

CS

CS

CS



KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ

V Bruselu dne 25.6.2008
KOM(2008) 394 v konečném znění

**SDĚLENÍ KOMISE RADĚ, EVROPSKÉMU PARLAMENTU, EVROPSKÉMU
HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ**

**„Zelenou malým a středním podnikům.“
„Small Business Act“ pro Evropu**

{SEK(2008) 2101}
{SEK(2008) 2102}

SDĚLENÍ KOMISE RADĚ, EVROPSKÉMU PARLAMENTU, EVROPSKÉMU HOSPODÁŘSKÉMU A SOCIÁLNÍMU VÝBORU A VÝBORU REGIONŮ

„Zelenou malým a středním podnikům.“ „Small Business Act“ pro Evropu

1. Úvod

Řízení přechodu k ekonomice založené na znalostech je dnes pro EU klíčovou výzvou. Úspěch zajistí konkurenceschopnou a dynamickou ekonomiku s větším počtem lepších pracovních míst a vyšší míru sociální soudržnosti.

Dynamičtí podnikatelé mají velmi dobrou možnost využít příležitostí, které nabízí globalizace a zrychlování technologických změn. Pro budoucí prosperitu EU proto bude rozhodující naše schopnost využít růstového a inovativního potenciálu malých a středních podniků. V celosvětově proměnlivém prostředí, které se vyznačuje neustálými strukturálními změnami a rostoucími konkurenčními tlaky, ještě dále vzrostl význam úlohy malých a středních podniků v naší společnosti jako poskytovatelů pracovních příležitostí a klíčových aktérů prosperity místních a regionálních společenství. Díky energickým malým a středním podnikům bude Evropa silnější a schopná odolávat nejistotě, kterou v dnešní globalizovaný svět přináší.

EU proto pevně zakotvila potřeby malých a středních podniků v jádru Lisabonské strategie pro růst a zaměstnanost, zejména od roku 2005 s využitím přístupu založeného na partnerství¹, který dosáhl hmatatelných výsledků. Nyní je čas jednou provždy pevně zařadit potřeby malých a středních podniků do popředí politiky EU a přeměnit vizi hlav států a vlád EU z roku 2000 ve skutečnost – učinit z EU prostředí světové úrovně pro malé a střední podniky².

Vnitrostátní a místní prostředí, ve kterých malé a střední podniky působí, jsou velmi odlišná, a stejná je i povaha malých a středních podniků samotných (včetně řemesel, mikropodniků, rodinných podniků nebo podniků sociální ekonomiky). Politiky, které se zabývají potřebami malých a středních podniků, proto musí tuto různorodost plně uznávat a plně dodržovat zásadu subsidiarity.

2. ČAS NA PRŮLOM V POLITICE EU PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

Přezkum moderní politiky malých a středních podniků EU v polovině období³ od roku 2005 do roku 2007 ukázal, že členské státy i EU učinily v budování podnikatelského prostředí příznivějšího pro malé a střední podniky pokrok. Komise se skutečně snažila omezit byrokracii pro malé a střední podniky a významně zesílila zaměření na malé a střední podniky

¹ „Plnění Lisabonského programu Společenství – moderní politika malých a středních podniků pro růst a zaměstnanost“, KOM(2005) 551 v konečném znění, 10. listopadu 2005.

² http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/charter/docs/charter_en.pdf

³ „Malé a střední podniky – klíč k zajištění vyššího růstu a zaměstnanosti. Přezkum moderní politiky malých a středních podniků v polovině období“, KOM(2007) 592 v konečném znění, 4. října 2007.

v hlavních programech podpory EU na období 2007–2013. Členské státy podstatně zlepšily podnikatelské prostředí pro malé a střední podniky, přičemž čerpaly inspiraci z osvědčených postupů vyměňovaných v rámci Evropské charty pro malé a střední podniky podepsané ve Feire v roce 2000, a prováděly závěry jarního zasedání Evropské rady v roce 2006, např. zaváděním centrálních kontaktních míst pro registraci podniků a omezováním času a nákladů nutných k zahájení podnikání.

Kromě toho má strategie EU pro lepší právní předpisy⁴ zásadní význam pro malé a střední podniky, které budou ve vysoké míře těžit z modernizace a zjednodušení stávajících právních předpisů EU a z náročného programu, který má do roku 2012 snížit administrativní zátěž vyplývající z právních předpisů EU o 25 %.

