

KOMMISSIONENS GENNEMFØRELSESFORORDNING (EU) 2022/1344**af 1. august 2022****om de tekniske specifikationer for datakravene vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel« for referenceåret 2023 i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2152****(EØS-relevant tekst)**

EUROPA-KOMMISSIONEN HAR —

under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

under henvisning til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2152 af 27. november 2019 om europæisk erhvervsstatistik og om ophævelse af ti retsakter på området erhvervsstatistik ⁽¹⁾, særlig artikel 7, stk. 1, og artikel 17, stk. 6, og

ud fra følgende betragtninger:

- (1) For at kunne udarbejde data, jf. bilag II til forordning (EU) 2019/2152, om emnet IKT-anvendelse og e-handel, som er opført i bilag I til nævnte forordning, baseret på sammenlignelige og harmoniserede data, og for at sikre, at emnet IKT-anvendelse og e-handel implementeres korrekt af medlemsstaterne, skal Kommissionen angive variablerne, måleenheder, den statistiske population, klassifikationer og opdelinger samt fristen for fremsendelse af disse data.
- (2) I henhold til artikel 17, stk. 4, litra a), i forordning (EU) 2019/2152 skal medlemsstaterne fremsende kvalitets- og metadatarapporter for de data, der fremsendes i henhold til nævnte forordning. Det er derfor nødvendigt at fastsætte frister for fremsendelse af disse rapporter.
- (3) Foranstaltningerne i denne forordning er i overensstemmelse med udtalelse fra Udvalget for det Europæiske Statistiske System —

VEDTAGET DENNE FORORDNING:

Artikel 1

Hvad angår emnet IKT-anvendelse og e-handel, jf. bilag I til forordning (EU) 2019/2152, fremsender medlemsstaterne dataene for referenceåret 2023 til Kommissionen (Eurostat) i overensstemmelse med bilaget til nærværende forordning.

Artikel 2

1. Den årlige metadatarapport for referenceåret 2023 for emnet IKT-anvendelse og e-handel fremsendes til Kommissionen (Eurostat) senest den 31. maj 2023.
2. Den årlige kvalitetsrapport vedrørende emnet IKT-anvendelse og e-handel for referenceåret 2023 fremsendes til Kommissionen (Eurostat) senest den 5. november 2023.

*Artikel 3*Denne forordning træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

⁽¹⁾ EUT L 327 af 17.12.2019, s. 1.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 1. august 2022.

På Kommissionens vegne
Ursula VON DER LEYEN
Formand

Tekniske specifikationer for datakravene vedrørende emnet IKT-anvendelse og e-handel

Obligatoriske/ fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
Obligatoriske variabler	i) for alle firmaer:	1) firmaets vigtigste økonomiske aktivitet i det foregående kalenderår 2) gennemsnitligt antal ansatte og selvstændige i det foregående kalenderår 3) samlet værdi af omsætningen (i pengeværdi, ekskl. moms) i det foregående kalenderår 4) antal ansatte og selvstændige eller procentdel af det samlede antal ansatte eller selvstændige, der har internetadgang til erhvervsmæssige formål
	ii) for firmaer med ansatte og selvstændige, der har internetadgang til erhvervsmæssige formål:	5) anvendelse af enhver type fast internetforbindelse 6) har et websted 7) har en mobilapp til kunder (f.eks. til loyalitetsprogram, e-handel, kundesupport) 8) anvendelse af sociale netværk 9) anvendelse af virksomhedsblogs eller -mikroblogs 10) anvendelse af websteder eller apps til deling af multimedieindhold 11) har salg af varer eller tjenesteydelser på nettet via firmaets websteder eller apps (herunder ekstranet) i det foregående kalenderår 12) har salg af varer eller tjenesteydelser på nettet via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår 13) har EDI-salg (Electronic Data Interchange) (modtagelse af ordrer afgivet via EDI-meddelelser) af varer eller tjenesteydelser i det foregående kalenderår 14) anvendelse af software til virksomhedsplanlægning (entreprise resource planning — ERP) til styring af ressourcer ved at udveksle oplysninger mellem forskellige funktionelle områder, f.eks. regnskabsføring, planlægning, produktion og markedsføring 15) anvendelse af software til styring af kunderelationer (customer relationship management — CRM) til håndtering af kundeoplysninger, f.eks. relationer eller transaktioner 16) anvendelse af business intelligence-software (BI) til adgang til og analyse af data, fremlæggelse af analytiske resultater for at give detaljeret indsigt i beslutningstagningen og den strategiske planlægning 17) elektronisk udveksling af data med leverandører eller kunder i forsyningskæden, f.eks. via websteder eller apps, EDI-systemer, tidstro sensorer eller sporing 18) udfører dataanalyser (fra interne og eksterne datakilder) foretaget af egne ansatte 19) får dataanalyse udført af en ekstern virksomhed eller organisation for virksomheden (herunder dataanalyse baseret på data fra interne og eksterne kilder) 20) indkøb af cloudtjenester, der anvendes over internettet

