

**KOMMISSIONENS GENNEMFØRELSESFORORDNING (EU) 2020/1030**

af 15. juli 2020

**om de tekniske specifikationer for datakravene vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel« for referenceåret 2021 i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2152**

(EØS-relevant tekst)

EUROPA-KOMMISSIONEN HAR —

under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

under henvisning til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/2152 af 27. november 2019 om europæisk erhvervsstatistik og om ophævelse af ti retsakter på området erhvervsstatistik <sup>(1)</sup>, særlig artikel 7, stk. 1, og artikel 17, stk. 6, og

ud fra følgende betragtninger:

- (1) For at sikre en korrekt gennemførelse af emnet »IKT-anvendelse og e-handel«, der er opført i bilag I til forordning (EU) 2019/2152, bør Kommissionen specificere variablerne, måleenheden, den statistiske population, klassifikationerne og opdelingerne samt fristen for fremsendelse af data med henblik på at tilvejebringe data om IKT-anvendelse og e-handel, som er sammenlignelige og harmoniserede mellem medlemsstaterne.
- (2) Medlemsstaterne bør levere metadata og kvalitetsrapporter til de nationale statistiske virksomhedsregistre og alle erhvervsstatistikker. Det er derfor nødvendigt at definere ordningerne for, indholdet af og fristerne for disse rapporter.
- (3) Foranstaltningerne i denne forordning er i overensstemmelse med udtalelse fra Udvalget for det Europæiske Statistiske System —

VEDTAGET DENNE FORORDNING:

*Artikel 1*

Hvad angår emnet »IKT-anvendelse og e-handel«, jf. bilag I til forordning (EU) 2019/2152, fremsender medlemsstaterne dataene i henhold til de tekniske specifikationer for datakravene for referenceåret 2021 i overensstemmelse med bilaget til nærværende forordning.

*Artikel 2*

Den årlige metadatarapport vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel«, jf. bilag I til forordning (EU) 2019/2152, fremsendes til Kommissionen (Eurostat) senest den 31. maj 2021.

Den årlige kvalitetsrapport vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel«, jf. bilag I til forordning (EU) 2019/2152, fremsendes til Kommissionen (Eurostat) senest den 5. november 2021.

<sup>(1)</sup> EUT L 327 af 17.12.2019, s. 1.

*Artikel 3*

Denne forordning træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 15. juli 2020.

*På Kommissionens vegne*  
Ursula VON DER LEYEN  
*Formand*

---

## Tekniske specifikationer for datakravene vedrørende emnet »IKT-anvendelse og e-handel«

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
Obligatoriske variabler	i) for alle firmaer:	(1) firmaets vigtigste økonomiske aktivitet i det foregående kalenderår (2) gennemsnitligt antal ansatte og selvstændige i det foregående kalenderår (3) samlet værdi af omsætningen (ekskl. moms) i det foregående kalenderår (4) antal ansatte og selvstændige eller procentdel af det samlede antal ansatte eller selvstændige, der har internetadgang til erhvervsmæssige formål
	ii) for firmaer med ansatte og selvstændige, der har internetadgang til erhvervsmæssige formål:	(5) internetforbindelse: anvendelse af enhver type fastnetforbindelse (6) anvendelse af følgende sociale medier: sociale netværk (7) anvendelse af følgende sociale medier: firmablog eller -mikroblogs (8) anvendelse af følgende sociale medier: websteder eller apps til deling af multimedieindhold (9) anvendelse af følgende sociale medier: wikibaserede videndelingsværktøjer (10) salg af varer eller tjenesteydelser på nettet via firmaernes websteder eller apps (herunder ekstranet) i det foregående kalenderår (11) salg af varer eller tjenesteydelser på nettet via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår (12) EDI-salg (Electronic Data Interchange) (modtagelse af ordrer afgivet via EDI-meddelelser) af varer eller tjenesteydelser i det foregående kalenderår (13) anvendelse af ERP-software (Enterprise Resource Planning) (14) anvendelse af CRM-software (Customer Relationship Management) til at forvalte indsamling, lagring og tilrådighedsstillelse af oplysninger om kunder til forskellige forretningsfunktioner (15) anvendelse af CRM-software (Customer Relationship Management) til at forvalte analyse af oplysninger om kunder til markedsføringsformål (f.eks. prisfastsættelse, salgsfremmende foranstaltninger, valg af distributionskanaler) (16) indkøb af cloudtjenester, der anvendes over internettet (17) anvendelse af indbyrdes forbundne enheder eller systemer, der kan overvåges eller fjernkontrolleres via internettet (tingenes internet) (18) anvendelse af kunstig intelligens, der foretager analyser af skriftligt sprog (tekstudvinding)

