



Sbírka soudních rozhodnutí

Věc C-230/16

**Coty Germany GmbH
proti
Parfümerie Akzente GmbH**

(žádost o rozhodnutí o předběžné otázce podaná Oberlandesgericht Frankfurt am Main)

„Řízení o předběžné otázce – Hospodářská soutěž – Kartelové dohody – Článek 101 odst. 1 SFEU – Selektivní distribuce luxusních kosmetických výrobků – Ustanovení, které distributorům zakazuje využívat v rámci internetového prodeje služeb neschválené třetí strany – Nařízení (EU) č. 330/2010 – Článek 4 písm. b) a c)“

Shrnutí – rozsudek Soudního dvora (prvního senátu) ze dne 6. prosince 2017

1. *Kartelové dohody – Narušení hospodářské soutěže – Systém selektivní distribuce – Selektivní distribuce luxusních kosmetických výrobků – Přípustnost – Podmínky*

(Článek 101 odst. 1 SFEU)

2. *Kartelové dohody – Narušení hospodářské soutěže – Systém selektivní distribuce – Selektivní distribuce luxusních kosmetických výrobků – Smluvní ustanovení, které distributorům zakazuje využívat v rámci internetového prodeje služeb neschválené třetí strany – Přípustnost – Podmínky*

(Článek 101 odst. 1 SFEU)

3. *Kartelové dohody – Zákaz – Bloková výjimka – Vertikální dohody – Nařízení č. 330/2010 – Smlouva o selektivní distribuci luxusních kosmetických výrobků – Smluvní ustanovení, které distributorům zakazuje využívat v rámci internetového prodeje služeb neschválené třetí strany – Omezení okruhu zákazníků – Neexistence – Omezení pasivních prodejů konečným uživatelům – Neexistence*

[Článek 101 odst. 3 SFEU; nařízení Komise č. 330/2010, čl. 4 písm. b) a c)]

1. Článek 101 odst. 1 SFEU musí být vykládán v tom smyslu, že systém selektivní distribuce luxusních výrobků, jehož hlavním účelem je zajistit ochranu luxusní image těchto výrobků, je s tímto ustanovením v souladu, pokud jsou prodejci vybíráni na základě objektivních kritérií kvalitativní povahy, která jsou pro všechny potenciální prodejce stanovena jednotně a nejsou uplatňována diskriminačním způsobem, a pokud stanovená kritéria nepřekračují meze toho, co je nezbytné.

(viz bod 36, výrok 1)

2. Článek 101 odst. 1 SFEU musí být vykládán v tom smyslu, že nebrání takovému smluvnímu ustanovení, o jaké se jedná ve věci v původním řízení, které zakazuje schváleným distributorům systému selektivní distribuce luxusních výrobků, jehož hlavním účelem je zajistit ochranu luxusní image těchto výrobků, aby k internetovému prodeji smluvních výrobků navenek viditelným způsobem využívali platformy třetích stran, pokud má toto ustanovení zajistit ochranu luxusní image uvedených výrobků, je stanoveno jednotně a není uplatňováno diskriminačním způsobem a je přiměřené sledovanému cíli, což musí ověřit předkládající soud.

(viz bod 58, výrok 2)

3. Článek 4 nařízení Komise (EU) č. 330/2010 ze dne 20. dubna 2010 o použití čl. 101 odst. 3 Smlouvy o fungování Evropské unie na kategorie vertikálních dohod a jednání ve vzájemné shodě musí být vykládán v tom smyslu, že za takových okolností, jaké nastaly ve věci v původním řízení, nepředstavuje zákaz využívat k internetovému prodeji navenek viditelným způsobem služeb třetích podniků uložený členům systému selektivní distribuce luxusních výrobků, kteří působí na trhu jakožto distributoři, omezení okruhu zákazníků ve smyslu čl. 4 písm. b) tohoto nařízení, ani omezení pasivních prodejů konečným uživatelům ve smyslu čl. 4 písm. c) uvedeného nařízení.

(viz bod 69, výrok 3)