 i højere grad skal omfatte alle målgrupper og fra september 2001 have den brede offentlighed som målgruppe;
 5. glæder sig over, at EU's informationsstrategi også er rettet mod de medlemsstater, som ikke deltager i ØMU'en, og ansøgerlandene, da de også vil blive berørt af indførelsen af den fælles valuta og derfor vil have behov for adgang til fyldestgørende konkret information,
 6. understreger, at kampagnen også bør omfatte information om Unionens økonomiske og monetære politik;
 7. kræver, at opmærksomheden fortsat i særlig grad rettes mod at vænne visse befolkningsgrupper, der har særligt svært ved at få adgang til information, såsom ældre, blinde, svagtseende eller hørehæmmede, mentalt handicappede eller analfabeter og socialt dårligt stillede til at omgås euroen, da disse grupper snarere har behov for en slags undervisning i stedet for ren information i gængs forstand, og anbefaler derfor, at uddannelsen af personer hertil straks fortsættes i øget omfang; og at både de og producenterne af møntautomater de sidste tre måneder af 2001, under iagttagelse af relevante sikkerhedsforanstaltninger, får stillet passende prøvesæt af eurosedler og – mønter til rådighed;
 8. understreger, at det er vigtigt især at informere kvinder som en speciel målgruppe gennem kvindeorganisationer og kvindeblade, da det netop er kvinderne, der stadig har de største betænkeligheder med hensyn til indførelsen af euroen;
 9. opfordrer medlemsstaterne til at sikre, at de i deres informationskampagner tager det samme hensyn til disse befolkningsgrupper, som Kommissionen har gjort det gennem hele processen;
 10. kræver af den grund, at kommissionsprogrammet benævnt »Euroen – kort og godt« fortsættes, og at der i denne kampagne inddrages organisationer med socialt og sundhedsmæssigt sigte samt ngo'er og fonde;
 11. kræver, at der endnu i indeværende år gøres yderligere bestræbelser for at fremme en vel gennemført teknisk omstilling og strategiske overvejelser i de forskellige brancher om euroens virkninger i de små og mellemstore virksomheder;
 12. henstiller, at information og hjælp til virksomheder fortrinsvis formidles via brancheorganisationer som f.eks. industri- og handelskamre og erhvervsorganisationer samt gennem erhvervsøkonomiske administratorer, da disse er mest fortrolige med virksomhedernes behov;
 13. foreslår, at der regelmæssigt afholdes arrangementer med henblik på udveksling af oplysninger og erfaringer mellem opinionsdannere fra forskellige lande og mellem virksomheder, som allerede har gennemført omstillingen til euroen, og virksomheder, hvor dette endnu ikke er sket;

