



2024/1993

23.7.2024

PROVÁDĚCÍ NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) 2024/1993
ze dne 16. července 2024
o zařazení určitého zboží do kombinované nomenklatury

EVROPSKÁ KOMISE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie,

s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 952/2013 ze dne 9. října 2013, kterým se stanoví celní kodex Unie ⁽¹⁾, a zejména na čl. 57 odst. 4 a čl. 58 odst. 2 uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

- (1) Aby se zajistilo jednotné používání kombinované nomenklatury připojené k nařízení Rady (EHS) č. 2658/87 ⁽²⁾, je nutné přijmout opatření týkající se zařazení zboží uvedeného v příloze tohoto nařízení.
- (2) Nařízení (EHS) č. 2658/87 stanovilo pro výklad kombinované nomenklatury všeobecná pravidla. Tato pravidla se používají i pro jakoukoliv jinou nomenklaturu, která je na kombinované nomenklatuře zcela či zčásti založena nebo která k ní přidává jakékoli další členění a která je stanovena zvláštními předpisy Unie s ohledem na uplatňování sazebních a jiných opatření týkajících se obchodu se zbožím.
- (3) Podle zmíněných všeobecných pravidel by mělo být zboží popsané ve sloupci 1 tabulky obsažené v příloze zařazeno do kódu KN uvedeného ve sloupci 2, vzhledem k důvodům uvedeným ve sloupci 3 této tabulky.
- (4) Je vhodné umožnit, aby držitel mohl závazné informace o sazebním zařazení zboží dotčeného tímto nařízením, které nejsou v souladu s tímto nařízením, nadále používat po určitou dobu podle čl. 34 odst. 9 nařízení (EU) č. 952/2013. Tato doba by měla být stanovena na tři měsíce.
- (5) Opatření stanovená tímto nařízením jsou v souladu se stanoviskem Výboru pro celní kodex,

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

Článek 1

Zboží popsané ve sloupci 1 tabulky obsažené v příloze se zařazuje v rámci kombinované nomenklatury do kódu KN uvedeného ve sloupci 2 této tabulky.

Článek 2

Závazné informace o sazebním zařazení zboží, které nejsou v souladu s tímto nařízením, mohou být nadále používány podle ustanovení čl. 34 odst. 9 nařízení (EU) č. 952/2013 po dobu tří měsíců ode dne vstupu tohoto nařízení v platnost.

Článek 3

Toto nařízení vstupuje v platnost dvacátým dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

⁽¹⁾ Úř. věst. L 269, 10.10.2013, s. 1, ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/2013/952/oj>.

⁽²⁾ Nařízení Rady (EHS) č. 2658/87 ze dne 23. července 1987 o celní a statistické nomenklatuře a o společném celním sazebníku (Úř. věst. L 256, 7.9.1987, s. 1), ELI: <http://data.europa.eu/eli/reg/1987/2658/oj>.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 16. července 2024.

*Za Komisi,
jménem předsedkyně,
Gerassimos THOMAS
generální ředitel
Generální ředitelství pro daně a celní unii*

PŘÍLOHA

Popis zboží	Zařazení (kód KN)	Odůvodnění
(1)	(2)	(3)
<p>Výrobek ve formě prezentačního katalogu o rozměrech přibližně 22 × 25 cm, sestávající z pevné lesklé lepenky, s barevným potiskem a obsahující informace o barvě na vlasy, která je v něm inzerována.</p> <p>Vnitřní strany katalogu jsou převážně nepotíštěné a obsahují vzorky pramenů vlasů ze syntetických vláken (o délce přibližně 4 cm a šířce přibližně 2 cm) uspořádané podle barevných odstínů, které jsou k deskám katalogu přilepeny nebo připevněny odnímatelnými plastovými svorkami.</p> <p>Výrobek je určen pro reklamu, prezentaci a názornou ukázkou (za účelem výběru) různých odstínů barev na vlasy při přímém prodeji, v kadeřnických salonech nebo ve výstavních/veletržních stáncích.</p> <p>(Viz obrázek) (*)</p>	4911 10 90	<p>Zařazení se zakládá na všeobecných pravidlech 1 a 6 pro výklad kombinované nomenklatury, na poznámce 5 ke kapitole 49 a na znění kódů KN 4911, 4911 10 a 4911 10 90.</p> <p>Výrobek je v zásadě určen pro reklamu a propagaci různých odstínů barev na vlasy. V souladu s poznámkou 5 ke kapitole 49 se brožury a obchodní katalogy zařazují do čísla 4911.</p> <p>Výrobek je reklamním výrobkem čísla 4911, který je určen k propagaci a názorné ukázce řady odstínů barev na vlasy, a není konkrétně zahrnut v žádném z předchozích čísel kapitoly 49 (viz rovněž vysvětlivky k harmonizovanému systému k číslu 4911, první a pátý odstavec, bod 1).</p> <p>Výrobek je proto třeba zařadit do kódu KN 4911 10 90 jako ostatní reklamní a propagační tiskoviny a podobné výrobky.</p>

(*) Obrázek slouží pouze pro informaci.

