



V Bruselu dne 23.2.2016  
COM(2016) 83 final

**ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU A RADĚ**

**o provádění článku 45 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1306/2013,  
pokud jde o informační opatření v oblasti společné zemědělské politiky**

{SWD(2016) 37 final}

## I. Úvod

Tato zpráva se týká provádění informačních opatření v oblasti společné zemědělské politiky (SZP) pro roky 2013 a 2014. Do 1. ledna 2014 bylo právním základem nařízení Rady (ES) č. 814/2000 ze dne 17. dubna 2000 o informačních opatřeních v oblasti společné zemědělské politiky<sup>1</sup>. Tento právní základ se změnil se vstupem v platnost nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1306/2013 ze dne 17. prosince 2013 o financování, řízení a sledování společné zemědělské politiky a o zrušení nařízení Rady (EHS) č. 352/78, (ES) č. 165/94, (ES) č. 2799/98, (ES) č. 814/2000, (ES) č. 1290/2005 a (ES) č. 485/2008<sup>2</sup>. Článek 45 nařízení (EU) č. 1306/2013 nyní zahrnuje odkaz na informační opatření týkající se SZP, na která se dříve vztahovalo nařízení (ES) č. 814/2000.

Cíle informačních opatření, jak jsou definovány v nařízení (ES) č. 814/2000, byly:

- napomáhat jednak osvětě, jednak provádění a rozvoji společné zemědělské politiky (SZP),
- podporovat evropský zemědělský model a pochopení jeho fungování,
- informovat zemědělce a obyvatele venkovských oblastí,
- posilovat povědomí veřejnosti o otázkách a cílech SZP.

Ve čl. 45 odst. 1 prvním pododstavci nařízení (EU) č. 1306/2013 se stanoví, že „cílem poskytování informací financovaného podle čl. 6 písm. e) je zejména pomoci vysvětlovat, provádět a rozvíjet SZP a zvyšovat informovanost veřejnosti o jejím obsahu a cílech, prostřednictvím informačních kampaní obnovovat důvěru spotřebitelů po krizích, informovat zemědělce a ostatní subjekty činné ve venkovských oblastech, prosazovat evropský model zemědělství a také pomáhat občanům jej pochopit“. V článku 45 odst. 2 posledním pododstavci se stanoví, že „vztahují-li se opatření uvedená v prvním pododstavci na obecné cíle tohoto nařízení, přispívají rovněž ke komunikační činnosti informující o politických prioritách Unie“.

Financovaná informační opatření se dělí do dvou hlavních kategorií:

- opatření předložená třetími organizacemi za účelem spolufinancování z Evropského zemědělského záručního fondu – EZZF (granty),
- opatření z podnětu Komise a financovaná z Evropského zemědělského záručního fondu – EZZF ve výši 100 % (přímá opatření/veřejné zakázky).

Podle ustanovení čl. 45 odst. 5 nařízení (EU) č. 1306/2013 a článku 8 nařízení (ES) č. 814/2000 se Evropskému parlamentu a Radě každé dva roky předkládá zpráva o pokroku při provádění informačních opatření podle uvedeného nařízení. Tato zpráva je šestou v pořadí<sup>3</sup>.

Informační opatření provedená během vykazovaného období dále vycházela z „Externí komunikační strategie pro SZP na období 2010–2015“ generálního ředitelství pro zemědělství a rozvoj venkova (GŘ AGRI), která byla schválena v roce 2010 a prováděna prostřednictvím ročních akčních plánů a uváděla, která informační opatření, mají být vypracována v průběhu roku.

<sup>1</sup> Úř. věst. L 100, 20.4.2010, s. 7.

<sup>2</sup> Úř. věst. L 347, 20.12.2013, s. 549.

<sup>3</sup> KOM(2003) 235 v konečném znění ze dne 8.5.2003, KOM(2007) 324 v konečném znění ze dne 13.6.2007, KOM(2009) 237 v konečném znění ze dne 20.5.2009, KOM(2011) 294 v konečném znění ze dne 25.5.2011, COM(2013) 645 v konečném znění ze dne 29.9.2013.

