



EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 20.9.2013
COM(2013) 645 final

ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU A RADĚ

o provádění nařízení (ES) č. 814/2000 o informačních opatřeních v oblasti společné zemědělské politiky

{SWD(2013) 338 final}

ZPRÁVA KOMISE EVROPSKÉMU PARLAMENTU A RADĚ

o provádění nařízení (ES) č. 814/2000 o informačních opatřeních v oblasti společné zemědělské politiky

I. Úvod

Tato zpráva se týká provádění nařízení Rady (ES) č. 814/2000 (dále jen „nařízení“) v letech 2011 a 2012.

Cíle informačních opatření, jak jsou definovány v nařízení, jsou tyto:

- napomáhat jednak osvětě, jednak provádění a rozvoji společné zemědělské politiky (SZP),
- podporovat evropský zemědělský model a pochopení jeho fungování,
- informovat zemědělce a další obyvatele venkovských oblastí,
- posilovat povědomí veřejnosti o otázkách a cílech SZP.

Opatření spadají do dvou kategorií:

- opatření předložená třetími organizacemi za účelem spolufinancování z EZZF (granty).
- opatření z podnětu Komise a financovaná z EZZF ve výši 100 % (přímá opatření).

Rada rozhodla (podle článku 8 nařízení (ES) č. 814/2000), že Evropskému parlamentu a Radě bude každé dva roky předložena zpráva o provádění nařízení. Tato zpráva je pátou v pořadí¹.

Přílohy zmíněné v textu lze nalézt v průvodním pracovním dokumentu útvarů Komise.

II. ROZPOČET

Rozpočet na informační opatření v rámci rozpočtové položky 05 08 06 činil 8 milionů EUR v roce 2011 a 8 milionů EUR v roce 2012. Prozatímní rozdělení prostředků mezi opatření přijatá z podnětu Komise a opatření, jež mají být spolufinancována (granty), bylo následující:

¹ KOM(2003) 235 v konečném znění, 8.5.2003; KOM(2007) 324 v konečném znění, 13.6.2007; KOM(2009) 237 v konečném znění, 20.5.2009; KOM(2011) 294 v konečném znění, 25.5.2011.

2011: přímá opatření (4,5 milionu EUR) (56 %) – granty (3,5 milionu EUR) (44 %)

2012: přímá opatření (5,8 milionu EUR) (72 %) – granty (2,2 milionu EUR) (28 %)

Plnění rozpočtu, pokud jde o závazky, dosáhlo v roce 2011 výše 100 % a v roce 2012 výše 99 % a plnění rozpočtu, pokud jde o platby, dosáhlo v roce 2011 80 %. Konečné údaje o plnění rozpočtu s ohledem na platby v roce 2012 nelze zatím uvést, protože platby vztahující se k rozpočtu na rok 2012 mají být provedeny do 31. prosince 2013.

III. ROZPIS FINANCOVANÝCH OPATŘENÍ

Společná zemědělská politika by měla po roce 2013 projít reformou. Po rozsáhlé veřejné diskuzi předložila Komise dne 18. listopadu 2010 sdělení o „Budoucnosti SZP do roku 2020“, které popisuje možnosti pro budoucí SZP, a zahájila diskuzi s ostatními orgány a zúčastněnými stranami. Dne 12. října 2011 Komise předložila soubor legislativních návrhů, jehož cílem je učinit ze SZP účinnější politiku pro konkurenceschopnější a udržitelnější zemědělství a životaschopné venkovské oblasti. Proto byla ve vykazovaném období zaměřena zvýšená pozornost na informační opatření, jejichž cílem bylo rozšířit povědomí veřejnosti o návrzích Komise na reformu společné zemědělské politiky a o přínosu těchto návrhů pro plnění úkolů stanovených ve strategii Evropské komise Evropa 2020. To bylo hlavním prvkem komunikační strategie, kterou Komise stanovila v souladu s nařízením a jež je prováděna prostřednictvím ročních akčních plánů. Toto prioritní zaměření odráží výsledky řady průzkumů Eurobarometru týkajících se zemědělství a SZP v posledních letech: většina lidí podporuje hlavní zásady a cíle společné zemědělské politiky (SZP), ale mnozí nemají informace o politice jako takové. Proto si sdělovací strategie klade za cíl zvýšit povědomí o SZP a ukázat, že řeší problémy občanů.

