



V Bruselu dne 1.12.2016
COM(2016) 525 final

**ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU, RADĚ, EVROPSKÉMU
HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ**

**o provádění, výsledcích a celkovém hodnocení
Evropského roku pro rozvoj 2015**

{SWD(2016) 286 final}

ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU, RADĚ, EVROPSKÉMU HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ

o provádění, výsledcích a celkovém hodnocení Evropského roku pro rozvoj 2015

1. ÚVOD

1.1 Souvislosti: rok 2015 jako Evropský rok pro rozvoj

Evropský rok pro rozvoj (dále také „EYD 2015“) byl prvním evropským rokem¹ věnovaným vnějším vztahům. Nadešel v okamžiku důležitém pro významná rozhodnutí v oblasti mezinárodní politiky: rozvojové cíle tisíciletí byly nahrazeny cíli udržitelného rozvoje v rámci Agendy pro udržitelný rozvoj 2030 přijaté Valným shromážděním Organizace spojených národů v září 2015. K zásadnímu průlomů došlo v červenci 2015, kdy byl dohodnut akční program z Addis Abeby představující globální rámec pro financování udržitelného rozvoje. A konečně na konferenci OSN o změně klimatu konané v Paříži v prosinci 2015 (COP21) přijalo 195 zemí vůbec první univerzální, právně závazné globální ujednání o klimatu.

V této souvislosti Evropská unie koordinovala novátorskou komunikační kampaň k problematice rozvoje, jejímž cílem bylo přiblížit uvedená globální rozhodnutí evropským občanům a jejich každodennímu životu. Byly zorganizovány přípravné konference, které měly zajistit, aby kampaň byla v maximální míře otevřená pro co nejvíce stran. Všichni partneři, tedy členské státy, instituce EU, mezinárodní organizace, občanská společnost a soukromý sektor, se shodli na tom, že kampaň by měla být mnohostrannou oslavou rozvojové spolupráce.

1.2 Cíle a zásady

Rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 472/2014/EU o Evropském roku pro rozvoj 2015² (dále jen „rozhodnutí o EYD 2015“) určilo tři cíle:

- a) informovat občany Unie o politikách rozvojové spolupráce a o opatřeních Unie a členských států a zdůraznit přitom výsledky, jichž Unie jakožto globální aktér dosáhla v této oblasti, a závazek i nadále plnit vedoucí úlohu v oblasti rozvoje v souladu se vznikajícím rámcem na období po roce 2015;
- b) podporovat přímé zapojení, kritické myšlení a aktivní zájem občanů Unie a zúčastněných stran o rozvojovou spolupráci, vytváření a provádění politik; a
- c) zvýšit informovanost o přínosech rozvojové spolupráce Unie nejen z hlediska příjemců, ale také občanů Unie, dospět k širšímu pochopení provázanosti politik v oblasti rozvoje a podpořit mezi občany v Evropě a občany v rozvojových zemích

¹ Evropské roky se od roku 1983 zabývaly konkrétními tématy ve snaze podpořit diskusi a dialog v jednotlivých zemích i mezi nimi.

² <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32014D0472>

mysl pro společnou odpovědnost, solidaritu a příležitosti v měnícím se a vzájemně provázaném světě.

1.3 Zdroje Evropského roku pro rozvoj 2015

Finanční zdroje uvolněné pro účely kampaně dosáhly celkové výše 10 579 345,11 EUR³.

Příspěvky národním pracovním programům členských států Evropské unie, které se zapojily do této kampaně, činily 5 268 613,31 EUR; konfederace CONCORD (sdružení občanské společnosti) obdržela 938 639,50 EUR; 170 258,55 EUR bylo investováno do vypracování komunikační strategie kampaně v roce 2014; 3 451 833,75 EUR bylo přiděleno na zavedení strategie, 500 000 EUR na dočasný nábor dodatečného podpůrného personálu; a 250 000 EUR bylo vynaloženo na externí hodnotící studii.

