



C/2024/4374

4.7.2024

Souhrnná zpráva o rozhodnutí Komise

ze dne 29. dubna 2024

týkající se rozhodnutí podle článku 17 nařízení (EU) 2022/1925

(Věc DMA.100047 – APPLE – IPADOS)

(oznámeno pod číslem C(2024) 2500 final)

(Pouze anglické znění je závazné)

(C/2024/4374)

Dne 29. dubna 2024 přijala Komise rozhodnutí podle článku 17 nařízení (EU) 2022/1925. V souladu s ustanoveními článku 44 nařízení (EU) 2022/1925 (dále též „nařízení o digitálních trzích“) ⁽¹⁾ Komise tímto zveřejňuje jména stran a hlavní obsah rozhodnutí, přičemž zohledňuje oprávněný zájem podniků na ochraně jejich obchodního tajemství.

1. ÚVOD

- (1) V návaznosti na oznámení společnosti Apple Inc. (dále jen „Apple“) ze dne 3. července 2023 podle čl. 3 odst. 3 nařízení o digitálních trzích přijala Komise dne 5. září 2023 rozhodnutí, kterým společnost Apple označila za strážce přístupu podle čl. 3 odst. 4 nařízení o digitálních trzích, pokud jde o tyto hlavní služby platformy: i) její online zprostředkovatelská služba App Store, ii) její operační systém iOS, a iii) její internetový prohlížeč Safari. V době oznámení společnosti Apple však operační systém hlavní služby platformy iPadOS společnosti Apple nesplňoval kvantitativní prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 písm. b) a c) nařízení o digitálních trzích.
- (2) Dne 5. září 2023 zahájila Komise šetření trhu podle čl. 16 odst. 1 a čl. 17 odst. 1 nařízení o digitálních trzích (rozhodnutí C(2023)6076) s cílem posoudit, zda by společnost Apple měla být označena za strážce přístupu podle čl. 3 odst. 8 nařízení o digitálních trzích v souvislosti se svým operačním systémem hlavní služby platformy iPadOS. Dne 13. prosince 2023 oznámila Komise společnosti Apple svá předběžná zjištění, že společnost Apple by měla být označena za strážce přístupu v souvislosti s operačním systémem iPadOS podle čl. 3 odst. 8 nařízení o digitálních trzích. V návaznosti na přístup ke spisu společnost Apple na předběžná zjištění Komise odpověděla dne 17. ledna 2024.

2. PRÁVNÍ RÁMEC

- (3) Nařízení o digitálních trzích stanoví soubor úzce vymezených objektivních kritérií, podle nichž se rozhoduje, které velké online platformy splňují podmínky pro označení za strážce přístupu v souvislosti s jednou nebo vícero hlavními službami platformy, které poskytuje.
- (4) Jako předběžný krok má Komise vymežit různé služby poskytované podnikem a určit, které z těchto služeb lze považovat za hlavní služby platformy. Relevantním kritériem pro kvalifikaci a vymezení hlavních služeb platformem je účel, pro který je služba využívána buď koncovými uživateli, nebo podnikatelskými uživateli, případně oběma.
- (5) Následně podle čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích Komise označí podnik za strážce přístupu v souvislosti s jeho hlavní službou platformy, pokud splňuje tři kumulativní požadavky, a to: a) má významný dopad na vnitřní trh, b) poskytuje hlavní službu platformy, která je klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů, a c) má ve své činnosti zavedené a trvalé postavení nebo lze předpokládat, že takové postavení v blízké budoucnosti získá.

⁽¹⁾ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích) (Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1).