Obligatoriske/ fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		21) anvendelse af kunstig intelligens, der foretager analyser af skriftligt sprog (f.eks. tekstudvinding) 22) anvendelse af kunstig intelligens, der konverterer talt sprog, således at det foreligger i et maskinlæsbart format (talegenkendelse) 23) anvendelse af kunstig intelligens, der producerer skriftligt eller talt sprog (naturesprogsproduktion, talesyntese) 24) anvendelse af kunstig intelligens, der identificerer genstande eller personer baseret på billeder eller videoer (billedgenkendelse, billedbehandling) 25) anvendelse af maskinindlæring (f.eks. dyb læring) til dataanalyse 26) anvendelse af kunstig intelligens, der automatiserer forskellige arbejdsgange eller støtter beslutningstagning (f. eks. software baseret på kunstig intelligens til automatisering af processer ved hjælp af robotter) 27) anvendelse af kunstig intelligens, der muliggør fysisk bevægelse af maskiner via autonome beslutninger baseret på observationer af omgivelserne (autonome robotter, selvkørende køretøjer, autonome droner) 28) fakturaer, der fremsendes elektronisk i et standardformat, der egner sig til automatisk behandling (e-fakturaer), undtagen overførsel af PDF-filer, i det foregående kalenderår 29) fakturaer, der fremsendes elektronisk i et format, der ikke egner sig til automatisk behandling, herunder overførsel af PDF-filer, i det foregående kalenderår 30) fakturaer, der fremsendes på papir, i det foregående kalenderår
	iii) for firmaer, der anvender enhver type fast internetforbindelse:	31) højeste kontraktlige downloadhastighed for den hurtigste fast internetforbindelse i intervallerne: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [\geq 1 Gbit/s]
	iv) for firmaer, der har et websted:	32) firmaets websted har en beskrivelse af varer eller tjenesteydelser, prisoplysninger 33) firmaets websted har onlinebestilling eller -reservation/booking (f.eks. indkøbskurv) 34) firmaets websted giver besøgende mulighed for selv at sammensætte eller formgive varer eller tjenesteydelser 35) firmaets websted har sporing af eller status for afgivne ordrer 36) firmaets websted har personaliseret indhold på webstedet for regelmæssige/tilbagevendende besøgende 37) firmaets websted har en chatservice til kundesupport (chatbot, virtuel agent eller person, der svarer kunder) 38) firmaets websted har annoncering af ledige stillinger eller onlinejobansøgning 39) firmaets websted har indhold på mindst to sprog

