

PROVÁDĚCÍ NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) 2015/806**ze dne 22. května 2015,****kterým se stanoví specifikace týkající se podoby značky důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru****(Text s významem pro EHP)**

EVROPSKÁ KOMISE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie,

s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 910/2014 ze dne 23. července 2014 o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu a o zrušení směrnice 1999/93/ES ⁽¹⁾, a zejména na čl. 23 odst. 3 uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

- (1) Nařízení (EU) č. 910/2014 stanoví, že poskytovatelé kvalifikovaných služeb vytvářejících důvěru mohou ke zvýšení důvěryhodnosti pro uživatele a jejich pohodlí používat značku důvěry pro kvalifikované služby vytvářející důvěru. Tato značka důvěry jasně odlišuje kvalifikované služby vytvářející důvěru od ostatních služeb vytvářejících důvěru, čímž přispívá k transparentnosti na trhu a podporuje důvěru v on-line služby a pohodlí, které tyto služby nabízejí, což je zásadní pro to, aby uživatelé mohli plně využívat elektronických služeb a vědomě se na ně spoléhat.
- (2) Za účelem získání návrhů nového loga Komise uspořádala soutěž pro studenty umění a designu z členských států. Porota odborníků na základě kritérií stanovených v technických a designových specifikacích soutěže „e-Mark U Trust“ vybrala tři nejlepší návrhy. Od 14. října do 14. listopadu 2014 probíhala on-line konzultace. Návrh loga, který zvolila většina návštěvníků příslušné webové stránky v uvedeném období a který byl schválen konečným rozhodnutím poroty, je nyní třeba přijmout jako novou značku důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru.
- (3) Aby bylo možné logo používat, jakmile se stane použitelným podle právních předpisů Unie, a aby bylo zajištěno účinné fungování vnitřního trhu, zaručena spravedlivá hospodářská soutěž a ochráněny zájmy spotřebitelů, byla nová značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru zaregistrována jako kolektivní ochranná známka u úřadu pro ochranu duševního vlastnictví Spojeného království (*United Kingdom Intellectual Property Office*), a je tudíž platná, použitelná a chráněná. Logo bude rovněž zapsáno v rejstříku Unie a v mezinárodních rejstřících.
- (4) Opatření stanovená tímto nařízením jsou v souladu se stanoviskem výboru zřízeného článkem 48 nařízení (EU) č. 910/2014,

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

Článek 1

Značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru má podobu znázorněnou v přílohách I a II, aniž jsou dotčena ustanovení článku 2.

Článek 2

1. Referenční barvy pro značku důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru jsou Pantone č. 654 a č. 116, případně modrá (100 % azurová + 78 % purpurová + 25 % žlutá + 9 % černá) a žlutá (19 % purpurová + 95 % žlutá), pokud je použit čtyřbarevný soutisk; při použití barev RGB jsou referenční barvy modrá (43 červená + 67 zelená + 117 modrá) a žlutá (243 červená + 202 zelená + 18 modrá).

2. Značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru může být použita v černobílém provedení podle přílohy II, pouze není-li praktické použít barevné provedení.

⁽¹⁾ Úř. věst. L 257, 28.8.2014, s. 73.

3. Pokud se značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru používá na tmavém podkladu, může být použita v negativním formátu za použití téže barvy podkladu, jak znázorňují přílohy I a II.
4. Pokud se značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru v barevném provedení používá na barevném podkladu, na kterém je špatně viditelná, je možné ji ohraničit vnější linií, která zlepší kontrast s barvami podkladu.

Článek 3

Značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru má minimálně takovou velikost, jaká zajistí zachování vizuálních vlastností a klíčových rysů, nicméně její velikost nesmí být menší než 64×85 pixelů při rozlišení 150 dpi.

Článek 4

Značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru se používá způsobem, který umožňuje jasně určit kvalifikované služby, na které se značka důvěry vztahuje. Značka důvěry může být spojena s grafickými nebo textovými prvky, které jasně určují kvalifikované služby vytvářející důvěru, pro něž je značka důvěry použita, za podmínky, že tyto prvky nemění povahu značky důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru a nepozměňují odkaz na příslušné důvěryhodné seznamy podle čl. 23 odst. 2 nařízení (EU) č. 910/2014.

Článek 5

Toto nařízení vstupuje v platnost dvacátým dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 22. května 2015.

Za Komisi
předseda
Jean-Claude JUNCKER

PŘÍLOHA I

Značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru v barevném provedení

PŘÍLOHA II

Značka důvěry EU pro kvalifikované služby vytvářející důvěru v černobílém provedení