V roce 2012 se navíc pomocí přímých i nepřímých opatření upozorňovalo na padesáté výročí vstupu společné zemědělské politiky v platnost a její roli coby jednoho z pilířů evropské integrace. Na toto výročí se pohlíželo jako na příležitost ke zvýšení povědomí veřejnosti o společné zemědělské politice, pokud jde o její úspěchy i potenciál jejího budoucího rozvoje díky navrhované reformě.

Plánování informačních opatření se zaměřilo na naplnění potřeb zvláštních cílových skupin, lepší stanovení vhodných opatření a strategie šíření informací v souladu s nařízením, stejně jako na hodnocení a zpětnou vazbu. Ještě větší úsilí bylo věnováno dalšímu rozvoji propojení s různými subjekty včetně zúčastněných stran a vnitrostátních orgánů, pokud jde o sdělovací strategie v oblasti zemědělství. Byla také prohloubena spolupráce s ostatními orgány EU a sítěmi, jako jsou např. informační střediska Europe Direct a Evropská síť pro rozvoj venkova.

1. Granty (komunikační opatření přijatá z podnětu třetích organizací)

Nařízení stanoví dva druhy opatření, které mají být financovány prostřednictvím grantů, a to specifická informační opatření a roční pracovní programy. Specifickým informačním opatřením se rozumí informační akce, která je časově a prostorově omezena a je prováděna na základě jediného rozpočtu. Ročním pracovním programem se rozumí soubor dvou až pěti specifických informačních opatření. Pokud jde o roky 2011 a 2012 bylo za účelem zjednodušení systému grantů a zajištění soudržnosti mezi různými komunikačními opatřeními rozhodnuto ponechat (stejně jako v předchozích třech letech) ke spolufinancování pouze specifická informační opatření. Byly posíleny snahy prohloubit dialog s příjemci grantů, aby

se dále zvýšila účinnost spolufinancovaných opatření prováděných třetími stranami a opatření prováděných z podnětu Komise (přímá opatření) a součinnost mezi nimi. Přesněji řečeno, výzvy k předkládání návrhů na spolufinancovaná opatření v roce 2011 a 2012 povzbuzovaly informační opatření, jejichž cílem bylo zvýšit povědomí veřejnosti o návrzích Komise na reformu SZP².

Nejvyšší přípustná míra financování pro výše uvedená opatření činí 50 % způsobilých nákladů. Ve výjimečných případech blíže určených v prováděcím nařízení³ a stanovených ve výzvě k předkládání návrhů však tato míra může být zvýšena na 75 %. V roce 2011 bylo rozhodnuto ponechat jako nejvyšší přípustnou míru financování spolufinancovaných opatření 50 %. V roce 2012 stanovila výzva k předkládání návrhů jako nejvyšší přípustnou míru financování 75 % v případě mimořádně významných informačních opatření. Jelikož však žádný návrh nesplnil kritéria stanovená pro taková mimořádná opatření, nezískalo v roce 2012 míru financování ve výši 75 % žádné opatření.

V rámci výzvy k předkládání návrhů pro rok 2011 bylo spolufinancováno 44 specifických opatření. (Komise vybrala další dvě opatření, od kterých však příjemci grantů během realizační fáze upustili.) Výše grantů, o něž se mohlo u Komise žádat, se pohybovala mezi 20 000 EUR a 300 000 EUR.

