

**KOMMISSIONENS GENNEMFØRELSESFORORDNING (EU) 2023/595****af 16. marts 2023****om skemaet til opgørelsen vedrørende egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald i henhold til Rådets forordning (EU, Euratom) 2021/770**

EUROPA-KOMMISSIONEN HAR —

under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

under henvisning til Rådets forordning (EU, Euratom) 2021/770 af 30. april 2021 om beregningen af egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald, om metoderne og proceduren for overdragelse af disse egne indtægter, om foranstaltningerne for at opfylde likviditetskrav og om visse aspekter af egne indtægter baseret på bruttonationalindkomst <sup>(1)</sup>, særlig artikel 5, stk. 6,

efter høring af udvalget, der er nedsat ved artikel 39 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2008/98/EF <sup>(2)</sup>, og

ud fra følgende betragtninger:

- (1) I henhold til artikel 5, stk. 5, i forordning (EU, Euratom) 2021/770 skal medlemsstaterne sende Kommissionen statistiske data om vægten i kilogram af produceret og genanvendt plastemballageaffald samt om beregningen af egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald.
- (2) For at begrænse den administrative byrde bør medlemsstaterne kunne indberette statistiske data og beløbet af egne indtægter i én samlet opgørelse.
- (3) Data om produktion og genanvendelse af plastemballageaffald udgør grundlaget for beregningen af de nationale bidrag til Unionens almindelige budget. Det er derfor nødvendigt at gøre disse data endnu mere sammenlignelige, pålidelige og udtømmende.
- (4) For at sikre, at dataene er sammenlignelige, pålidelige og udtømmende på tværs af medlemsstaterne, bør der fastsættes nærmere regler for, hvilke data der skal indgå i den opgørelse, der skal fremsendes til Kommissionen.
- (5) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/62/EF <sup>(3)</sup> giver mulighed for indberetning af data for markedsføring som produceret emballageaffald. Denne metode til indberetning af data kan imidlertid føre til forskelle i de beregnede affaldsmængder på tværs af medlemsstaterne og dermed til mindre sammenlignelige data mellem medlemsstater, der anvender »markedsføringstilgangen«, og medlemsstater, der anvender »affaldsanalyseligningen«.
- (6) Det er nødvendigt at fastsætte ensartede betingelser for indberetning af data, således at alle medlemsstater indberetter oplysningerne om plastemballageaffald på sammenlignelige vilkår for at sikre, at de behandles lige i forbindelse med kontrollen af dataene, og for at præcisere den metode, der finder anvendelse med henblik på beregningen af egne indtægter baseret på plastemballageaffald. Den beregningsmetode, der er fastsat i Kommissionens beslutning 2005/270/EF <sup>(4)</sup>, bør derfor præciseres nærmere.
- (7) Når markedsføringstilgangen anvendes til at anslå mængden af produceret plastemballageaffald, bør dataene suppleres med korrektionsfaktorer for at dække alt plastemballageaffald, der produceres i en medlemsstat, for at sikre pålideligheden og nøjagtigheden af de indberettede data.

<sup>(1)</sup> EUT L 165 af 11.5.2021, s. 15.

<sup>(2)</sup> Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2008/98/EF af 19. november 2008 om affald og om ophævelse af visse direktiver (EUT L 312 af 22.11.2008, s. 3).

<sup>(3)</sup> Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/62/EF af 20. december 1994 om emballage og emballageaffald (EFT L 365 af 31.12.1994, s. 10).

<sup>(4)</sup> Kommissionens beslutning 2005/270/EF af 22. marts 2005 om fastlæggelse af de skemaer, der i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 94/62/EF om emballage og emballageaffald skal benyttes i forbindelse med databasesystemet (EUT L 86 af 5.4.2005, s. 6).

