

KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 2266/91

af 29. juli 1991

om ændring af forordning (EØF) nr. 1657/91 om gennemførelse af reklame- og salgsfremstød for mælk og mejeriprodukter

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE
FÆLLESSKABER HAR —under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det
Europæiske Økonomiske Fællesskab,under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77
af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstalt-
ninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeri-
produkter⁽¹⁾, senest ændret ved forordning (EØF) nr.
1632/91⁽²⁾, særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger:

I henhold til artikel 3, stk. 1, i Kommissionens forordning
(EØF) nr. 1657/91⁽³⁾ skal forslagene være det ansvarlige
organ i hænde inden den 1. juli 1991; i Portugal var det
første gang, at de pågældende organisationer kunne
deltage i en sådan fællesskabsforanstaltning; på grund af
manglende erfaring og den korte indsendelsesfrist var de
ikke i stand til at udarbejde deres forslag rettidigt; fristen
bør derfor forlænges til den 27. juli 1991 for Portugal;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i over-
ensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for
Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

I artikel 3, stk. 1, tredje afsnit, i forordning (EØF) nr.
1657/91, indsættes følgende i slutningen af første punk-
tum: »i Portugal dog inden den 27. juli 1991«.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på tredjedagen efter
offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlems-
stat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 29. juli 1991.

På Kommissionens vegne

Ray MAC SHARRY

Medlem af Kommissionen

⁽¹⁾ EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.

⁽²⁾ EFT nr. L 150 af 15. 6. 1991, s. 23.

⁽³⁾ EFT nr. L 151 af 15. 6. 1991, s. 45.