



V Bruselu dne 19.12.2017
COM(2017) 777 final

ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU A RADĚ

**o provádění článku 45 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1306/2013 o
informačních opatřeních v oblasti společné zemědělské politiky**

{SWD(2017) 459 final}

I. ÚVOD

Tato zpráva se týká provádění informačních opatření v oblasti společné zemědělské politiky (SZP) v letech 2015 a 2016 podle článku 45 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1306/2013 ze dne 17. prosince 2013 o financování, řízení a sledování společné zemědělské politiky¹ (dále jen „nařízení“).

V čl. 45 odst. 1 prvním pododstavci nařízení se stanoví, že cílem financovaných informačních opatření „je zejména pomoci vysvětlovat, provádět a rozvíjet SZP a zvyšovat informovanost veřejnosti o jejím obsahu a cílech, prostřednictvím informačních kampaní obnovovat důvěru spotřebitelů po krizích, informovat zemědělce a ostatní subjekty činné ve venkovských oblastech, prosazovat evropský model zemědělství a také pomáhat občanům jej pochopit“. V čl. 45 odst. 2 posledním pododstavci se stanoví, že „vztahují-li se opatření uvedená v prvním pododstavci na obecné cíle tohoto nařízení, přispívají rovněž ke komunikační činnosti informující o politických prioritách Unie“.

Financovaná informační opatření se dělí do dvou hlavních kategorií:

- opatření předložená organizacemi třetích stran za účelem spolufinancování z Evropského zemědělského záručního fondu – EZZF (granty),
- opatření z podnětu Komise a financovaná z Evropského zemědělského záručního fondu – EZZF ve výši 100 % (přímá opatření / veřejné zakázky).

Podle ustanovení čl. 45 odst. 5 nařízení se Evropskému parlamentu a Radě každé dva roky předkládá zpráva o provádění informačních opatření podle uvedeného nařízení. Tato zpráva je sedmou v pořadí².

V období 2015–2016 pokračovala Komise v rozvoji korporátních komunikačních činností na základě svých deseti politických priorit se zvláštním důrazem na investice, hospodářský růst a zaměstnanost. Zdroje k financování komunikačních priorit na základě obecných cílů Evropské unie byly čerpány z různých výdajových programů. K uplatnění tohoto společného přístupu v praxi přispěly v roce 2015 (stejně jako v roce 2014) útvary Komise, včetně Generálního ředitelství pro zemědělství a rozvoj venkova (GŘ AGRI). Od konce roku 2015 a v roce 2016 bylo zvýšeno úsilí informovat zúčastněné strany a širší veřejnost o konkrétních přínosech EU pro občany. Důraz byl kladen na zvyšování informovanosti veřejnosti o EU jako celku, její úloze, hodnotách, politických prioritách a její práci na řešení aktuálních problémů.

Korporátní přístup ke komunikační činnosti je centrálním prvkem externí komunikační strategie GŘ AGRI na období 2016–2020. V rámci této strategie jsou na každý rok definována konkrétní informační opatření v ročních akčních plánech. Při navrhování informačních opatření na období 2015–2016 zohlednilo GŘ AGRI rovněž doporučení externího hodnocení informačních opatření v oblasti společné zemědělské politiky z června 2015³.

¹ Úřední věstník Evropské unie, Úř. věst. L 347, 20.12.2013, s. 549.

² KOM(2003) 235 v konečném znění ze dne 8. května 2003, KOM(2007) 324 v konečném znění ze dne 13. června 2007, KOM(2009) 237 v konečném znění ze dne 20. května 2009, KOM(2011) 294 v konečném znění ze dne 25. května 2011, COM(2013) 645 final ze dne 20. září 2013, COM(2016) 83 final ze dne 23. února 2016.

³ http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015_en.htm

Přílohy uvedené v textu lze nalézt v pracovním dokumentu útvarů Komise připojeném k této zprávě.