Obligatoriske/ fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
	v) for firmaer med internetsalg i det foregående kalenderår:	40) værdi af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet eller procentdel af den samlede omsætning skabt ved salg af varer og tjenesteydelser på nettet i det foregående kalenderår 41) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til private forbrugere (business-to-consumer: B2C) i det foregående kalenderår 42) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til andre firmaer (business-to-business: B2B) og salg til den offentlige sektor (business-to-government: B2G) i det foregående kalenderår
	vi) for firmaer med salg af varer og tjenesteydelser på nettet via firmawebsteder eller -apps og via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår:	43) procentdel af værdien af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet skabt ved salg via firmawebsteder eller -apps i det foregående kalenderår 44) procentdel af værdien af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet skabt ved salg via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår
	vii) for firmaer med EDI-salg af varer eller tjenesteydelser i det foregående kalenderår:	45) værdi af EDI-salg af varer eller tjenesteydelser eller procentdel af den samlede omsætning skabt ved EDI-salg af varer og tjenesteydelser i det foregående kalenderår
	viii) for firmaer, der udfører dataanalyser (fra interne og eksterne datakilder) foretaget af egne ansatte	46) udfører dataanalyse af data fra transaktionsregistre som f.eks. salgsoplysninger, betalingsregistreringer (f.eks. fra ERP, firmaets webshop) 47) udfører dataanalyse af kundedata som f.eks. kundekøbsoplysninger, placering, præferencer, kundeansøgninger, søgninger (f.eks. fra CRM-systemet eller firmaets websted) 48) udfører dataanalyse af data fra sociale medier, herunder fra firmaets egne profiler på de sociale medier (f.eks. personlige oplysninger, kommentarer, video, lyd, billeder) 49) udfører dataanalyse af webdata (f.eks. søgemaskinetendenser, data fra web-harvesting) 50) udfører dataanalyse af lokaliseringsdata fra brug af bærbart udstyr eller køretøjer (f.eks. bærbart udstyr, der anvender mobiltelefonnet, trådløse forbindelser eller GPS) 51) udfører dataanalyse af data fra intelligente enheder eller sensorer (f.eks. kommunikation mellem maskiner (M2M), sensorer installeret i maskiner, produktionssensorer, intelligente målere, RFID-tags) 52) udfører dataanalyse af offentlige myndigheders åbne data (f.eks. offentlige virksomhedsregistre, vejrforhold, topografiske forhold, transportdata, boligdata, bygningsdata) 53) udfører dataanalyse af satellitdata (f.eks. satellitbilleder, navigationssignaler, positionssignaler), herunder data indhentet fra firmaets egen infrastruktur eller fra eksternt leverede tjenester (f.eks. AWS Ground Station) og udelukkelse af lokaliseringsdata fra anvendelse af bærbart udstyr eller køretøjer, der anvender GPS

Obligatoriske/ fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
	ix) for firmaer med indkøb af cloudtjenester, der anvendes over internettet:	54) indkøb af e-mail som en cloudtjeneste 55) indkøb af kontorsoftware (f.eks. tekstbehandlingsprogrammer eller regneark) som en cloudtjeneste 56) indkøb af finansierings- eller regnskabssoftwareapplikationer som en cloudtjeneste 57) indkøb af ERP-softwareapplikationer (Enterprise Resource Planning) som cloudtjeneste 58) indkøb af CRM-softwareapplikationer (Customer Relationship Management) som en cloudtjeneste 59) indkøb af sikkerhedssoftwareapplikationer (f.eks. antivirusprogrammer, netadgangskontrol) som cloudtjeneste 60) indkøb af hosting af firmaets database(r) som en cloudtjeneste 61) indkøb af lagring af filer som en cloudtjeneste 62) indkøb af computerkraft til at køre firmaets egen software som en cloudtjeneste 63) indkøb af databehandlingsplatform med et værtsmiljø til udvikling, afprøvning eller udrulning af applikationer (f.eks. genanvendelige softwaremoduler, applikationsprogrammeringsgrænseflader (API'er) som en cloudtjeneste
	x) for firmaer, der anvender kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 21) til 27), anvendelsesformål:	64) anvendelse af kunstig intelligens til markedsføring eller salg (f.eks. kundeprofilering, prisoptimering, personaliserede markedsføringstilbud, markedsanalyse baseret på maskinindlæring, chatbots baseret på behandling af naturligt sprog til kundesupport, autonome robotter til ordrebehandling) 65) anvendelse af kunstig intelligens til processer vedrørende produktion eller tjenester (f.eks. prediktiv vedligeholdelse eller procesoptimering baseret på maskinindlæring, værktøjer til at klassificere produkter eller finde fejl ved produkter baseret på datamatsyn, autonome droner til produktionsovervågning, sikkerheds- eller inspektionsopgaver, monteringsarbejde udført af autonome robotter) 66) anvendelse af kunstig intelligens til tilrettelæggelse af virksomhedsadministrationsprocesser eller -styring (f.eks. virtuelle forretningsassistenter baseret på maskinindlæring og/eller behandling af naturligt sprog (f.eks. til udarbejdelse af dokumenter), dataanalyse eller strategisk beslutningstagning baseret på maskinindlæring (f.eks. risikovurdering), planlægning eller forretningsprognoser baseret på maskinindlæring, forvaltning af menneskelige ressourcer baseret på maskinindlæring eller behandling af naturligt sprog (f.eks. screening af kandidater til forhåndsudvælgelse, medarbejderprofilering eller resultatanalyse) 67) anvendelse af kunstig intelligens til logistik (f.eks. autonome robotter til pick-and-pack-løsninger på lagre til forsendelse, sporing, distribution eller sortering af pakker, ruteoptimering baseret på maskinindlæring) 68) anvendelse af kunstig intelligens til IKT-sikkerhed (f.eks. ansigtsgenkendelse baseret på datamatsyn til autentificering af IKT-brugere, påvisning og forebyggelse af cyberangreb baseret på maskinindlæring)