- (8) Mængden af produceret plastemballageaffald bør bestemmes ved anvendelse af de to tilgængelige tilgange for at få et fornuftigt skøn, der beregnes på en sammenlignelig måde for alle medlemsstater.
- (9) For at kunne overvåge ændringer i de indsendte data er det vigtigt, at medlemsstaterne, når de reviderer en tidligere opgørelse, angiver, hvilke data der er blevet ændret, og forklarer årsagerne til forskellene samtidig med, at de reviderede data indberettes.
- (10) Hvis der er forskelle i forhold til de data om plastemballageaffald, der er indberettet i henhold til direktiv 94/62/EF, bør medlemsstaterne også redegøre for årsagerne til forskellene —

VEDTAGET DENNE FORORDNING:

### Artikel 1

#### Genstand

Ved denne forordning indføres der et skema til opgørelsen vedrørende egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald.

### Artikel 2

#### Definitioner

I denne forordning forstås ved:

- 1) »affald«: affald som defineret i artikel 3, nr. 1), i direktiv 2008/98/EF
- 2) »særskilt indsamlet«: den mængde affald, der indsamles ved særskilt indsamling som defineret i artikel 3, nr. 11), i direktiv 2008/98/EF
- 3) »genanvendt«: den mængde affald, der behandles ved genanvendelse som defineret i artikel 3, nr. 17), i direktiv 2008/98/EF
- 4) »plast«: plast som defineret i artikel 3, nr. 1a), i direktiv 94/62/EF
- 5) »emballage«: emballage som defineret i artikel 3, nr. 1), i direktiv 94/62/EF
- 6) »genbrugsemballage«: genbrugsemballage som defineret i artikel 3, nr. 2a), i direktiv 94/62/EF
- 7) »emballageaffald«: emballageaffald som defineret i artikel 3, nr. 2), i direktiv 94/62/EF
- 8) »beregningsspunkt«: beregningsspunkt som defineret i artikel 2, stk. 1, litra d), i og bilag II til afgørelse 2005/270/EF
- 9) »onlinemarkedsplads«: onlinemarkedsplads som defineret i artikel 2, nr. 17), i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU <sup>(5)</sup>
- 10) »produceret plastemballageaffald«: den mængde plastemballage, herunder plastkomponenter af sammensatte materialer og anden emballage, der bliver til affald i en medlemsstat i et kalenderår, udtrykt i kg
- 11) »genanvendt plastemballageaffald«: den mængde plastemballage, herunder plastkomponenter af sammensatte materialer og anden emballage, der er til stede ved beregningsspunktet for plast, udtrykt i kg
- 12) »producentansvarsorganisation«: en organisation, der gennemfører forpligtelser vedrørende udvidet producentansvar på vegne af producenter af produkter
- 13) »markedsføring«: første tilgængeliggørelse af et produkt med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse på en medlemsstats marked som led i erhvervsvirksomhed mod eller uden vederlag

<sup>(5)</sup> Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU af 25. oktober 2011 om forbrugerrettigheder, om ændring af Rådets direktiv 93/13/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/44/EF samt om ophævelse af Rådets direktiv 85/577/EØF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/7/EF (EUT L 304 af 22.11.2011, s. 64).

