

**Stanovisko Výboru regionů Akční plán podnikání 2020**

(2013/C 356/12)

## VÝBOR REGIONŮ

- uznává důležitost akčního plánu a zdůrazňuje, že orgány na nadnárodní, národní a hlavně místní a regionální úrovni musejí koordinovat opatření, aby bylo možné úspěšně naplnit cíle tohoto plánu;
- zdůrazňuje, že zapojení místních a regionálních orgánů a zainteresovaných subjektů do provádění akčního plánu má rozhodující význam, jelikož místní a regionální úroveň správy má k malým a středním podnikům a k poskytovatelům podpůrných služeb pro podniky nejbliže a většina malých a středních podniků se etablovala a působí na místních a regionálních trzích;
- zdůrazňuje, že ocenění Evropský podnikatelsky zaměřený region, které Výbor regionů uděluje od roku 2010, může posloužit jako evropské referenční kritérium pro přípravu a provádění politik, jež prospívají podnikání, a pro vhodně navrženou podporu malých a středních podniků a předvídaté strategie;
- zdůrazňuje, že je třeba přikládat větší význam samostatné výdělečné činnosti a rozvoji podnikání a vnímat je jako realistickou a vítanou alternativu. Podtrhuje, že je nutné nadále podporovat sociální podnikání coby cennou alternativu k tradičním způsobům podnikání, a to jak v ziskové, tak v neziskové formě;
- zdůrazňuje, že by Evropa měla mladým lidem prezentovat podnikání jako schůdnou a slibnou profesní dráhu do budoucna, aby tak opětovně probudila podnikatelského ducha. Podtrhuje, že místní a regionální orgány mají mandát k tomu, aby podporovaly vzdělávání a začlenily do něj podnikatelský rozměr.

**Zpravodaj** pan Paweł ADAMOWICZ (PL/ELS), primátor města Gdaňsk

**Odkaz** sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů Akční plán podnikání 2020 Opětovné probuzení podnikatelského ducha v Evropě

COM(2012) 795 final

## I. POLITICKÁ DOPORUČENÍ

### VÝBOR REGIONŮ

1. vítá sdělení Komise Akční plán podnikání 2020, jehož cílem je podpořit kulturu podnikání v Evropě, zajistit lepší přístup k financování, poskytovat vysoce kvalitní služby podpory podnikání, prezentovat podnikatele jako vzory a oslovit specifické skupiny;

2. opakuje, že plně podporuje opatření zaměřená na podporu podnikání a odstranění překážek bránících rozvoji malých a středních podniků, a uznává tak jejich klíčový význam pro posílení konkurenceschopnosti Evropské unie;

3. zdůrazňuje, že se všechny orgány na všech úrovních musí snažit zefektivnit své postupy pro udělování povolení, dohled a jiný výkon veřejné moci. Veřejné orgány musí usilovat o jednodušší poskytování informací, jednotné pojmy a operační systémy, které budou automaticky vyhledávat existující informace z jiných operačních systémů a databází;

4. poukazuje na to, jak důležité je urychleně realizovat již přijatá rozhodnutí. Další teoretické diskuse by nepřispěly k rozvoji podnikatelského prostředí;

5. zdůrazňuje, že nedávný hospodářský útlum způsobil evropským malým a středním podnikům značné potíže. Týká se to obzvláště okrajových regionů, v nichž se výrazně zvýšil počet krachujících podniků;

6. uznává, že odpovídající podnikatelské prostředí a nenarušený vnitřní trh mají zásadní význam pro hospodářské oživení Evropy a její růst a pro větší míru sociální soudržnosti;

7. zdůrazňuje, že místní a regionální podnikatelské prostředí je rozhodujícím faktorem úspěchu – měla by se přijmout taková opatření, která by rozvíjela inovační kapacitu a pěstovala mentalitu vedoucí k otevřeným inovacím, mezi jejichž základní

kameny patří účinné využívání znalostí z různých zdrojů a motivační dialog, spolupráce a společná tvořivost;

8. považuje tento akční plán za nezbytný krok, který má podpořit vznik příznivého prostředí pro podnikatele na jednotném trhu a napomoci tak k hospodářskému oživení v celé EU;