1.4 Korporátní a partnerský přístup

Evropský rok pro rozvoj 2015 byl pro Evropskou komisi a další instituce EU prioritou v korporátní komunikaci. Byla vytvořena meziinstitucionální pracovní skupina⁴ s cílem pomoci evropskému roku oslovit širokou veřejnost a pracovní skupina zřízená mezi útvary (v rámci Komise) zajišťovala soudržné poskytování informací s důrazem na soudržnost politik za účelem rozvoje. Koordinační setkání s pracovními skupinami byla zásadní při výměně informací, přípravě materiálů týkajících se Evropského roku pro rozvoj 2015 a organizování veřejných diskusí.

Mezi Komisí a zúčastněnými členskými státy⁵ byla vytvořena nová síť. V Bruselu bylo zorganizováno šest seminářů, jejichž účelem bylo shromáždit všechny strany podílející se na realizaci a vypracovat způsoby, jak prohloubit komunikaci v oblasti rozvoje na evropské úrovni. Všechny zúčastněné strany se pevně zavázaly tuto síť udržovat.

Mimoinstitucionální partnerství vnesla do kampaně rozmanitost a dynamičnost. Koalice, která se kolem Evropského roku pro rozvoj 2015 vytvořila, zahrnovala mezinárodní organizace, místní orgány, skupiny občanské společnosti, soukromý sektor, akademickou obec a mládežnické organizace.

1.5 Výsledky průzkumu Eurobarometr týkající se rozvoje

Byly provedeny dva průzkumy Eurobarometr⁶, jeden na počátku a druhý na konci kampaně. Účelem bylo zjistit veřejné mínění ohledně rozvojových témat a sledovat jakékoli změny těchto postojů v průběhu roku. Průzkum Eurobarometr 2016 týkající

³ Zdroje pocházejí z těchto rozhodnutí: C/2013/8977; C/2013/9197; C/2014/5179; C/2015/4689.

⁴ Účastníky byli zástupci z útvarů Evropské komise, Evropské služby pro vnější činnost i zástupci z Rady, Evropského parlamentu, Výboru regionů, Evropského hospodářského a sociálního výboru a konfederace CONCORD.

⁵ Bylo podepsáno dvacet pět národních pracovních programů, ale některých pravidelných seminářů se zúčastnily všechny členské státy EU.

⁶ Zvláštní průzkum Eurobarometr č. 421 (2015) „Evropský rok pro rozvoj – názory občanů na problematiku rozvoje, spolupráce a pomoci“: http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_421_en.pdf; zvláštní průzkum Eurobarometr č. 441 (2016) „Evropský rok pro rozvoj – názory občanů na problematiku rozvoje, spolupráce a pomoci“: http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/sp441-devco-report-final_en.pdf

se rozvoje prokázal jednoznačné zvýšení podílu občanů, kteří podporují rozvoj (z 85 % na 89 %) a potvrdil, že si evropská veřejnost doplnila své znalosti o nových cílech udržitelného rozvoje, neboť 36 % uvedlo, že o nich slyšeli nebo četli. V souvislosti se samotným Evropským rokem pro rozvoj 2015 vyplývá z průzkumu Eurobarometr, že ke konci roku 2015 došlo k 50% nárůstu počtu informovaných respondentů oproti původním 12 % z ledna 2015.

2. PROVÁDĚNÍ NA DECENTRALIZOVANÉ ÚROVNI

Rozhodnutí o EYD 2015 zmínilo potřebu široké podpory rozvoje, přičemž „primární odpovědnost za zvyšování povědomí občanů o problematice rozvoje leží na členských státech“⁷. Současně bylo dosaženo konsenzu ohledně důležitosti multilaterálních partnerství, která členským státům umožní dosáhnout cílů evropského roku⁸.

2.1 Spolupráce s členskými státy EU

Spolupráce s členskými státy EU se stala základem kampaně, zejména z hlediska vytvoření sítě komunikátorů rozvoje. Národní pracovní program týkající se Evropského roku pro rozvoj 2015 realizovalo dvacet pět členských států. Evropský rok pro rozvoj 2015 nabídl příležitost zaměřit se na výsledky rozvojových cílů tisíciletí a na Agendu pro udržitelný rozvoj 2030 a zvýšit zájem o rozvojovou problematiku a zapojení do této problematiky. Ve všech členských státech EU se konalo souhrnně asi 3 828 akcí s celkovým počtem 1 923 240 účastníků.

