

KOMMISSIONENS GENNEMFØRELSESFORORDNING (EU) Nr. 737/2013**af 30. juli 2013****om ændring af forordning (EF) nr. 501/2008 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008 om oplysningskampagner og salgsmæssigt fremstød for landbrugsprodukter på det indre marked og i tredjelande**

EUROPA-KOMMISSIONEN HAR —

under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

under henvisning til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008 af 17. december 2007 om oplysningskampagner og salgsmæssigt fremstød for landbrugsprodukter på det indre marked og i tredjelande⁽¹⁾, særlig artikel 4, 5 og 15 og

ud fra følgende betragtninger:

- (1) Ved Kommissionens forordning (EF) nr. 501/2008⁽²⁾ fastsættes der regler for udarbejdelse, udvælgelse, gennemførelse, finansiering og kontrol af de oplysningskampagner og salgsmæssigt fremstød, som omhandles i forordning (EF) nr. 3/2008.
- (2) Listen over de temaer og produkter, som der i overensstemmelse med artikel 3, stk. 1, i forordning (EF) nr. 3/2008 kan gennemføres tiltag for på det indre marked, er anført i del A i bilag I til forordning (EF) nr. 501/2008, og listen over de produkter, som der i overensstemmelse med artikel 3, stk. 2, i forordning (EF) nr. 3/2008 kan gennemføres salgsmæssigt fremstød for i tredjelande, er anført i del A i bilag II til forordning (EF) nr. 501/2008. Disse lister skal tages op til revision hvert andet år.
- (3) De retningslinjer, der er omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EF) nr. 3/2008, er anført i del B i bilag I til forordning (EF) nr. 501/2008.
- (4) På baggrund af krisen i færekødssektoren og med henblik på at øge kendskabet til færekød og dets produktion og forbrug bør sektorens erhvervs- og brancheorganisationer have mulighed for at modtage medfinansiering til oplysningsprogrammer og salgsmæssigt fremstød for det generiske produkt færekød med oprindelse i Unionen.
- (5) Fakultative kvalitetsudtryk, der blev indført ved Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1151/2012 af 21. november 2012 om kvalitetsordninger for landbrugsprodukter og fødevarer⁽³⁾, er supplerende kvalitetsordninger, der skaber merværdi. De kan formidles på det indre marked og henviser til særlige horisontale karakteristika for en eller flere produktkategorier, produktions- eller fremstillingsmetoder, som finder anvendelse i bestemte områder. Med henblik på at muliggøre salgsmæssigt fremstød for alle gældende kvalitetsordninger på det indre marked bør produkter, der er omfattet af ordningen for fakultative kvalitetsudtryk, kunne komme i betragtning sammen med de produkter, der er omfattet af ordningerne for beskyttede oprindelsesbetegnelser (BOB), beskyttede geografiske betegnelser (BGB) og garanterede traditionelle specialiteter (GTS).
- (6) Perioden efter fugleinfluenzaen har været tilstrækkelig lang til, at forbrugernes tillid har kunnet genetableres, og derfor er ikke længere grundlag for at yde støtte til fjerkrækød. Henvisningerne til fjerkrækød bør derfor udgå.
- (7) Ved udpegelsen af de tredjelande, der opføres i del B i bilag II til forordning (EF) nr. 501/2008, tages der hensyn til markederne i de tredjelande, hvor der er reel eller potentiel efterspørgsel. På grundlag af fortsat stigende forbrug og voksende potentiale og interesse for EU's landbrugsprodukter samt EU-programmers og -samarbejdsprojekters fortsatte udbredelse bør nye lande og områder komme i betragtning som markeder for salgsmæssigt fremstød.
- (8) I forbindelse med Kroatiens tiltrædelse af Den Europæiske Union den 1. juli 2013 bør landet fjernes fra listen over tredjelande.
- (9) Forordning (EF) nr. 501/2008 bør derfor ændres i overensstemmelse hermed.
- (10) Foranstaltningerne i denne forordning er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomiteén for den Fælles Markedsordning for Landbrugsprodukter —

⁽¹⁾ EUT L 3 af 5.1.2008, s. 1.

