



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 06.09.1996
KOM(96) 432 endelig udg.

96/0219 (ACC)

Forslag til

RÅDETS FORORDNING (EF)

om Kommissionens gennemførelse af aktiviteter med henblik på at fremme adgangen for Fællesskabets erhvervsliv til tredjelands markeder

MULTILATERAL HANDELS- OG MARKEDSADGANG

(forelagt af Kommissionen)

BEGRUNDELSE

1. SIKRING AF BEDRE MARKEDSADGANG I FORBINDELSE MED HANDELSPOLITIKKEN

Fællesskabets virksomheder er udsat for en meget hårdere konkurrence end tidligere. I den sammenhæng er åbne markeder overalt i verden et af midlerne til at sikre hurtigere vækst og en bedre jobskabelse i Europa. Fællesskabets virksomheder støder på et væld af hindringer i udlandet som følge af brud på internationale aftaler, utilstrækkelig håndhævelse af nationale love eller ikke-regulerede former for praksis. Fællesskabet må bestræbe sig for at opnå en bedre markedsadgang i tredjelande, sideløbende med den fortsatte gradvise åbning af dets eget marked, både ved at sikre, at dets partnere fuldt ud opfylder de forpligtelser, de har indgået, og ved hjælp af andre foranstaltninger med henblik på bedre markedsadgang. Kommissionen har tegnet et omfattende billede af den strategi, som Fællesskabet bør benytte sig af, i sin meddelelse til Rådet om "De globale udfordringer, der knytter sig til verdenshandelen: Den Europæiske Unions strategi til sikring af markedsadgang". Kommissionen bør have rådighed over de nødvendige finansielle midler, så den kan gennemføre visse foranstaltninger, der indgår i denne strategi.

I forbindelse med de handelsfremmende foranstaltninger, der især tager sigte på en bedre profilering af Fællesskabets erhvervsliv, supplerer de af Kommissionen udførte aktiviteter medlemsstaternes programmer. Den af Fællesskabet finansierede aktivitet bør afspejle den fordeling af arbejdet, som med tiden er vokset frem mellem henholdsvis fællesskabsbaserede, nationale og branchebaserede handelsfremmende tiltag og samarbejdsprogrammer, og den bør koncentreres om anliggender, der helt klart indebærer en værditilvækst. Fællesskabets aktiviteter vil fokusere på målgrupper i kreditværdige lande, der frembyder et vækspotential, hvor indtrængningsudgifterne er høje, og hvor der kan forventes opnået fordele i kraft af den kritiske masse, der kræves ved en samlet europæisk indsats.

2. DER ER NU BEHOV FOR EN RÅDSFORORDNING, DER SKAL UDGØRE RETSGRUNDLAGET FOR PROGRAMMET FOR MARKEDSADGANG.

Denne slutning er en direkte konsekvens af Kommissionens meddelelse til budgetmyndighederne "om retsgrundlag og maksimumsbeløb"², eftersom alle budgetposter, der overstiger 5 mio. ECU, nu kræver et særligt retsgrundlag. I 1996 er denne tærskel nået i tilfældet med B7-852-budgetposten "Adgang til markedet i tredjelande".

² SEC(94) 1106 endelig udg.

3. DETTE FORSLAG RUMMER FØLGENDE PUNKTER:

Artikel 1 og 2 i udkastet til forordning angiver de former for foranstaltninger, som Kommissionen er bemyndiget til at træffe med hensyn til markedsadgangstiltag, idet den udnytter de muligheder, der ligger i de multilaterale handelsaftaler. Kommissionen anmodes også om at drage omsorg for, at sådanne foranstaltninger er i overensstemmelse med andre fællesskabspolitikker.

I artikel 4 og 5 fastlægges der bestemmelser for det rådgivende udvalg, der skal bistå Kommissionen ved opfyldelsen af dens forpligtelser i medfør af forordningen.

I artikel 6 hedder det, at fællesskabsforanstaltninger kan ledsages af særskilte aktiviteter i medlemsstaternes regi på området for eksportfremme. Hensigten med forordningen er ikke at ændre den bestående arbejdsdeling mellem europæiske, nationale og erhvervsfinansierede programmer vedrørende disse særlige aktiviteter.