Byla zorganizována celá řada aktivit, od speciálních dnů rozvoje, kulturních akcí a televizních a rozhlasových pořadů až po literární, fotografické a video soutěže, konference a vzdělávací akce. Informační kanceláře Evropského parlamentu zorganizovaly v členských státech 35 akcí, seminářů a debat, v mnoha případech za účasti poslanců Evropského parlamentu.

Zvláštní důraz byl kladen na vzdělávací činnost se zaměřením na mládež. Komise vytvořila soubor materiálů pro vzdělávání v oblasti rozvoje, jehož součástí je metodická příručka, plány 12 vyučovacích hodin a brožura s kvízy v 23 jazycích EU⁹. Příslušná ministerstva školství distribuovala tyto vzdělávací materiály vzdělávacím institucím, většinou středním školám, ale také vysokým školám a učitelským odborům. Mnoho členských států jmenovalo vnitrostátní ambasadorů, jejichž popularita měla zásadní vliv na zvýšení dosahu kampaně.

Ve všech členských státech byla navázána partnerství s médii a tiskem; kampaň celkem podpořilo 45 takových partnerství, která, zejména v Irsku, Španělsku a Rakousku, posloužila jako dobré příklady zaměřené na mládež.

Dobré zprávy pro Evropu – speciální den

Komise úzce spolupracovala s dánskou nevládní organizací *World's Best News* na podpoře řady speciálních Evropských rozvojových dní, které se konaly v devatenácti

⁷ Rozhodnutí č. 472/2014/EU. Odkaz: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32014D0472>

⁸ Tamtéž.

⁹ <https://europa.eu/eyd2015/cs/content/teachers-corner>

členských státech s cílem šířit pozitivní zprávy o rozvojové spolupráci EU a pokroku zaznamenaném v partnerských zemích¹⁰.

Pro tuto příležitost byly vydány zvláštní noviny ve všech jazycích EU s celkovým nákladem 250 000 kusů. Dosah roku pro rozvoj posílila distribuce těchto novin prostřednictvím dobrovolníků a ve většině případů ve spolupráci s partnery ze soukromého sektoru. Evropské rozvojové dny byly často organizovány v souvislosti s mezinárodními dny, například se Světovým dnem akce pro globální cíle nebo s jinými událostmi celostátního významu.

2.2 Spolupráce s občanskou společností a program poskytování informací a zvyšování povědomí o rozvojové problematice (DEAR)

Evropské sdružení občanské společnosti v čele s konfederací CONCORD využilo Evropského roku pro rozvoj 2015 jako příležitosti k podpoře kritické diskuse o globální spravedlnosti mezi občany EU a jejich aktivního zapojení do této problematiky. Během 15 měsíců obdrželo 17 menších projektů od konfederace CONCORD dílčí granty a při realizaci ve 20 zemích v Evropě oslovilo asi 17 milionů lidí na místní, národní, evropské a globální úrovni. V závěru roku 2015 vydala konfederace CONCORD brožuru Politická doporučení¹¹.

Občanská společnost se do kampaně dále zapojila se svým požadavkem, aby příjemci podpory z programu DEAR ve všech 28 členských státech zapracovali Evropský rok pro rozvoj 2015 do svých programů na rok 2015. Výstupy zahrnovaly fotografické výstavy a soutěže, filmové a hudební festivaly, literární soutěže, rozvojové letní tábory, výstavy, kulturní akce a fóra pro učitele.