## **II. ROZPOČET**

Na informační opatření byl poskytnut rozpočet v rámci rozpočtové položky 05 08 06, jak se původně počítalo v rozhodnutí o financování, a činil 8 milionů EUR v roce 2013 a 11 milionů EUR v roce 2014 (včetně příspěvku GŘ AGRI na komunikační kampaň Evropské komise „EU je tu pro vás“). Prozatímní rozdělení prostředků mezi veřejné zakázky (opatření přijatá z podnětu Komise) a granty (spolufinancovaná opatření) bylo následující:

2013: veřejné zakázky (5,5 milionu EUR) (68,25 %) – granty (2,5 milionu EUR) (31,25 %)

2014: veřejné zakázky (5 milionů EUR) 45,6 % – granty (3 miliony EUR) 27,3 % –  
spolupřiděleny GŘ pro komunikaci (GŘ COMM) na korporátní komunikační kampaň (3 miliony EUR) 27,3 %.

Provádění opatření na rok 2013 dosáhlo 99 % u závazků a 88 % u plateb.

Provádění opatření na rok 2014 dosáhlo 98 % u závazků. Číselné údaje o platbách opatření roku 2014 ještě nebyly v době přípravy této zprávy dokončeny, protože platby bylo možné provádět až do 31. prosince 2015.

## **III. ROZPIS FINANCOVANÝCH OPATŘENÍ**

### **1. Granty (spolufinancovaná informační opatření přijatá z podnětu třetích organizací)**

Nařízení (EU) č. 1306/2013 stanoví dva typy opatření, které mají být financovány prostřednictvím grantů, a to konkrétní informační opatření a roční pracovní programy. Konkrétním informačním opatřením se rozumí informační akce, která je časově a prostorově omezena a je prováděna na základě jediného rozpočtu. Roční pracovní program se skládá ze dvou až pěti specifických informačních opatření. Pokud jde o roky 2013<sup>4</sup> a 2014<sup>5</sup>, bylo za účelem zjednodušení systému grantů a zajištění soudržnosti mezi různými komunikačními opatřeními rozhodnuto ponechat (stejně jako v předchozích letech) ke spolufinancování pouze konkrétní informační opatření.

Výzvy k předkládání návrhů u spolufinancovaných opatření na roky 2013 a 2014 se zaměřily na širokou veřejnost, **zejména však na mládež žijící ve městech a na venkovské subjekty**. U této skupiny se opatření věnovala konkrétním otázkám, zejména pokud jde o provádění nových opatření zavedených reformou SZP, například ekologizace a povinná opatření pro mladé zemědělce.

Nejvyšší přípustná míra financování pro výše uvedená opatření činí 50 % způsobilých nákladů. Avšak článek 2 nařízení Rady (ES) č. 814/2000 umožňoval sazbu navýšit až na 75 %, a to ve výjimečných případech blíže určených v prováděcím nařízení<sup>6</sup> a stanovených ve výzvě k předkládání návrhů.

Na základě výzvy k předkládání návrhů z roku 2013 bylo spolufinancováno 14 konkrétních informačních opatření ve výši 50 %. Výše grantů požadovaných od Komise se pohybovala mezi 100 500, 000 EUR a 341 659,000 EUR. Na základě výzvy k předkládání návrhů z roku 2014 bylo spolufinancováno 13 konkrétních informačních opatření, sem spadala tři opatření spolufinancovaná do výše 75 %, protože splnila podmínky stanovené ve výzvě k předkládání návrhů pro informačních opatření výjimečného zájmu. Pro rok 2014 to znamenalo, že

<sup>4</sup> Výzva k předkládání návrhů pro rok 2013, Úř. věst. C 223, 27.7.2012, s. 4.