Den foreslåede retsakt har form af en forordning. Valget heraf er i overensstemmelse med, hvad der er nævnt under punkt IV, stk. 3, litra c), i "Fælleserklæringen fra Europa-Parlamentet, Rådet og Kommissionen" fra 1982 (EFT C 194 af 28.7.1982, s. 1), hvor det hedder, at:

"Anvendelse af bevillinger på budgettet til nye væsentlige EF-foranstaltninger betinges af forudgående vedtagelse af en grundforordning herom. Opføres sådanne bevillinger på budgettet, inden der er fremsat forslag til forordning, opfordres Kommissionen til at fremsætte et forslag inden udgangen af januar måned."

Sluttelig udgøres forordningens retsgrundlag af EF-traktatens artikel 113, eftersom formålet hermed er at vinde markedsandele på tredjelandes markeder, og de i artikel 2 nævnte aktiviteter falder ind under området for den fælles handelspolitik.

FORSLAG TIL
RÅDETS FORORDNING (EF)

af

om Kommissionens gennemførelse af aktiviteter med henblik på at fremme adgangen
for Fællesskabets erhvervsliv til tredjelandes markeder

RÅDET FOR DET EUROPÆISKE UNION HAR -

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab, særlig artikel 113,

under henvisning til forslag fra Kommissionen¹,

under henvisning til udtalelse fra Europa-Parlamentet,

og ud fra følgende betragtninger:

Den fælles handelspolitik ville være ufuldstændig, hvis den ikke på fællesskabsplan blev ledsaget af særlige aktiviteter, der tager sigte på at fjerne handelshindringer og fremme Fællesskabets erhvervslivs indtrængen på tredjelandes markeder;

derfor bør de nye verdensomspændende handelsmuligheder for Fællesskabets erhvervsliv understøttes af en fællesskabspolitik for markedsadgang;

denne politik skal støttes af særlige aktiviteter med henblik på at indkredse og finde måder til fjernelse af handelshindringer, at påpege markedsmuligheder og at profilere Fællesskabets erhvervsliv bedre;

med det for øje er det nødvendigt at vedtage bestemmelser, der fastlægger de grundlæggende mål, som Kommissionen skal opfylde, samt midlerne til opnåelse af disse mål -

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

¹ EFT

Artikel 1

Kommissionen udformer og gennemfører et program for markedsadgang, der tager sigte på at skabe bedre adgang for Fællesskabets varer og grænseoverskridende tjenesteydelser til tredjelande.

Artikel 2

1. Kommissionen for De Europæiske Fællesskaber udfører direkte eller indirekte følgende aktiviteter:

analyse af vilkårene for adgang til tredjelandes markeder,
etablering og udvikling af databaser samt koordinering og spredning af oplysninger om handelshindringer og internationale eller nationale handelsbestemmelser, undersøgelser vedrørende bl.a. tredjelandes opfyldelse af deres forpligtelser i henhold til internationale handelsaftaler eller i forbindelse med forberedelsen af forhandlinger,
tilrettelæggelse af eller deltagelse i handelsmesser i tredjelande,
tilrettelæggelse af seminarer og forretningsfora, udarbejdelse og spredning af undersøgelser, informationspakker, publikationer og brochurer om et hvilket som helst retligt eller økonomisk aspekt af adgangen til tredjelandes markeder eller af de internationale handelsbetingelser,
enhver anden aktivitet, der tager sigte på at profilere Fællesskabets erhvervsliv, fremme fællesskabsvarernes eller -tjenesteydelseernes image og støtte åbningen af nye markeder.

2. I forbindelse med gennemførelsen af de i stk. 1 omhandlede aktiviteter drager Kommissionen omsorg for, at disse særlige aktiviteter er i overensstemmelse med de forskellige aspekter af de andre fællesskabspolitikker.

Artikel 3

For at Kommissionen kan være i stand til at udføre aktiviteterne omkring markedsadgang, at udnytte de muligheder for Fællesskabet, der rummes i de internationale handelsaftaler, og at udføre andre aktiviteter, der er nævnt i denne forordning, må den have rådighed over de nødvendige finansielle midler. Med henblik herpå fremlægger Kommissionen for De Europæiske Fællesskaber under de normale budgetprocedurer hvert år forslag til dækning af dets finansielle behov, for så vidt angår de i artikel 2 specificerede aktiviteter.