2.3 Na mezinárodní scéně: spolupráce s mezinárodními organizacemi

Organizace spojených národů (OSN) a Světová banka sehrály v kampani důležitou úlohu, neboť přispívaly svými informacemi na webové stránky, zajišťovaly společnou správu sociálních médií a šířily povědomí o kampani uvnitř EU i mimo ni. Obzvláště cennou úlohu v koordinaci plnilo v průběhu Evropského roku pro rozvoj 2015 Evropské regionální informační centrum OSN (UNRIC). Patnáct agentur OSN zveřejnilo na webových stránkách Evropského roku pro rozvoj 2015 příspěvky, příběhy a informace o plánovaných akcích a podílelo se na správě účtů Evropského roku pro rozvoj v sociálních médiích.

K mnoha společným organizovaným akcím patřilo mimo jiné setkání mladých lidí s generálním tajemníkem OSN Pan Ki-munem v kulturním centru Bozar v Bruselu, Den OSN na Grand-Place v Bruselu, participace na promítání Ciné-ONU v Bruselu a konference o cílech udržitelného rozvoje v souvislosti s akcí „Quinzaine de la Solidarité internationale“ v Bruselu. Světová banka v souvislosti s kampaní Evropský rok pro rozvoj 2015 podpořila mezinárodní konference o rozvojové spolupráci nazvané „Engage. Cooperate. Share Experience“ (Litva) a „Advancing Women’s Economic Empowerment via the Post 2015 Development Framework“ (Polsko).

¹⁰ Mezi zúčastněnými byly tyto členské státy EU: Bulharsko, Česká republika, Finsko, Francie, Irsko, Itálie, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Německo, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko, Spojené království a Španělsko.

¹¹ http://concordeurope.org/wp-content/uploads/2015/12/Policy_RecommendationEYD2015_Civil_Society_Alliance-1.pdf?1d6b43

2.4 Závazek soukromého sektoru

V průběhu roku bylo vytvořeno dvacet nových partnerství se soukromým sektorem.

Soukromý sektor využíval vizuální a jiné materiály Evropského roku pro rozvoj 2015 pro účely vlastní komunikace, včetně různých akcí, časopisů a informačních zpravodajů, které byly distribuovány prostřednictvím sítí spolupracujících firem/sdružení. Zprávy týkající se Evropského roku pro rozvoj 2015 obdrželo například 160 000 evropských podniků tvořících sdružení zemědělských podniků Družstva Evropa a 10 000 členských společností CSR Europe v oblasti energetiky.

3. PROVÁDĚNÍ NA CENTRALIZOVANÉ ÚROVNI

Evropská komise, jednajíc v duchu inkluzivního přístupu a spoluodpovědnosti, sehrála ve spolupráci s dalšími institucemi EU ústřední úlohu při koordinaci průběhu kampaně.

3.1 Materiály ke kampani

Na webových stránkách Evropského roku pro rozvoj 2015 byl zpřístupněn on-line komplexní soubor nástrojů ke kampani, přičemž většina materiálů byla přeložena do 23 jazyků EU. Materiály obsahovaly: dvě videa o EYD 2015; rozhlasový spot; 52 „příběhů týdne“; měsíční informační zpravodaj; měsíční tematické informační přehledy a infografiku; tematické plakáty EYD 2015; powerpointové prezentace; dvě vydání novin World's Best News věnovaná Evropskému roku pro rozvoj 2015; soubor materiálů pro vzdělávání v oblasti Evropského roku pro rozvoj 2015; kompletní soubor nástrojů vizuální identity; databázi fotografií; šablony pro rolovací prezentační stojany; omezený počet propagačních dárků; a po skončení roku vázanou publikaci všech „příběhů týdne“ distribuovanou široké veřejnosti. Evropský parlament vytvořil svůj vlastní zvláštní soubor materiálů pro kampaň EYD 2015.

Pro posílení vizuální identity kampaně bylo nezbytné vytvořit grafickou podobu motta Evropského roku pro rozvoj 2015. Dále byl užitečný přístup využívající „tematických měsíců“¹² (s jedním klíčovým tématem určeným pro každý měsíc v roce), které pomohly partnerům efektivně komunikovat o tématu, akci nebo konkrétní oblasti zájmu.