- 14) »markedsføringstilgang«: en metode til estimering af produceret plastemballageaffald baseret på markedsdata fra producentansvarsorganisationer og/eller andre kilder. Dataene suppleres, hvor det er relevant og muligt, med de anslåede beløb for følgende:
- a) gratister
  - b) producenter under bagatelgrænsen
  - c) enheder, der selv sørger for opfyldelse
  - d) eksport efter markedsføring
  - e) onlinehandel
  - f) privat import
  - g) privat eksport
  - h) genbrugsemballage, der markedsføres for første gang
  - i) genbrugsemballage, der er blevet til affald
  - j) andre skøn
- 15) »affaldsanalysetilgang«: en metode til at anslå den samlede årlige mængde plastemballageaffald, der produceres ved at kombinere data for særskilt indsamlet emballageaffald (plastemballageaffald) med data om blandet kommunalt affald baseret på en analyse af affaldets sammensætning, der ikke er ældre end fire år, og med andre relevante data om affald, herunder industrielt og kommercielt plastemballageaffald
- 16) »gratist«: en producent eller distributør, der markedsfører plastemballage eller emballerede produkter, og som ikke indberetter dette til en producentansvarsorganisation eller en offentlig myndighed eller på anden måde påtager sig det finansielle eller det finansielle og organisatoriske ansvar for håndteringen af plastemballageaffaldet, eller indberetter en mindre mængde, end den, der rent faktisk markedsføres
- 17) »bagatelgrænse«: en minimumsgrænse, der kan fastsættes af medlemsstaterne, under hvilken der ikke kræves rapportering til en producentansvarsorganisation eller en offentlig myndighed
- 18) »enhed, der selv sørger for opfyldelse«: en producent, der påtager sig det finansielle ansvar eller det finansielle og organisatoriske ansvar for håndteringen af plastemballageaffaldet, og som derfor ikke er forpligtet til at indberette til en producentansvarsorganisation
- 19) »eksport efter markedsføring«: emballerede produkter og/eller emballage, der eksporteres til en anden medlemsstat eller til et tredjeland efter at være blevet markedsført i én medlemsstat
- 20) »onlinehandel«: handel med varer inden for Unionen opnået ved hjælp af elektroniske midler
- 21) »privat import«: emballering af produkter, der importeres af en fysisk person til eget brug fra en anden medlemsstat fra en fysisk butik eller fra et tredjeland fra en fysisk butik eller via en onlinemarkedsplads
- 22) »privat eksport«: emballering af produkter, der eksporteres af en fysisk person til eget brug til en anden medlemsstat eller til tredjeland fra en fysisk butik
- 23) »genbrugsemballage, der markedsføres for første gang«: den første levering af genbrugsemballage indeholdende et produkt med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse på en medlemsstats marked som led i erhvervsvirksomhed.

### Artikel 3

#### Årsopgørelse

1. Den årsopgørelse, der er omhandlet i artikel 5, stk. 5, i forordning (EU, Euratom) 2021/770, skal indeholde statistiske data om vægten af produceret og genanvendt plastemballageaffald samt om beregningen af beløbet af egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald. Årsopgørelsen tjener som dokumentation for Kommissionens kontrol og overvågning af egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald.

2. Følgende tilgange kan anvendes til vurdering af det plastemballageaffald, der produceres:
  - a) markedsføringstilgangen
  - b) affaldsanalysetilgangen.
3. Beregninger baseret på de to tilgange, der er omhandlet i litra a) og b), justeres for at sikre at resultaterne er sammenlignelige, pålidelige og udtømmende.
4. Medlemsstaterne fastsætter estimater ud fra de to tilgange, der er omhandlet i stk. 2, litra a) og b), og fremlægger et enkelt skøn over det affald, der produceres ved at afbalancere de foreliggende resultater, med henblik på at anvende alle tilgængelige grundlæggende kildedata, der ligger til grund for de forskellige tilgange til beregning af affaldsproduktion, på en effektiv måde.
5. Enhver forskel mellem de data, der opnås ved de to tilgange, der er omhandlet i stk. 2, litra a) og b), skal forklares i detaljer i overensstemmelse med formatet i tabel 3 i bilag I.
6. Ud over de statistiske data skal årsopgørelsen, hvis det er relevant, indeholde forklaringer på følgende:
  - a) metodologiske ændringer
  - b) revisioner af tidligere indberettede statistiske data
  - c) eventuelle forskelle mellem de data om plastemballageaffald, der indberettes senest den 30. juni i henhold til direktiv 94/62/EF, og de statistiske data, der indberettes senest den 31. juli samme år i henhold til forordning (EU, Euratom) 2021/770, ud over forskelle fra at omregne kilogram til ton.

Forklaringerne gives i overensstemmelse med det format, der er fastsat i bilag II.