Artikel 4

Det i artikel 1 omhandlede program for markedsadgang vedtages i overensstemmelse med den i artikel 5 fastlagte procedure.

Artikel 5

Kommissionen bistås af et udvalg af rådgivende karakter, der består af repræsentanter for medlemsstaterne, og som har Kommissionens repræsentant som formand.

Kommissionens repræsentant forelægger udvalget et udkast til de foranstaltninger, der skal træffes. Udvalget afgiver udtalelse om dette udkast inden for en frist, som formanden kan fastsætte under hensyn til, hvor meget spørgsmålet haster, i givet fald ved afstemning.

Udtalelsen optages i mødeprotokollen; derudover har hver medlemsstat ret til at anmode om, at dens holdning indføres i mødeprotokollen.

Kommissionen tager størst muligt hensyn til udvalgets udtalelse. Den underretter udvalget om, hvorledes den har taget hensyn til dets udtalelse.

Artikel 6

For så vidt ikke andet er bestemt i Fællesskabets retsakter, kan de af Fællesskabet i henhold til denne forordning gennemførte foranstaltninger ledsages af særskilte aktiviteter i medlemsstaternes regi på området for eksportfremme.

Artikel 7

Denne forordning træder i kraft den

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den

På Rådets vegne

FINANSIERINGOVERSIGT

Adgang til markedet i tredjelande

1. FORANSTALTNINGENS BETEGNELSE

Adgang til markedet i tredjelande

2. BUDGETPOST: B7-852

3. RETSGRUNDLAG

- Artikel 113 i Rom-traktaten
- Forslag til Rådets forordning nr. om Kommissionens gennemførelse af aktiviteter med henblik på at fremme adgangen for Fællesskabets erhvervsliv til tredjelandes markeder (EFT C)

4. BESKRIVELSE AF FORANSTALTNINGEN:

4.1. Foranstaltningens generelle mål

Europæiske virksomheder er udsat for en meget hårdere konkurrence end tidligere. I den sammenhæng er åbne markeder overalt i verden et af midlerne til at sikre hurtigere vækst og en bedre jobskabelse i Europa. Europæiske virksomheder støder på et væld af hindringer i udlandet som følge af brud på internationale aftaler, utilstrækkelig håndhævelse af nationale love eller ikke-regulerede former for praksis. Fællesskabet må bestræbe sig for at opnå en bedre markedsadgang i tredjelande, sideløbende med den fortsatte gradvise åbning af dets eget marked, både ved at sikre, at dets partnere fuldt ud opfylder de forpligtelser, de har indgået, og ved hjælp af andre foranstaltninger med henblik på bedre markedsadgang.

Kommissionen har tegnet et omfattende billede af den strategi, som Fællesskabet bør benytte sig af, i sin meddelelse til Rådet om "De globale udfordringer, der knytter sig til verdenshandelen: Den Europæiske Unions strategi til sikring af markedsadgang". Kommissionen bør have rådighed over de nødvendige finansielle midler, så den kan gennemføre visse foranstaltninger, der indgår i denne strategi.

De aktiviteter, som Kommissionen skal udføre, er behandlet mere indgående i nævnte meddelelse, og de skal supplere medlemsstaternes programmer.

De vigtigste foranstaltninger, der vil blive truffet i medfør af denne budgetpost, er følgende:

5

Foranstaltninger til åbning af markederne - indkredsning af handelshindringer i tredjelande, om nødvendigt en indsats for at fjerne hindringerne og for at bistå det europæiske erhvervsliv ved gennemførelse af passende foranstaltninger (gennem handelssamarbejde eller ved hjælp af retsinstrumenter såsom forordningen om fjernelse af handelshindringer).

Indkredsning af markedsmuligheder og udvikling af passende markedsåbningsstrategier.

Profilering af det europæiske erhvervsliv og fremme af europæiske varers image.

4.2. Foranstaltningens varighed og nærmere bestemmelser for dens forlængelse

Den generelle indsats vil blive tidsubestemt, selv om visse foranstaltninger, der drejer sig om specifikke markedsadgangsproblemer (f.eks. forekomsten af en særlig handelshindring) nok bliver af midlertidig art og fortsætter, indtil problemet er løst. I forbindelse med de handelsfremmende aktiviteter vil indsatsen normalt blive støttet økonomisk for et tidsrum af højst tre år (hvorefter det må antages, at det pågældende tiltag kan hvile i sig selv).