3.2 Zaměření na mládež

Rozhodnutí o EYD 2015 označilo mládež za hlavní cílovou skupinu. Řada činností organizovaných Evropskou komisí, dalšími institucemi EU a členskými státy se zaměřovala přímo na mládež. Patřilo k nim i 12 mladých vůdčích osobností z celého světa, které byly vybrány, aby přednášely na panelech organizovaných na vysoké úrovni v rámci Evropských rozvojových dní (EDD) v červnu 2015. Ve stejném duchu proběhla v květnu interaktivní diskuse v kulturním centru Bozar v Bruselu mezi zástupci mládeže a generálním tajemníkem OSN Pan Ki-munem k programu činností

¹² Jednalo se o těchto 12 tematických měsíců: Evropa a svět (leden); Vzdělávání (únor); Ženy a dívky (březen); Zdraví (duben); Mír a bezpečnost (květen); Udržitelný ekologický růst, slušná pracovní místa a řádné podniky (červen); Děti a mládež (červenec); Humanitární pomoc (srpen); Demografie a migrace (září); Zajišťování potravin (říjen); Udržitelný rozvoj a opatření v oblasti klimatu (listopad); Lidská práva a správa věcí veřejných (prosinec).

po roce 2015 a úloze mládeže. Akce byla přenášena přes internet a hashtag #AskBanKimoon se na Twitteru objevil v příspěvcích více než 10 milionů lidí.

Přední globální myslitelé hovořili o problematice rozvoje v rámci cyklu přednášek Kapuscinski Development Lectures, organizovaných společně Evropskou komisí a Rozvojovým programem OSN (UNDP). Během kampaně se v každém členském státě konala nejméně jedna přednáška v rámci cyklu Kapuscinski Development Lectures, do kterých se zapojily přední univerzity a řečníci z jednotlivých států jako Thomas Piketty, Julia Gillard, Dani Rodrik a Carl Bildt, kteří přednesli fascinující přednášky.

Díky jedinečné spolupráci s populárním mladým bloggerem bylo vytvořeno speciální video věnované Evropskému roku pro rozvoj 2015. Toto video se stalo nejsledovanějším audiovizuálním výstupem Generálního ředitelství pro mezinárodní spolupráci a rozvoj (DEVCO) v historii a na YouTube si zajistilo již 1 milion zhlédnutí; na Facebooku kampaň dosáhla celkem 6 073 539 zobrazení; a při promítání v kinech video oslovilo 335 389 diváků.

3.3 Stěžejní události, široká viditelnost, různorodost cílů a činností

Slavnostního zahájení (v Lotyšsku) a zakončení (v Lucembursku) se zúčastnil sbor komisařů a politické vedení obou předsednictví. V březnu 2015 se konala konference o genderu, na které odborníci a zúčastněné strany analyzovali stav nerovnosti v Evropě i mimo ni. Dne 9. května 2015 byl Evropský rok pro rozvoj 2015 hlavním tématem Dne Evropy, kdy se dne otevřených dveří v institucích EU zúčastnilo více než 30 000 občanů.

Evropský rok pro rozvoj 2015 byl institucemi EU rovněž propagován u příležitosti dvacetikilometrového běhu v Bruselu a v průběhu roku zdobilo logo Evropského roku pro rozvoj 2015 vyobrazené na velkém plakátu visitou prosklenou lávkou v Evropském parlamentu. Kromě toho byl Evropský rok pro rozvoj 2015 součástí soutěže Evropského parlamentu Euroscola, která v únoru 2015 ve Štrasburku uvítala tisíce studentů ve věku 16 až 18 let. Fotografická soutěž Evropského parlamentu vycházela z témat Evropského roku pro rozvoj 2015 vyhlášených pro jednotlivé měsíce a vítězné fotografie byly v listopadu 2015 vystaveny na nádvoří Agora Bronisława Geremka ve Štrasburku. Obdobně byla v Parlamentariu od května do listopadu otevřena výstava fotografií „Family Meal“ (Jídlo v rodinném kruhu).