Obligatoriske/ fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		<p>69) anvendelse af kunstig intelligens til regnskabsføring, kontrol eller finansforvaltning (f.eks. maskinindlæring til analyse af data, der bidrager til at træffe finansielle beslutninger, fakturabehandling baseret på maskinindlæring, maskinindlæring eller behandling af naturligt sprog til bogføringsdokumenter)</p> <p>70) anvendelse af kunstig intelligens til forsknings- og udviklingsaktiviteter (FoU) eller innovationsaktivitet, undtagen forskning i kunstig intelligens (f.eks. analyse af data med henblik på forskning, løsning af forskningsproblemer, udvikling af produkt/tjeneste i ny eller væsentligt forbedret udgave baseret på maskinlæring)</p>
Fakultative variabler	i) for firmaer med ansatte og selvstændige, der har internetadgang til erhvervsmæssige formål:	<p>1) betaling for annoncering på internettet (f.eks. annoncer på søgemaskiner, på sociale medier, på andre websteder eller apps)</p> <p>2) salg af (adgang til) firmaets egne data (f.eks. data om firmaets kunders præferencer, data fra firmaets intelligente enheder eller sensorer) i det foregående kalenderår</p> <p>3) køb af (adgang til) data (f.eks. data om andre firmaers kunders præferencer, data fra andre firmaers intelligente enheder eller sensorer) i det foregående kalenderår</p>
	ii) for firmaer, der anvender sociale netværk eller firmaets blogs eller mikroblogs eller multimedieindhold, der deler websteder eller apps:	<p>4) anvendelse af sociale medier til udvikling af virksomhedens image eller markedsføring af produkter (f.eks. reklame eller produktlancering)</p> <p>5) anvendelse af sociale medier til at indhente eller reagere på kundevurderinger, -anmeldelser, -spørgsmål</p> <p>6) anvendelse af sociale medier til at inddrage kunderne i udvikling eller innovation af varer eller tjenesteydelser</p> <p>7) anvendelse af sociale medier til at samarbejde med forretningspartnere (f.eks. leverandører) eller andre organisationer (f.eks. offentlige myndigheder, ikkestatslige organisationer)</p> <p>8) anvendelse af sociale medier til rekruttering af nye medarbejdere</p> <p>9) anvendelse af sociale medier til udveksling af synspunkter, holdninger eller viden inden for virksomheden</p>
	iii) for firmaer, der betaler for at reklamere på internettet:	<p>10) anvendelse af målrettet reklame baseret på indhold eller søgeord, der søges på af internetbrugere</p> <p>11) anvendelse af målrettet reklame baseret på sporing af internetbrugeres tidligere aktiviteter eller profil</p> <p>12) anvendelse af målrettet reklame baseret på geolokalisering af internetbrugere</p> <p>13) anvendelse af andre metoder til målrettet reklame på internettet end dem, der er angivet i valgfrie variabler 10), 11) eller 12)</p>
	iv) for firmaer, der anvender kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler (21) til (27), erhvervslemåde:	<p>14) udviklet af egne ansatte (herunder ansatte i moder- eller datterselskaber)</p> <p>15) kommercielt software eller kommercielle systemer ændret af egne ansatte (herunder ansatte i moder eller datterselskaber)</p> <p>16) open source-software eller -systemer ændret af egne ansatte (herunder ansatte i moder eller datterselskaber)</p>