⁽²⁾ EUT L 147 af 6.6.2008, s. 3.

⁽³⁾ EUT L 343 af 14.12.2012, s. 1.

VEDTAGET DENNE FORORDNING:

Artikel 1

Bilag I, II og III til forordning (EF) nr. 501/2008 ændres som angivet i bilaget til nærværende forordning.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på tredjedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 30. juli 2013.

På Kommissionens vegne

José Manuel BARROSO

Formand

BILAG

I bilag I, II og III til forordning (EF) nr. 501/2008 foretages følgende ændringer:

(1) I bilag I foretages følgende ændringer:

a) i del A, »Liste over temaer og produkter«, foretages følgende ændringer:

i) trettende led affattes således:

»— produkter omfattet af ordningerne for beskyttede oprindelsesbetegnelser (BOB), beskyttede geografiske betegnelser (BGB), garanterede traditionelle specialiteter (GTS) eller fakultative kvalitetsudtryk i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 1151/2012 (*)

(*) EUT L 343 af 14.12.2012, s. 1.«

ii) femtende led udgår.

iii) følgende led tilføjes:

»— fårekød«

b) i del B, »Retningslinjer«, foretages følgende ændringer:

i) i punkt 2 i retningslinjerne for »FERSK, KØLET ELLER FROSSET KØD, DER ER PRODUCERET I OVERENSSTEMMELSE MED EN EU- ELLER EN MEDLEMSSTATS KVALITETSORDNING« under »Formål« ændres »BOB/BGB/TSG og økologisk landbrug« til »BOB/BGB/TSG, fakultative kvalitetsudtryk og økologisk landbrug«

ii) retningslinjerne for »PRODUKTER MED EN BESKYTTET OPRINDELSESBETEGNELSE (BOB), EN BESKYTTET GEOGRAFISK BETEGNELSE (BGB) ELLER EN TRADITIONEL GARANTERET SPECIALITET (GTS)« affattes således:

»PRODUKTER OMFATTET AF ORDNINGERNE FOR BESKYTTEDE OPRINDELSESBETEGNELSER (BOB), BESKYTTEDE GEOGRAFISKE BETEGNELSER (BGB), GARANTEREDE TRADITIONELLE SPECIALITETER (GTS) ELLER FAKULTATIVE KVALITETSUDTRYK I OVERENSSTEMMELSE MED FORORDNING (EU) NR. 1151/2012.

1. Samlet analyse af situationen

Den EU-ordning for beskyttelse af produktnavne, der er fastsat i forordning (EU) nr. 1151/2012, udgør en prioritet for gennemførelsen af kvalitetskapitlet af den fælles landbrugspolitik. Det er derfor nødvendigt at videreføre de tidligere bestræbelser på at gennemføre kampagner, der øger kendskabet til betegnelserne, produkter omfattet af beskyttede navne og fakultative kvalitetsudtryk hos alle potentielle aktører inden for produktion, tilberedelse, afsætning og forbrug af sådanne produkter.

2. Formål

Oplysningskampagner og salgsmæssige fremstød bør ikke fokusere på ét eller få produktnavne, men snarere på grupper af navne inden for visse produktkategorier eller på produkter, der produceres i en eller flere regioner i en eller flere medlemsstater.

Formålene med kampagnerne bør være at:

- tilvejebringe omfattende information om ordningernes indhold, funktion og EU-karakter og navnlig deres virkninger på handelsværdien af de produkter med beskyttede navne eller fakultative kvalitetsudtryk, der efter registrering nyder godt af den beskyttelse, som disse ordninger indebærer
- øge kendskabet til EU-symbolerne for produkter, der er omfattet af ordningerne for BOB/BGB/GTS eller fakultative kvalitetsudtryk hos forbrugere, forhandlere og fødevarereksperter
- tilskynde grupper af producenter/forarbejdningsvirksomheder, der endnu ikke benytter disse ordninger, til at registrere navnene på produkter, der opfylder grundbetingelserne for at opnå registrering, og til at anvende fakultative kvalitetsudtryk
- tilskynde producenter/forarbejdningsvirksomheder i regioner, der endnu ikke anvender ordningerne, til at deltage i produktionen af produkter, der bærer de registrerede navne, ved at efterkomme de godkendte specifikationer og kontrolkrav, der er fastsat for de godkendte navne