9. schvaluje zvolené priority akčního plánu tak, jak jsou popsány v jeho třech pilířích (tj. rozvoj podnikatelského vzdělávání a odborné přípravy, vytvoření správného podnikatelského prostředí a vzory a oslovování specifických skupin), a vítá výsledky, jež má tento akční plán přinést;

10. zdůrazňuje, že je třeba přikládat větší význam samostatné výdělečné činnosti a rozvoji podnikání a vnímat je jako realistickou a vítanou alternativu. Jedná se o nezbytné prvky k posílení konkurenceschopnosti evropského hospodářství, proto je zde nutná víceúrovňová a integrovaná podpora. Z toho vyplývá, že všechny úrovně správy musejí učinit kroky vedoucí k razantnímu snížení administrativní zátěže pro samostatně výdělečné osoby, zlepšení jejich sociální ochrany a důchodových práv a ke snížení daňové zátěže;

11. konstatuje nedostatečné zastoupení žen v podnikatelské sféře, na níž se podnikatelky podílejí pouhými 30 %, považuje za zásadní přínos genderově orientované odborné přípravy a podpory zvýšení počtu podnikatelek, a vyzývá ke zřízení podnikatelských středisek určených ženám;

12. opakuje požadavek ze svých nedávných stanovisek k průmyslové politice<sup>(1)</sup> a vnitrostátní regionální podpoře<sup>(2)</sup>, aby Komise řešila problematiku „prahového efektu“ spojeného s definicí kategorií podniků a přepracovala definici malých a středních podniků. Konkrétně by bylo žádoucí, aby Komise zlepšila svou schopnost analýzy a nástroje na podporu podniků tím, že prozkoumá možnost vytvořit novou kategorii podniků (kterou již schválila v odvětví zemědělsko-potravinářského průmyslu) na rozmezí mezi malými a středními podniky a velkými podniky s počtem zaměstnanců mezi 250 a 750,

<sup>(1)</sup> Stanovisko VR ze dne 11. dubna 2013, CDR2255-2012\_00\_00\_TRA\_AC, odstavec 18.

<sup>(2)</sup> Stanovisko VR ze dne 31. ledna 2013, CDR2232-2012\_00\_00\_TRA\_AC, odstavec 45.

jejichž obrat by byl nižší než 200 milionů eur. Stejně tak Výbor regionů vyzývá, aby se uvažovalo o zohlednění podniků střední velikosti (ETI) vzniklých z rostoucích malých a středních podniků, které budou v budoucnu vytvářet prosperitu v Evropě a jejichž počet zaměstnanců je mezi 250 a 5 000. Tyto nové kategorie podniků by mohla čerpat podporu v upravené výši, jež by převyšovala podporu určenou velkým podnikům a byla by nižší než podpora pro malé a střední podniky;

13. zdůrazňuje, že řemeslná činnost coby součást sektoru malých a středních podniků měla a i nadále má značný význam pro růst evropského hospodářství, poněvadž je základnou pro rozvoj průmyslu, a že by se měly ve větší míře zohledňovat zvláštní potřeby této činnosti. To platí zejména pro rozvoj a zkvalitňování středisek odborné přípravy;

14. rád by rovněž zdůraznil zvláštní úlohu podniků, které působí v oblasti sociální a solidární ekonomiky. Tyto podniky přispívají k hospodářské činnosti a k sociálním vazbám ve znevýhodněných oblastech a plní úkoly obecného zájmu, které opravňují k tomu, aby k nim bylo přístupováno odlišně, zejména co se týče úpravy výše veřejné podpory;

15. upozorňuje na to, že pokračující deindustrializace může ovlivnit zaměstnanost a prosperitu v Evropě, a proto by EU měla provádět strukturální reformy, které posílí její konkurenceschopnost v mezinárodním měřítku, zejména v oblasti průmyslového potenciálu;

16. souhlasí s tím, že úloha podnikatelů ve společnosti si zaslouží větší uznání a měla by být výrazně posílena;

17. vítá otevřený a inkluzivní přístup akčního plánu, který je zaměřen na rozsáhlou skupinu zainteresovaných subjektů a do něhož mají být zapojeny nejrůznější zavedené malé a střední podniky, začínající podnikatelé a potenciální noví podnikatelé;

