

V

(Oznámení)

SPRÁVNÍ ŘÍZENÍ

EVROPSKÁ KOMISE

VÝZVA K PŘEDKLÁDÁNÍ NÁVRHŮ – EACEA/14/11

MEDIA 2007 – Propagace/přístup na trh

(2011/C 123/09)

1. Cíle a popis

Toto oznámení o výzvě k předkládání návrhů je založeno na rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1718/2006/ES ze dne 15. listopadu 2006 o provádění programu podpory evropského audiovizuálního odvětví (MEDIA 2007).

Cíle výše zmíněného rozhodnutí Rady zahrnují:

- podporu propagace a šíření evropských audiovizuálních a kinematografických děl v rámci obchodních akcí, na profesionálních veletrzích a audiovizuálních festivalech v Evropě i ve světě, pokud tyto akce mohou sehrát důležitou úlohu při propagaci evropských děl a vytváření sítí mezi profesionály v oboru,
- podporu společných akcí organizovaných na evropském a mezinárodním trhu národními veřejnými nebo soukromými subjekty, které se zabývají propagací, s cílem přispět k vytváření sítí mezi evropskými provozovateli.

Výzva k předkládání návrhů EACEA/14/11 nabízí tříletou rámcovou dohodu o partnerství.

2. Způsobí žadatelé

Toto oznámení je určeno evropským organizacím, které jsou registrovány v členských státech Evropské unie a zemích Evropského hospodářského prostoru účastnících se programu MEDIA 2007 (Island, Lichtenštejnsko, Norsko), ve Švýcarsku a Chorvatsku a které jsou řízeny státními příslušníky uvedených států.

3. Způsobí akce

Cílem této výzvy k předkládání návrhů je podpořit akce a činnosti, které probíhají v členských zemích zapojených do programu MEDIA i v zemích, které do tohoto programu zapojeny nejsou.

Záměrem je podpořit akce, které si kladou za cíl:

- zlepšit šíření evropských audiovizuálních děl zajištěním přístupu evropského audiovizuálního odvětví na evropské a mezinárodní profesionální audiovizuální trhy,
- povzbudit společné akce vnitrostátních organizací pro propagaci filmů a audiovizuálních programů,
- povzbudit vytvoření hospodářského partnerství mezi zeměmi a profesionály v rámci programu MEDIA i mimo něj a usnadnit lepší vzájemné poznání a porozumění.

Projekty musí trvat maximálně 12 měsíců.

Činnosti musí být zahájeny nejdříve dne 1. ledna 2012 a musí být ukončeny nejpozději dne 31. prosince 2012.

4. Kritéria pro přidělení grantu

Způsobilé žádosti/projekty budou hodnoceny z hlediska níže uvedených kritérií, přičemž maximální bodové hodnocení je 100 bodů:

Evropský rozměr akce	30 bodů
Dopad na propagaci a šíření evropských audiovizuálních děl	30 bodů
Kvalita a nákladová efektivita předloženého akčního plánu	25 bodů
Inovační povaha akce	5 bodů
Propagace audiovizuálních děl z evropských zemí s nízkou kapacitou audiovizuální produkce	10 bodů

5. Rozpočet

Celkový odhadovaný rozpočet, který je k dispozici pro spolufinancování projektů, činí 2 560 000 EUR.

Maximální finanční podpora nesmí překročit 50 % celkových nákladů akce.

Agentura si vyhrazuje právo nepřidělit všechny finanční prostředky, jež jsou k dispozici.

6. Uzávěrka pro podání žádostí

Žádosti v rámci této výzvy je třeba odeslat nejpozději do:

— 10. června 2011 pro roční činnosti plánované na rok 2012 a činnosti, které budou zahájeny v období od 1. ledna 2012 do 31. května 2012.

Žádosti musí být zaslány na tuto adresu:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Unit Programme MEDIA — P8
Call for proposals EACEA/14/11 — Promotion/Access to markets
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 03/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Přijaty budou pouze žádosti předložené na předepsaném formuláři, řádně vyplněné, datované a podepsané osobou oprávněnou právně zavazovat žádající organizaci.

Žádosti zasláné faxem nebo e-mailem nebudou přijaty.

7. Úplné informace

Podrobné pokyny a formuláře žádosti jsou k dispozici na této internetové adrese:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/promo/markt/forms/index_en.htm

Žádosti musí být předloženy na stanoveném formuláři a musí obsahovat veškeré požadované přílohy a informace.