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		<p>(19) anvendelse af kunstig intelligens, der konverterer talt sprog, således at det foreligger i et maskinlæsbart format (talegenkendelse)</p> <p>(20) anvendelse af kunstig intelligens, der producerer skriftligt eller talt sprog (natursprogsproduktion)</p> <p>(21) anvendelse af kunstig intelligens, der identificerer genstande eller personer baseret på billeder (billedgenkendelse, billedbehandling)</p> <p>(22) anvendelse af maskinindlæring (f.eks. dyb læring) til dataanalyse</p> <p>(23) anvendelse af kunstig intelligens, der automatiserer forskellige arbejdsgange eller støtter beslutningstagning (software baseret på kunstig intelligens til automatisering af processer ved hjælp af robotter)</p> <p>(24) anvendelse af kunstig intelligens, der muliggør fysisk bevægelse af maskiner via autonome beslutninger baseret på observationer af omgivelserne (autonome robotter, selvkørende køretøjer, autonome droner)</p>
	iii) for firmaer, der anvender enhver type fastnetforbindelse til internettet:	(25) højeste kontraktlige downloadhastighed for den hurtigste fastnetforbindelse til internettet i intervallerne: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [ $\geq$ 1 Gbit/s]
	iv) for firmaer med internetsalg i det foregående kalenderår:	<p>(26) værdi af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet eller procentdel af den samlede omsætning skabt ved salg af varer og tjenesteydelser på nettet i det foregående kalenderår</p> <p>(27) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til private forbrugere (business-to-consumer: B2C) i det foregående kalenderår</p> <p>(28) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved internetsalg til andre firmaer (business-to-business: B2B) og salg til den offentlige sektor (business-to-government: B2G) i det foregående kalenderår</p> <p>(29) internetsalg til kunder i hjemlandet i det foregående kalenderår</p> <p>(30) internetsalg til kunder i andre medlemsstater i det foregående kalenderår</p> <p>(31) internetsalg til kunder i resten af verden i det foregående kalenderår</p>
	v) for firmaer med salg af varer og tjenesteydelser på nettet via firmawebsteder eller -apps og via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår:	<p>(32) procentdel af værdien af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet skabt ved salg via firmawebsteder eller -apps i det foregående kalenderår</p> <p>(33) procentdel af værdien af salg af varer eller tjenesteydelser på nettet skabt ved salg via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår</p>