5. KLASSIFIKATION AF UDGIFTERNE/INDTÆGTERNE

- 5.1. Ikke-obligatoriske udgifter
- 5.2. Opdelte bevillinger
- 5.3. Indtægtstype
Ingen

6. UDGIFTERNES/INDTÆGTERNES ART

- *100% tilskud*

Normalt ikke, men det vil blive overvejet i undtagelsestilfælde (f.eks. ved etablering og drift af en database vedrørende markedsadgang)

- *Tilskud til samfinansiering med andre offentlige og/eller private tilskudsydere.*

Ja, dette vil måske blive overvejet som en finansieringsmetode. Der vil blive ydet tilskud, der normalt ikke overstiger 50%, til erhvervsorganisationer og andre sammenslutninger, der har ansvar for de markedsadgangsaktiviteter, der er nævnt under punkt 9.1.

Når det drejer sig om tilskud til EU-virksomheder, vil tilskuddene (i form af finansielle incitamenter) blive ydet direkte til virksomhederne med henblik på at bistå dem med salgsfremmende aktiviteter. Der vil blive ydet tilskud op til 50% af visse udgiftsposter,

hvilket normalt vil føre til et samlet tilskud, der ikke overstiger 1/3 af de samlede udgifter til en særlig foranstaltning.

- *Rentegodtgørelse: Nej*
- *Andet*

Finansiering af arrangementer i tilknytning til markedsadgang, bestilling af undersøgelser, salgsfremmende aktiviteter (f.eks. fora, tjenesterejser og EF-udstillingsstande), publikationer og konferencer. Det er meningen - i henhold til de relevante bestemmelser i Kommissionens finansforordninger - at Kommissionens tjenestegrene vil indgå kontrakter direkte med diverse konsulenter.

- *Skal EF-støtten helt eller delvis tilbagebetales, hvis foranstaltningen giver det tilsigtede resultat?*

-

- *Medfører foranstaltningen en ændring af indtægtsniveauet? I bekræftende fald oplyses det, hvori ændringen består, og hvilken form for indtægter, der er tale om.*

Nej

7. FINANSIELLE VIRKNINGER

7.1. Metode for omkostningsberegning (enhedsomkostninger/forhold mellem enhedsomkostninger og samlede omkostninger)

Der påregnes truffet et bredt spektrum af forskellige foranstaltninger med henblik på at opfylde formålet med budgetposten, og udgifterne vil variere betydeligt alt efter arten af indsatsen. Selv når det drejer sig om stort set ens former for foranstaltninger (f.eks. undersøgelser), vil udgifterne hertil variere betydeligt, alt afhængig af sigtet med foranstaltningen og den nødvendige grad af specialisering.

Udgifterne til de enkelte foranstaltninger vil blive fastsat:

- enten efter meddelelse om udbud fra Kommissionen,
- eller efter anmodninger om tilskud. I sådanne tilfælde udvælges projekterne efter, hvor godt de opfylder de betingelser, der stilles i forbindelse med udvælgelsen. Tilskuddene er baseret på en bestemt procent af de samlede udgifter, og normalt er Fællesskabets finansiering begrænset til højst 50%.

A. Analyse af markedsmuligheder og handelshindringer

Aktiviteter, der udføres i form af undersøgelser. De hidtidige erfaringer viser, at de samlede udgifter til undersøgelser og rådgivning gerne andrager mellem 20 000 og 200 000 ECU.

B. Etablering og udvikling af databaser

Udgifterne vil blive fastsat efter indkaldelse af bud. De samlede gennemsnitlige udgifter beløber sig til 100 000 ECU pr. sektor.

C. Udarbejdelse og spredning af information

Udgifterne hertil varierer meget, alt efter den form for foranstaltning, der gennemføres. Et mere omfattende handelsseminar vil kunne koste op til 100 000 ECU, fremstilling og distribution af en informationsbrochure op til 10 000 ECU.