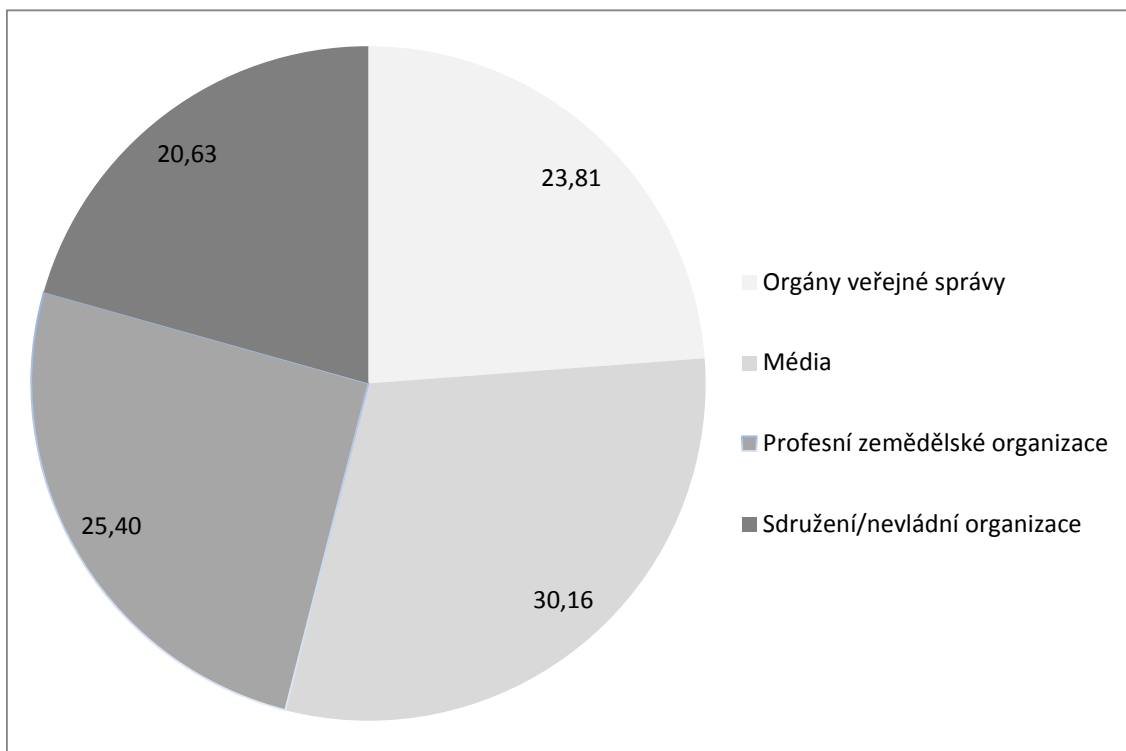
V rámci výzvy k předkládání návrhů pro rok 2012 bylo spolufinancováno 11 specifických opatření. (Bylo vybráno ještě jedno opatření, od kterého však bylo během roku upuštěno.) Je třeba poznamenat, že výzva k předkládání návrhů pro rok 2012 byla navržena tak, aby upřednostnila inovativní a kreativní opatření, která mohou mít významný dopad ve více zemích. V roce 2012 byli tedy žadatelé vyzváni, aby se ucházeli o granty ve výši mezi 100 000 EUR a 500 000, a tudíž byl pro tento rok spolufinancován menší počet větších opatření.

Celkově bylo tedy ve sledovaném období spolufinancováno celkem 55 opatření. Granty byly udělovány především na informační kampaně, audiovizuální produkce, konference, semináře a řadu projektů zaměřených na informování žáků o SZP. Významný počet informačních kampaní ve vykazovaném období odrážel důraz, který byl ve výzvách k předkládání návrhů trvale kladen na podporu spolufinancovaných opatření s použitím různých komunikačních nástrojů s cílem dosáhnout co největšího dopadu a oslovit co nejširší publikum. Jak již bylo zmíněno, ve výzvách k předkládání návrhů bylo zdůrazněno padesáté výročí SZP jako prostředek informování občanů o podílu této politiky na integraci EU a o její roli při plnění dalších úkolů.