I přes tento povzbudivý pokrok však EU musí přijmout další významná opatření v zájmu uvolnění plného potenciálu malých a středních podniků⁵. Obecně mají malé a střední podniky v EU stále nižší produktivitu a rostou pomaleji než jejich protějšky ve Spojených státech. Ve Spojených státech přežívající podniky zvyšují do sedmého roku své existence svou zaměstnanost v průměru o 60 %, zatímco přírůstky zaměstnanosti v Evropě se pohybují v řádu 10 % až 20 %. Malé a střední podniky se stále potýkají se selháními trhu, která narušují podmínky, v nichž tyto podniky působí a konkurují ostatním subjektům v oblastech, jakými jsou například finance (zvláště rizikový kapitál), výzkum, inovace a životní prostředí. Například zhruba 21 % malých a středních podniků uvádí, že přístup k financování je obtížný,⁶ a v mnoha členských státech je toto procento u mikropodniků daleko vyšší. V porovnání s velkými podniky také méně evropských malých a středních podniků dosahuje úspěchu v oblasti inovací. Situaci zhoršují strukturální obtíže, například nedostatek řídicích a technických dovedností a přetrvávající nepružnost na trzích práce na vnitrostátní úrovni.

Úloha malých a středních podniků v evropské ekonomice byla opakovaně uznána na nejvyšší politické úrovni. Evropská rada v březnu 2008 vyjádřila silnou podporu iniciativě pro další posílení udržitelného růstu a konkurenceschopnosti malých a středních podniků nazvané „Small Business Act“ (SBA) pro Evropu a žádala její rychlé přijetí. Přezkum jednotného trhu⁷ rovněž stanovil potřebu dalších iniciativ, které by lépe přizpůsobily jednotný trh potřebám dnešních malých a středních podniků a zajistily tak lepší výsledky a více přínosů. A v neposlední řadě potvrdily veřejné slyšení a online konzultace vedené v rámci příprav SBA⁸ nezbytnost zásadní politické iniciativy, která by potenciál evropských malých a středních podniků plně uvolnila. Proto Komise podnikla tento rozhodný krok a předkládá „Small Business Act“ pro Evropu.

3. PROVÁDĚNÍ NÁROČNÉ AGENDY POLITIKY PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY: AKT O DROBNÉM PODNIKÁNÍ PRO EVROPU

Jádrem evropského SBA je přesvědčení, že dosažení nejlepších možných rámcových podmínek pro malé a střední podniky závisí především na společenském uznání podnikatelů. Obecné ovzduší ve společnosti by mělo jednotlivce vést k tomu, aby možnost zahájení

⁴ http://ec.europa.eu/enterprise/admin-burdens-reduction/home_en.htm

⁵ „Posouzení dopadů iniciativy „Small Business Act““, SEK(2008) 2101.

⁶ Šetření malých a středních podniků v EU z r. 2007.

⁷ http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory_en.htm

⁸ „Jednotný trh pro Evropu ve 21. století“, KOM(2007) 724 v konečném znění, 20.11.2007.

⁸ http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/docs/sba_consultation_report_final.pdf

vlastního podnikání považoval za atraktivní, a mělo by uznávat, že malé a střední podniky podstatným způsobem přispívají k růstu zaměstnanosti a k hospodářské prosperitě. Hlavním příspěvkem k dosažení prostředí příznivého pro malé a střední podniky tedy bude muset být změna vnímání úlohy podnikatelů a podstupování rizik v EU: političtí vůdci a sdělovací prostředky by za podpory státních správ měli více uznávat podnikání a s ním související ochotu podstoupit riziko. Vytváření podmínek příznivých pro malé a střední podniky by mělo být základní politikou založenou na přesvědčení o tom, že předpisy musí respektovat většinu těch, kdo je budou využívat v souladu se zásadou „Zelenou malým a středním podnikům“.

Právě proto se iniciativa „Small Business Act“ snaží zlepšit obecný přístup politiky k podnikání, nezvratně zakotvit zásadu „Zelenou malým a středním podnikům“ do tvorby politik od regulace po veřejnou službu a podporovat růst malých a středních podniků tím, že jim pomůže zvládnout přetrvávající obtíže, které jejich rozvoji brání.