#### Artikel 4

##### **Datastruktur**

1. De statistiske data i årsopgørelsen skal følge strukturen i tabel 1 i bilag I.
2. Beregningen af beløbet for egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald i årsopgørelsen anføres i tabel 2 i bilag I.
3. Der skal fremlægges en detaljeret oversigt over de statistiske data i overensstemmelse med tabel 3 i bilag I.
4. Opgørelsen for det første indberetningsår skal indeholde data for 2021.

#### Artikel 5

##### **Fremsendelse af opgørelser og revisioner**

1. Medlemsstaterne fremsender elektronisk årsopgørelsen for det år, der ligger to år forud for det indeværende år (»n-2«) til Kommissionen (Eurostat).
2. Den i stk. 1 omhandlede årsopgørelse fremsendes senest den 31. juli hvert år.
3. Eventuelle revisioner af data for tidligere år meddeles Kommissionen (Eurostat) ved at genfremsende årsopgørelsen sammen med en redegørelse for de foretagne ændringer.

*Artikel 6***Ikrafttræden**

Denne forordning træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 16. marts 2023.

*På Kommissionens vegne*  
Ursula VON DER LEYEN  
*Formand*

---

## BILAG I

## Opgørelser vedrørende egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald

Tabel 1. Mængden af ikkegenanvendt plastemballageaffald (kg)

Referenceår:		
A. Samlet mængde produceret plastemballageaffald		
B. Samlet mængde genanvendt plastemballageaffald		
C. Samlet mængde ikkegenanvendt plastemballageaffald (A-B)		

Tabel 2. Egne indtægter baseret på ikkegenanvendt plastemballageaffald <sup>(1)</sup> (EUR)

Referenceår:		
D. Egne indtægter af plast i alt ( $C \times 0,8$ )		
E. Fast reduktion		
F. Egne indtægter af plast i alt efter reduktion (D-E)		

<sup>(1)</sup> I overensstemmelse med artikel 2, stk. 1, litra c), og artikel 2, stk. 2, tredje afsnit, i Rådets afgørelse (EU, Euratom) 2020/2053.

Tabel 3. Fuldstændigheden af skønnene kontrol- og verifikationsforanstaltninger

Referenceår:		
<b>Produceret mængde plastemballageaffald</b>		
<b>Produceret mængde plastemballageaffald — markedsføringstilgang baseret på data fra producentansvarsorganisationer</b>	kg	Forklaring (hvis relevant)
Markedsført på grundlag af data fra producentansvarsorganisationer forud for enhver justering		
Producenter under bagatelgrænsen		
Enheder, der selv sørger for opfyldelse		
Gratister		
Eksport efter markedsføring		
Onlinehandel		
Privat import		
Privat eksport		
Genbrugsemballage, der er markedsført for første gang <sup>(1)</sup>		
Genbrugsemballage, der er blevet til affald <sup>(2)</sup>		
Andre justeringer		
	Liste over justeringer	

<b>Produceret mængde plastemballageaffald — markedsføringstilgang baseret på data, der ikke kommer fra producentansvarsorganisationer</b>		kg	Forklaring (hvis relevant)
Markedsføringstilgangen baseret på data, der ikke kommer fra producentansvarsorganisationer — forud for enhver justering			
Produktionsstatistik			
Udenrigshandelsstatistik			
Særlige undersøgelser			
Elektronisk register og administrativ datakommunikation			
Privat import			
Privat eksport			
Andre justeringer			
	Liste over justeringer		
<b>Samlet mængde produceret plastemballageaffald — markedsføringstilgang</b>		kg	
<b>Produceret mængde plastemballageaffald — affaldsanalysetilgang</b>		kg	Forklaring (hvis relevant)
Særskilt indsamlet			
Kommunalt affald			
Industri- og erhvervsaffald			
Andre justeringer			
	Liste over justeringer		
<b>Samlet mængde produceret plastemballageaffald — affaldsanalysetilgang</b>		kg	
<b>Forskel mellem markedsføringstilgangens data og affaldsanalysetilgangens skøn</b>		kg	
<b>Afgørelse om balancering</b>		Forklaring	
<b>Balanceret beløb (som indberettet i tabel 1): Samlet mængde produceret plastemballageaffald</b>		kg	
<b>Produceret mængde genanvendt plastemballageaffald</b>			