- (6) Ustanovení čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích obsahuje domněnku, že uvedené požadavky jsou splněny, pokud se dosáhne určitých kvantitativních prahových hodnot, zejména pokud jde o obrat nebo tržní kapitalizaci podniku, jakož i počet koncových uživatelů a podnikových uživatelů konkrétní hlavní služby platformy v každém z posledních tří účetních období. Pokud však podnik nespĺňuje žádnou z kvantitativních prahových hodnot, nelze mít za to, že je strážcem v souvislosti se svou hlavní službou platformy.
- (7) Bez ohledu na předpokládané prahové hodnoty, pokud podnik splňuje každý z požadavků čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích v souvislosti s danou hlavní službou platformy, Komise jej označí na základě kvalitativního posouzení podle čl. 3 odst. 8 nařízení o digitálních trzích. Za tímto účelem může Komise vzít v úvahu některé nebo všechny tyto prvky:
- velikost podniku, včetně jeho obratu a tržní kapitalizace,
 - počet podnikatelských uživatelů, kteří využívají hlavní službu platformy daného podniku k oslovení koncových uživatelů, a počet koncových uživatelů,
 - síťové účinky a výhody tohoto podniku založené na datech,
 - veškeré úspory z rozsahu a množství, z nichž podnik těží,
 - účinek uzamčení podnikatelského uživatele nebo koncového uživatele v souvislosti s hlavní službou platformy daného podniku, včetně nákladů na změnu poskytovatele a zkresení chování a zkresení schopnost podnikatelských a koncových uživatelů změnit poskytovatele nebo zvolit multihoming,
 - konglomerátní korporátní struktura nebo vertikální integrace tohoto podniku nebo
 - ostatní strukturální charakteristiky podnikání nebo poskytování služeb tohoto podniku.
- (8) Podle čl. 17 odst. 1 nařízení o digitálních trzích může Komise provést šetření trhu za účelem posouzení toho, zda by měl být podnik poskytující hlavní služby platformy označen za strážce přístupu podle čl. 3 odst. 8 nařízení o digitálních trzích, nebo za účelem určení hlavních služeb platformy, které budou uvedeny na seznamu v rozhodnutí o označení podle čl. 3 odst. 9 nařízení o digitálních trzích.

3. POSOUZENÍ KOMISE

- (9) Na základě kvalitativního posouzení Komise podle čl. 3 odst. 8 nařízení o digitálních trzích a na základě důkazů shromážděných Komisí během jejího šetření trhu a informací, které má k dispozici, Komise označuje společnost Apple za strážce přístupu v souvislosti s její hlavní službou platformy operačního systému iPadOS.
- (10) Komise při rozhodování vychází z těchto skutečností:
- (11) Za prvé se Komise domnívá, že systém iPadOS lze považovat za operační systém podle čl. 2 bodu 10 nařízení o digitálních trzích a že představuje hlavní službu platformy, jež je odlišná od ostatních hlavních služeb platformy operačního systému poskytovaných společnostmi Apple.
- (12) Za druhé se Komise domnívá, že společnost Apple má významný dopad na vnitřní trh ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. a) nařízení o digitálních trzích. Komise zejména zjistila, že společnost Apple splňuje všechny kvantitativní prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 písm. a), neboť vykázala obrat v celé Unii výrazně vyšší než 7,5 miliardy EUR v každém ze tří účetních období, která předcházela šetření trhu (2020, 2021 a 2022), a průměrnou tržní kapitalizaci vyšší než 75 miliard EUR v roce 2022.
- (13) Za třetí se Komise domnívá, že systém iPadOS představuje důležitou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů podle čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích. iPadOS má zejména vysoký počet podnikových a koncových uživatelů, je pro podnikové uživatele obchodně důležitý, protože je vstupní branou k zákaznické základně s vysokou ochotou platit, působí na koncové i podnikatelské uživatele účinkem uzamčení a společnost Apple v souvislosti se systémem iPadOS těží ze síťových účinků a úspor z rozsahu.
- (14) Za čtvrté se Komise domnívá, že společnost Apple má ve vztahu k systému iPadOS zavedené a trvalé postavení ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. c) nařízení o digitálních trzích. Konkrétně je systém iPadOS již více než deset let jedním ze dvou předních operačních systémů pro tablety v Unii a očekává se, že již významný počet koncových uživatelů a podnikatelských uživatelů systému iPadOS bude v příštích letech nadále růst.

4. ZÁVĚR

- (15) Z výše uvedených důvodů rozhodnutí ukončuje šetření trhu zahájené rozhodnutím C(2023)6076 ze dne 5. září 2023 týkající se hlavní služby platformy operačního systému společnosti Apple iPadOS a mění rozhodnutí Komise C(2023) 6100 ze dne 5. září 2023, kterým se společnost Apple označuje za strážce přístupu podle článku 3 nařízení o digitálních trzích, a to doplněním následujícího bodu do článku 2 uvedeného rozhodnutí: „d) operační systém společnosti Apple iPadOS“
- (16) Z tohoto důvodu se následující hlavní služby platformy společnosti Apple považují za důležitou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích:
- a) online zprostředkovatelská služba společnosti Apple App Store,
 - b) operační systém společnosti Apple iOS,
 - c) webový prohlížeč společnosti Apple Safari a
 - d) operační systém iPadOS společnosti Apple.