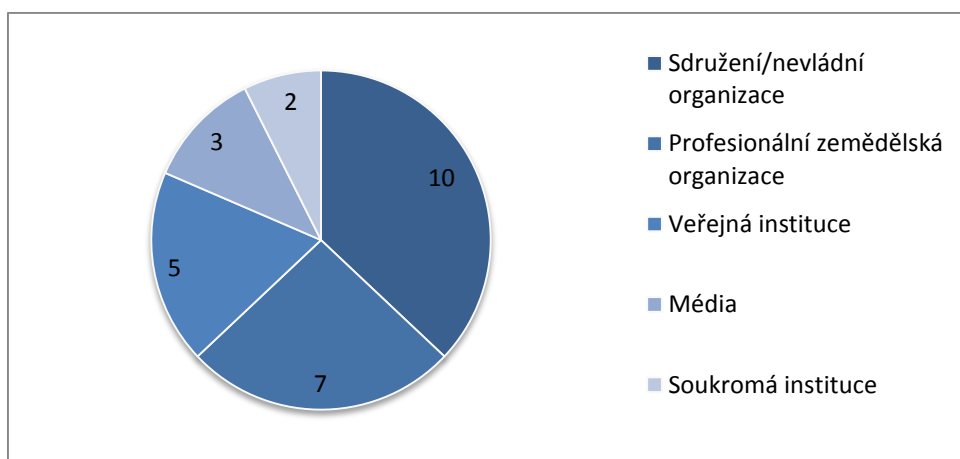
<sup>5</sup> Výzva k předkládání návrhů pro rok 2014, Úř. věst. C 264, 13.9.2013, s. 9.

<sup>6</sup> Nařízení Komise (ES) č. 2208/2002 ze dne 12. prosince 2002, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 814/2000 o informačních opatřeních v oblasti společné zemědělské politiky, Úř. věst. L 337, 13.12.2002, s. 21.

opatření bylo provedeno nejméně ve 3 členských státech EU, bylo předloženo zavedenou sítí působící na evropské úrovni nebo mělo za cíl vytvoření a/nebo rozvoj takové evropské sítě a že součástí takového opatření byl plán šíření informací, podle něhož se informace dostanou minimálně k 5 % cílového publika daného opatření (široká veřejnost a/nebo venkovské subjekty) v každém členském státě. Výše grantů požadovaných od Komise se pohybovala mezi 133 397, 000 EUR a 374 119,000 EUR. V průběhu vykazovaného **období 2013–2014** tak bylo **celkem spolufinancováno 27 informačních opatření**. Granty byly uděleny převážně na informační kampaně, audiovizuální produkce, konference, semináře, projekty zaměřené na informování školáků o SZP a na nástroje a workshopy pro zúčastněné strany.

Tabulka 1 ukazuje **jednotlivé skupiny příjemců grantů**.

**Tabulka 1**



Stejně jako v minulosti zaujaly přední místo na seznamu příjemců společensko-profesní organizace, jež vyvíjejí činnost v oblasti zemědělství a rozvoje venkova na vnitrostátní úrovni (často se jedná o členy orgánů na úrovni EU). Nicméně vzhledem ke skutečnosti, že výzvy k předkládání návrhů 2013 a 2014 se zaměřily na více audiovizuálních projektů, na granty v mnohonárodních opatřeních se kvalifikovaly i tři mediální organizace – zejména ze strany audiovizuálního odvětví. Pracovní dokument útvarů Komise připojený k této zprávě obsahuje podrobnější informace o udělených grantech během vykazovaného období<sup>7</sup>.

Žádosti byly posouzeny na základě přísných kritérií pro způsobilost, vyloučení, výběr a udělení, která byla určena ve výzvě k předkládání návrhů. To bylo v souladu s finančním nařízením<sup>8</sup> a zohlednilo to záměr Komise dosáhnout rovného zacházení a spravedlivé hospodářské soutěže mezi uchazeči.

