

MEDIA 2007 – VÝVOJ, DISTRIBUCE, PROPAGACE A VZDĚLÁVÁNÍ**Výzva k předkládání návrhů – EACEA/22/11****Podpora vývoje on-line a off-line interaktivních děl**

(2011/C 279/08)

1. Cíle a popis

Toto oznámení o výzvě k předkládání návrhů vychází z rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES ze dne 15. listopadu 2006 o provádění programu podpory evropského audiovizuálního odvětví (MEDIA 2007).

Jedním z cílů programu je podporovat poskytováním finanční podpory rozvoj produkčních projektů určených pro evropský a mezinárodní trh předložených nezávislými evropskými produkčními společnostmi.

2. Způsobí žadatelé

Toto oznámení je určeno evropským společnostem, jejichž činnost přispívá k dosažení výše uvedených cílů, zejména nezávislým produkčním společnostem.

Uchazeči musejí mít sídlo v jedné z těchto zemí:

- 27 zemí Evropské unie,
- země EHP, Švýcarsko nebo Chorvatsko.

3. Způsobí činnosti

Za způsobilé se považují činnosti týkající se těchto interaktivních děl:

Koncepční vývoj (až do první hratelné aplikace) digitálního interaktivního obsahu doplňujícího audiovizuální projekt (dramatické dílo, tvůrčí dokumentární projekt nebo animovaný projekt) vyvinutého speciálně pro nejméně jednu z těchto platforem:

- internet
- PC
- herní konzole
- příruční zařízení
- interaktivní televize

Tento digitální obsah musí:

- být vysoce interaktivní s narativní složkou,
- být originální, kreativní a inovativní v porovnání se stávajícími díly,
- mít komerční potenciál na evropské úrovni.

Předloženým interaktivním dílem mohou být doplněny pouze tyto typy audiovizuálního projektu určené ke komerčnímu využití:

- nejméně 50minutové dramatické dílo (celková délka seriálu v případě seriálu),

- nejméně 25minutový tvůrčí dokumentární projekt (délka jednoho dílu v případě seriálu),
- nejméně 24minutová animace (celková délka seriálu v případě seriálu).

Za nezpůsobilé se považují tyto činnosti:

Nezpůsobilé jsou činnosti v oblasti vývoje a produkce děl náležejících do těchto kategorií:

- referenční díla (encyklopedie, atlasy, katalogy, databáze ...),
- díla ve formě návodů (vzdělávací programy, manuály ...),
- nástroje a softwarové služby,
- informační služby nebo díla výhradně transakční povahy,
- informační programy a časopisy,
- projekty na podporu cestovního ruchu,
- multimediální umělecké projekty,
- webové stránky sloužící jako společenské platformy nebo přímo věnované navazování společenských kontaktů, internetovým fórům, blogům nebo podobným aktivitám,
- projekty přímo nebo nepřímo propagující poselství, která jsou v rozporu s politikami Evropské unie. Např. projekty, které mohou být v rozporu se zájmy veřejného zdraví (alkohol, tabák, drogy), dodržováním lidských práv, bezpečností osob, svobodou projevu atd.,
- projekty propagující násilí a/nebo rasismus a/nebo projekty s pornografickým obsahem,
- díla reklamní povahy (zejména s obsahem propagujícím určitou značku),
- institucionální produkce na podporu určité organizace nebo její činnosti.

Na výzvu k předkládání návrhů 22/11 se vztahují dvě uzávěrky. Aby byla žádost o podporu zařazena mezi žádosti, na které se vztahuje první uzávěrka, je nutné ji agentuře zaslat v době od data uveřejnění této výzvy do 25 listopadu 2011. Aby byla žádost o podporu zařazena mezi žádosti, na které se vztahuje druhá uzávěrka, je nutné ji agentuře zaslat mezi 26. listopadu 2011 a 13. dubna 2012, což je datum ukončení výzvy k předkládání návrhů.

Maximální dobu trvání projektu u žádostí o podporu předložených v rámci první uzávěrky ohraničuje konečné datum 30. června 2014 a u žádostí o podporu předložených v rámci druhé uzávěrky datum 30. listopadu 2014 nebo den zahájení realizace projektu, podle toho, co nastane dříve.

4. Kritéria přidělení

Z celkového počtu 100 bodů se body přidělují na základě níže uvedených kritérií:

- Kritéria související se žádající společností (40 bodů):
 - kvalita strategie vývoje (10),

- konzistentnost rozpočtu určeného na vývoj (10),
 - schopnost společnosti realizovat projekt (10),
 - kvalita strategie financování (10).
- Kritéria vztahující se na předložený projekt (60 bodů):
- kvalita obsahu a originalita konceptu ve srovnání s existujícími díly (20),
 - inovativnost, vhodnost technik využitých v rámci díla a kvalita interaktivnosti (20),
 - možnosti využití na evropské úrovni a vhodnost pro cílové publikum (20).

5. Rozpočet

Celkový rozpočet, který je k dispozici, činí 2,5 milionu EUR. Finanční příspěvek se poskytuje formou dotace.

Maximální finanční příspěvek, který lze poskytnout, se pohybuje mezi částkami 10 000 a 150 000 EUR.

Poskytnutý finanční příspěvek nesmí v žádném případě přesáhnout 50 % způsobilých nákladů předložených tvůrcem (60 % u projektů podporujících evropskou kulturní rozmanitost).

Agentura si vyhrazuje právo nerozdělit všechny dostupné finanční prostředky.

6. Lhůta pro předkládání žádostí

Žádosti o podporu musí být agentuře (EACEA) podány formou vyplnění on-line formuláře a zároveň zasláním balíčku papírové žádosti nejpozději do data **25. listopadu 2011** v rámci prvního termínu a do **13. dubna 2012** v rámci druhého termínu (viz bod 3) na tuto adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Přijaty budou pouze žádosti předložené na oficiálním formuláři žádosti a řádně podepsané osobou oprávněnou k přijímání právních závazků jménem žádající organizace.

Žádosti zasláné faxem nebo elektronickou poštou nebudou přijaty.

7. Podrobné informace

Úplný text pokynů společně s formuláři žádosti jsou k dispozici na této internetové adrese:

<http://ec.europa.eu/media>

Žádosti musí splňovat veškeré podmínky uvedené v pokynech a musí být předloženy na poskytnutých formulářích.