II. ROZPOČET

Rozpočet poskytnutý na informační opatření v rámci rozpočtové položky 05 08 06, s nímž se původně počítalo v rozhodnutí o financování, činil 8 milionů EUR v roce 2015 a 8 milionů EUR v roce 2016 (včetně příspěvku GŘ AGRI ve výši 4 milionů EUR na korporátní komunikační kampaň Komise). Prozatímní rozdělení prostředků mezi veřejné zakázky (opatření přijatá z podnětu Komise) a granty (spolufinancovaná opatření) bylo následující:

2015: veřejné zakázky (5 milionů EUR) (62,5 %) – granty (3 miliony EUR) (37,5 %)

2016: veřejné zakázky (1,5 milionu EUR) (18,75 %) – granty (2,5 milionu EUR) (31,25 %) – 4 miliony EUR spolupřiděleny Generálnímu ředitelství pro komunikaci (GŘ COMM) na korporátní komunikační kampaň (50 %).

Provádění opatření na rok 2015 dosáhlo 91,18 % u závazků a 88,60 % u plateb.

Provádění opatření na rok 2016 dosáhlo 98,29 % u závazků. Číselné údaje o platbách na opatření z roku 2016 ještě nebyly v době přípravy této zprávy finalizovány, protože platby bylo možné provádět až do 31. prosince 2017.

Hlavní výsledky a pokrok při dosahování cílů Komise v oblasti komunikace, a zejména co se týče korporátních komunikačních opatření, jsou uvedeny ve výroční zprávě o činnosti GŘ COMM za rok 2016⁴.

III. ROZPIS FINANCOVANÝCH OPATŘENÍ

Reforma společné zemědělské politiky schválená v roce 2013 vstoupila v platnost dne 1. ledna 2015. Ve vykazovaném období byl kladen velký důraz na informační opatření k lepšímu porozumění reformované společné zemědělské politice ze strany veřejnosti a jejímu přínosu při řešení problémů zjištěných ve strategii Komise Evropa 2020, pokud jde o konkurenceschopnější a udržitelnější politiku v oblasti zemědělství a rozvoje venkova. Bylo vynaloženo úsilí k šíření informací o pozitivním vlivu politiky na zaměstnanost v zemědělsko-potravinářském odvětví a jejich přínosech v oblasti životního prostředí, znalostí a inovací a účinného využívání zdrojů.

Zemědělské odvětví EU čelilo v období, během něhož byla reforma projednávána, velkým výzvám. Volatilita cen zemědělských produktů a nejistota na trhu v kombinaci s geopolitickým vývojem podnítila silnou veřejnou debatu o ekonomických vyhlídkách v zemědělství a venkovských oblastech. Bylo třeba hlouběji zvážit, mimo jiné jakou úlohu má toto odvětví hrát při řešení problémů spojených se změnou klimatu a do jaké míry je schopno využít nových příležitostí například v oblasti zdraví, obchodu nebo biohospodářství. Při vývoji informačních opatření v oblasti SZP během tohoto období byl proto brán zásadní ohled na problémy, které bude muset odvětví v budoucnu řešit.

⁴ https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/aar-comm-2016_en_0.pdf (strana 24 a následující)

Nadále byly intenzivně rozvíjeny synergie s různými partnery, včetně zúčastněných stran, týkající se komunikace v oblasti zemědělství a rozvoje venkova. GŘ AGRI pokračovalo v prohlubování spolupráce s ostatními útvary Komise, zastoupeními Komise v členských státech EU, ostatními orgány a institucemi EU a sítěmi, jako jsou informační střediska Europe Direct a Evropská síť pro rozvoj venkova.

Pokud jde o monitorování a vyhodnocování informačních opatření, GŘ AGRI zohlednilo výsledky externího hodnocení, z nichž vyplývá, že by měly být vylepšeny postupy a praktiky stanovování cílů a také by se mělo zlepšit monitorování výsledků a vyhodnocování dopadů opatření realizovaných v oblasti komunikace. Za tímto účelem byly přezkoumány postupy plánování a vyhodnocování informačních opatření a v roce 2015 byly aktualizovány pokyny pro hodnocení komunikačních opatření.