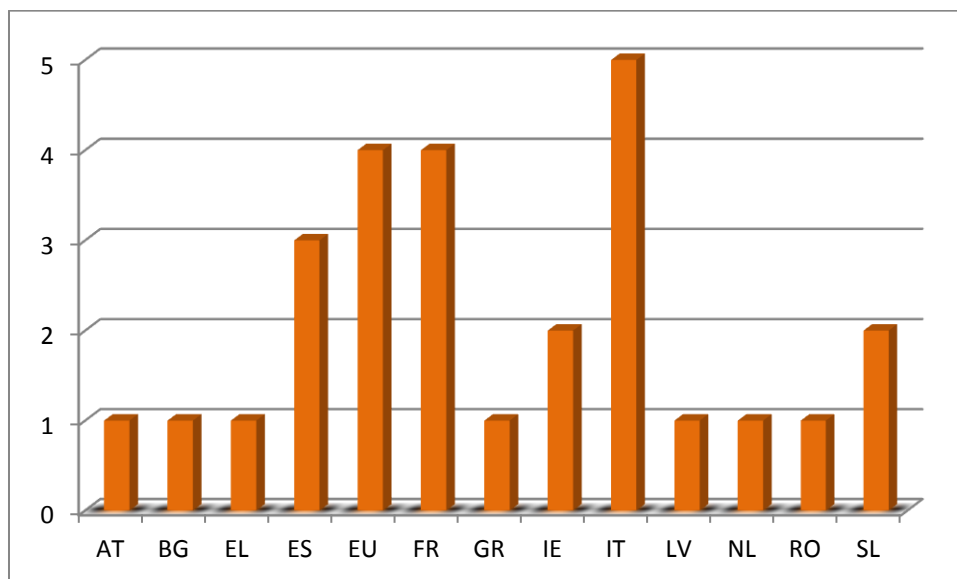
Tabulka 2 uvádí přehled počtu **úspěšných žadatelů na členský stát**. Ve vykazovaném období z celkem 27 úspěšných žádostí o granty pocházelo pět žádostí z nových členských států. Kromě toho přetrvávala vysoká míra zájmu jižních členských států EU. Pět úspěšných žádostí bylo předloženo organizacemi na úrovni EU.

<sup>7</sup> Další údaje o jednotlivých grantech jsou k dispozici na internetových stránkách Evropa: [http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures/index_en.htm)

<sup>8</sup> Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU, Euratom) č. 966/2012 ze dne 25. října 2012, kterým se stanoví finanční pravidla pro souhrnný rozpočet Unie a kterým se zrušuje nařízení Rady (ES, Euratom) č. 1605/2002 (Úř. věst. L 298, 26.10.2012, s. 1.).

**Tabulka 2**

**Úspěšné žádosti na členský stát (včetně organizací na úrovni EU)**



Je důležité zdůraznit, že stejně jako v minulosti oslovil značný počet spolufinancovaných informačních opatření nejen přímé účastníky, ale i širší cílové skupiny, a to díky multiplikačnímu účinku odborného tisku a audiovizuálních médií a rovněž díky většímu využívání internetu a sociálních sítí jako nástroje šíření informací.

**2. Přímá opatření/veřejné zakázky (opatření přijatá na podnět Komise)**

Stejně jako v předchozích letech byl ve vykazovaném období z podnětu Komise proveden značný počet informačních opatření. Tato opatření byla převážně prováděna s externí technickou pomocí. V období let 2013–2014 na ně bylo **z rozpočtu** vyčleněno **66 %**.

V rámci tohoto rozpočtu byla provedena informační opatření pro vytváření sítí kontaktů s novináři (**vytváření mediálních sítí**) a zúčastněnými stranami (**vytváření sítí se zúčastněnými stranami**). Tato opatření měla za cíl vytváření dalších synergií mezi různými komunikátory daného odvětví a rozšiřování dopadu informačních opatření prováděných GŘ AGRI, zejména pokud jde o reformovanou SZP. GŘ AGRI zaměřilo ve sledovaném období přímá **informační opatření na širokou veřejnost** a zahájilo a provedlo komunikační kampaň o reformované SZP pod heslem „Společná zemědělská politika EU – pečujeme o naše kořeny“. Další informační opatření v letech 2013 a 2014 se týkala pravidelných **horizontálních činností v oblasti komunikace**, například organizování brífingů o SZP, prezentace pro skupiny návštěvníků a přítomnost Evropské komise na milánském EXPO, které se konalo od května do října 2015. V roce 2014 se GŘ AGRI také účastnilo pilotní kampaně v oblasti korporátní komunikace pod vedením GŘ pro komunikaci – cílem bylo efektivním způsobem zdůraznit úlohu a přínos zemědělství v každodenním životě a ukázat, jaký význam má SZP pro občany EU, například v oblasti růstu a zaměstnanosti. Kampaň byla zahájena v roce 2014 („EU je tu pro vás“) a pokračovala do poloviny roku 2015. Prostřednictvím hlavních sdělovacích prostředků ukazovala přidanou hodnotu EU hmatatelným a živým způsobem a občany oslovovala přímo. Kampaň je součástí obecného úsilí o vytvoření jasnějšího poselství o tom, jak EU prostřednictvím svých programů a politik napomáhá dosažení hospodářského růstu a vytváření pracovních míst.

