

Žádost o rozhodnutí o předběžné otázce podaná Cour de cassation (Francie) dne 3. června 2008 – Google France v. Viaticum, Luteciel

(Věc C-237/08)

(2008/C 209/40)

Jednací jazyk: francouzština

Předkládající soud

Cour de cassation (obchodní, finanční a hospodářský senát).

Účastníci původního řízení

Navrhovatelka: Google France.

Odpůrkyně: Viaticum, Luteciel.

Předběžné otázky

- 1) Musí být čl. 5 odst. 1 písm. a) a b) první směrnice Rady 89/104/EHS ze dne 21. prosince 1988, kterou se sblíží právní předpisy členských států o ochranných známkách⁽¹⁾, vykládán v tom smyslu, že poskytovatel placené služby se sponzorovanými odkazy, který zpřístupňuje inzerentům reklamy klíčová slova reprodukcující nebo napodobující zapsané ochranné známky a na základě servisní smlouvy zajišťuje prostřednictvím těchto klíčových slov vytvoření a přednostní zobrazení sponzorovaných odkazů na internetové stránky, na nichž jsou nabízeny výrobky totožné nebo podobné s výrobky, na které se vztahuje zápis ochranných známek, užívá tyto ochranné známky takovým způsobem, který je jejich majitel oprávněn zakázat?
- 2) V případě, že takové užívání nepředstavuje užívání, které může být majitelem ochranné známky zakázáno na základě směrnice a nařízení [Rady (ES) č. 40/94 ze dne 20. prosince 1993 o ochranné známce Společenství]⁽²⁾, lze poskytovatele placené služby se sponzorovanými odkazy považovat za poskytovatele služby informační společnosti spočívající v ukládání informací poskytovaných příjemcem služby ve smyslu článku 14 směrnice 2000/31/ES ze dne 8. června 2000⁽³⁾, takže jeho odpovědnost může být založena až

poté, co byl informován majitelem ochranné známky o protiprávním užívání označení inzerentem reklamy?

⁽¹⁾ Úř. věst. 1989, L 40, s. 1.

⁽²⁾ Úř. věst. 1994, L 11, s. 1.

⁽³⁾ Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES ze dne 8. června 2000 o některých právních aspektech služeb informační společnosti, zejména elektronického obchodu, na vnitřním trhu (směrnice o elektronickém obchodu) (Úř. věst. L 178, s. 1).

Žádost o rozhodnutí o předběžné otázce podaná Cour de cassation (Francie) dne 3. června 2008 – Google France v. CNRRH, Peirre-Alexis Thonet, Bruno Raboin, Tiger, franšiza „Unicis“

(Věc C-238/08)

(2008/C 209/41)

Jednací jazyk: francouzština

Předkládající soud

Cour de cassation (obchodní, finanční a hospodářský senát).

Účastníci původního řízení

Navrhovatelka: Google France.

Odpůrci: CNRRH, Peirre-Alexis Thonet, Bruno Raboin, Tiger, franšiza „Unicis“.

Předběžné otázky

- 1) Představuje rezervace klíčového slova, které v případě zadání obsahujícího toto slovo vede k zobrazení odkazu na internetovou stránku provozovanou hospodářským subjektem za účelem nabízení prodeje výrobků nebo služeb a které reprodukuje nebo napodobuje ochrannou známku zapsanou třetí osobou k označení totožných nebo podobných výrobků bez povolení majitele této ochranné známky, provedená tímto subjektem na základě servisní smlouvy týkající se sponzorovaných odkazů na internetu, sama o sobě zásah do výlučného práva zaručeného majiteli této ochranné známky článkem 5 první směrnice Rady 89/104/EHS ze dne 21. prosince 1988⁽¹⁾?