1. Granty (spolufinancovaná informační opatření přijatá z podnětu organizací třetích stran)

Článek 45 (informační opatření) nařízení stanoví dva typy opatření, která mají být financována prostřednictvím grantů. Jsou jimi roční pracovní programy nebo jiná konkrétní opatření předložená třetími stranami. Konkrétními informačními opatřeními se rozumí informační akce, které jsou časově a prostorově omezeny a jsou realizovány na základě jediného rozpočtu. Roční pracovní program se skládá ze dvou až pěti konkrétních informačních opatření. V letech 2015 a 2016 bylo za účelem zjednodušení systému grantů a zajištění soudržnosti mezi různými komunikačními opatřeními rozhodnuto ponechat (stejně jako v předchozích letech) ke spolufinancování pouze konkrétní informační opatření.

V roce 2015 bylo cílem výzvy k předkládání návrhů poskytnout informace o reformované společné zemědělské politice a jejích třech hlavních prvcích, bezpečnosti potravin, udržitelném hospodaření s přírodními zdroji a rozvoji venkovských oblastí⁵. V roce 2016 se měly předkládat návrhy informačních akcí na téma budoucích výzev v oblasti zemědělství, včetně udržitelného rozvoje a modernizace evropského zemědělství a venkovského hospodářství obecně⁶. Vodítkem při definování výzev k předkládání návrhů týkajících se grantů byly politické pokyny Komise:

https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/juncker-political-guidelines-speech_en_0.pdf

V obou letech se výzvy zaměřovaly na širokou veřejnost (zejména na mladé lidi žijící ve městech) a dále na zemědělce a další subjekty činné ve venkovských oblastech.

Nejvyšší přípustná míra financování pro výše uvedená opatření byla stanovena na 50 % způsobilých nákladů. V roce 2015 bylo ve výši 50 % spolufinancováno patnáct opatření. V rámci výzvy na rok 2016 bylo financováno osmnáct opatření, čili v období 2015–2016 bylo celkem spolufinancováno 33 akcí. Granty byly uděleny na opatření jako např. informační kampaně s výrazným nadnárodním a multimediálním prvkem a na opatření zaměřující se na udržitelnost s velkým důrazem na vytváření sítí na úrovni EU. Další opatření na zvyšování informovanosti prováděná na vnitrostátní nebo místní úrovni byla často silně spojena s potřebou zemědělského rozvoje na místě. Opatření zaměřující se na mladé lidi a širokou veřejnost využila k oslovení cílového publika nejmodernější internetové nástroje a sociální média.

⁵ Výzva k předkládání návrhů na rok 2015, Úřední věstník Evropské unie, 2014/C 383/06, 29.10.2014.

⁶ Výzva k předkládání návrhů na rok 2016, Úřední věstník Evropské unie, 2015/C 351/09, 23.10.2015.

Projekty realizovala vnitrostátní sdružení zemědělců a venkovská sdružení, nevládní organizace na vnitrostátní úrovni a na úrovni EU aktivní v oblasti životního prostředí, rozvoje venkova a ekologického zemědělství, mediální organizace působící na regionální, vnitrostátní, evropské a globální úrovni a místní a vnitrostátní orgány veřejné moci.

Pracovní dokument útvarů Komise připojený k této zprávě obsahuje podrobnější informace o grantech udělených během vykazovaného období, včetně počtu úspěšných žádostí podle jednotlivých členských států.

V rámci výzev k předkládání návrhů byli žadatelé grantů nabádáni, aby lépe definovali cílové skupiny, zlepšili šíření informací a analyzovali dopad opatření, tedy kolik osob bude opatřeními osloveno přímo i nepřímo. Žadatelé museli předložit podrobné plány svých navrhovaných opatření zahrnující realizaci projektu, zprostředkování obsahu sdělení a měření účinnosti. Je důležité zdůraznit, že ve vykazovaném období oslovil značný počet spolufinancovaných opatření nejen přímé účastníky, ale i širší publikum, a to díky multiplikačnímu účinku odborného tisku a médií a rovněž díky většímu využívání internetu a sociálních médií jako nástrojů šíření informací.

Žádosti byly posouzeny na základě přísných kritérií způsobilosti, vyloučení, výběru a udělení stanovených ve výzvách k předkládání návrhů. Stalo se tak v souladu s finančním nařízením a byl zohledněn záměr Komise dosáhnout rovného zacházení a spravedlivé hospodářské soutěže mezi žadateli⁷.