Pracovní dokument útvarů Komise poskytuje podrobnější informace o těchto opatřeních, včetně příslušných nákladů.

## a) Vytváření mediálních sítí 2013–2014

V roce 2011 byla spuštěna síť **Ag-Press.eu** evropských novinářů, kteří mají zájem o zemědělství a rozvoj venkova, a od té doby se pro udržování a správu sítě, pro vydávání týdenního zpravodaje a ke zveřejňování pravidelných akcí tato elektronická platforma používá. Mezi opatření patřily cesty do různých členských států pro novináře, přičemž cesty tematicky souvisely se SZP, dále studijní návštěvy do Bruselu včetně návštěv tiskových oddělení Evropského parlamentu, Rady a Komise, půldenní návštěvy na farmách a také výroční akce sítě „Ag-Press Annual Network Event“ za účasti komisaře pro zemědělství a rozvoj venkova.

Tyto nástroje pomáhají udržet a posílit síť, která měla během sledovaného období přibližně 900 aktivních členů. V roce 2013 se konalo sedm cest novinářů a tři studijní návštěvy; v roce 2014 se konalo šest cest novinářů a tři studijní návštěvy. To bylo obzvlášť užitečné pro lepší pochopení reformy společné zemědělské politiky z roku 2013 a možností jejího provádění členskými státy. V průměru následně napsal každý ze zúčastněných novinářů 1 až 3 články, kdybychom počítali též on-line články, zveřejňování článků v sociálních médiích a rozhlasové nebo televizní vysílání, pak by byl skutečný počet ještě vyšší.

Z externího hodnocení provedeného v roce 2014<sup>9</sup> vyplynulo, že materiál shromážděný GŘ AGRI postačuje k odhadu, že například díky zapojení jednoho novináře, který se zaměřuje na problematiku zemědělství, do exkurze, osloví GŘ AGRI alespoň 10 000 čtenářů. Kromě toho se zjistilo, že z novinářů, kteří se zúčastnili některé z akcí, se rovněž stali častí uživatelé on-line nástrojů a nástrojů sociálních médií GŘ AGRI.

Cílem tohoto dlouhodobého projektu je podpořit novináře, aby se věnovali otázkám zemědělství, dále zvýšit pokrytí na úrovni EU a informování o SZP ve vnitrostátním tisku, cílem je i zvýšit povědomí novinářů o zemědělství a SZP prostřednictvím organizovaných cest, během nichž čerpají znalosti od GŘ AGRI, od zemědělců i od sebe navzájem. Do konce roku 2014 existovalo okolo 1000 registrovaných členů platformy Ag-Press.

Kromě toho se během let úspěšně rozvinuly **nástroje sociálních médií** GŘ AGRI. V listopadu 2014 byl spuštěn twitterový účet, kterým se doplnila již existující stránka na Facebooku a nahradil předchozí twitterový účet (na jméno mluvčího GŘ AGRI).

## b) Vytváření sítí zúčastněných stran 2013-2014

Podobně jako u vytváření mediálních sítí je i **vytváření sítí zúčastněných stran** třeba chápat jako dlouhodobou investici, jejímž obecným cílem je znásobit komunikační pobídky související se SZP. Během vykazovaného období spustilo GŘ AGRI internetovou stránku o SZP „Komunikační síť společné zemědělské politiky (SZP)“ a dále ji rozvíjelo s cílem poskytnout zainteresovaným stranám působícím v oblasti komunikace o zemědělství, potravinách a rozvoji venkova nástroje na prezentování svých komunikačních iniciativ a na výměnu osvědčených postupů.

