

## Věc C-265/09 P

### Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu (ochranné známky a vzory) (OHIM)

v.

### **BORCO-Marken-Import Matthiesen GmbH & Co. KG**

„Kasační opravný prostředek – Ochranná známka Společenství – Přihláška obrazového označení ‚α‘ – Absolutní důvody pro zamítnutí – Rozlišovací způsobilost – Ochranná známka tvořená samostatně stojícím písmenem“

Stanovisko generálního advokáta Y. Bota přednesené dne 6. května 2010 . . . I - 8267

Rozsudek Soudního dvora (prvního senátu) ze dne 9. září 2010 . . . . . I - 8280

### Shrnutí rozsudku

*Ochranná známka Společenství – Definice a nabytí ochranné známky Společenství – Absolutní důvody pro zamítnutí – Ochranné známky postrádající rozlišovací způsobilost – Posouzení rozlišovací způsobilosti – Označení tvořené samostatně stojícím písmenem*

*[Nařízení Rady č. 40/94, článek 4 a čl. 7 odst. 1 písm. b)]*

Požadavek konkrétního posouzení způsobilosti dotčeného označení rozlišit dané výrobky nebo služby od výrobků či služeb jiných podniků umožňuje uvést do souladu důvod zamítnutí podle čl. 7 odst. 1 písm. b) nařízení č. 40/94 o ochranné známce Společenství s uznáním obecné schopnosti označení tvořit ochrannou známku obsaženým v článku 4 uvedeného nařízení.

Třebaže v této souvislosti z judikatury vyplývá, že Soudní dvůr uznal, že existují určité kategorie označení, které mohou obtížněji vykazovat rozlišovací způsobilost *ab initio*, nezbavil úřady pro ochranné známky povinnosti provádět přezkum *in concreto* jejich rozlišovací způsobilosti.

Co se konkrétněji týče označení tvořeného samostatně stojícím písmenem bez grafické

změny, zápis tohoto označení jako ochranné známky není podmíněn konstatováním určité úrovně kreativity nebo jazykové či umělecké představivosti na straně majitele ochranné známky.

Z toho plyne, že tím spíše, že prokázání rozlišovací způsobilosti ochranné známky tvořené samostatně stojícím písmenem může být obtížnější, než je tomu u jiných slovních ochranných známek, je Úřad pro harmonizaci na vnitřním trhu (ochranné známky a vzory) povinen provést posouzení schopnosti dotčeného označení rozlišit různé výrobky nebo služby v rámci konkrétního přezkumu zaměřeného na tyto výrobky či služby.

(viz body 36–39)