<b>Produceret mængde genanvendt plastemballageaffald</b>		kg	Forklaring (hvis relevant)
Plastemballageaffald, der er genanvendt i medlemsstaten			
Plastemballageaffald, der er genanvendt i en anden medlemsstat			
Plastemballageaffald, der er genanvendt uden for EU			
Liste over justeringer	Forklaring		
<b>Samlet mængde genanvendt plastemballageaffald</b>		kg	

- (<sup>1</sup>) Fratrækkes kun, hvis genbrugsemballage indgår i den samlede mængde emballage, der markedsføres, eller i en korrektion i denne liste.  
(<sup>2</sup>) Omfatter genbrugsemballage, der markedsføres for første gang, samt fra tidligere perioder, der blev til affald i denne periode.



## BILAG II

## Forklaring på forskelle:

Tabel 1. Forklaring på forskelle i forhold til data indberettet i henhold til direktiv 94/62/EF (indberettes kun hvis relevant)

Punkt	Forskel (kg) <sup>(1)</sup>	Forklaring
A. Samlet mængde produceret plastemballageaffald		
B. Samlet mængde genanvendt plastemballageaffald		
C. Samlet mængde ikkegenanvendt plastemballageaffald (A-B)		

<sup>(1)</sup> Data, som er indberettet i denne opgørelse, minus data, som er indberettet i henhold til direktiv 94/62/EF.

Tabel 2. Forklaringer på metodologiske ændringer i forhold til det foregående år (indberettes kun hvis relevant)

Punkt	Forklaring på metodologisk ændring (hvis relevant)
<b>Produceret mængde plastemballageaffald — markedsføringstilgang baseret på data fra producentansvarsorganisationer</b>	
Markedsført på grundlag af data fra producentansvarsorganisationer forud for enhver justering	
Producenter under bagatelgrænsen	
Enheder, der selv sørger for opfyldelse	
Gratister	
Eksport efter markedsføring	
Onlinehandel	
Privat import	
Privat eksport	
Genbrugsemballage, der er markedsført for første gang <sup>(1)</sup>	
Genbrugsemballage, der er blevet til affald <sup>(2)</sup>	
Andre justeringer	
	Liste over justeringer
<b>Produceret mængde plastemballageaffald — markedsføringstilgang baseret på data, der ikke kommer fra producentansvarsorganisationer</b>	
Markedsføringstilgangen baseret på data, der ikke kommer fra producentansvarsorganisationer — forud for enhver justering	
Produktionsstatistik	
Udenrigshandelsstatistik	
Særlige undersøgelser	

Elektronisk register og administrativ datakommunikation		
Privat import		
Privat eksport		
Andre justeringer		
	Liste over justeringer	
<b>Produceret mængde plastemballageaffald — affaldsanalysetilgang</b>		
Liste over justeringer		
<b>Samlet mængde produceret plastemballageaffald</b>		
<b>Produceret mængde genanvendt plastemballageaffald</b>		
Plastemballageaffald, der er genanvendt i medlemsstaten		
Plastemballageaffald, der er genanvendt i en anden medlemsstat		
Plastemballageaffald, der er genanvendt uden for EU		
Liste over justeringer		
<b>Samlet mængde genanvendt plastemballageaffald</b>		

- (<sup>1</sup>) Fratrækkes kun, hvis genbrugsemballage indgår i den samlede mængde emballage, der markedsføres, eller i en korrektion i denne liste. I dette tilfælde beregnes tallet som nettoværdi af ind- og udgående pengestrømme.
- (<sup>2</sup>) Omfatter genbrugsemballage, der markedsføres for første gang, samt fra tidligere perioder, der blev til affald i denne periode.