- stimulere efterspørgslen efter de pågældende produkter ved at informere forbrugere og forhandlere om ordningernes eksistens, betydning og fordele, samt om logoerne, betingelserne for at få tildelt betegnelserne, den dermed forbundne kontrol og sporbarhedsordningen.

3. Målgrupper

- producenter og forarbejdningsevirsomheder
- forhandlere (supermarkeder, grossister, detailhandlende, cateringvirksomheder, kantiner, restauranter)
- forbrugere og forbrugerforeninger
- opinionsdannere.

4. Hovedbudskaber

- Produkter med beskyttede navne har specifikke egenskaber i tilknytning til deres geografiske oprindelse; for produkter med BOB er produkternes kvalitet eller egenskaber især eller udelukkende knyttet til det særlige geografiske miljø (med dets iboende naturlige og menneskelige faktorer). For produkter med BGB har produkterne en specifik kvalitet eller et specifikt ry, der kan tilskrives den geografiske oprindelse, og den geografiske tilknytning skal være til stede i mindst én af etaperne for produktion, forarbejdning eller tilberedning
- Produkter med GTS har specifikke egenskaber i tilknytning til deres særlige traditionelle produktionsmetoder eller anvendelse af traditionelle råvarer
- EU-symbolerne for BOB, BGB og GTS forbindes i hele Unionen med produkter, der overholder specifikke produktionsbetingelser i tilknytning til deres geografiske oprindelse eller tradition eller kontrol
- Fakultative kvalitetsudtryk relaterer til en eller flere produktkategoriers karakteristika eller den produktions- eller fremstillingsmetode, der anvendes i bestemte områder
- Anvendelsen af det fakultative kvalitetsudtryk forøger værdien af produktet sammenlignet med tilsvarende produkter
- Fakultative kvalitetsudtryk har en EU-dimension
- Præsentation af nogle produkter der er omfattet af ordningerne for BOB, BGB, GTS eller fakultative kvalitetsudtryk som eksempler på en potentiel succesfuld kommerciel valorisering af produkter, hvis navne er registreret under beskyttelsesordningerne
- Beskyttelsesordningerne støtter Unionens kulturarv, landbrugsproduktionens alsidighed og landdistrikternes bevarelse.

5. De vigtigste instrumenter

- internettet og andre elektroniske medier
- PR-kontakter med medierne (den specialiserede presse, dameblade, madblade)
- kontakter med forbrugerforeninger
- information og demonstrationer på salgssteder
- audiovisuelle medier (målrettede tv-indslag, osv.)
- trykt dokumentation (foldere, brochurer osv.)
- deltagelse i messer og udstillinger
- information, undervisning og arrangementer om anvendelsen af EU's ordninger for BOB, BGB, GTS og fakultative kvalitetsudtryk.

6. Programmernes varighed og rækkevidde

Fra 12 til 36 måneder med en præference for flerårige programmer, der definerer klare målsætninger og en strategi for hver fase.»

iii) retningslinjerne for »fjerkrækød« udgår

iv) følgende nye retningslinjer for »fårekød« indsættes:

»FÅREKØD

1. Samlet analyse af situationen

Fårekødssektoren er en meget skrøbelig sektor, der er i krise: forbruget og produktionen af og priserne på fårekød falder, mens omkostningerne (indførelse af elektronisk identifikation, foderpriser, traditionel produktion i form af græsningskifte) er stigende. Endvidere er salget af fårekød fra tredjelande stigende. Den faldende rentabilitet medfører, at mange producenter er nødt til at opgive produktionen, hvilket kan

have negative konsekvenser for udvalget af dette kød i Unionen og medføre yderligere afvandring fra landdistrikterne. Fårekød er en vigtig del af den kulinariske arv i Unionen og produktion spiller især en vigtig rolle for landskabsbevarelsen og samfundsøkonomien i områder, hvor betingelserne for landbrug er vanskelige.