² Úř. věst. C 231/8, 27.8.2010; Úř. věst. C 212/22, 19.7.2011.

³ Nařízení Komise (ES) č. 2208/2002 ze dne 12. prosince 2002, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 814/2000 o informačních opatřeních v oblasti společné zemědělské politiky (Úř. věst. L 337/21, 13.12.2002).

Jednotlivé kategorie příjemců grantů byly především tyto: profesní zemědělské organizace, jiné nevládní organizace/sdružení, orgány veřejné správy (na místní, regionální a vnitrostátní úrovni) a mediální organizace.



Stejně jako v minulosti zaujaly přední místo na seznamu příjemců společensko-profesní organizace, jež vyvíjejí činnost v oblasti zemědělství a rozvoje venkova na vnitrostátní úrovni (často se jedná o členy orgánů na úrovni EU). Kromě toho se ve větší míře zapojily (mimo jiné) mediální organizace – zejména audiovizuální odvětví. U některých spolufinancovaných opatření využívali příjemci možnost zapojit při uskutečňování projektů jako partnery další organizace. Například u opatření prováděných mediálními organizacemi byly často partnery nebo spoluorganizátory zemědělské organizace či jiné typy sdružení / nevládních organizací.

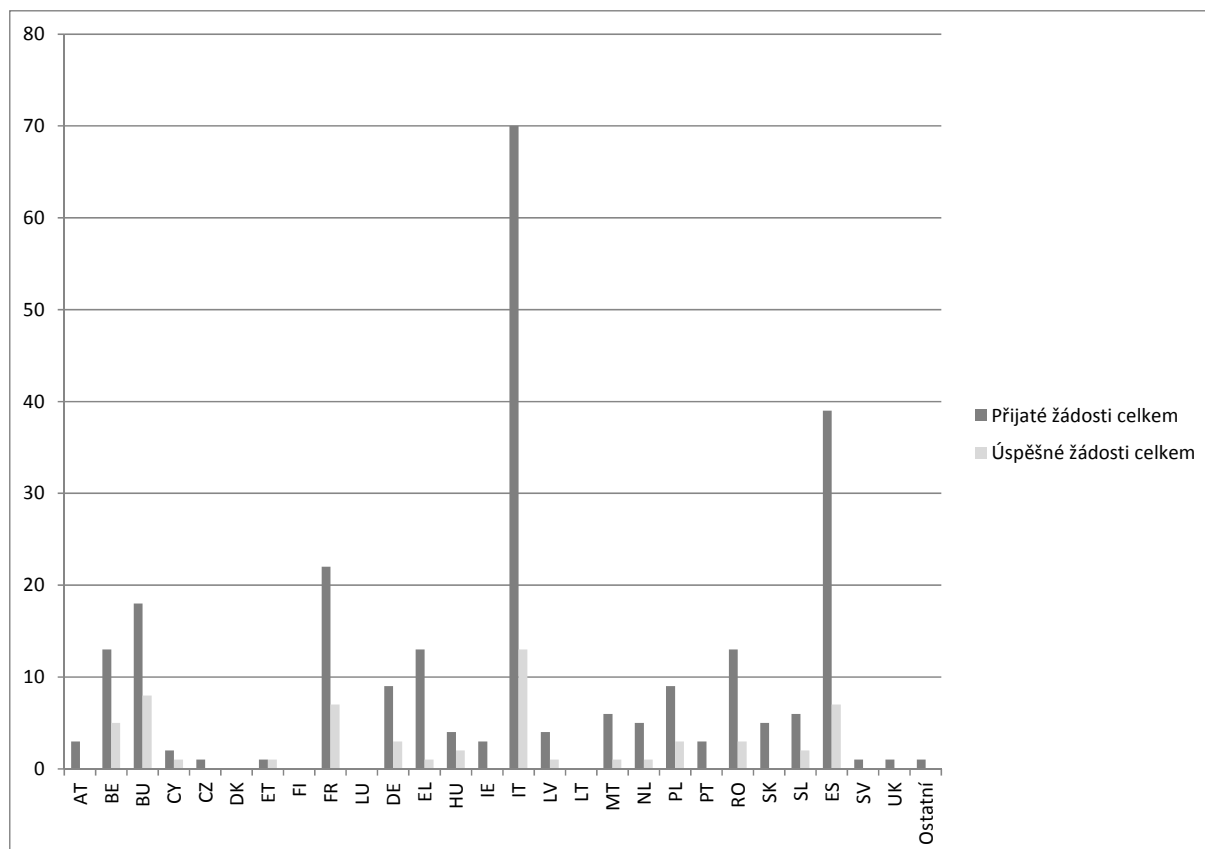
Příloha 1 podává přehled o grantech ve vykazovaném období. Údaje o jednotlivých grantech jsou k dispozici na internetových stránkách Evropa: http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures/index_en.htm