Torsdag, den 6. juli 2000

14. mener, at de ovennævnte aktiviteter også bør udvides til at omfatte organisationer, som repræsenterer sammenslutninger med tilknytning til kulturlivet, ungdommen og/eller sportsverdenen, der har en vigtig rolle som multiplikator og formidler af information;
15. understreger den særlige rolle, som børn og unge kan spille ved informationsformidlingen; anbefaler derfor, at der i skoleårene 2000/2001 og 2001/2002 i alle skoler i euro-landene indledes aktiviteter med henblik på euroens indførelse, og at disse aktiviteter integreres i undervisningen og undervisningsmaterialet; navnlig bør alle skolebøger være omstillet til den nye valuta senest ved begyndelsen af skoleåret 2001/2002;
16. henstiller, at der i de nævnte skoleår på lokalt og nationalt plan samt også på EU-plan arrangeres f.eks. stile- eller foredrags-, male- og tegnekonkurrencer om euroen i skolerne med det mål, at flest mulige skoleelever beskæftiger sig med emnet »omstilling til euroen«; præmieoverrækkelsen skal ske offentligt på flere niveauer, og i sidste ende skal der overrækkes en præmie i euro;
17. henstiller, at Arbejdsgruppe om Uddannelse og Euroen genoplives med henblik på at udarbejde en omfattende strategi for eurokampagnen på uddannelsesområdet; lærerforeninger og – organisationer bør som vigtige informationsformidlere inddrages i denne proces;
18. glæder sig principielt over Kommissionens målrettede foranstaltninger til forberedelse af turistbranchen på omstillingen til euro, men finder det dog lige så nødvendigt, at restaurations- og hotelvirksomheder bliver intensivt forberedt på euroen, da de vil være de første virksomheder, som umiddelbart konfronteres med den nye valuta;
19. henstiller, at der som led i bankernes verdensspareuge også indføres en »euro-sparedag«, hvor der gives omfattende euro-information og tilbydes gunstige vilkår for oprettelse af en euro-sparebog; ligeledes kunne en sådan sparebog i 2001 blive automatisk oprettet for alle nyfødte;
20. henstiller, at der for at mindske det øgede omvekslingspres i de første dage af 2002 træffes foranstaltninger til, at borgerne allerede fra efteråret 2001 kan få vekslet deres kontante indeståender gennem indbetaling på en euro-sparebog eller fra den 15. december gennem køb af euro-introduktionssæt;
21. henstiller, at alle postordre- og detailhandelskæder i det år, hvor euroen indføres, forelægger og omdeler en sammenlignende tabel over de 50 vigtigste fødevarer og forbrugsgoder, hvor prisen er anført både i euro og i den nationale valuta, for på denne måde give borgerne sikkerhed og orienteringshjælp og vænne dem til situationen;
22. glæder sig over, at Kommissionen i sin meddelelse også tager hensyn til, at befolkningen skal bibringes tillid til, at de ikke bliver snydt ved omveksling af valuta; anmoder Kommissionen om med udgangspunkt i bedst mulige praksis at forelægge konkrete forslag og opfordre de nationale, lokale og regionale myndigheder til at etablere lokale kontaktpunkter, hvor enhver kan indgive anmeldelse om eventuelt misbrug som f.eks. uberettigede prisforhøjelser;
23. bemærker angivelser af, at prisniveauet i euro-området er lavere end i de øvrige europæiske lande på grund af øget konkurrence og anmoder Kommissionen om at udarbejde en undersøgelse af dette fænomen;
24. anmoder Kommissionen om at intensivere sine aktioner med henblik på at forhindre høje bankgebyrer for grænseoverskridende bankoverførsler og høje gebyrer for valutaveksling i euroområdet og forbedre deres gennemsukelighed og navnlig formidle resultaterne af den undersøgelse om bankgebyrer for grænseoverskridende overførsler, den har ladet foretage, navnlig at henlede opmærksomheden på de eksisterende meget betydelige forskelle, og desuden gentage undersøgelsen i 2001;
25. understreger udtrykkeligt den pionerrolle, som den offentlige forvaltning skulle spille i anvendelsen af euro, og kræver tilsvarende initiativer til at sikre dette såvel på nationalt som på lokalt plan;

Torsdag, den 6. juli 2000

26. henstiller i betragtning af den stadig mere omfattende debat om euroens værdi over for andre valutaer, at der som led i kampagnen på konkret og konsekvent vis straks redegøres for de allerede påviselige virkninger, som den fælles valuta har for det indre marked, pris- og valutastabiliteten samt væksten og beskæftigelsen;
27. anmoder Kommissionen om i sin informationskampagne fyldetsgørende og hurtigt at behandle aktuelle udviklinger som f.eks. store kursudsving for på denne måde at bevare EU-borgernes tillid til euroen;
28. henstiller, at navnlig de ØMU-medlemsstater, der grænser op til et ansøgerland, indgår samarbejds-partnerskaber med disse lande;
29. minder Kommissionen og medlemstaternes myndigheder om, at Parlamentets medlemmer i kraft af deres demokratiske legitimitet kan spille en vigtig rolle i informationsformidlingen om euroen, for eksempel i form af oplysninger om emnet til besøgrupper på Parlamentets arbejdssteder;
30. henstiller til Kommissionen og de nationale myndigheder, at alle personer med et offentligt mandat på nationalt og regionalt plan inddrages i kampagnen; med henblik herpå bør alle personer, der varetager et offentligt mandat, via e-mail og Internettet have stillet de nyeste oplysninger om eurokampagnen til rådighed, så også de kan videregive sådanne oplysninger direkte til befolkningen i deres valgkredse; dette forudsætter, at alle personer med et offentligt mandat har en e-mailadresse, og at denne adresse kan lagres i de nationale parlamenter og i Europa-Parlamentet;
31. kræver, at de nye teknologier udnyttes effektivt til at udvide den nuværende euro-hjemmeside på Internettet, så den bliver til et detaljeret, aktuelt og slagkraftigt informationsinstrument;
32. foreslår, at der oprettes en telefontjeneste i alle Parlamentets kontorer i hele Unionen, som offentligheden skal opfordres til at ringe til og stille spørgsmål til; henstiller, at besvarelserne af de hyppigst stillede spørgsmål kommunikeres til en bredere offentlighed;
33. understreger, at informationspolitik ifølge punkt 37, litra b), i den interinstitutionelle aftale af 6. maj 1999 er en selvstændig aktion, der ikke behøver et retsgrundlag;
34. minder om, at Prince indførtes af Parlamentet under behandlingen af 1996-budgettet med et klart sigte på finansiering af informationskampagner om prioriterede emner for EU, og at det efterfølgende har støttet fire kampagner af denne type; minder endvidere om, at den årlige beslutning om bevillingsfordelingen og retningslinjerne for gennemførelsen, herunder fælles aktioner, vedtages på grundlag af udtalelsen fra den interinstitutionelle arbejdsgruppe, der henvises til i budgettet under budgetpost B3-306;
35. kræver, at der afsættes 38 mio. euro i bevillinger til euro-informationskampagnen i 2001;
36. opfordrer til, at en del af de disponible midler anvendes til informations-foranstaltninger, som skal gennemføres af Europa-Parlamentet og Kommissionen i fællesskab;
37. kræver under henvisning til, at ØKOFIN-Rådet har begrænset overgangsperioden med to valutaer i omløb til to måneder, at informationskampagnen forlænges frem til midten af 2002, og at der afsættes mindst 20 mio. euro hertil i det nævnte år;
38. kræver, at hvert generaldirektorat i Kommissionen, som er berørt heraf, og navnlig Generaldirektoratet for Uddannelse og Kultur får stillet en tilstrækkelig og til de kommende opgaver egnet personalestab til rådighed;
39. kræver en nøje samordning mellem Parlamentets, Kommissionens og medlemsstaternes informationskampagner og ECB's kampagne for at sikre en klar og omkostningseffektiv arbejdsfordeling og undgå samtidige eller måske endda modstridende tilkendegivelser;

