

III

(Oznámení)

KOMISE

Media 2007 – Vývoj, distribuce a propagace**Výzva k předkládání předběžných návrhů EACEA č. 11/06****Opatření na podporu propagace a přístupu na trh**

(2006/C 292/08)

Zásada předběžné opatrnosti

Návrh Komise týkající se programu MEDIA nebyl dosud evropským zákonodárstvím formálně přijat. Nicméně s cílem umožnit rychlé provedení tohoto programu po přijetí jeho právního základu evropským zákonodárstvím, ke kterému má brzy dojít, a dále s cílem umožnit potencionálním příjemcům dotací Společenství připravit si co nejdříve své návrhy se Komise rozhodla zveřejnit tuto výzvu k předkládání návrhů.

Tato výzva k předkládání návrhů však Komisi právně nezavazuje. V případě podstatné změny právního základu evropským zákonodárstvím ji lze zrušit a mohou být vypsány výzvy k předkládání návrhů s odlišným obsahem a s uvedením příslušných lhůt.

Z obecnějšího hlediska podléhá v roce 2007 vypisování výzev k předkládání návrhů následujícím podmínkám, jejichž provedení není závislé na Komisi:

- Evropský parlament a Rada EU přijmou bez podstatných změn závěrečné znění právního základu, kterým se stanoví program,
- po zasedání programového výboru je přijat roční pracovní program týkající se programu MEDIA a hlavních prováděcích postupů, jakož i kritérií a výběrových postupů, a
- rozpočtový orgán schválí rozpočet EU na rok 2007.

1. Cíle a popis

Tato výzva k předkládání nabídek je založena na rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady, kterým se zřizuje jediný víceletý program opatření Společenství v oblasti audiovizuální politiky na období 2007 – 2013.

Cíle výše zmíněného rozhodnutí Rady zahrnují:

- Podpora propagace a oběhu evropských audiovizuálních a kinematografických děl na přehlídkách, veletrzích a audiovizuálních festivalech v Evropě a po celém světě, pokud tyto akce mohou sehrát důležitou úlohu při propagaci evropských děl a zprostředkování vzájemného kontaktu profesionálů v oboru.
- Podpora navazování kontaktů mezi evropskými provozovateli podpořením společných aktivit na evropských a mezinárodních trzích prostřednictvím národních veřejných nebo soukromých subjektů zabývajících se propagací.

2. Způsobití kandidátů

Tato výzva k předkládání žádostí je určena evropským společnostem, jejichž aktivity přispívají k dosažení cílů programu MEDIA, jak jsou popsány v rozhodnutí Rady.

Toto oznámení je otevřeno evropským společnostem, které jsou zapsány v členských státech Evropské unie, zemích Evropského hospodářského prostoru účastnících se programu MEDIA 2007 (Island, Lichtenštejnsko, Norsko) a ve Švýcarsku, s výhradou uzavření nové dohody o spolupráci s touto zemí v rámci programu MEDIA.

3. Rozpočet a doba trvání projektů

Maximální rozpočet, který je k dispozici v rámci současné výzvy k předkládání návrhů, činí 2 000 000 EUR, pokud budou k dispozici prostředky v rámci rozpočtu na rok 2007.

Finanční příspěvek od Komise nesmí překročit 50 % celkových uznatelných nákladů.

Činnosti musí být zahájeny mezi 1. června 2007 a 31. prosince 2007. Činnosti musí být ukončeny do 31. prosince 2007.

Maximální doba trvání projektů je 6 měsíců.

4. Lhůta

Žádosti musí být zaslány Výkonné agentuře pro vzdělávání, kulturu a audiovizuální oblast (EACEA) nejpozději do **15. ledna 2007**.

5. Doplnující informace

Úplné znění výzvy k předkládání návrhů, jakož i formuláře přihlášek jsou k dispozici na internetové stránce: http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/promo_en.html. Přihlášky musí být v souladu s ustanoveními úplného znění textu a musí být předloženy na předepsaném formuláři.
