



KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER

Bruxelles, den 11.06.1996
KOM(96) 261 endelig udg.

96/0155(CNS)

Forslag til

RÅDETS FORORDNING (EF)

om specifikke foranstaltninger for levende planter og blomsterdyrkningens produkter

(forelagt af Kommissionen)

BEGRUNDELSE

Det foreslås, at Rådet vedtager forslaget til forordning om specifikke foranstaltninger for levende planter og blomsterdyrkningens produkter.

Formålet med foranstaltningerne er at fremme afsætningen af EF-produkter ved at stimulere forbruget heraf.

Opfordringen til at gennemføre en sådan EF-foranstaltning kommer fra Rådet og de pågældende erhvervsdrivende, som er repræsenteret i Det Rådgivende Udvalg for Levende Planter og Blomsterdyrkningens Produkter.

For øjeblikket bliver der gennemført salgsfremmende foranstaltninger i visse medlemsstater, bl.a. i Nederlandene og Tyskland, som finansieres af bidrag fra de erhvervsdrivende. Sådanne foranstaltninger er både nyttige og effektive, men de er efterhånden blevet utilstrækkelige som følge af den store indbyrdes kommercielle afhængighed i sektoren såvel inden for EF som internationalt generelt. Derfor bør der så hurtigt som muligt ske en koordinering af de eksisterende nationale foranstaltninger, som desuden bør suppleres med egnede foranstaltninger, der skal omfatte alle medlemsstater.

Det drejer sig om en indirekte aktion, der skal finansieres med højst 60% over EF-budgettet.

Udgifterne til dette forslag for EUGFL, Garantisektionen, anslås til 10 mio. ECU/år.

Forslag til
RÅDETS FORORDNING (EF) Nr.
af
om specifikke foranstaltninger for levende planter og blomsterdyrkningens produkter

RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION HAR -

under henvisning om traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab, særlig artikel 43,

under henvisning til forslag fra Kommissionen¹,

under henvisning til udtalelse fra Europa-Parlamentet², og

ud fra følgende betragtninger:

Produktionen af levende planter og blomsterdyrkningens produkter er en vigtig økonomisk aktivitet i en lang række EF-lande;

som følge af den voksende produktion i EF og den øgede import fra tredjelande er udbuddet af disse produkter hastigt stigende; forbruget af disse produkter bør derfor stimuleres;

forbruget af EF-produkter i og uden for EF kan øges bl.a. ved at give nuværende og potentielle forbrugere bedre information og ved bedre at tilpasse produktionen til forbrugernes krav;

de forskellige erhvervsgrene i sektoren spiller en særlig rolle i forbindelse med iværksættelsen af forbrugsfremmende foranstaltninger;

de specifikke foranstaltninger til forøgelse af forbruget bør fremmes gennem finansiel støtte fra EF; det bør regelmæssigt vurderes, om de finansierede foranstaltninger opfylder deres formål;

¹ EFT nr. C

² EFT nr. C

de således planlagte foranstaltninger skal regulere markedet for levende planter og blomsterdyrkningens produkter; udgifterne til EF's medfinansiering skal derfor betragtes som en intervention i henhold til artikel 3 i Rådets forordning (EØF) nr. 729/70 af 21. april 1970 om finansiering af den fælles landbrugspolitik³ -

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

EF kan deltage i finansieringen af foranstaltninger, der skal forøge forbruget af levende planter og blomsterdyrkningens produkter fra EF (KN-kode 06), og som foreslås og gennemføres af sammenslutninger, der er repræsentative for aktiviteterne i sektoren.

Artikel 2

1. Formålet med de i artikel 1 omhandlede foranstaltninger er at gennemføre reklame- og pr-kampagner, herunder tilrettelæggelse af og deltagelse i handelsmesser og andre kommercielle arrangementer i og uden for EF.

Hvis der er behov for det, kan der forud for foranstaltningernes gennemførelse foretages markedsundersøgelser for at fastslå forbrugernes holdning og forbrugsmønstret, ligesom de erhvervsdrivende i sektoren i givet fald skal kunne tilbydes rådgivning om marketing.

2. Foranstaltningerne i artikel 1 må ikke vedrøre bestemte mærker eller tilgodesede produkter fra en bestemt medlemsstat.

Artikel 3

1. Det finansielle bidrag til de foranstaltninger, der er fastsat ved denne forordning, betragtes som en interventionsforanstaltning til regulering af landbrugsmarkedene i henhold til artikel 3, stk. 1, i Rådets forordning (EØF) nr. 729/70.