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
	vi) for firmaer med internetsalg til kunder i mindst to af følgende geografiske områder: hjemlandet, andre medlemsstater eller resten af verden i det foregående kalenderår:	(34) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved salg til kunder i firmaets hjemland i det foregående kalenderår (35) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved salg til kunder i andre medlemsstater i det foregående kalenderår (36) procentdel af værdien af internetsalg skabt ved salg til kunder i resten af verden i det foregående kalenderår
	vii) for firmaer med internetsalg til andre medlemsstater i det foregående kalenderår:	(37) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: høje omkostninger ved levering eller returnering af varer i det foregående kalenderår (38) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: vanskeligheder ved behandling af klager og tvister i det foregående kalenderår (39) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: tilpasning af produktmærkning ved salg til andre medlemsstater i det foregående kalenderår (40) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: manglende kendskab til fremmedsprog ved kommunikation med kunder i andre medlemsstater i det foregående kalenderår (41) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: begrænsninger fra firmaets forretningspartners side i forhold til salg til visse medlemsstater i det foregående kalenderår (42) vanskeligheder ved salg til andre medlemsstater: vanskeligheder i forbindelse med moms-systemet i andre medlemsstater (f.eks. usikkerhed med hensyn til momsbehandling i forskellige lande) i det foregående kalenderår
	viii) for firmaer med EDI-salg i det foregående kalenderår:	(43) værdi af EDI-salg af varer eller tjenesteydelser eller procentdel af den samlede omsætning skabt ved EDI-salg af varer og tjenesteydelser i det foregående kalenderår (44) salg via EDI-meddelelser til kunder i firmaets hjemland i det foregående kalenderår (45) salg via EDI-meddelelser til kunder i andre medlemsstater i det foregående kalenderår (46) salg via EDI-meddelelser til kunder i resten af verden i det foregående kalenderår
	ix) for firmaer med indkøb af cloudtjenester, der anvendes over internettet:	(47) indkøb af e-mail som en cloudtjeneste (48) indkøb af kontorsoftware (f.eks. tekstbehandlingsprogrammer eller regneark) som en cloudtjeneste (49) indkøb af finansierings- eller regnskabssoftwareapplikationer som en cloudtjeneste (50) indkøb af ERP-softwareapplikationer (Enterprise Resource Planning) som cloudtjeneste (51) indkøb af CRM-softwareapplikationer (Customer Relationship Management) som en cloudtjeneste (52) indkøb af sikkerhedssoftwareapplikationer (f.eks. antivirusprogrammer, netadgangskontrol) som cloudtjeneste

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		<p>(53) indkøb af hosting af firmaets database(r) som en cloudtjeneste</p> <p>(54) indkøb af lagring af filer som en cloudtjeneste</p> <p>(55) indkøb af computerkraft til at køre firmaets egen software som en cloudtjeneste</p> <p>(56) indkøb af databehandlingsplatform med et værtsmiljø til udvikling, afprøvning eller udrulning af applikationer (f. eks. genanvendelige softwaremoduler, applikationsprogrammeringsgrænseflader (API'er)) som en cloudtjeneste</p>
	<p>x) for firmaer, der anvender indbyrdes forbundne enheder eller systemer, der kan overvåges eller fjernkontrolleres via internettet (tingenes internet):</p>	<p>(57) til forvaltning af energiforbrug (f.eks. »intelligente« målere, termostater eller lamper (lys))</p> <p>(58) til sikkerhed i forbindelse med bygninger (såsom »intelligente« alarmsystemer, røgdetektorer, dørlåse eller sikkerhedskameraer)</p> <p>(59) til fremstillingsprocesser (f.eks. sensorer eller RFID-tags, der overvåges/kontrolleres via internettet og anvendes til at overvåge eller automatisere processen)</p> <p>(60) til logistikstyring (f.eks. sensorer, der overvåges/kontrolleres via internettet til at spore produkter eller køretøjer ved lagerstyring)</p> <p>(61) tilstandsbaseeret vedligeholdelse (f.eks. sensorer, der overvåges/kontrolleres via internettet til at overvåge behov for vedligeholdelse af maskiner eller køretøjer)</p> <p>(62) til kundeservice (f.eks. »intelligente« kameraer eller sensorer, der overvåges/kontrolleres via internettet til at overvåge kunders aktiviteter eller tilbyde dem en individualiseret købsoplevelse)</p> <p>(63) til andre formål</p>
	<p>xi) for firmaer, der anvender kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler (18) til (24), anvendelsesformål:</p>	<p>(64) til markedsføring eller salg (f.eks. chatbots baseret på natursprogsbehandling med henblik på kundeservice, kundeprofilering, prisoptimering, personaliserede markedsføringstilbud, markedsanalyse baseret på maskinindlæring)</p> <p>(65) til fremstillingsprocesser (f.eks. prediktiv vedligeholdelse baseret på maskinindlæring, værktøjer til at klassificere produkter eller finde fejl ved produkter baseret på datamatsyn, autonome droner til produktionsovervågning, sikkerheds- eller inspektionsopgaver, monteringsarbejde udført af autonome robotter)</p> <p>(66) til organisering af administrationsprocesser i virksomheder (f.eks. virtuelle virksomhedsassistenter baseret på maskinindlæring og/eller natursprogsbehandling, tale-til-tekst-konvertering baseret på talegenkendelse med henblik på udarbejdelse af dokumenter, automatiseret planlægning eller planlægning baseret på maskinindlæring, maskinoversættelse)</p> <p>(67) til virksomhedsledelse (f.eks. maskinindlæring med henblik på at analysere data og fremme investeringsbeslutninger eller andre beslutninger, salgs- eller forretningsprognoser baseret på maskinindlæring, risikovurdering baseret på maskinindlæring)</p>