2. Přímá opatření / veřejné zakázky (informační opatření přijatá z podnětu Komise)

Stejně jako v předchozích letech byl v období 2015–2016 proveden z podnětu Komise značný počet informačních opatření.

a) Spolupráce s médii

Velmi důležitou součástí komunikačních opatření s významným multiplikačním účinkem zůstalo i nadále poskytování informací a zpráv o vývoji SZP a rozvoji venkova médiím. Stále důležitějšími se v tomto období stávala sociální média a internetová komunikace. Bylo trvale vyvíjeno úsilí předávat médiím relevantní přehledné informace o politice. Další rozvoj a fungování platformy AG-Press.eu pro novináře, pořádání studijních cest pro členy AG-Press a akce sloužící k navazování kontaktů přispěly k dalšímu upevnování kontaktů a podpoře diskusí jak s novináři, kteří se specializují na problematiku zemědělství, tak s všeobecnými médii. GR AGRI dále rozvíjelo své profily na sociálních médiích (Facebook, Twitter) a během této doby velmi rychle získávalo nové publikum. Tyto nástroje hrají i nadále důležitou roli při lákání odborníků k návštěvě internetových stránek, na nichž lze najít komplexní informace a nejnovější zprávy, a pomáhají oslovit i širokou veřejnost. Díky spolupráci Komise s médii získali novináři celkově lepší informace a vhled do záležitostí týkajících se zemědělství a rozvoje venkova v celé EU.

Sít' AG-Press, která nyní zahrnuje více než 800 aktivních novinářů, je užitečným nástrojem pro Komisi a důležitou sítí pro členy.

Během devíti studijních cest měly skupiny novinářů možnost seznámit se s často velmi rozdílnými zemědělskými podmínkami v jiných regionech a členských státech. Tato „učení

⁷ Podrobnější informace o grantech jsou k dispozici na internetových stránkách Europa: http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_en

v praxi“ obvykle zahrnovala informační schůzky týkající se mj. inovací v zemědělských podnicích, generační obnovy, alternativních podniků či opatření ke zmírňování změny klimatu. Diskuse s producenty a podnikateli na venkově pomohly zvyšovat informovanost o problémech a příležitostech, se kterými jsou zemědělci v celé Evropské unii konfrontováni. V lednu 2016 se konala každoroční akce sítě AG-Press s odborným programem na vysoké úrovni, které se účastnil i komisař pro zemědělství a rozvoj venkova a která usnadnila sdílený výklad SZP.

b) Spolupráce se zúčastněnými stranami – konference

Zúčastněné strany, mj. zemědělci, družstva, potravinářský průmysl, ochránci životního prostředí a všichni, kteří působí ve venkovských oblastech, mají velmi významný podíl na šíření informací o problematice zemědělství a rozvoje venkova.

Ve vykazovaném období představovaly konference i nadále důležité fórum pro dialog o provádění a dalším vývoji politiky. V souladu s politickými prioritami Komise a důrazem na rozsáhlou konzultaci s občanskou společností bylo vyvíjeno trvalé úsilí, aby se do diskusí o hlavních politických prioritách zapojily i další orgány a instituce EU, správní orgány členských států, profesní organizace na úrovni EU a vnitrostátní profesní sdružení, jakož i akademická a výzkumná obec.

GŘ AGRI začalo v roce 2014 představovat širší veřejnosti svoji práci na střednědobých vyhlídkách pro zemědělské trhy EU prováděnou dohromady se Společným výzkumným střediskem a v této praxi i nadále pokračovalo. Tematický okruh „konference o perspektivách zemědělství v EU“, kterou GŘ AGRI uspořádalo v roce 2015, byl rozšířen o výzvy v oblasti zemědělství v EU a v celosvětovém měřítku. Tato akce měla významný politický rozměr díky panelům odborníků na vysoké úrovni zaměřujícím se na otázky, jako je udržitelnost a potravinový řetězec. Na konferenci o perspektivách zemědělství pořádané v roce 2016 byl zachován stejně široký formát na vysoké úrovni se zástupci orgánů EU, vlád členských států, mezinárodních organizací a zúčastněných stran, kteří si vyměňovali názory a pohledy na problémy týkající se změny klimatu a dostupnosti zdrojů. Účast vysokých politických představitelů z EU a třetích zemí na konferencích v těchto letech pomohla k této problematice přilákat značnou mediální pozornost.