Žádosti byly posouzeny s ohledem na přísná kritéria způsobilosti, vyloučení, výběru a přidělení ohodnocení tak, jak bylo stanoveno ve výzvě k předkládání návrhů, a to v souladu s nařízením a záměrem Komise dosáhnout rovného zacházení a spravedlivé hospodářské soutěže mezi žadateli.

Ve vykazovaném období nadále rostl počet úspěšných žádostí o granty z členských států EU-12: 37,3 % grantů z celkového počtu grantů udělených v roce 2011 a 2012 bylo přiděleno organizacím v členských státech EU-12. Stejně jako v minulosti se projevoval silný zájem v jižní části EU.

V následující tabulce jsou uvedeny počty přijatých a úspěšných žádostí podle jednotlivých členských států ve vykazovaném období.

Tabulka I



Je důležité zdůraznit, že stejně jako v minulosti oslovil značný počet spolufinancovaných opatření nejen přímé účastníky, ale i širší cílové skupiny, a to díky multiplikačnímu účinku odborného tisku a audiovizuálních médií a rovněž většímu využívání internetu a sociálních sítí jako nástroje šíření informací.

2. Komunikační opatření přijatá z podnětu Komise

Stejně jako v předchozím období byl ve vykazovaném období proveden z podnětu Komise značný počet komunikačních opatření. Tato opatření byla často prováděna s externí technickou pomocí. V období let 2011–2012 na ně bylo z rozpočtu vyčleněno přibližně 64 %.

V příloze II jsou podrobně uvedeny iniciativy Komise v tomto období spolu s příslušnými náklady.

Účast na veletrzích

Při organizaci stánků Komise na veletrzích v letech 2011–2012 byl kladen důraz zejména na „informování na místní úrovni“ (*going local*) a zvyšování povědomí veřejnosti o SZP a EU obecně. Působení na veletrzích bylo i nadále zaměřeno na širokou veřejnost a zúčastněné strany. Účelem kampaně k padesátému výročí bylo mimo jiné sdělit široké veřejnosti, že zemědělská politika a rozvoj venkova mají pro celou společnost rozhodující význam. Účast na veletrzích nadále sloužila jako fórum pro dialog se zemědělci, dalšími zúčastněnými stranami a širokou veřejností o politických otázkách. Opatření zdůraznila úspěšné projekty rozvoje venkova, politiku EU v oblasti jakosti, jakož i organizování informačních a vzdělávacích činností, jejichž cílem je zaujmout mladé publikum a širokou veřejnost.

