# KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 2083/91

**af 16. juli 1991**

**om ændring af forordning (EØF) nr. 3461/85 om afholdelse af salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft**

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 822/87 af 16. marts 1987 om den fælles markedsordning for vin [1], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1734/91 [2], særlig artikel 46, stk. 4, og

ud fra følgende betragtninger:

Kommissionens forordning (EØF) nr. 3461/85 [3], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 2106/89 [4], indeholder regler for afholdelse af salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft;

i artikel 1 i forordning (EØF) nr. 3461/85 er det fastsat, at salgskampagnerne til fremme af forbruget af druesaft kun kan afholdes indtil produktionsåret 1989/90; det er nødvendigt at ændre nævnte forordning, da afholdelsen af disse salgskampagner blev forlænget ved artikel 46, stk. 4, i forordning (EØF) nr. 822/87;

for at salgskampagnerne opnår et bedre resultat, er det nødvendigt at fastsætte et mere præcist tilsagn fra de erhvervsfolk, der deltager i produktionen og/eller markedsføringen af druesaft, med henblik på at effektivisere realiseringen af målsætningerne for den kollektive salgskampagne;

den periode på to uger, der er fastsat i artikel 2, stk. 2, første led, i forordning (EØF) nr. 3461/85 til at udpege det kompetente organ til undertegnelse af kontrakten, viste sig at være for kort til at give den nødvendige tid til konsultering af erhvervsorganisationerne; det er derfor nødvendigt at forlænge den til fire uger;

salgskampagnerne til fremme af forbruget af druesaft finansieres af Fællesskabet; det er derfor hensigtsmæssigt, at Fællesskabets emblem forekommer i det materiale, der anvendes til disse salgskampagner;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Vin —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

*Artikel 1*

I forordning (EØF) nr. 3461/85 foretages følgende ændringer:

1) Artikel 1, stk. 1, affattes således:

»1. De salgskampagner til fremme af forbruget af druesaft for Fællesskabet, der er fastsat indtil produktionsåret 1991/92 ved artikel 46, stk. 4, i forordning (EØF) nr. 822/87, afholdes i de medlemsstater, hvor:

— udsigterne til at øge afsætningen af druesaft er gunstigst

— de eksisterende markedsføringshold muliggør en hurtig tilpasning af udbuddet til den øgede efterspørgsel som følge af de pågældende kampagner.«

2) I artikel 2, stk. 2, første led, ændres perioden på to uger til en periode på fire uger.

3) Artikel 3, stk. 2, sidste led, affattes således:

»— detaljeret angivelse af erhvervsorganisationernes tilsagn om at effektivisere realiseringen af målsætningerne for den kollektive salgskampagne.«

4) I artikel 3, stk. 2, indsættes følgende afsnit efter første afsnit:

»Desuden skal Fællesskabets emblem, sådan som det er beskevet officielt, anvendes i det materiale, der benyttes til salgskampagerne.«

*Artikel 2*

Denne forordning træder i kraft på syvendedagen efter offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

[1] EFT nr. L 84 af 27. 3. 1987, s. 1.
[2] EFT nr. L 163 af 26. 6. 1991, s. 6.
[3] EFT nr. L 332 af 10. 12. 1985, s. 22.
[4] EFT nr. L 201 af 14. 7. 1989, s. 20.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 16. juli 1991.

*På Kommissionens vegne*
Ray MAC SHARRY
*Medlem af Kommissionen*