³ EFT nr. L 94 af 28. 4.1970, s. 13. Forordningen er senest ændret ved forordning (EF) nr. 1287/95 (EFT nr. L 125 af 8. 6.1995, s. 1).

2. Det finansielle bidrag kan højst udgøre 60% af de faktiske udgifter til foranstaltningerne.

Artikel 4

De i artikel 1 nævnte foranstaltninger kan indledningsvis højst finansieres af Fællesskabet i en periode på tre år. Der foretages en evalueringsundersøgelse i det sidste år. Formålet med undersøgelsen er at vurdere, i hvor høj grad de i artikel 1 nævnte mål er nået, og om det er hensigtsmæssigt at videreføre indsatsen.

Artikel 5

De i denne forordning fastsatte foranstaltninger og gennemførelsesbestemmelserne til denne forordning henholdsvis defineres og vedtages efter proceduren i artikel 14 i Rådets forordning (EØF) nr. 234/68 af 27. februar 1968 om den fælles markedsordning for levende planter og blomsterdyrkningens produkter⁴.

Artikel 6

Denne forordning træder i kraft på tredjedagen efter offentliggørelsen i De Europæiske Fællesskabers Tidende.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i

På Rådets vegne

⁴ EFT nr. L 55 af 2. 3.1968, s. 1. Forordning senest ændret ved forordning (EF) nr. 3290/94 (EFT nr. L 349 af 31.12.1994, s. 105).

FINANSIERINGSOVERSIGT				
		DATO:		
1. BUDGETPOST: B1-38 (nyt kapitel i 1997-budgettet)		BEVILLINGER: mio. ECU		
2. FORANSTALTNINGENS BETEGNELSE: Rådets forordning om specifikke foranstaltninger for levende planter og blomsterdyrknings produkter.				
3. RETSGRUNDLAG: Traktatens artikel 43				
4. FORMÅL: Fremme forbruget af blomsterdyrknings produkter.				
5. FINANSIELLE VIRKNINGER	12-MÅNEDERS-PERIODE	INDEVÆRENDE REGNSKABSÅR (1996)	FØLGENDE REGNSKABSÅR (1997)	
5.0 UDGIFTER, SOM AFHOLDES - OVER EF-BUDGETTET RESTITUTION/INTERVENTION - OVER DE NATIONALE BUDGETTER - AF ANDRE	10	-	(*)	
5.1 INDTÆGTER - EF's EGNE INDTÆGTER (AFGIFTER/TOLD) - NATIONALE KILDER				
	1998	1999	2000	2001
5.0.1 OVERSLAG - UDGIFTER	10	10	10	10
5.1.1 OVERSLAG - INDTÆGTER				
5.2 BEREGNING: Forventede udgifter: 16,67 mio. ECU heraf 60%, som afholdes af EUGFL: 10 mio. ECU fordelt på følgende måde: - Reklame: 6 mio. ECU - pr, messer osv.: 3 mio. ECU - Markedsundersøgelser: 1 mio. ECU				
6.0	ER FINANSIERING MULIG GENNEM BEVILLINGER OPFØRT UNDER DET PÅGÆLDENDE KAPITEL I DET LØBENDE BUDGET?			JA /NEJ
6.1	ER FINANSIERING MULIG VED OVERFØRSEL MELLEM KAPITLER I DET LØBENDE BUDGET?			JA /NEJ
6.2	ER ET TILLÆGSBUDGET NØDVENDIGT?			JA /NEJ
6.3	SKAL DER OPFØRES BEVILLINGER PÅ FREMTIDIGE BUDGETTER?			JA /NEJ
BEMÆRKNINGER: * Dette forslag tager sigte på at fastlægge retsgrundlaget for en forpligtelse, som Kommissionen har indgået over for Rådet. For tiden er der ikke afsat bevillinger på det foreløbige budgetforslag 1997. Forslaget vil således blive iværksat, hvis bevillingerne bliver stillet til rådighed for regnskabsåret 1997.				