Obligatoriske/ fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		17) kommercielt software eller kommercielle systemer indkøbt klar til brug (f.eks. hvor software eller systemer allerede er indbygget i en indkøbt enhed eller et indkøbt system) 18) der blev indgået kontrakt med eksterne udbydere om at udvikle eller ændre dem
	v) for firmaer, der ikke anvendte kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 21) til 27):	19) overvejelser omkring anvendelse af kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 21) til 27)
	vi) for firmaer, der ikke anvendte, men som overvejede at anvende kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler 21) til 27):	20) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af omkostninger, der synes at være for høje 21) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af manglende relevant ekspertise i firmaet 22) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af uforeneligheder med eksisterende udstyr, software eller systemer 23) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af problemer med tilgængeligheden eller kvaliteten af de nødvendige data 24) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af betænkeligheder med hensyn til overtrædelse af databeskyttelsesreglerne og krænkelse af privatlivets fred 25) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af manglende klarhed om de retlige konsekvenser (f.eks. ansvar i tilfælde af skade forårsaget af anvendelse af kunstig intelligens) 26) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af etiske overvejelser 27) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af manglende nytte for firmaet
	vii) for firmaer, der har sendt fakturaer i elektronisk form i et standardformat, der egner sig til automatisk behandling (e-fakturaer), undtagen overførsel af PDF-filer, i det foregående kalenderår:	28) procentdel af alle fakturaer, der er sendt som e-fakturaer, eller procentdel af alle fakturaer, der er sendt som e-fakturaer i følgende intervaller: [0,< 10], [10,< 25], [25,< 50], [50,< 75], [\geq 75], i det foregående kalenderår.
Måleenhed	Absolutte tal, bortset fra variabler vedrørende omsætning i national valuta (i tusinder) eller procent af (samlet) omsætning	
Statistisk population	<p><i>Omfattede aktiviteter:</i> NACE-hovedafdeling C til J, L til N og gruppe 95.1</p> <p><i>Omfattede størrelsesklasser:</i> Firmaer med 10 eller flere ansatte og selvstændige. Dækning af firmaer med færre end 10 ansatte og selvstændige er ikke obligatorisk</p>	

Måleenhed	Absolutte tal, bortset fra variabler vedrørende omsætning i national valuta (i tusinder) eller procent af (samlet) omsætning
Opdelinger	<p><i>Aktivitetsoptdeling</i></p> <p>ved beregning af nationale aggregater:</p> <ul style="list-style-type: none"> — aggregater af NACE-hovedafdeling og -gruppe C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E — NACE-hovedafdelinger: C, F, G, H, I, J, L, M, N — NACE-hovedgrupper: 47 og 55 — aggregater af NACE-hovedgrupper: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — aggregat af hovedgrupper og grupper: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 <p>kun bidrag til europæiske totaler</p> <ul style="list-style-type: none"> — NACE-hovedafdelinger: D, E — NACE-hovedgrupper: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — NACE-gruppe: 95.1 — aggregater af NACE-hovedgrupper: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82 <p><i>Størrelseskategori af antal ansatte og selvstændige: 10+, 10-49, 50-249, 250+; valgfrit: 0-9, 0-1, 2-9</i></p>
Frist for fremsendelse af data	5. oktober 2023