2. Formål

- øge bevidstheden blandt målgrupperne om kvaliteten, fårekøds bæredygtige produktionsbetingelser og den særlige rolle, sektoren spiller i Unionens kulinariske arv
- øge forbruget af fårekød.

3. Målgrupper

- producenter og forarbejdningsvirksomheder
- forhandlere (supermarkeder, grossister, detailhandlere, cateringvirksomheder, kantiner, restauranter)
- forbrugere (især de unge i alderen 18 til 40 år) og forbrugersammenslutninger
- opinionsdannere, journalister, madeksperter.

4. Hovedbudskaber

- miljøvenlige og traditionelle produktionsmetoder
- sporbarhed (elektronisk identifikation)
- mærkning af kød giver forbrugeren mulighed for at finde frem til produkternes oprindelse og karakteristika
- at informere forbrugere om fårekødets forskellighed og organoleptiske og næringsmæssige egenskaber
- råd om anvendelse i madlavningen, opskrifter
- oplysningskampagnerne og salgsmæssige fremstød er begrænset til produkter, der er fremstillet i Unionen.

5. De vigtigste instrumenter

- internettet og andre elektroniske medier
- salgsmæssige fremstød på salgssteder (prøvesmagning, opskrifter, information)
- forbindelser til pressen og PR (begivenheder, deltagelse i forbrugermesser osv.)
- reklame (eller omtale) i den almindelige presse
- audiovisuelle medier (tv og radio)
- deltagelse i handelsmesser.
- andre instrumenter.

6. Programmernes varighed og rækkevidde

Fra 12 til 36 måneder med en præference for flerårige programmer, der definerer klare målsætninger og en strategi for hver fase, og som er organiseret af to eller flere medlemsstater og gennemføres på mindst to nye markeder.»

(2) I bilag II foretages følgende ændringer:

- a) I del A, »LISTE OVER PRODUKTER, DER KAN GENNEMFØRES SALGSFREMSTØD FOR«, foretages følgende ændringer:
 - i) ellefte led affattes således:
 - »— produkter omfattet af ordningerne for beskyttede oprindelsesbetegnelser (BOB), beskyttede geografiske betegnelser (BGB) eller garanterede traditionelle specialiteter (GTS) i overensstemmelse med forordning (EU) nr. 1151/2012«
 - ii) følgende led tilføjes:
 - »— fårekød«
- b) I del B, »LISTE OVER TREDJELANDSMARKEDER, HVOR DER KAN GENNEMFØRES SALGSFREMSTØD«, foretages følgende ændringer:

- i) i afsnit A med overskriften »Land« foretages følgende ændringer:
- Sydafrika og Kroatien udgår
 - følgende led tilføjes:
 - »— Albanien
 - Armenien
 - Aserbajdsjan
 - Hviderusland
 - Georgien
 - Kasakhstan
 - Moldova
 - Usbekistan«
- ii) i afsnit B med overskriften »Geografiske områder« foretages følgende ændringer:
- leddet Nordafrika udgår
 - følgende led tilføjes:
 - »— Afrika«
- (3) I bilag III foretages følgende ændringer:
- a) punkt 12 affattes således:
- »12. Produkter omfattet af ordningerne for beskyttede oprindelsesbetegnelser (BOB), beskyttede geografiske betegnelser (BGB), garanterede traditionelle specialiteter (GTS) eller fakultative kvalitetsudtryk i overensstemmelse med forordning (EU) nr. 1151/2012: 3 mio. EUR«
- b) punkt 15 udgår
- c) følgende indsættes som punkt 16:
- »16. Fårekød: p.m.«
-