18. je odhodlán podporovat rozvoj podnikatelské činnosti v Evropě a plně provedení Akčního plánu podnikání 2020 a iniciativy „Small Business Act“ (SBA) pro Evropu na místní a regionální úrovni;

19. je zklamán tím, že se v akčním plánu nedostalo zaslouženého uznání úloze místních a regionálních orgánů, přestože jim je přidělena mimořádně významná úloha při plnění všech cílů vytyčených ve 3 hlavních pilířích akčního plánu;

20. zdůrazňuje, že místní a regionální orgány hrají klíčovou úlohu v nejdůležitějších oblastech Akčního plánu podnikání

2020 – v oblasti vzdělávání a odborné přípravy, zajišťování transparentnosti administrativních postupů, vytváření příznivého prostředí pro podnikatele a podpory podnikání;

21. podtrhuje, že místní a regionální orgány ve všech členských státech již přijaly řadu významných opatření a iniciativ v oblastech, které akční plán zahrnuje;

22. vyjadřuje zklamání nad tím, že nebyla dostatečně zohledněna úloha místních a regionálních orgánů při provádění akčního plánu a regionální rozměr je v něm zmíněn pouze jednou v rámci horizontální sítě na podporu podniků;

23. zdůrazňuje, že zapojení místních a regionálních orgánů a zainteresovaných subjektů do provádění akčního plánu má rozhodující význam, jelikož místní a regionální úroveň správy má k malým a středním podnikům a k poskytovatelům podpůrných služeb pro podniky nejbliže a většina malých a středních podniků se etablovala a působí na místních a regionálních trzích;

24. vyzdvihuje ústřední úlohu místních a regionálních orgánů při zajišťování organizační a politické dynamiky, jež umožňuje synergické účinky spolupráce regionálních subjektů, jako jsou obchodní nebo profesní komory, profesní organizace, technologická střediska, technologické parky, podnikatelské inkubátory, vysoké školy, klastrové iniciativy atd., které jsou vhodnými partnery k podpoře malých a středních podniků, začínajících podnikatelů, rychle rostoucích nových podniků a dalších podniků při jejich projektech;

25. zdůrazňuje, že místní a regionální subjekty mají na starosti koncipování regionálních podnikatelských strategií, jež mohou být nyní více než kdy jindy podpořeny během příštího finančního výhledu EU, konkrétně ze strukturálních fondů;

26. podtrhuje, že je zapotřebí většího zapojení a podpory ze strany veřejného sektoru při poskytování veřejných statků a služeb, informací, poznatků a finančních prostředků inovativním malým a středním podnikům a začínajícím podnikům, včetně rozvoje a odborné přípravy vedoucích pracovníků, zejména v oboru finančního plánování, strategie a marketingu pro progresivní podnikatele;

27. domnívá se, že je třeba zlepšit přístup a procesy řady bank, pokud jde o hodnocení podnikatelského rizika a financování začínajících a malých a středních podniků. Tam, kde veřejné orgány nadále podporují banky, by se toto téma mělo stát prioritou;

28. zdůrazňuje, že ocenění Evropský podnikatelsky zaměřený region, které Výbor regionů uděluje od roku 2010, může posloužit jako evropské referenční kritérium pro přípravu a provádění politik, jež prospívají podnikání, a pro vhodně navrženou podporu malých a středních podniků a předvídací strategie. Toto ocenění může rovněž podpořit vznik místních a regionálních partnerství SBA pro podnikatelská partnerství, a tímto způsobem může napomoci k uskutečnění cílů tohoto akčního plánu a Programu pro konkurenceschopnost podniků s důrazem na malé a střední podniky (COSME);

29. uznává rozhodující úlohu malých a středních podniků, které jsou hlavním motorem při vytváření pracovních míst a hospodářského růstu v Evropě (85 % nových pracovních míst v EU vzniklých v letech 2002 až 2010 připadá na malé a střední podniky), a zdůrazňuje, jak důležité je, aby místní a regionální orgány byly s těmito podniky v kontaktu a přizpůsobovaly podporu mnoha různým druhům malých a středních podniků – především mikropodniků – a poskytovaly prvotřídní podpůrná opatření;

30. připouští, že ačkoli místním a regionálním orgánům náleží klíčová úloha při odstraňování překážek bránících podnikání, EU hraje významnou roli v procesu usnadňování fungování jednotného trhu a zlepšování podnikatelského prostředí;