Kampaň Evropského roku pro rozvoj 2015 byla prezentována na hlavních mezinárodních akcích v příslušném roce: zvláštní stánek Evropského roku pro rozvoj 2015 byl na konferenci o změně klimatu v Paříži (COP21); při příležitosti přijetí Agendy pro udržitelný rozvoj 2030 na Valném shromáždění OSN v New Yorku se konala zvláštní přednáška v rámci cyklu Kapuscinski Development Lectures.

Kampaň byla přítomna na Všeobecné světové výstavě EXPO 2015 v Miláně, kde byly v pavilonu EU výrazně představeny vizuální prvky Evropského roku pro rozvoj 2015 společně s tématem výživy prezentovaným výstavou Expo (*Uživit planetu, energie pro život*).

Evropský rok pro rozvoj 2015 sehrál rovněž aktivní úlohu při oslavě 70. výročí OSN dne 25. října 2015 a jeho velký stánek na Grand-Place v Bruselu přilákal okolo 5 000 návštěvníků.

3.4 Spolupráce s delegacemi EU: rok v příbězích

Vyprávění příběhů bylo jádrem kampaně. Delegace EU připravily více než 150 příběhů dokládajících hmatatelný dopad rozvojové činnosti EU na životy lidí v partnerských zemích. Příběhy byly vyprávěny na základě osobních zkušeností, sdělovány jednoduchým jazykem a poutavou formou, a rovněž obsahovaly nejdůležitější informace o pozitivních výsledcích rozvojové pomoci EU. Nejlepší příběhy byly v rámci kampaně vybrány pro projekt „Příběh týdne“, přeloženy do 23 jazyků, zveřejněny na webové stránce a šířeny prostřednictvím sociálních médií. Většina zbývajících příběhů byla zveřejněna v jejich původním jazyce.

Vzhledem ke kvalitě příběhů a získané povzbudivé zpětné vazbě byla jako zvláštní publikace vydána kniha se všemi „Příběhy týdne“. Kniha „*EYD 2015: a Year of Stories*“¹³ (Evropský rok pro rozvoj 2015: rok v příbězích) byla distribuována na závěrečné akci v Lucemburku a prostřednictvím zastoupení Evropské komise, informačních center Europe Direct a delegací EU v 23 jazycích.

3.5 Novátorské webové stránky kampaně

Webové stránky Evropského roku pro rozvoj 2015 byly platformou, která formovala nové vztahy mezi EU a rozvojovými partnery a umožňovala skutečně interaktivní komunikaci. Přestože byly vytvořeny a spravovány Komisí, umožňovaly partnerským organizacím plnou redakční kontrolu nad jejich obsahem. Více než 200 akreditovaných partnerů mohlo volně zveřejňovat informace o sobě a o akcích i příběhy a další informace v jazyce podle své volby. Mezi tyto partnery patřilo 24 členských států, 30 mezinárodních organizací, 137 organizací z občanského sektoru, nevládních či vládních organizací a 9 firem ze soukromého sektoru.

Společná správa sociálních médií

Práce se sociálními médii, Facebookem a Twitterem¹⁴, byla úspěchem pro Evropský rok pro rozvoj 2015 a zároveň investicí do budoucích on-line kampaní. Hashtag EYD2015 zaznamenal více než 330 000 zmínek. Nejvíce pozornosti k hashtagu #EYD2015 upoutala akce spočívající v převzetí účtů Generálního ředitelství pro mezinárodní spolupráci a rozvoj (GŘ DEVCO) v sociálních médiích mladými lidmi v říjnu 2015.

Jedním z hlavních úspěchů byla společná správa účtů Evropského roku pro rozvoj 2015 v sociálních médiích každý týden v roce 2015 jiným partnerem; poptávka po přidělení prostoru pro společnou správu těchto účtů překročila počet týdnů v roce. Partneři podílející se na společné správě těchto účtů pocházeli ze všech sfér veřejného života, od firem ze soukromého sektoru až po nevládní organizace. Společná správa byla úspěšná ve vytváření různorodého obsahu, využívání stávajících sítí a navazování nových partnerství.

