

KOMMISSIONENS FORORDNING (EF) Nr. 1008/2005

af 30. juni 2005

om ændring af forordning (EF) nr. 2771/1999 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 1255/1999 for så vidt angår interventionsforanstaltninger på markedet for smør og fløde

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EF) nr. 1255/1999 af 17. maj 1999 om den fælles markedsordning for mælk og mejeriprodukter ⁽¹⁾, særlig artikel 10, og

ud fra følgende betragtninger:

- (1) I Kommissionens forordning (EF) nr. 2771/1999 ⁽²⁾ er der fastsat en interventionsordning for opkøb af smør til faste priser.
- (2) I artikel 4, stk. 1, i forordning (EF) nr. 1255/1999 er der fastsat nedsættelser af interventionspriserne for smør. Det er derfor nødvendigt at præcisere den interventionspris, der skal anvendes til beregning af opkøbsprisen i tilfælde af ændring af interventionsprisen.
- (3) Forordning (EF) nr. 2771/1999 bør derfor ændres i overensstemmelse hermed.

- (4) Foranstaltningerne i denne forordning er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

I artikel 2, stk. 1, i forordning (EF) nr. 2771/1999 tilføjes følgende afsnit:

»Den interventionspris, der skal anvendes til beregning af opkøbsprisen, er den pris, der gælder på dagen for smørrrets fremstilling.«

*Artikel 2*Denne forordning træder i kraft dagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Den anvendes fra den 1. juli 2005.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 30. juni 2005.

På Kommissionens vegne
Mariann FISCHER BOEL
Medlem af Kommissionen

⁽¹⁾ EFT L 160 af 26.6.1999, s. 48. Senest ændret ved Kommissionens forordning (EF) nr. 186/2004 (EUT L 29 af 3.2.2004, s. 6).

⁽²⁾ EFT L 333 af 24.12.1999, s. 11. Senest ændret ved forordning (EF) nr. 2250/2004 (EUT L 381 af 28.12.2004, s. 25).