31. uznává důležitost akčního plánu a zdůrazňuje, že orgány na nadnárodní, národní a hlavně místní a regionální úrovni musejí koordinovat opatření, aby bylo možné úspěšně naplnit cíle tohoto plánu;

32. s přihlédnutím k tomu, že projekty na podporu podnikání mají průřezový charakter, zdůrazňuje potřebu intenzivnější spolupráce mezi jednotlivými generálními ředitelstvími Evropské komise;

33. vzhledem k výše uvedenému vyzývá Komisi, aby zajistila plnou doplňkovost jednotlivých programů EU určených k financování podniků, především programu COSME, strukturálních fondů a programu Horizont 2020, s cílem maximálně využít součinnost a zamezit neefektivnímu překrývání;

34. zdůrazňuje, že případná duplicita postupů by mohla být neefektivní a neúčinná, a proto vyzývá k racionalizaci a koordinaci politických opatření, jež jsou prováděna na různých úrovních správy;

35. vzhledem k závažnosti této problematiky požaduje podrobnější informace ohledně konkrétních prostředků, které budou na provádění jednotlivých navrhovaných opatření vyčleněny;

36. vyjadřuje zklamání nad tím, že sdělení nevěnuje pozornost zvláštěm rozmanitým podnikatelským kulturám a ekosystémům v evropských regionech. Jsou zde velké rozdíly zejména mezi starými a novými členskými státy, metropolitními a nemetropolitními oblastmi a centrálními a okrajovými regiony;

37. vyzývá místní a regionální orgány, aby se více zaměřily na podporu dynamiky podnikání a stimulovaly udržitelný růst prostřednictvím inovativních podniků ve svých regionech;

38. zdůrazňuje opatření k realizaci podnikatelského objevování, které se považuje za jeden z základních kamenů, na nichž spočívá využívání strukturálních fondů a inteligentní specializace;

39. vyzývá místní a regionální orgány, aby vypracovaly své operační programy tak, že předem stanoví individuálně uzpůsobená opatření na podporu cílů akčního plánu a zajistí rozmanitost a rovné zastoupení žen a mužů v partnerstvích pro strukturální fondy;

40. zdůrazňuje, že ocenění Evropský podnikatelsky zaměřený region (EER), které Výbor regionů uděluje, je dokladem toho, že regiony jsou schopny vyvíjet předvídací strategie se zvláštním zaměřením na podnikání a vhodně navrženou podporu malých a velkých podniků, aby se tak mohly lépe vypořádat se společnými výzvami a s výzvami daného regionu;

41. vyzdvihuje, že všechny regiony, jež toto ocenění získaly (v letech 2011–2013), zavedly zajímavá nová opatření nebo rozšířily stávající opatření, jimiž utvářejí svou regionální hospodářskou politiku;

42. vyzývá k rozvoji sítě EER s využitím stěžejního programu Komise COSME (2014–2020) jakožto jedné z možností;

43. vyzývá k realizaci cílů stanovených v programu COSME, který má usnadňovat přístup malých a středních podniků k financování, vytvořit příznivé prostředí pro zakládání podniků a jejich růst, povzbudit podnikatelskou kulturu v Evropě, zvýšit udržitelnou konkurenceschopnost podniků v EU, pomoci malým podnikům s působením v zahraničí a zlepšit jejich přístup na trhy;

44. vítá záměr Komise zjednodušit řízení programu COSME oproti programům, které mu předcházely (např. rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace v letech 2007–2013), a snížit tak administrativní náklady a soustředit se spíše na poskytování lepších opatření na podporu podniků;

45. žádá, aby byl Výbor regionů přizván k budoucím schůzím řídicího výboru programu COSME;

46. zdůrazňuje, že by se akční plán měl zaměřit na obecný politický rámec, a je zklamán tím, že Komise problematiku podnikání zjevně pojímá především z kvantitativního hlediska (zvýšení počtu podniků);

47. zdůrazňuje opatření, která významně podporují činnost začínajících podnikatelů napojenou na univerzity a další vzdělávací instituce. Klíčovým nástrojem je zde modelování osvědčených příkladů excelence tak, aby bylo možné je opakovat v celé EU;