Další významnou událostí v tomto období byla „konference o rozvoji venkova Cork 2.0“. Situaci venkovských oblastí a související politické důsledky pro příštích 20 let projednávalo a znovu hodnotilo na tři sta zúčastněných stran z EU společně s vysoce postavenými zástupci mezinárodních organizací. Na konferenci bylo přijato prohlášení „Za lepší život ve venkovských oblastech“, v němž je nastíněna společná vize pro budoucnost venkovských oblastí, včetně posilování hodnotových řetězců venkova a investování do životaschopnosti a dynamiky venkova zlepšováním přístupu k transformačním inovacím a technologiím. Tato strategická vize pro budoucnost venkovských oblastí je důležitým příspěvkem k současným úvahám Komise o zjednodušení a modernizaci SZP.

Kromě toho byla organizována řada pracovních seminářů, na nichž se odborníci z veřejného i soukromého sektoru snažili určit hlavní prvky, které by měly být základem pro zdravý rozvoj odvětví ovcí v Unii v budoucnu.

c) Činnosti zaměřené na širokou veřejnost

Účast na veletrzích

Komise se nadále snažila zvyšovat informovanost široké veřejnosti o SZP a EU obecně prostřednictvím účasti na veletrzích. Dále prováděla opatření zaměřená na občany a zúčastněné strany, aby poskytla fórum pro dialog se zemědělci, občanskou společností a širokou veřejností o politických otázkách. Častým cílem informačních opatření bylo zdůraznit úspěšné projekty v oblasti rozvoje venkova a organizovat informační a vzdělávací aktivity šité na míru rodinám a dětem školního věku. Byla zesílena spolupráce s dalšími generálními ředitelstvími a zastoupeními Komise v členských státech. GŘ AGRI například mělo společně s Generálním ředitelstvím pro zdraví a bezpečnost potravin (GŘ SANTE) a GŘ pro námořní záležitosti a rybolov (GŘ MARE) své stánky na téma „od zemědělce až na stůl“ na mezinárodních veletrzích jako „Grüne Woche“ v Berlíně či „Salon International de l'Agriculture“ v Paříži.

Vzdělávací materiály pro děti školního věku

Ve vykazovaném období byly pro žáky ve věku jedenácti až patnácti let vytvořeny vzdělávací materiály (ve formě tzv. zábavně-vzdělávacího balíčku), které byly distribuovány počátkem roku 2017 prostřednictvím informačních středisek Europe Direct a zastoupení Komise v členských státech za pomoci kampaně na internetu a v sociálních médiích. Cílem je vysvětlit atraktivní pedagogickou formou roli zemědělců a zemědělských rodin, jejich přínos pro společnost a problémy, se kterými se musí potýkat.

d) Horizontální činnosti

Světová výstava EXPO 2015 v Miláně

Světová výstava EXPO 2015 se uskutečnila v Miláně od 1. května do 31. října 2015 a jejím tématem byla „Potrava pro planetu: energie pro život“. Představovala stěžejní bod na programu komunikační činnosti GŘ AGRI v roce 2015. Tento ročník výstavy EXPO byl jednou z hlavních platform pro globální politické diskuse a politické iniciativy v oblasti potravin a udržitelnosti. Pro EU jako klíčového hráče v této politické debatě to byla příležitost pro navázání plodné spolupráce v uvedených otázkách s dalšími zúčastněnými stranami z veřejné i soukromé sféry. Výstavy se zúčastnilo 147 zemí a mezinárodních organizací, navštívilo ji více než 21 milionů osob a prostřednictvím internetu oslovila navíc další stovky milionů. Byla velmi cenným fórem pro komunikaci o dané problematice s občany evropských a třetích zemí. Účast EU měla tři hlavní cíle – informovat o klíčových úspěších EU v oblasti potravin a udržitelnosti, poskytnout platformu pro vývoj budoucích politik a plnit vzdělávací roli zvyšováním informovanosti o otázkách, jako je boj proti plýtvání potravinami a podpora výběru zdravějších potravin.