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
		<p>(68) til logistik (f.eks. autonome robotter til pick-and-pack-løsninger på lagre, ruteoptimering baseret på maskinindlæring, autonome robotter til afsendelse, sporing, distribution og sortering af pakker, autonome droner til pakkelevering)</p> <p>(69) til IKT-sikkerhed (f.eks. ansigtsgenkendelse baseret på datamatsyn til autentificering af IKT-brugere, påvisning og forebyggelse af cyberangreb baseret på maskinindlæring)</p> <p>(70) til forvaltning eller rekruttering af menneskelige ressourcer (f.eks. forhåndsudvælgelse af kandidater, automatisering af ansættelse baseret på maskinindlæring, medarbejderprofilering eller præstationsanalyse baseret på maskinindlæring, chatbots baseret på natursprogsbehandling til rekruttering eller støtte til forvaltning af menneskelige ressourcer)</p>
Fakultative variabler	i) for firmaer med ansatte og selvstændige, der har internetadgang til erhvervmæssige formål:	<p>(1) adgang til bærbart udstyr med mulighed for mobil internetforbindelse over mobiltelefonnettet til erhvervmæssige formål</p> <p>(2) har et websted</p>
	ii) for firmaer, der giver ansatte og selvstændige adgang til bærbart udstyr med mulighed for mobil internetforbindelse over mobiltelefonnettet til erhvervmæssige formål:	(3) antal ansatte og selvstændige eller procentdel af det samlede antal ansatte og selvstændige, der bruger bærbart udstyr, som firmaet stiller til rådighed, og som giver mulighed for adgang til internettet over mobiltelefonnettet til erhvervmæssige formål
	iii) for firmaer, der har et websted:	<p>(4) firmaets websted har en beskrivelse af varer eller tjenesteydelser, prisoplysninger</p> <p>(5) firmaets websted har onlinebestilling eller -reservation/booking, f.eks. indkøbskurv</p> <p>(6) firmaets websted giver besøgende mulighed for selv at sammensætte eller formgive varer eller tjenesteydelser</p> <p>(7) firmaets websted har sporing af eller status for afgivne ordrer</p> <p>(8) firmaets websted har personaliseret indhold på webstedet for regelmæssige/tilbagevendende besøgende</p> <p>(9) firmaets websted har links eller henvisninger til firmaets profil på sociale medier</p>
	iv) for firmaer, der foretog internetsalg via websteder eller apps til e-handel, som anvendes af flere firmaer til handel med varer eller tjenesteydelser, i det foregående kalenderår	(10) antal websteder eller apps til e-handel, via hvilke firmaet foretog internetsalg i det foregående kalenderår: 1, 2, flere end 2