48. zdůrazňuje, že inovativní a konkurenceschopné podniky jsou klíčem k hospodářskému růstu. Kromě toho je zapotřebí zvláště podporovat větší úsilí o růst na světových trzích a dosahovat globální konkurenceschopnosti. Jestliže mají zaostávané regiony dohnat zpoždění a ostatní regiony si mají udržet svou konkurenceschopnost v mezinárodním měřítku, bude nutné podpořit růst výkonných podniků;

49. vyjadřuje znepokojení nad skutečností, že v důsledku demografické změny dosáhne v nadcházejících letech důchodového věku řada rodinných podnikatelů, kteří ne vždy najdou pokračovatele, který by podnik převzal. To může znamenat ohrožení budoucnosti podniku a pracovních míst;

50. domnívá se, že k usnadnění internacionalizace podniků je třeba zvýšit jazykové znalosti podnikatelů, ale i studentů a žáků. Dále doporučuje rozšíření znalostí o možnostech jednotného trhu Evropské unie a globálního tržního prostředí;

51. připomíná, že financování z prostředků EU by mělo být využíváno též k osvojení modelu podnikání založeného na vztahu mistra a učně. Přenos znalostí mezi generacemi vytváří značnou přidanou hodnotu, neboť starší pracovníci mohou předávat způsoby uvažování a know-how, zatímco mladší pracovníci mohou nabídnout neotřelé myšlenky a zápal pro věc. Model založený na vztahu mistra a učně tak funguje oběma směry<sup>(3)</sup>;

52. zdůrazňuje, že by místní a regionální poskytovatelé podpůrných služeb podnikům měli zintenzivnit své úsilí tak, aby mohly malé a střední podniky plně těžit z potenciálu jednotného trhu EU. V tomto ohledu podtrhuje, že by se mělo pokračovat v aktivitách sítě *Enterprise Europe Network*;

53. zdůrazňuje, že by další regionální subjekty, jako jsou poskytovatelé podpůrných služeb podnikům, vysoké školy, střediska pro přenos technologií, klastry atd., měly změnit své zapojení v rámci regionálního rozvoje s cílem identifikovat nejlepší možné modely spolupráce, aby mohly být podniky z jejich regionů profesionálně a komplexně podporovány při pronikání na nové trhy;

54. souhlasí s tím, že – bez ohledu na intenzivní spolupráci a partnerství – musejí být regiony EU schopny vymezit svůj vlastní potenciál růstu a podněcovat inovace v odvětvích vysoce náročných i nízkých technologií, například tím, že vypracují strategie inteligentní specializace na základě podmínek daného regionu;

55. uznává, že pro některé evropské regiony by mohly být mimořádně důležité klíčové technologie (pokročilé materiály, nanotechnologie, mikro- a nanoelektronika, biotechnologie a fotonika) jakožto faktory, které podněcují růst a vznik nových pracovních míst. Tato odvětví se podílejí na přechodu k nízkouhlíkové znalostní ekonomice. Podnikatelé, kteří se těmito technologiemi zabývají, by mohli podstatně přispět ke zvládnutí současných společenských výzev a k modernizaci průmyslu EU;

56. zdůrazňuje, že vedle tradičního podnikání je důležité urychlit opatření k tomu, aby se podstatně rozšířilo akademické podnikání mezi absolventy a studenty doktorandského studia ve všech členských státech;

57. zdůrazňuje, že EU má v oblastech, na něž se akční plán vztahuje, podpůrnou pravomoc a musí se zde přihlížet k zásadě subsidiarity. Podtrhuje, že akční plán nabízí místním a regionálním orgánům program dobrovolného charakteru;

58. uznává, že navrhovaná opatření jsou konkrétně zaměřena na nedostatky politiky a trhu, jako je např. informační asymetrie, které lze odstranit pouze na úrovni EU, a tato opatření jsou tedy v souladu s Lisabonskou smlouvou;

59. uznává, že akční plán je v souladu se zásadou proporcionality. Rozsah a měřítko zamýšlených opatření má mít pozitivní dopady díky integrujícím a znásobujícím účinkům zacíleným na konkrétní nedostatky trhu;

#### **Podpora podnikatelského vzdělávání a odborné přípravy**

60. zdůrazňuje, že by Evropa měla mladým lidem prezentovat podnikání jako schůdnou a slibnou profesní dráhu do budoucna, aby tak opětovně probudila podnikatelského ducha;

<sup>(3)</sup> CdR 14/2012 fin, ECOS-V-025, odstavec 64.