Orgány EU na výstavě EXPO zastupovala Komise, Evropský parlament a další instituce a významnou měrou se zapojily i zúčastněné strany. Ve spolupráci se Společným výzkumným střediskem, které účast EU koordinovalo, a s dalšími útvary Komise hrálo GŘ AGRI klíčovou roli při zdůrazňování politických otázek týkajících se budoucnosti zemědělské politiky a rozvoje venkova. Uspořádalo více než dvacet akcí formou seminářů, konferencí, workshopů a aktivit pro návštěvníky zaměřených na zvyšování informovanosti. Témata zahrnovala mj. potravinové zabezpečení a udržitelnost zemědělství, výzkum a inovace, bezpečnost a kvalitu potravin, rozvoj venkova a globální výzvy týkající se potravin. Na těchto akcích zúčastněné strany významně přispěly do diskuse o budoucích výzvách pro tvůrce politik. GŘ AGRI se

během výstavy EXPO zúčastnilo také dalších souvisejících akcí. Konkrétně se podílelo na činnosti vědeckého výboru a pomohlo mu definovat doporučení pro budoucnost výzkumu a inovací v oblasti celosvětového zajišťování potravin a výživy.

Pavilon EU navštívilo více než 650 000 osob. Velmi vysoké procento návštěvníků (90 %) ohodnotilo kladně ústřední exponát pavilonu, animovaný příběh o chlebu, vědě a zemědělství, zatímco dalších 74 % uvedlo, že by se nyní rádo dozvědělo více o politikách EU v oblasti potravin a udržitelnosti.

Komunikační opatření se zaměřovala i na sdělovací prostředky. Propagace v sociálních médiích byla spuštěna před zahájením a pokračovala v průběhu výstavy. Účast významných vedoucích politických představitelů (hlav států a předsedů vlád, ministrů, poslanců Evropského parlamentu a jeho předsedy, evropských komisařů v čele s předsedou Junckerem) na výstavě EXPO přilákala zájem sdělovacích prostředků a pomohla rychle šířit informace o hlavním dění.

Publikace

Ve vykazovaném období přetrvával silný důraz na další rozvoj publikací v elektronické podobě. Stejně jako v minulosti byla řada publikací vytvořena ve spolupráci s Úřadem pro publikace EU a rovněž s Úřadem pro infrastrukturu a logistiku v Bruselu (OIB). Některé z nich se zaměřovaly na žáky a informovaly o projektech pro školy. Ukázalo se, že jsou s oblibou využívány jako propagační materiál na veletrzích a různých akcích. Kromě toho se publikace zaměřovaly i na politické otázky, jako je podíl potravin a zemědělství na hospodářském růstu a tvorbě pracovních míst, a na záchranné sítě na zemědělských trzích. V listopadu 2016 byla zveřejněna důležitá zpráva pracovní skupiny pro zemědělské trhy „Zlepšování výsledků na trhu: posilování postavení zemědělců v dodavatelském řetězci“.

Eurobarometr

V posledním čtvrtletí roku 2015 byl proveden zvláštní kvantitativní průzkum Eurobarometr týkající se zemědělství a SZP. Z výsledků zveřejněných v lednu 2016 vyplývá, že zemědělství a venkovské oblasti jsou pro Evropany důležité a že většina z nich podporuje obecné zásady a cíle SZP. Současně však výsledky ukázaly, že 30 % Evropanů o politice v oblasti zemědělství, tedy o SZP, vůbec neví. GŘ AGRI tyto výsledky zohledňuje při vytváření konkrétních informačních opatření.

Internetové stránky

Ve vykazovaném období byly nadále rozvíjeny internetové stránky určené zemědělství a rozvoji venkova jako důležitý zdroj odborných informací o zemědělství a rozvoji venkova. Hrály rovněž významnou úlohu v průběhu konzultace zúčastněných stran a široké veřejnosti týkající se budoucího směřování zemědělské politiky. Během vykazovaného období prošly internetové stránky Komise výraznými změnami, aby byly uživatelsky příjemnější a relevantnější pro širokou veřejnost. V rámci probíhajícího procesu digitální transformace bude obsah internetových stránek do konce roku 2017 přizpůsoben a začleněn do nové webové architektury Komise, aby bylo možno poskytovat informace lépe odpovídající potřebám konečných uživatelů. GŘ AGRI se tohoto procesu v letech 2015–2016 aktivně účastnilo s posíleným internetovým týmem, který zajistil úspěšnou migraci z platformy Documentum na platformu Drupal.