SBA vychází z výsledků politiky Komise a členských států, vytváří nový politický rámec, který integruje stávající nástroje politiky podnikání. Jeho základem je zejména Evropská charta pro malé podniky a moderní politika malých a středních podniků. K provedení této náročné agendy politiky navrhuje Komise skutečné politické partnerství EU a členských států respektující zásady subsidiarity a proporcionality.

Symbolický název „akt“, který tato iniciativa nese, zdůrazňuje politickou vůli uznat ústřední úlohu malých a středních podniků v ekonomice EU a poprvé zavést komplexní politický rámec pro EU a její členské státy prostřednictvím těchto opatření:

- **soubor 10 zásad platných pro přípravu a provádění politik na úrovni EU i členských států. Tyto zásady, které podrobně uvádí kapitola 4, jsou nezbytné pro zajištění přidané hodnoty na úrovni EU, vytvoření rovných podmínek pro malé a střední podniky a zlepšení právního a správního prostředí v celé EU:**

I	vytvořit prostředí, ve kterém budou podnikatelé a rodinné podniky moci vzkvétat a podnikání bude odměňováno;
II	zajistit, aby čestní podnikatelé, kteří čelili úpadku, dostali rychle druhou šanci;
III	navrhnout pravidla v duchu zásady „Zelenou malým a středním podnikům“;
IV	přimět státní správy, aby reagovaly na potřeby malých a středních podniků;
V	přizpůsobit nástroje veřejné politiky potřebám malých a středních podniků: usnadnit účast malých a středních podniků na veřejných zakázkách a lépe využívat možnosti státní podpory pro malé a střední podniky;
VI	usnadnit přístup malých a středních podniků k financování a rozvinout právní a podnikatelské prostředí podporující včasné úhrady v obchodních transakcích;
VII	pomoci malým a středním podnikům více těžit z příležitostí, které nabízí jednotný trh;
VIII	podporovat zvyšování kvalifikace v malých a středních podnicích a všechny formy inovací;

IX	umožnit malým a středním podnikům, aby výzvy ochrany životního prostředí přeměnily na příležitosti;
X	povzbuzovat a podporovat malé a střední podniky při využívání výhod růstu trhů.

• **soubor nových legislativních návrhů vycházejících ze zásady „Zelenou malým a středním podnikům“:**

- Nařízení o všeobecné blokové výjimce pro státní podpory (General Block Exemption Regulation on State Aids, GBER)

Toto nařízení, které bude přijato v blízké době, vyjme z povinnosti předchozího oznamování kategorie státní podpory, které již spadají do působnosti stávajících nařízení v oblasti podpory malých a středních podniků týkající se odborné přípravy, zaměstnanosti, výzkumu a vývoje a regionální podpory, a případně i nové kategorie podpory. Nové nařízení zjednoduší a zharmonizuje stávající pravidla pro malé a střední podniky a zvýší míru investiční podpory pro malé a střední podniky.

- Nařízení, které stanoví statut evropské soukromé společnosti (SPE)

Toto nařízení stanoví statut evropské soukromé společnosti, kterou by bylo možné založit a provozovat podle stejných jednotných zásad ve všech členských státech. Komise rovněž předloží nutné pozměňovací návrhy, které zajistí, aby tato nová společnost mohla využívat všech stávajících směrnic o zdanění právnických osob.

- Směrnice o snížených sazbách DPH

Tato směrnice, jejíž návrh bude předložen v blízké době, nabídne členským státům možnost uplatnit snížené sazby DPH hlavně na místně dodávané služby, které poskytují zejména malé a střední podniky.

Kromě toho budou v rámci SBA vypracovány tyto návrhy:

- legislativní návrh na další modernizaci, zjednodušení a harmonizaci stávajících pravidel pro fakturaci DPH v zájmu zmírnění zátěže podniků;
- změna směrnice 2000/35/ES o opožděných platbách, která zajistí, aby malé a střední podniky dostávaly za veškeré obchodní transakce zaplacené včas.