61. podtrhuje, že místní a regionální orgány mají mandát k tomu, aby podporovaly vzdělávání a začlenily do něj podnikatelský rozměr;

62. upozorňuje na to, že je třeba uznat způsobilost místních a regionálních orgánů k podpoře podnikání;

63. vyzývá k tomu, aby místní a regionální organizace pro odbornou přípravu a vzdělávací systémy poskytovaly vhodnější příležitosti k formálnímu a neformálnímu vzdělávání v oblasti rozvoje podnikání a podniků pro konkrétní cílové skupiny;

64. zdůrazňuje význam evropského rámce klíčových schopností, mezi nimiž se za velmi důležité považuje podnikatelské vzdělávání – vedle matematiky, metod řešení problémů, komunikačních, jazykových a jiných schopností;

65. vyzývá Komisi, aby povzbuzovala podnikatelské vzdělávání na všeobecných i vysokých školách, přičemž by se měl klást důraz na získávání praktických dovedností a vzájemné informální učení podnikatelů a žáků či studentů;

66. vyzývá místní a regionální orgány, aby zavedly programy podnikatelského vzdělávání a odborné přípravy nebo zlepšily kvalitu stávajících programů;

67. zdůrazňuje význam programů pro zlepšování informovanosti o podnikání a podnikatelských dovedností, které umožňují žít v mladé generaci inovační potenciál a chuť experimentovat, a to již počínaje základní školou;

68. domnívá se, že místní a regionální orgány mohou připravit takové vzdělávací programy, jež by posílily podnikatelského ducha mladých v hospodářských odvětvích specifických pro daný region, a přispěly tak k rozvoji příslušného hospodářského odvětví i regionu jako celku;

69. zdůrazňuje význam dialogu mezi začínajícími podnikateli a potenciálními podnikateli, například takového dialogu, jaký podporuje evropský program Erasmus pro mladé podnikatele;

70. vyzdvihuje, že některé regiony EER se do tohoto programu aktivně zapojily a jejich podnikatelům to přineslo velice povzbudivé výsledky. Tento program budoucím podnikatelům nabízí odbornou přípravu v zavedených malých a středních podnicích, přičemž tito mladí a motivovaní (budoucí) podnikatelé mohou zkušeným podnikatelům přinést nový pohled na některé každodenní problémy (ve výrobě či stávajících postupech). Může se tak značně zvýšit inovační kapacita podniků, které se těchto výměn účastní;

71. zdůrazňuje, že je nutné nadále podporovat sociální podnikání coby cennou alternativu k tradičním způsobům podnikání, a to jak v ziskové, tak v neziskové formě. Sociální podnikání může být velmi prospěšnou podnikatelskou činností, zejména vzhledem k tomu, že přetrvávající finanční a hospodářská krize vyžaduje větší udržitelnost podnikání;

#### **Vytváření prostředí, ve kterém se mohou podnikatelé rozvíjet a růst**

72. uznává, že je třeba zvýšit informovanost podniků a budoucích podnikatelů, aby se mohli chopit příležitostí, jež jim skýtá jednotný trh;

73. vybízí Komisi a členské státy, aby účinně odstranily přetrvávající překážky bránící podnikání, jež jsou uvedeny ve druhém pilíři akčního plánu. Dále se domnívá, že podnikatelé a osoby samostatně výdělečně činné by neměli být diskriminováni systémy sociálního zabezpečení;

74. upozorňuje na to, že pro vytvoření příznivého prostředí pro rozvoj podniků musí orgány veřejné správy investovat do kvalitních infrastruktur, ať už se jedná o dopravní či digitální infrastrukturu, a k tomu potřebují podporu Evropské unie;

75. je si zejména vědom toho, že v nadcházejících letech bude muset několik stovek tisíc starších majitelů podniků v EU buď předat svůj podnik další generaci, nebo jej zavřít; Z tohoto důvodu bude nutné zavést strategie předávání podniků a zvýšit povědomí o této problematice. V této souvislosti Výbor regionů opakuje svůj požadavek vyjádřený ve stanovisku k vnitrostátní regionální podpoře<sup>(4)</sup>, aby v pokynech pro vnitrostátní regionální podporu bylo mezi způsobilé výdaje zařazeno obnovení aktivity;