Obligatoriske/fakultative	Anvendelsesområde (filter)	Variabel
	v) for firmaer, der foretog internetsalg via 2 eller flere end 2 websteder eller apps til e-handel i det foregående kalenderår:	(11) oplysninger, hvis mere end halvdelen af omsætningen fra websteder eller apps til e-handel kun stammede fra én kilde til e-handel i det foregående kalenderår
	vi) for firmaer, der anvender kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler (18) til (24):	<p>(12) anvendelse af AI-software eller -systemer udviklet af egne ansatte (herunder ansatte i moder- eller datterselskaber)</p> <p>(13) anvendelse af kommercielt AI-software eller kommercielle AI-systemer ændret af egne ansatte (herunder ansatte i moder eller datterselskaber)</p> <p>(14) anvendelse af open source-AI-software eller -systemer ændret af egne ansatte (herunder ansatte i moder- eller datterselskaber)</p> <p>(15) anvendelse af kommercielt AI-software eller kommercielle AI-systemer indkøbt klar til brug (f.eks. hvor software eller systemer allerede er indbygget i en indkøbt enhed eller et indkøbt system)</p> <p>(16) anvendelse af AI-software eller -systemer udviklet eller ændret af eksterne leverandører, som der er indgået kontrakt med</p>
	vii) for firmaer, der ikke anvendte kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler (18) til (24):	(17) overvejelser omkring anvendelse af kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler (18) til (24)
	viii) for firmaer, der ikke anvendte, men som overvejede at anvende kunstig intelligens, med specifik henvisning til de obligatoriske variabler (18) til (24):	<p>(18) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af omkostninger, der synes at være for høje</p> <p>(19) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af manglende relevant ekspertise i firmaet</p> <p>(20) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af uforeneligheder med eksisterende udstyr, software eller systemer</p> <p>(21) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af problemer med tilgængeligheden eller kvaliteten af de nødvendige data</p> <p>(22) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af betænkeligheder med hensyn til overtrædelse af databeskyttelsesreglerne og krænkelse af privatlivets fred</p> <p>(23) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af manglende klarhed om de retlige konsekvenser (f.eks. ansvar i tilfælde af skade forårsaget af anvendelse af kunstig intelligens)</p> <p>(24) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af etiske overvejelser</p> <p>(25) kunstig intelligens ikke anvendt på grund af manglende nytte for firmaet</p>



Måleenhed	Absolutte tal, bortset fra variabler vedrørende omsætning i national valuta (i tusinder) eller procent af (samlet) omsætning
Statistisk population	<p><i>Omfattede aktiviteter:</i>  NACE-hovedafdeling C til J, L til N og gruppe 95.1  <i>Omfattede størrelsesklasser:</i>  Firmaer med 10 eller flere ansatte og selvstændige. Dækning af firmaer med færre end 10 ansatte og selvstændige er ikke obligatorisk</p>
Opdelinger	<p><i>Aktivitetsoptdeling</i></p> <p><b>ved beregning af nationale aggregater:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— aggregater af NACE-hovedafdeling og -gruppe C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E</li> <li>— NACE-hovedafdelinger: C, F, G, H, I, J, L, M, N</li> <li>— NACE-hovedgrupper: 47 og 55</li> <li>— aggregater af NACE-hovedgrupper: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33</li> <li>— aggregat af hovedgrupper og grupper: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1</li> </ul> <p><b>kun bidrag til europæiske totaler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— NACE-hovedafdelinger: D, E</li> <li>— NACE-hovedgrupper: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79</li> <li>— NACE-gruppe: 95.1</li> <li>— aggregater af NACE-hovedgrupper: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82</li> </ul> <p><i>Størrelseskategori af antal ansatte og selvstændige: 10+, 10-49, 50-249, 250+; valgfrit: 0-9, 0-1, 2-9</i></p>
Frist for fremsendelse af data	5. oktober 2021