Klíčovým nástrojem k propojování těchto činností bylo zorganizování soutěže o cenu za komunikační opatření v rámci SZP. Mezi další opatření patřilo organizování cílených akcí věnovaných vytváření sítí a každoroční akce zúčastněných stran, pokud jde o komunikaci o SZP („Annual CAP Communication Event“), s cílem spojit zástupce zainteresovaných stran a podpořit výměnu osvědčených postupů. Interní hodnotící zprávy zdokumentovaly, že tyto iniciativy byly zúčastněnými stranami velmi pozitivně hodnoceny. O cenu za komunikační opatření v rámci SZP soutěžilo 118 návrhů v roce 2013 a 148 návrhů v roce 2014 ze všech

<sup>9</sup> [http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015_en.htm)

členských států EU. V měsících předcházejících každoroční akci zúčastněných stran navštívilo v roce 2014 internetové stránky komunikační sítě společné zemědělské politiky více než 20 000 osob.

Pokud jde o komunikační činnosti ve spolupráci se zúčastněnými stranami, důležitou platformu pro dialog a konzultace o jednotlivých aspektech SZP představovaly **konference**. Patřily sem i konference o rodinných zemědělských podnicích a evropském odvětví mléka a mléčných výrobců v roce 2013. V roce 2014 se poprvé konala konference o vyhlídkách zemědělských trhů EU; předpokládá se, že se stane každoroční akcí s cílem podporovat rozsáhlou výměnu názorů mezi zúčastněnými stranami o tržní vyhlídkách včetně politického rámce a o nejistotách provázejících vývoj trhu.

### **c) Obecná veřejná činnost 2013–2014**

Hlavním cílem komunikační činnosti v letech 2013 a 2014 bylo provádění **komunikační kampaně „Společná zemědělská politika EU – pečujeme o naše kořeny“**. Zahájení této kampaně přímo souviselo s dohodou o reformě společné zemědělské politiky z roku 2013.

Toto zaměření kampaně odráží výsledky řady průzkumů Eurobarometru týkajících se zemědělství a SZP v posledních letech: většina lidí podporuje hlavní zásady a cíle SZP, ale mnozí nemají informace o politice jako takové. Proto si kampaň kladla za cíl zvýšit povědomí o SZP a ukázat, že řeší problémy občanů.

Kampaň propagovala u širší veřejnosti, a zejména u mladších obyvatel měst, význam udržitelného zemědělství, nejen kvůli dodávkám zdravých potravin, ale také kvůli životnímu prostředí, venkovu a hospodářství. Mezi použité komunikační kanály patřila propagace a publikování na internetu, propagační a audiovizuální materiály pro internetové stránky, televize a kina, jakož i cílené činnosti na akcích organizovaných pro širokou veřejnost v různých členských státech.

Pro zajištění co nejvyšší efektivity nákladů bylo rozhodnuto, že bude v 15 členských státech EU zahájena kampaň v kinech a ve 13 členských státech kampaň v televizi. Kampaň v kinech oslovila 10 300 385 osob, televizní kampaň pak 24 296 390 diváků. Internetová kampaň probíhala ve všech členských státech, reklamu zhlédlo celkem 68 395 019 osob a celkem 241 320 krát lidé na odkaz skutečně klikli. Do kampaně dále patřilo vytvoření a rozvoj vzdělávacího balíčku pro školní děti a soubor nástrojů, díky němuž mají zemědělci snáze podporovat veřejnost k návštěvě zemědělského podniku (tzv. otevřené farmy). Na obou informačních opatřeních se stále pracuje.

Jako součást komunikačních činností spojených s reformovanou SZP uspořádalo GŘ AGRI též tzv. **operaci „zelený tým“**. Ta spočívala v tom, že služebně starší úředníci GŘ AGRI pořádali o různých aspektech reformy technické brífingy pro zúčastněné strany a novináře v členských státech. Po dosažení politické dohody v červnu 2013 navštívili úředníci ze „zeleného týmu“ GŘ AGRI devět členských států. Druhé kolo návštěv zbývajících 18 členských států bylo zahájeno v listopadu 2013. Šest zástupců „zeleného týmu“ (vedoucí týmu) a 14 poradců navštívilo od listopadu 2013 do dubna 2014 osm členských států – představovali a podrobně objasňovali nově reformovanou SZP zúčastněným stranám, tedy i zemědělcům, veřejným orgánům a dalšími subjekty. Zástupcům „zeleného týmu“ se s přihlédnutím ke vnitrostátním souvislostem podařilo význam nově reformované SZP vysvětlit.