76. souhlasí s tím, že je třeba zjednodušit úpadková řízení, aby podnikatelé dostali druhou šanci;

#### **Propagování vzorů a podnikání v určitých cílových skupinách**

77. domnívá se, že je důležité soustavně snižovat administrativní zátěž spojenou se zakládáním, rozšiřováním či usazováním podniků;

78. schvaluje záměr podporovat podnikání v určitých cílových skupinách s přihlédnutím k jejich zvláštním problémům;

79. vyzdvihuje klíčovou úlohu starších podnikatelů v hospodářství EU a upozorňuje na to, že vzhledem k zaznamenanému demografickému vývoji jejich význam pravděpodobně poroste;

<sup>(4)</sup> Stanovisko VR ze dne 31. ledna 2013, CDR2232-2012\_00\_00\_TRA\_AC, odstavec 49.

80. oceňuje skutečnost, že se akční plán zmiňuje o úloze starších lidí jakožto cenného zdroje pro podnikání v EU a umožňuje tak potenciální součinnost se sociálními opatřeními, jejichž cílem je zvýšit ekonomickou aktivitu u osob starších 50 let;

81. zdůrazňuje, že starší zaměstnanci jsou vzhledem ke svým letitým pracovním zkušenostem bohatým zdrojem poznatků a mohou nové generaci podnikatelů významně pomoci při zakládání či konsolidaci podniků;

82. sdílí názor, že poskytovatelé podpůrných služeb podnikům na místní a regionální úrovni musejí blíže určit pracovní modely, které by starším pracovníkům umožnily zůstat z vlastní vůle aktivní a napomohly by ke zlepšení zaměstnatelnosti studentů i začínajících podnikatelů (prostřednictvím mentoringových programů);

83. v tomto směru doporučuje podporovat ve společnosti koncepci aktivního stárnutí. Aktivní stárnutí prospívá nejen těm, jichž se bezprostředně týká, ale může být také zdrojem růstu a inovací. Rozhodující činitelé na místní a regionální úrovni by mohli podrobněji prozkoumat a propagovat „zlaté příležitosti“, které stříbrná ekonomika nabízí, což bude úzce záviset na změně postoje k novým politikám respektujícím věk;

84. zdůrazňuje, že některé evropské regiony se již zaměřily na konkrétní skupiny s cílem zvýšit jejich podnikatelský potenciál, a vybízí ostatní regiony, aby využily nabytých poznatků; Zde je vhodným příkladem program *Principi Attivi*, který je realizován v Apulii;

### **Zvyšování inovačního potenciálu Evropy díky podnikání**

85. souhlasí s tím, že zelená ekonomika skýtá značný inovační potenciál a že by se na to evropské malé a střední podniky mohly lépe zaměřit;

86. poukazuje na významnou úlohu, již mohou hrát podnikatelské inkubátory, klastrové iniciativy a klastry při podpoře hladšího předávání vědeckého *know-how* a šíření užitečných poznatků do reálné ekonomiky a při posilování konkurenceschopné základny a vyjednávací síly regionálních ekonomik. Vybízí ke komercializaci vědeckých poznatků;

87. zdůrazňuje, že jsou k dispozici slibné příklady z řady regionů EER, v nichž klastrové iniciativy a inkubační centra pro nové podnikatele přinesly nové produkty a služby s potenciálem růstu. Příkladem takového úspěchu jsou Eco World Styria (region EER v roce 2013), Golm Science Park v Braniborsku (region EER v roce 2011) nebo vědecký park s inkubátorem v Murcii (region EER v roce 2011);

88. vítá posílení sítě *Enterprise Europe Network* a navýšení prostředků vyčleněných na cíl zlepšení přístupu na trhy, který tato síť podporuje;

89. vyzývá k tomu, aby byly v síti *Enterprise Europe Network* zastoupeny všechny relevantní regionální subjekty, aby tak bylo možné oslovit všechny druhy malých a středních podniků a navázat užší vztahy.

V Bruselu dne 9. října 2013

předseda  
Výboru regionů  
Ramón Luis VALCÁRCEL SISO