D. Foranstaltninger vedrørende sikring af markedsadgang

Udgifterne til et business-forum eller til udsendelse af en handelsdelegation afhænger af antallet af deltagere og af det land, hvor arrangementet finder sted. Normalt vil de samlede udgifter til sådanne tiltag ligge et sted mellem 100 000 og 300 000 ECU.

Udgifterne til Den Europæiske Unions deltagelse i handelsmesser kan variere af samme årsager, som gælder for business-fora. Vi skønner, at udgifterne til deltagelse heri, herunder de finansielle incitamerter til virksomhederne, andrager et sted mellem 200 000 og 800 000 ECU eller derover.

7.2 Omkostningernes fordeling på de enkelte elementer

Forpligtelsesbevillinger i mio ECU
(i løbende priser)

Fordeling	År 1996	1997	1998	1999	2000	2001 og følg. budget- år	I alt
A. Analyse af markedsmuligheder og handelshindringer	1,4	1,4					
B. Etablering og udvikling af databaser	0,6	0,6					
C. Udarbejdelse og spredning af information	0,7	0,7					
D. Foranstaltningervedr ørende sikring af markedsadgang	3,8	3,8					
I alt	6,5	6,5					

7.3 Forfaldsplan for forpligtelsesbevillinger / betalingsbevillinger

Forpligtelsesbevillinger i mio. ECU

	År 1996	1997	1998	1999	2000	2001 og følg. budget- år	I alt
Forpligtelses- bevillinger	6,5	6,5					
Betalingsbevillinger							
år 1996	6,0	2,5					
1997		3,5					
1998							
1999							
2000							
2001 og følgende budgetår							
I alt	6,0	6,0					

8. FORHOLDSREGLER MOD SVIG - FORVENTEDE RESULTATER

- *De særlige kontrolforanstaltninger, der forventes gennemført*

Der vil indgå bestemmelser om kontrolmetoder (indsendelse af rapporter mv.) i alle de aftaler eller kontrakter, der indgås mellem Kommissionen og tilskudsmodtagerne. I kraft af et snævert samarbejde med Kommissionens delegationer og deltagelse af en repræsentant for Kommissionen i arrangementer i tredjelande vil der kunne foretages kontrol på selve stedet af det arbejde, der udføres, så man sikrer, at det svarer til den stillede opgave og kontraktbestemmelserne, og at det udføres tilstrækkeligt professionelt.

Sådanne kontrolforanstaltninger finder sted inden den afsluttende udbetaling. Samme regel finder anvendelse på de finansielle incitament, der udbetales til de deltagende virksomheder. Om nødvendigt kan der i aftalerne også stilles krav om, at organisationerne indsender regnskaber, der er attesteret af deres revisorer.

I tilfælde, der indebærer et samarbejde med EU-erhvervsorganisationer, kontrolleres regnskaberne desuden på den årlige generalforsamling af de pågældende organisationer.

9. OPLYSNINGER OM OMKOSTNINGSEFFEKTIVITET

9.1. Specifikke og kvantificerbare mål - målgruppe

- *Specifikke mål: tilknytning til det generelle mål*

Analyse af vilkårene for markedsadgang i tredjelande - realiseres ved hjælp af undersøgelser. Etablering og udvikling af databaser samt koordinering og spredning af oplysninger om handelshindringer samt internationale og nationale handelsbestemmelser.

Undersøgelser i forbindelse med de internationale handelsaftaler, især vedrørende tredjelandes opfyldelse af deres forpligtelser, eller i tilknytning til forberedelse af forhandlinger. Tilrettelæggelse af, eller deltagelse i, handelsmesser, udsendelse af handelsdelegationer og afholdelse af business-fora i lande uden for Fællesskabet.

Gennemførelse og videreformidling af undersøgelser, tilrettelæggelse af seminarer, udarbejdelse af informationspakker, publikationer og brochurer om et hvilket som helst retligt eller økonomisk aspekt af adgangen til tredjelandes markeder eller om internationale handelsvilkår.

- *Målgruppe: der sondres eventuelt efter de enkelte målsætninger; de endelige modtagere af EF-finansieringen og de benyttede formidlere angives.*

Målgruppen er eksportvirksomheder, branchesammenslutninger, handelskamre og offentlige institutioner i Den Europæiske Union, der vil kunne drage fordel af, eller være interesseret i, adgangen til tredjelandes markeder.