V roce 2014 GŘ AGRI rovněž prohloubilo spolupráci s dalšími útvary Komise – například úzce spolupracuje s GŘ pro zdraví a bezpečnost potravin (GŘ SANTE) při organizování **společného stánku na velkých zemědělských výstavách**, například „Grüne Woche“ v Berlíně, „Salon de l’Agriculture“ v Paříži“ a „Salone del Gusto“ v Turíně. Díky této spolupráci - a s heslem „od zemědělce na stůl“ - vnímá široká veřejnost Evropskou komisi

uceleněji. To vyústilo v účinnější využívání lidských a finančních zdrojů, jež se využívají na reprezentaci Komise při takovýchto důležitých veletrzích.

#### **d) Horizontální činnost v oblasti komunikace**

##### ***Publikace***

Publikační činnost ve vykazovaném období nadále odrážela legislativní program. Spadaly sem texty týkající se zemědělské účetní datové sítě (FADN), politiky v oblasti lesnictví, mladých zemědělců, rámce pro sledování a hodnocení SZP atd. Publikace byly distribuovány širokému publiku prostřednictvím zastoupení Evropské komise v členských státech, Evropského dokumentačního střediska a během některých veletrhů a dalších veřejných akcí, na nichž bylo GŘ AGRI přítomno.

##### ***Internetová stránka a audiovizuální prezentace***

Kromě činností v rámci výše uvedených online projektů GŘ AGRI nadále vyčleňovalo zdroje na portál Europa, konkrétně na stránku „Zemědělství a rozvoj venkova“, zejména proto, že funguje jako důležitý zdroj odborných informací o SZP a rozvoji venkova. Další zdroje byly poskytnuty sociálním médiím a webovým stránkám komisaře (do 1. listopadu 2014, kdy veškeré internetové stránky komisařů převzalo GŘ COMM).

V současné době se přechází na zcela novou internetovou prezentaci (nový korporátní design, uživatelsky orientovaný přístup, nový systém správy obsahu webu, racionálnější a aktualizovaný obsah, a to vždy v duchu iniciativy Komise Digitální transformace).

Navíc byl v červnu 2013 vytvořen informační videozáznam u příležitosti politické dohody o reformě SZP. Tento videozáznam ukázal rozmanitost evropského zemědělství, vysvětlil SZP a poskytl konkrétní příklady ze čtyř různých členských států, jaké praktické výhody tato politika přináší.

##### ***Průzkumy veřejného mínění***

V květnu 2013 proběhl zvláštní průzkum Eurobarometru zaměřený na sledování a hodnocení stanoviska občanů ke SZP a na související otázky. Průzkum proběhl ve všech členských státech EU na základě odpovědí 28 000 občanů. Cílem bylo pokračovat ve sledování veřejného mínění v EU ohledně řady otázek, které jsou pro činnost Komise v této oblasti relevantní, a následně lépe zacílit komunikační činnost Komise týkající se hlavních politik EU, včetně společné zemědělské politiky.

##### ***Návštěvy***

Ve vykazovaném období GŘ AGRI i nadále přijímalo skupiny návštěvníků, které se skládaly převážně ze zemědělců, jejich zástupců, studentů, regionálních a místních představitelů, novinářů a akademických pracovníků. Cílem těchto návštěv bylo poskytovat vysvětlení a prohlubovat znalosti o společné zemědělské politice včetně rozvoje venkova a o důvodech její reformy. GŘ AGRI během roků 2013 a 2014 navštívilo celkem 220 skupin (respektive 4919 osob).

