

KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 3750/90

af 19. december 1990

om tredje ændring af forordning (EØF) nr. 3773/89 om overgangsforanstaltninger for spiritus

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE
FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det
Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1576/89
af 29. maj 1989 om fastlæggelse af almindelige regler for
definition, betegnelse og præsentation af spiritus⁽¹⁾, særlig
artikel 17, stk. 1, og

ud fra følgende betragtninger:

Ved Kommissionens forordning (EØF) nr. 3773/89⁽²⁾,
senest ændret ved forordning (EØF) nr. 3207/90⁽³⁾, er der
fastlagt overgangsforanstaltninger for spiritus;

fristen for afslutning af fremstillingen af fællesskabspro-
dukter og indførte produkter, der er omhandlet i forord-
ning (EØF) nr. 1576/89, og som kan markedsføres indtil
den 14. december 1991 under en præsentationsform, der
er i overensstemmelse med bestemmelserne før den 15.
december 1989, har vist sig at være for kort, og den bør
derfor forlænges;

hvad angår de gennemførelsesbestemmelser, som er
omhandlet i artikel 4, stk. 8, og artikel 11, stk. 1, i forord-
ning (EØF) nr. 1576/89, har den frist, der ved forordning
(EØF) nr. 3773/89 er fastsat for deres vedtagelse, vist sig at
være for kort, og den bør derfor forlænges, samtidig med
at medlemsstaterne bemyndiges til at anvende de natio-
nale bestemmelser i mellemtiden;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i over-
ensstemmelse med udtalelse fra Gennemførelseskomitéen
for Spiritus —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

1. Artikel 1, stk. 2, i forordning (EØF) nr. 3773/89
affattes således:

»2. De i forordning (EØF) nr. 1576/89 omhandlede
fællesskabsprodukter og indførte produkter, hvis
anvendelse til fremstilling er påbegyndt inden den 15.
juni 1990, og hvis fremstilling vil være afsluttet inden
den 31. december 1990, for så vidt angår aftapning, og
inden den 31. marts 1991, for så vidt angår præsentation,
i overensstemmelse med de inden den 15.
december 1989 gældende bestemmelser, kan gøres til
genstand for første markedsføring indtil den 14.
december 1991 under en præsentationsform, der er i
overensstemmelse med nævnte bestemmelser.«

2. I artikel 2, stk. 3, i forordning (EØF) nr. 3773/89
ændres »den 31. december 1990« til »31. marts 1991«.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på dagen for offentliggø-
relsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende*.

Den anvendes fra den 15. december 1990.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlems-
stat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 19. december 1990.

På Kommissionens vegne

Ray MAC SHARRY

Medlem af Kommissionen

⁽¹⁾ EFT nr. L 160 af 12. 6. 1989, s. 1.

⁽²⁾ EFT nr. L 365 af 15. 12. 1989, s. 48.

⁽³⁾ EFT nr. L 307 af 7. 11. 1990, s. 11.