9.2. Begrundelse

- *Nødvendigheden af en budgetmæssig indsats fra Fællesskabets side, især betragtet ud fra nærhedsprincippet*

I henhold til Rom-traktatens artikel 113 har Fællesskabet enekompetence med hensyn til handelspolitikken, og derfor finder nærhedsprincippet ikke anvendelse. Alligevel har medlemsstaterne ret til at supplere de af Fællesskabet gennemførte foranstaltninger i medfør af forslaget til Rådets forordning nr., med særskilte aktiviteter, der tager sigte på at profilere deres erhvervsliv bedre. Kommissionen vil tillige blive bistået af et udvalg af rådgivende karakter, der består af repræsentanter for medlemsstaterne, og som har en repræsentant for Kommissionen som formand; dette udvalg vil drøfte, hvilke aktiviteter på området for markedsadgang Fællesskabet bør udføre.

Af de grunde, der er anført under punkt 4.1., er det hensigtsmæssigt, at Kommissionen udarbejder en strategi med henblik på at skabe bedre adgang til tredjelandes markeder for det europæiske erhvervsliv, både ved at sikre, at Fællesskabets partnere fuldt ud opfylder deres internationale forpligtelser, og ved hjælp af andre foranstaltninger til sikring af markedsadgang. Den af Fællesskabet finansierede aktivitet vil være centreret om anliggender, der helt klart medfører en værditilvækst. Fællesskabets aktiviteter vil fokusere på afsætningsmæssige målgrupper, i de tilfælde, hvor intrængningsudgifterne er høje, og hvor der derfor kan forventes en række fordele ved indsatsen af en kritisk masse, som det vil være tilfældet ved en samlet europæisk indsats.

- *Valg af støtteform*
 - * *fordele i forhold til andre mulige foranstaltninger (relative fordele)*
 - * *beskrivelse af eventuelle lignende foranstaltninger på EF-plan eller nationalt plan*
 - * *forventede afledte virkninger og multiplikatoreffekt*

Fordele som følge af Fællesskabets foranstaltninger vedrørende markedsadgang, i stedet for isolerede foranstaltninger:

Koordinering af markedsåbningsforanstaltninger på EU-plan, i tilfælde af forhandlinger og markedsåbningsinitiativer, f.eks. ved anvendelsen af forordningen om handelshindringer.

I mange tilfælde vil der kunne opnås stordriftsfordele.

Man undgår, at medlemsstaternes aktiviteter overlapper hinanden (f.eks. i forbindelse med markedsundersøgelser).

Større virkning og troværdighed, da Fællesskabets foranstaltninger ofte udføres i en større målestok.

Europa-Kommissionen er i stand til at koordinere enhver markedsadgangsinformation, der er til rådighed i medlemsstaterne, og oprette databaser, der kan give det europæiske erhvervsliv konkurrencemæssige fordele.

- *Vigtigste usikkerhedsmomenter, som vil kunne påvirke de konkrete resultater af foranstaltningen.*
-

9.3. Overvågning og evaluering

- *Resultatindikatorer*
 - * *output-indikatorer (omfanget af de iværksatte aktiviteter)*
 - * *virkningsindikatorer for de enkelte målsætninger*
- *Vurdering af resultaterne (i tilfælde af videreførelse eller fornyelse af en eksisterende foranstaltning).*

I forbindelse med foranstaltningerne vedrørende markedsåbning kan resultaterne måles ud fra, i hvilket omfang det lykkes at fjerne handelshindringer på tredjelandes markeder. Fremskridtene inden for denne indsats vil løbende blive overvåget af de pågældende tjenestemænd. Fremskridtene kan f.eks. også måles i form af TPRM-rapporter med henblik på en kvalitativ vurdering og ved hjælp af COMEXT med henblik på en statistisk vurdering.

Markedsåbning kan også måles gennem en øget EU-eksport, og denne faktor vil spille en rolle, selv om eksportresultaterne er underlagt en lang række variabler (f.eks. ændringer af vekselkurserne), således at den aldrig bør være den eneste evalueringsfaktor, der anvendes.

I forbindelse med foranstaltninger, der gennemføres i form af undersøgelser, vil vurderingen deraf i vid udstrækning blive baseret på en analyse af, i hvor stor udstrækning resultaterne svarer til den stillede opgave.