¹³ http://ec.europa.eu/europeaid/year-stories-european-year-development-2015_en

¹⁴ <https://twitter.com/eyd2015>

3.6 Práce s médii

Důležitou součástí kampaně bylo obrátit pozornost médií k rozvojové spolupráci. Evropský rok pro rozvoj 2015 zajistil výrazné pokrytí ve špičkových médiích napříč celou Evropskou unií. Byla zveřejněna řada zasvěcených článků a některé z nich použily v textu motto evropského roku. Evropský rok pro rozvoj 2015 byl zmíněn celkem ve 3 914 článcích. Generální ředitelství pro mezinárodní spolupráci a rozvoj (DEVCO) pravidelně informovalo novináře o kampani prostřednictvím seminářů pro tisk a tiskových konferencí. Jako součást kampaně se zaměřením na změnu klimatu před konáním konference o změně klimatu v Paříži (COP21) byla zorganizována cesta do Tanzanie pro zástupce tisku.

4. ODKAZ EVROPSKÉHO ROKU PRO ROZVOJ 2015 A NAVAZUJÍCÍ AKCE

Kampaň Evropský rok pro rozvoj 2015 přispěla k posílení partnerství v komunikaci o problematice rozvoje. Komise bude i nadále přibližovat téma rozvojové spolupráce evropským občanům.

4.1 Odkaz Evropského roku pro rozvoj 2015

Evropský parlament, Rada a Komise podepsaly na zvláštním slavnostním setkání v Lucemburku ve středu 9. prosince 2015 společné prohlášení o Evropském roce pro rozvoj¹⁵. Společné prohlášení obsahovalo následující hlavní body:

- **Využít stávajících partnerství a zapojit nové zainteresované strany mimo společenství působící v oblasti rozvoje:**

Spojení, která vznikla v rámci EYD 2015 s členskými státy, parlamenty, regiony, občanskou společností, soukromým sektorem, regionálními a místními orgány, akademickou obcí a výzkumnými a vzdělávacími institucemi, se ukázala jako velmi účinná pro budování synergií, pro nalézání shody ohledně společných aktivit a pro sdílení praktických poznatků.

- **Oslovit mladé lidi:**

Snahy v odvětví vzdělávání budou i nadále hrát významnou roli až do roku 2030, aby bylo zajištěno, že všichni studující získají vědomosti a dovednosti nutné k podpoře udržitelného rozvoje.

- **Orientovat se na lidi:**

Metoda vyprávění příběhů byla jedním z nejoblíbenějších způsobů informování o globálních výzvách a úsilí ovlivňujícím každodenní život lidí.

- **Být interaktivní:**

S ohledem na vysoce participativní způsob, jakým byla Agenda pro udržitelný rozvoj 2030 vypracována, zůstane interakce se zúčastněnými stranami i mezi nimi nadále klíčová.

¹⁵ http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/declaration-eyd2015_en.pdf

- **Vycházet z faktů:**

Komunikační kampaň založená na výsledcích výrazně přispěje k úspěchu Agendy pro udržitelný rozvoj 2030.

- **Jednat v duchu Evropského roku pro rozvoj:**

Motto Evropského roku pro rozvoj 2015 – *naš svět, naše důstojnost, naše budoucnost* – může být nástrojem pro sdělování informací souvisejících s Agendou 2030.

4.2 Závěr

Komise vítá celková pozitivní zjištění nezávislého hodnocení Evropského roku pro rozvoj 2015¹⁶ a bere na vědomí, že některé závěry je nutné posuzovat ve světle omezení při shromažďování údajů a skutečnosti, že hodnocení se do značné míry opírá o průzkum zúčastněných stran, které samy kampaň realizovaly, což by mohlo vést k předpojatosti ve prospěch výsledků kampaně.