Návštěvy

Ve vykazovaném období GŘ AGRI pokračovalo v pořádání informačních setkání se skupinami návštěvníků, které se skládaly převážně ze zemědělců, jejich zástupců, studentů, regionálních a místních zástupců, novinářů a akademických pracovníků. Účelem návštěv bylo poskytovat vysvětlení a prohlubovat znalosti o společné zemědělské politice včetně rozvoje venkova a rovněž zvyšovat informovanost o obecnějších problémech a příležitostech pro zemědělství v budoucnu. Tyto komunikační činnosti probíhaly v úzké spolupráci s návštěvníckým centrem GŘ COMM.

IV. ROZDĚLENÍ VÝDAJŮ (ZÁVAZKY A PLATBY) MEZI SPOLUFINANCOVANÁ OPATŘENÍ Z PODNĚTU TŘETÍCH STRAN (GRANTY) A INFORMAČNÍ OPATŘENÍ Z PODNĚTU KOMISE (VEŘEJNÉ ZAKÁZKY)⁸

	2015			2016		
	Granty	Veřejné zakázky	Celkem	Granty	Veřejné zakázky	Celkem
Původní předpokládaný rozpočet	3 000 000	5 000 000	8 000 000	2 500 000	1 580 900	4 000 000
Závazky v EUR	2 759 449	4 535 172	7 294 621	2 419 099 (**)	1 512 640 (**)	3 931 739 (**)
% prostředků na závazky	91,98 %	90,70 %	91,18 %	96,76 %	95,7 %	98,29 %
Platby (***) v EUR	2 323 802	4 139 141	6 462 943	(*)	890 638 (***)	890 638 (***)
% čerpání grantu vzhledem k závazku	84,21 %	91,27 %	88,60 %	(*)	58,88 %	22,65 %

(*) Zatím nebyla financována žádná opatření.

(**) Srov. po změně akčního plánu externí komunikace GŘ AGRI z roku 2016.

(***) Číselné údaje o platbách na opatření z roku 2016 ještě nebyly finalizovány.

Platby jsou obecně nižší než původní výše závazků. V případě grantů to lze vysvětlit skutečností, že konečné náklady na opatření jsou nižší, než příjemce původně předpokládal, a za druhé tím, že ne všechny výdaje nahlášené příjemci lze považovat za způsobilé. V případě opatření z podnětu Komise vyplývá rozdíl mezi platbami a závazky ze skutečnosti, že zatímco

⁸ 4 000 000 EUR – spolupřiděleny GŘ pro komunikaci v roce 2016 na korporátní komunikační činnosti, které nejsou zahrnuty do této tabulky

závazky jsou pevně dány, skutečné výdaje jsou nižší, než se předpokládalo, z důvodu úspor a využívání nákladově efektivnějších opatření během provádění.

V. ZÁVĚR

Ve vykazovaném období Komise pokračovala v rozvoji korporátních komunikačních činností na základě svých deseti politických priorit s důrazem na hmatatelné přínosy EU pro občany. Cílem informačních opatření realizovaných v oblasti společné zemědělské politiky a rozvoje venkova bylo zdůraznit úspěchy SZP, pokud jde o nepřetržité zajišťování zdravých potravin a přispění k hospodářskému růstu a životaschopným venkovským oblastem. Vedle toho byly ústředním prvkem komunikačních činností také zásadní otázky budoucnosti, jako je účinné využívání zdrojů, generační obnova a úloha zemědělství při řešení problému změny klimatu. Bylo také zintenzivněno úsilí zapojit občanskou společnost a široké spektrum zúčastněných stran a posílit spolupráci při provádění informačních opatření jak v rámci útvarů Komise, tak i s ostatními orgány a institucemi EU a členskými státy.