Konference

Během daného období poskytovaly konference důležité fórum pro dialog a konzultace se zúčastněnými stranami o aspektech reformy společné zemědělské politiky. V červenci 2012 se například konala konference s názvem „SZP do roku 2020 – bilancování společně s občanskou společností“, která byla zorganizována v návaznosti na rozsáhlé konzultace probíhající od roku 2010 o výzvách, jimž čelí evropské zemědělství. Poskytla nevládnímu sektoru, zástupcům členských států a orgánům EU příležitost diskutovat o legislativních návrzích k reformě společné zemědělské politiky pro období po roce 2013, které Komise přijala dne 12. října 2011. Byla navržena také řada akcí, jejichž účelem bylo poukázat na priority posílení inovací a výzkumu v evropském zemědělství. Jednalo se např. o konferenci a diskusi pořádanou ve spolupráci s předsednictvím EU a Evropským parlamentem v prosinci 2011 a další konferenci na vysoké úrovni v březnu 2012. Na následující konferenci 20. dubna 2012 diskutovalo zhruba čtyři sta zúčastněných stran o způsobech a prostředcích, které by umožnily mobilizovat a rozvinout potenciál místního zemědělství a krátkých dodavatelských řetězců s cílem podpořit zaměstnanost a hospodářský růst ve venkovských oblastech.

Tyto události přispěly k procesu informování o zemědělské politice, jejímu provádění i rozvoji v souladu s nařízením. Použití internetové technologie zajistilo, že obsah jednání během konference byl ve velkém šířen dále.

Zveřejňování

Publikační činnost ve vykazovaném období nadále odrážela legislativní program. Jednalo se např. o texty týkající se návrhů reformy SZP a politiky jakosti. U příležitosti kampaně k 50. výročí SZP byla v roce 2012 vydána řada atraktivních pedagogických publikací, které měly oslovit školáky a širokou veřejnost. Publikace byly v členských státech široce distribuovány, a kampaň k 50. výročí tak pomohla zvýšit povědomí o společné zemědělské politice a rozvoji venkova.

Internetové stránky

Internetové stránky „Zemědělství a rozvoj venkova“ se ve vykazovaném období nadále vyvíjely, a to zejména jako důležitý zdroj odborných informací o SZP a rozvoji venkova. Hrály také významnou úlohu při konzultaci zúčastněných stran a široké veřejnosti ohledně budoucího zaměření zemědělské politiky. Proběhly dvě on-line konzultace (jedna o informování o zemědělských produktech EU a jejich propagaci a jedna o přezkumu režimu pro odvětví ovoce a zeleniny v EU). Vyjádřené názory byly nebo budou zohledněny při vytváření příslušných politik. Počet osob přihlášených k odběru informačního bulletinu a zpráv „Monitoring Agri-trade Policy (MAP)“ (Monitorování zemědělské politiky) se zvýšil na 5 150, aktualizace „Agricultural commodity price dashboard“ (Přehled cen zemědělských komodit) má nyní téměř 1 320 odběratelů a zprávy „Agricultural Policy Perspectives“ (Vyhledky zemědělské politiky) okolo 900 odběratelů. Přejít na zcela novou verzi internetových stránek (nový vzhled, nová technologie správy obsahu, zjednodušený a aktualizovaný obsah, v souladu s iniciativou Komise v oblasti racionalizace a optimalizace internetových stránek) se chýlí ke konci.

Průzkumy veřejného mínění

V květnu 2011 byl proveden zvláštní průzkum Eurobarometru, který se týkal omezeného počtu otázek v souvislosti s přípravou legislativních návrhů reformy SZP, včetně otázky

transparentnosti v souvislosti s příjemci plateb SZP. V březnu 2012 byl proveden další průzkum postojů občanů k bezpečnosti potravin, kvalitě potravin a vnímání vazby mezi zemědělstvím a ochranou přírody a krajiny.

Návštěvy

V období 2011–2012 byly přijímány skupiny návštěvníků, které se skládaly převážně ze zemědělců, jejich zástupců, studentů, regionálních a místních představitelů, novinářů a akademických pracovníků. Cílem těchto návštěv bylo poskytovat vysvětlení a prohloubit znalosti občanů o společné zemědělské politice včetně rozvoje venkova a o důvodech její reformy.

Mediální opatření

Ve vykazovaném období byl kladen silný důraz na další rozvoj a posílení vazeb s médii, a to s ohledem na jejich významný multiplikační účinek v oblasti komunikace. Elektronická platforma („Ag-press.eu“), která byla zřízena v září 2011, umožňuje každodenní interakci mezi příslušnými útvary Komise a novináři, jež se zajímají o zemědělství v EU.