Komise vítá závěry hodnotitele, pokud jde o *relevantnost a komplementaritu* cílů a aktivit. Evropský rok pro rozvoj 2015 kombinoval vstupy EU a členských států s cílem zajistit vhodně vyladěnou kampaň, která pomůže zvýšit povědomí, informovanost a porozumění u obecné veřejnosti a zejména mládeže. Stanovení širokého souboru cílů a cílových skupin pomohlo členským státům a dalším partnerům lépe přizpůsobit sdělované zprávy jejich vlastním prioritám a zájmům, přestože v některých případech by jasnější sdělení konkrétních politických poselství pomohlo předejít zeslabení evropského rozměru. Komise s uspokojením konstatuje, že metoda vyprávění příběhů přiblížila sdělení týkající se rozvoje různým cílovým skupinám a že činnosti, které byly součástí kampaně, včetně těch realizovaných ve spolupráci s mezinárodními organizacemi, se vzájemně doplňovaly na národní i evropské úrovni.

Komise bere na vědomí vzájemně propojené závěry ohledně *efektivity a dopadu*. Přestože nelze určit žádnou přímou příčinnou souvislost mezi kampaní a zvýšením počtu občanů vyjadřujících se ve prospěch rozvoje, jak dokládá průzkum Eurobarometr za rok 2016, vzhledem k objemu aktivit a k důkazům o tom, že byly osloveny nové cílové skupiny, lze důvodně předpokládat, že Evropský rok pro rozvoj 2015 přispěl k tomu, že rozvojová spolupráce získala větší podporu veřejnosti i politickou podporu. Při vytváření představy EU jako globálního aktéra a informování občanů o rozvojové činnosti EU a členských států byla obzvláště úspěšná strategie v oblasti on-line komunikace a sociálních médií. Komise konstatuje, že zpřístupnění webových stránek a účtů v sociálních médiích partnerům bylo účinným způsobem, jak navázat partnerství, a mohlo se úspěšně provést již dříve. Hodnocení rovněž zdůrazňuje dobré mediální pokrytí kampaně a účinnou koordinaci všech hlavních aktérů.

Pokud jde o hodnocení činností Evropského roku pro rozvoj 2015 z hlediska *účinnosti, soudržnosti a přidané hodnoty EU*, model partnerské spolupráce byl považován za účinný způsob oslovení rozvojové komunity jako multiplikátorů, široké veřejnosti a zejména mládeže. Komise konstatuje, že někteří partneři považovali požadavky na

¹⁶ Viz pracovní dokument útvarů komise o provádění, výsledcích a celkovém hodnocení Evropského roku pro rozvoj 2015 (SWD(2016) 286).

monitorování a vykazování za nepřiměřeně náročné. Komise dále bere na vědomí návrh hodnotitele, že pro účely Evropského roku pro rozvoj 2015 mohlo být vyčleněno větší množství lidských a finančních zdrojů, a předkládá tuto zprávu na základě zdrojů, které měl projekt k dispozici, a s přihlédnutím k širšímu kontextu omezení v oblasti finančních i lidských zdrojů.

Pokud jde o *udržitelnost* činností Evropského roku pro rozvoj 2015, z hodnocení vyplývá, že kampaň poskytla zúčastněným stranám příležitost rozvíjet nové formy zapojení, zejména prostřednictvím vyprávění příběhů, využíváním nových nástrojů či možnosti přiučit se komunikaci s novými cílovými skupinami. Byly položeny základy pro zajištění udržitelných výsledků, včetně uvedeného společného prohlášení; výzvou bude udržet motivaci a dynamiku vyplývající z Evropského roku pro rozvoj 2015 a zajistit potřebné finanční a lidské zdroje.

Nový globální rámec Agendy OSN pro udržitelný rozvoj 2030, včetně cílů udržitelného rozvoje, bude vyžadovat novátorské kampaně podporující začlenění. Praktické zkušenosti, sítě spolupráce a osvědčené postupy, které vznikly a byly zavedeny během Evropského roku pro rozvoj 2015, budou přínosem pro budoucí kampaně. Díky Evropskému roku pro rozvoj 2015 se výrazně zlepšila schopnost Evropské unie komunikovat s evropskými občany na téma rozvoje.