I alle tilfælde vil alle involverede tjenestegrene ved Kommissionen foretage en endelig analyse i fællesskab. De relevante erhvervssektorer, Kommissionens handelseksperter, dens eksperter i industripolitik og dens delegationer og repræsentanter i de pågældende lande vil blive anmodet om at bidrage til en analyse af projekterne.

I tilknytning til foranstaltninger, der indebærer en direkte medvirken fra virksomhedernes side, vil resultatet kunne aflæses ved hjælp af systematisk anvendte resultatindikatorer.

Opfølgende undersøgelser (3-6 måneder efter arrangementet) under inddragelse af deltagerne i business-fora og handelsdelegationer, med henblik på kvantitativt og kvalitativt at måle de kontakter, der er etableret med potentielle kunder.

Evalueringskemaer vil blive uddelt til alle deltagere i handelsmesser, så man kan få et billede af, hvor mange firmaer der finder arrangementet nyttigt, og som vil være interesseret i at deltage en anden gang. Graden af aktiv interesse for de demonstrerede varer eller tjenesteydelser hos de besøgende samt antallet af indgåede salgskontrakter vil blive inddraget som resultatindikatorer.

Hvordan og hvor hyppigt foregår evalueringen?

Dette fastlægges under hensyntagen til arrangementets art og efter de ovenfor beskrevne fremgangsmåder.

10. UDGIFTER TIL ADMINISTRATION (BUDGETTETS DEL A, SEKTION III)

Den rent faktiske tilvejebringelse af de nødvendige administrative ressourcer følger af Kommissionens årlige afgørelse om ressourceallokering, især under hensyntagen til de ekstra stillinger og beløb, som budgetmyndigheden bevilger.

10.1 Virkninger for antallet af stillinger : "Foranstaltningen vil blive gennemført ved hjælp af en omgruppering af generaldirektoratets administrative ressourcer"

Stillinger		Personale til forvaltning af foranstaltningen		heraf		Varighed
		Faste stillinger	Midlertidige stillinger	ved anvendelse af de bestående ressourcer i GD eller den berørte tjenestegren	ved brug af supplerende ressourcer (der stilles til rådighed i 1997)	
Tjenestemænd eller midlertidigt ansatte	A	6	-	6*	-	
	B	1	-	1	-	
	C	2,5	-	2,5**	-	
Andre ressourcer			2 udstationerede nationale eksperter	2 udstationerede nationale eksperter		
I alt		9,5	2	11,5	-	

I tilfælde af, at der ikke kan tilvejebringes ekstra ressourcer til foranstaltningen enten ved en generel omgruppering eller ved oprettelse af nye stillinger, vil foranstaltningen være umuliggjort.

10.2 Samlede finansielle virkninger af personaleforøgelsen: "Foranstaltningen vil blive gennemført ved hjælp af en omgruppering af generaldirektoratets administrative ressourcer" (jf. punkt 10.1)

(ECU)

	Beløb	Beregningsmetode
Tjenestemænd Midlertidigt ansatte Andre midler <small>(budgetposten anføres)</small>		
I alt		

10.3 Forøgelse af andre administrationsomkostninger som følge af foranstaltningen: "Foranstaltningen vil blive gennemført ved hjælp af en omgruppering af generaldirektoratets administrative ressourcer".

(ECU)

Budgetpost (nr. og titel)	Beløb	Beregningsmetode
A.2510	19 000	GD IX-dokument "Tjenesterejser - vejledende udgifter alt efter varighed (i ECU)":
A.1300	5 730	<u>Ekstra tjenesterejser:</u> 1 tjenesterejse til Korea (4 dage)
	19 240	2 tjenesterejser til Japan (3 dage)
	13 350	5 tjenesterejser til De Forenede Stater (3 dage)
I alt	57 320	

*Et vist antal embedsmænd arbejder i en del af deres arbejdstid med spørgsmål om markedsadgang.

ISSN 0254-1459

KOM(96) 432 endelig udg.

DOKUMENTER

DA

02 11 10

Katalognummer : CB-CO-96-434-DA-C

ISBN 92-78-08545-6

Kontoret for De Europæiske Fællesskabers Officielle Publikationer

L-2985 Luxembourg