Tato evropská síť „Ag-Press“, která je určena novinářům orientujícím se na zemědělství, má nyní asi 800 členů z řad zástupců tisku. E-platforma je denně aktualizována a usnadňuje přístup ke zprávám a informacím o zemědělských záležitostech, a to především od Evropské komise, ale také od jiných orgánů. Umožňuje rovněž výměnu zkušeností mezi samotnými novináři. Zástupci sdělovacích prostředků jsou informováni o SZP a o rozmanitosti evropského zemědělství také prostřednictvím akcí, jako jsou exkurze a návštěvy novinářů na farmách, semináře a studijní cesty do Bruselu a po členských státech.

V tomto období byla činnost týkající se informací o zemědělství a rozvoji venkova posílena také v sociálních médiích.

IV. KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ O DŮLEŽITÝCH OTÁZKÁCH

Rozsáhlá veřejná diskuze o budoucnosti zemědělské politiky EU a dalších komunikačních opatřeních již byla zmíněna v dřívějších zprávách. Cílem této diskuze bylo vytvářet otevřený dialog, při němž by byla SZP veřejnosti, zúčastněným stranám a dalším subjektům vysvětlována a také s nimi projednávána. Ve vykazovaném období pokračovalo prostřednictvím zvláštních komunikačních kampaní úsilí o zlepšení pochopení společné zemědělské politiky a rozvoje venkova zúčastněnými stranami a širokou veřejností.

Přijetí legislativních návrhů o reformě SZP Komisí v říjnu 2011 například doprovázely tiskové konference a informační akce zúčastněných stran ve všech členských státech EU-27. Těchto konferencí a informačních akcí se zúčastnilo více než 2 500 zástupců médií (odborná a regionální média, veřejnoprávní televize a rozhlas) a zúčastněných stran (organizace občanské společnosti, regionální a vnitrostátní orgány státní správy). Tyto události vzbudily velkou mediální pozornost (včetně více než 500 článků zveřejněných v tisku během 24 hodin po události) a představují významné úsilí v oblasti komunikace na místní úrovni za současného zapojení všech zainteresovaných stran včetně široké veřejnosti.

Další významnou akcí byla mediální kampaň zorganizovaná v návaznosti na krizi způsobenou bakterií E-Coli v roce 2011, jejímž cílem bylo prokázat, že Komise podporuje úsilí producentů o to, aby u spotřebitelů obnovili důvěru v ovoce a zeleninu a začali je znovu více

konzumovat. Tisková a televizní kampaň v celé EU, která proběhla formou tiskové inzerce v jedné publikaci v každém členském státě a balíčku zpravodajského videa pro televize, oslovila podle odhadu asi 37 milionů lidí.

Jak bylo uvedeno výše, téma padesátého výročí vstupu společné zemědělské politiky v platnost zaujalo mezi informačními opatřeními v roce 2012 přední místo. Při přípravě a realizaci komunikační kampaně u příležitosti 50. výročí vstupu v platnost SZP (CAP@50) ve vykazovaném období spolu ve vysoké míře spolupracovaly Komise, ostatní orgány a instituce EU, členské státy a zúčastněné strany. Tato kampaň byla významným katalyzátorem informačních opatření týkajících se SZP po celé EU. Díky vytvoření specializovaných internetových stránek a interaktivní platformy, které zahrnovaly mimo jiné audiovizuální a archivní materiály, publikace a propagační materiály o historickém přínosu společné zemědělské politiky pro budování Evropy a o její úloze při řešení současných i budoucích výzev, se v členských státech v průběhu celého roku konalo asi 150 souvisejících akcí, pořádaných vnitrostátními a regionálními orgány a organizacemi občanské společnosti.