##### ***EXPO v Miláně***

Přípravy na přítomnost Evropské komise na světové výstavě EXPO 2015 v Miláně na téma „Potrava pro planetu – energie pro život“ byly zahájeny v roce 2013 a pokračovaly i v roce 2014 a GŘ AGRI se ujalo vedoucí role při informování o tématech souvisejících se SZP, přičemž v pavilonu Evropské komise se očekávala návštěvnost půl milionu osob. Přípravy spočívaly zejména ve výrobě videoanimací pro širokou veřejnost a v přípravě více než 20 speciálních akcí pro zúčastněné subjekty a širokou veřejnost, jež se během EXPA od května do října 2015 konaly.

**IV. ROZDĚLENÍ VÝDAJŮ (ZÁVAZKY A PLATBY) MEZI SPOLUFINANCOVANÁ OPATŘENÍ Z PODNĚTU TŘETÍCH STRAN (GRANTY) A INFORMAČNÍ OPATŘENÍ Z PODNĚTU KOMISE (VEŘEJNÉ ZAKÁZKY)<sup>10</sup>**

	2013			2014		
	Granty	Veřejné zakázky	Celkem	Granty	Veřejné zakázky	Celkem
<b>Původní předpokládaný rozpočet</b>	2 500 000	5 500 000	8 000 000	3 000 000	5 000 000	8 000 000
<b>Závazky v EUR</b>	2 423 345	5 531 484	7 954 830	3 062 075	4 740 020	7 802 095
<b>% prostředků na závazky</b>	97 %	110 %	99 %	102 %	95 %	98 %
<b>Platby (***) v EUR</b>	2 035 614	4 974 298	7 009 912	(*)	(*)	(*)
<b>% čerpání grantu vzhledem k závazku</b>	84 %	90 %	88 %	(*)	(*)	(*)

(\*) Údaje nebyly v době vypracování této zprávy k dispozici – většina opatření ještě nebyla financována.

(\*\*) Platby uvedené v tabulce nepředstavují provádění roku N, ale jedná se o platby provedené v roce N a v roce N+1 ve spojení se závazky roku N.

Platby jsou většinou nižší než původní závazky. V případě grantů to lze vysvětlit skutečností, že konečné náklady na opatření jsou nižší, než příjemce původně předpokládal, a za druhé tím, že ne všechny výdaje nahlášené příjemci lze považovat za způsobilé. V případě opatření z podnětu Komise je rozdíl mezi platbami a závazky menší. To vyplývá ze skutečnosti, že zatímco závazky jsou pevně dány, skutečné výdaje jsou nižší, než se předpokládalo z důvodu úspory a využívání nákladově efektivnějších opatření během provádění.

**V. ZÁVĚRY**

Informační opatření provedená GŘ AGRI během vykazovaného období 2013–2014 sledovala cíle stanovené v článku 45 nařízení (EU) č. 1306/2013, pokud jde o komunikační a informační opatření týkající se SZP, jakož i „Externí komunikační strategie pro SZP na období 2010–2015“ na základě ročních akčních plánů pro roky 2013 a 2014. Opatření byla zaměřena na konkrétní cílové skupiny a předávala klíčová sdělení, jejichž hlavním cílem byli mladší obyvatelé měst, pokud jde o širokou veřejnost. Pokud jde o konkrétní otázky, u těch se opatření zaměřovala i na venkovské subjekty, zejména pokud jde o nová opatření zaváděná v rámci reformy SZP, a na šířitele informací, jako jsou zástupci sdělovacích prostředků a organizací zúčastněných stran. Při provádění těchto informačních opatření bylo vynaloženo ještě větší úsilí s cílem podpořit součinnost mezi informačními opatřeními GŘ AGRI, jinými

<sup>10</sup> Celkem 3 000 000 EUR pro korporátní komunikační činnosti spadalo pod GŘ COMM a nejsou zahrnuty do této tabulky.

GŘ Evropské komise, partnery v občanské společnosti, vnitrostátními ministerstvy a novináři jako dalších šířitelů informací.

Pro budoucí informační opatření se vypracovává nová strategie na období 2016–2020 na základě výsledků a doporučení z hodnocení celkové komunikační činnosti prováděné GŘ AGRI v období 2010–2014 (zveřejněného v červnu 2015<sup>11</sup>).

---

<sup>11</sup> [http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015_en.htm)