FINANSIERINGSOVERSIGT

B1-380: Levende planter og blomsterdyrkningens produkter

1. FORANSTALTNINGENS BETEGNELSE

Særlige foranstaltninger for levende planter og blomsterdyrkningens produkter:
salgsfremstød

2. BUDGETPOST

B1-380

3. RETSGRUNDLAG

Traktatens artikel 43

4. BESKRIVELSE AF FORANSTALTNINGEN

4.1. Foranstaltningens generelle formål

Forøge forbruget af EF-produkter ved en bedre informering af forbrugerne og en bedre tilpasning af produktet (kvalitet, præsentation og emballering) til forbrugernes krav.

4.2. Foranstaltningens varighed og nærmere bestemmelser for dens forlængelse/fornyelse

Aktionerne gennemføres i treårsperioder (jf. artikel 4 i forordningen).

5. KLASSIFIKATON AF UDGIFTERNE/INDTÆGTERNE

5.1. Obligatoriske udgifter

5.2. Ikke-opdelte bevillinger

6. UDGIFTERNES/INDTÆGTERNES ART

- EF finansierer 60% af fællesaktioner, der omfatter to eller flere medlemsstater.

7. FINANSIELLE VIRKNINGER

7.1. Beregningsmetode for de samlede omkostninger ved foranstaltningen

- a) Den Europæiske Unions tilskud: 60% af det samlede budget = 10 mio. ECU; 0,1% af produktionens værdi, idet dette tal er gennemsnittet af de procentsatser, der er beregnet for de øvrige landbrugssektorer, hvor der ydes tilskud til salg fremstød.
- b) Medlemsstaternes tilskud = 40% af det samlede budget = 6,67 mio. ECU.

7.2. Omkostningernes fordeling på foranstaltningens elementer:

EF i mio. ECU

Fordeling	1997	1998	1999	2000	2001	I ALT
a) Reklame	[6,0] (60%)	6,0	6,0	6,0	6,0	30,0
b) Public relations, herunder afholdelse af og deltagelse i messer og andre kommercielle arrangementer	[3,0] (30%)	3,0	3,0	3,0	3,0	15,0
c) Markedsundersøgelser og rådgivning	[1,0] (10%)	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0
I ALT	p.m.(*)	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0

- (*) Dette forslag tager sigte på at fastlægge retsgrundlaget for en forpligtelse, som Kommissionen har indgået over for Rådet. For tiden er der ikke afsat bevillinger på det foreløbige budgetforslag for 1997. Forslaget vil således blive iværksat, hvis bevillingerne bliver stillet til rådighed for regnskabsåret 1997.

8. FORHOLDSREGLER MOD SVIG (OG FORVENTEDE RESULTATER HERAF)

Forholdsreglerne mod svig vil blive fastsat i den gennemførelsesforordning, der skal vedtages.

9. OPLYSNINGER OM COST/EFFECTIVENESS

9.1. Specifikke og kvantificerbare mål, målgruppe

- Specifikke mål: bevidstgøre forbrugerne om hyppigere indkøb af levende planter og blomsterdyrkningens produkter som gaveartikler, men også og især til privat brug hele året igennem.
- Målgruppe: sædvanlige og potentielle forbrugere af enhver alderskategori, der råder over en gennemsnitsindtægt.

9.2. Begrundelse for foranstaltningen

For øjeblikket foretages der salgsfremstød i visse medlemsstater, bl.a. Nederlandene og Tyskland, og disse salgsfremstød finansieres over bidrag fra branchen. Selv om salgsfremstødene er meget nyttige og effektive, er de dog ikke længere tilstrækkelige på grund af branchens store kommercielle sammenfletning på EF-niveau og verdensniveau. I denne forbindelse skal de bestående nationale foranstaltninger hurtigst muligt koordineres og herefter suppleres med passende aktioner, der omfatter samtlige medlemsstater.

9.3. Overvågning og evaluering af foranstaltningen

Buddene skal indeholde en forudgående costbenefitanalyse af de foreslåede aktioner. Der vil blive foretaget en evaluering i det tredje år (jf. artikel 4 i forordningen).

Kontrahenten skal fremlægge rapporten om evaluering af de opnåede resultater ved ansøgningen om restbeløbet (betingelser, der nærmere skal fastsættes i den i punkt 8 omhandlede gennemførelsesforordning).

10. UDGIFTER TIL ADMINISTRATION

p.m.

ISSN 0254-1459

KOM(96) 261 endelig udg.

DOKUMENTER

DA

03

Katalognummer : CB-CO-96-271-DA-C

ISBN 92-78-05265-5

Kontoret for De Europæiske Fællesskabers Officielle Publikationer
L-2985 Luxembourg

to