Významnou součástí kampaně u příležitosti 50. výročí byla putovní výstava s mnoha interaktivními prvky nazvaná *Minulost, současnost a budoucnost SZP*, která se zaměřovala na širokou veřejnost a probíhala v přibližně dvaceti členských státech a také v různých orgánech EU v období od dubna do prosince 2012, přičemž na více než 24 zastávkách přilákala více než 60 000 návštěvníků.

Mezi další opatření kampaně CAP@50 v souvislosti s 50. výročím patřila účast na populárních akcích, jako byla například „Farma ve městě“ pořádaná v Bruselu v září 2012. Pavilon Komise navštívilo 5 000 lidí a díky propagaci v médiích oslovily hlavní myšlenky této akce až 20 000 lidí. V roce 2012 byla udělena první ocenění za nejlepší příklady osvědčených postupů v oblasti komunikačních opatření týkajících se SZP („CAP Communication Awards“). Cílem bylo určit zvláště účinná informační opatření a podpořit výměnu osvědčených postupů mezi různými partnery v oblasti sítí a komunikací.

V. ROZDĚLENÍ VÝDAJŮ (ZÁVAZKY A PLATBY) MEZI SPOLUFINANCOVANÁ OPATŘENÍ Z PODNĚTU TŘETÍCH STRAN (GRANTY) A INFORMAČNÍ OPATŘENÍ Z PODNĚTU KOMISE

	2011			2012		
	Granty	Přímá opatření	Celkem	Granty	Přímá opatření	Celkem
Prozatímní rozdělení rozpočtu	3 500 000	4 500 000	8 000 000	2 200 000	5 800 000	8 000 000
Závazky v EUR	3 507 228	4 480 063	7 987 291	2 197 904	5 707 754	7 905 658
% prostředků na závazky	100 %	100 %	100 %	100 %	98 %	99 %
Platby ^(**) v EUR	2 440 123	3 939 636	6 379 759	(*)	(*)	(*)
% čerpání grantu vzhledem k závazku	70 %	88 %	80 %	(*)	(*)	(*)

(*) Údaje nejsou zatím k dispozici – financování většiny opatření dosud probíhá.

(**) Platby uvedené v tabulce nepředstavují provádění roku N, ale jedná se platby provedené v roce N a v roce N+1 ve spojení se závazky roku N.

Je třeba poznamenat, že ve srovnání s předchozím vykazovaným obdobím, kdy průměrná míra čerpání prostředků na závazky za tři roky dosáhla 85 % v případě grantů a 96 % v případě přímých opatření a kdy průměrná míra čerpání prostředků na platby dosáhla 65 % (granty) a 86 % (přímá opatření), došlo ke zlepšení míry čerpání prostředků na závazky a platby. Platby jsou vždy nižší než původní závazky. V případě grantů to lze vysvětlit zaprvé skutečností, že v mnoha případech jsou konečné náklady na opatření nižší, než příjemce původně předpokládal, a za druhé tím, že ne všechny výdaje nahlášené příjemci lze považovat za způsobilé. V případě opatření z podnětu Komise jsou rozdíly menší, neboť závazky již zohledňují veškeré možné předvídatelné výdaje, třebaže i ty jsou někdy nižší, než se původně předpokládalo, protože v průběhu realizace projektů dochází ke snižování nákladů a jsou přijímána nákladově neefektivnější opatření.

VI. ZÁVĚR

Cílem komunikačních opatření týkajících se společné zemědělské politiky ve vykazovaném období bylo zvýšit povědomí široké veřejnosti a zúčastněných stran a informovat je o úspěších společné zemědělské politiky při vytváření moderního, udržitelného a efektivního zemědělství v EU. Opatření rovněž zdůraznila význam reformy SZP pro pokračování v tomto

směru s cílem zajistit spravedlivější a ekologičtější zemědělskou politiku, která je schopná aktivně přispívat k dosažení cílů strategie Evropa 2020. Při provádění těchto informačních opatření bylo vynaloženo značné úsilí na podporu větší součinnosti mezi komunikačními opatřeními Komise, ostatních orgánů EU, občanské společnosti a členských států.