Torsdag, den 6. juli 2000

40. henstiller, at der navnlig i de sidste seks måneder inden euroens indførelse i et samarbejde mellem Parlamentet, Kommissionen og ECB gennemføres fælles aktioner, og at dette navnlig sker gennem en sammenkædning af foranstaltninger til fordel for ugunstigt stillede grupper som led i programmet »Euroen – kort og godt«;

41. opfordrer Kommissionen til at tage konkrete og omgående skridt for at stoppe opkrævningen af dobbeltgebyrer hos kunderne og nedbringe de høje bankgebyrer for grænseoverskridende overførsler i euro-zonen;

42. pålægger sin formand at sende denne beslutning til Rådet og Kommissionen.

31. Resultatet af arbejdet i Udvalget for Andragender (1999-2000)

A5-0162/2000

Europa-Parlamentets beslutning om resultatet af arbejdet i Udvalget for Andragender i parlamentsåret 1999-2000

Europa-Parlamentet,

- der henviser til forretningsordenens artikel 175, stk. 5,
 - der henviser til sine tidligere beslutninger om andragender, senest beslutningen af 15. april 1999 om referatet af arbejdet i Udvalget for Andragender i Parlamentet 1998-1999⁽¹⁾
 - der henviser til EF-traktatens artikel 21 og 194,
 - der henviser til Den Europæiske Ombudsmands årsrapport for 1999 (C5-0303/2000),
 - der henviser til betænkning fra Udvalget for Andragender (A5-0162/2000),
- A. der henviser til, at retten til at indgive andragender er en fundamental ret, der er nært knyttet til unionsborgerskabet (jf. artikel 17, 21 og 194 i traktaten),
- B. der henviser til, at denne ret gør det muligt for Europa-Parlamentet at føre kontrol med alvorlige forsømmelser hos myndighederne enten i Den Europæiske Union eller i medlemsstaterne med hensyn til overholdelse af den primære eller den afledte fællesskabsret,
- C. der henviser til, at kvaliteten og mængden af de modtagne andragender viser, at de unionsborgere, der har bopæl i EU, har ret til at deltage i gennemførelsen af fællesskabslovgivningen, men pålægger Europa-Parlamentet en tilsvarende pligt til at behandle andragenderne så effektivt som muligt,
- D. der henviser til, at det gode samarbejde, der er etableret mellem Den Europæiske Ombudsmand og Parlamentet, fortsat er en forudsætning for, at borgerne har uindskrænket adgang til de grundlæggende rettigheder, der er forbundet med unionsborgerskabet,
- E. der henviser til, at et nært og effektivt samarbejde med de andre fællesskabsinstitutioner, især Kommissionen, Rådet, særorganerne og de forskellige myndigheder i medlemsstaterne, viser sig at være nødvendigt for at sikre, at andragenderne behandles hensigtsmæssigt,
- F. der henviser til, at medlemsstaternes faste repræsentationer ved Den Europæiske Union og formandskabet for Den Europæiske Union har en særlig pligt til at give borgerne garanti for, at den afledte fællesskabsret, der er blevet udarbejdet takket være lovgivningsarbejdet på dette område i de hertil valgte europæiske institutioner, overholdes af de nationale, regionale og lokale myndigheder,

⁽¹⁾ EFT C 219 af 30.7.1999, s. 458.