• **soubor nových politických opatření, která budou uvedených 10 zásad provádět podle potřeb malých a středních podniků na úrovni Společenství i členských států.**

4. PŘEMĚNA ZÁSAD V POLITICKÁ OPATŘENÍ

I EU a členské státy by měly vytvořit prostředí, ve kterém budou moci podnikatelé a rodinné podniky vzkvétat a podnikání bude odměňováno.

Musí se lépe starat o budoucí podnikatele, zvláště podporováním zájmu o podnikání a podnikatelského nadání, zejména mezi mladými lidmi a ženami, a zjednodušením podmínek pro převody podniků.

Bleskové průzkum agentury Eurobarometr⁹ z roku 2007 zaměřený na postoje k podnikání ukazuje, že samostatnou výdělečnou činnost by upřednostnilo 45 % Evropanů v porovnání se 61 % obyvatel Spojených států. Tento stav se už léta nemění. Lidé v Evropě si musí více uvědomovat, že samostatně výdělečná činnost je potenciálně atraktivní kariérní volbou, a musí získat nezbytné dovednosti k tomu, aby své ambice přeměnili v úspěšné podnikání.

Systém vzdělávání a zvláště školní osnovy se dostatečně nezaměřují na podnikání a neposkytují základní dovednosti, které podnikatelé potřebují. Děti se mohou učit vážit si podnikání od počátku svého vzdělávání.

V příštích deseti letech odejde podle odhadů do starobního důchodu 6 milionů vlastníků malých podniků, Evropa si nemůže dovolit riskovat, že tyto podniky ztratí jen kvůli potížím s převodem podniků a nedostatečnému ocenění tradiční úlohy rodinného podniku. Větší počet převodů podniků by měl na evropské hospodářství okamžitý kladný dopad : úspěšný převod podniků zachovává v průměru více pracovních míst, než vytvářejí nové začínající podniky. Převod podniku by tedy měl získat stejnou podporu jako zřizování nového podniku. Uznání zvláštní úlohy malých a středních podniků, zvláště rodinných podniků, jejich typicky místního základu, sociálně odpovědných postojů a schopnosti kombinovat tradici s inovacemi podtrhuje význam zjednodušení převodu podniků a s nimi spojených dovedností.

Je třeba lépe využívat potenciál podnikání. V podnikání n existuje rozdíl mezi muži a ženami, který se projevuje menším počtem podnikatelek. To ještě zvyšuje nevyužitý podnikatelský potenciál mezi přistěhovalci¹⁰.

A konečně je třeba na SBA nahlížet také jako na příležitost pro samotné podnikatele, aby přispěli k lepšímu podnikatelskému prostředí zvýšením vzájemné spolupráce a kontaktů, plnějším využíváním potenciálu malých a středních podniků, a zvláště rodinných podniků jako důležitého místa odborné přípravy na podnikání, a sociálně odpovědným jednáním.

K uvedení této zásady do praxe

Komise:

- prosazuje kulturu podnikání a usnadňuje výměnu osvědčených postupů při vzdělávání podnikatelů;
- v roce 2009 zahájí „Evropský týden malých a středních podniků“ – zastřešující akci pro mnoho kampaní a podobných událostí, které budou probíhat v celé Evropě;
- v roce 2008 zahajuje iniciativu „Erasmus pro mladé podnikatele“, jejímž cílem je podpořit výměnu zkušeností a odbornou přípravu, aby začínající podnikatelé získali možnost učit se od zkušených hostitelských podnikatelů a zlepšili své jazykové znalosti;
- vybuduje v EU síť podnikatelek – vyslankyň a bude podporovat programy poradenského vedení, jejichž úkolem bude inspirovat ženy k zakládání jejich vlastních podniků a prosazovat podnikání u vysokoškolsky vzdělaných žen.

⁹

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/survey/eurobarometer_intro.htm

¹⁰

„Společná přistěhovalecká politika pro Evropu: zásady, opatření a nástroje“, KOM(2008) 359 v konečném znění, 17. června 2008.

Členské státy se vyzývají, aby:

- podněcovaly inovativní a podnikatelské postoje mladých lidí tím, že podnikání zavedou jako klíčovou schopnost do školních osnov, zvláště ve všeobecném středním vzdělávání, a zajistí, aby totéž odrážely i výukové materiály;
- zajistily správné zohlednění významu podnikání v odborné přípravě učitelů;
- zesílily spolupráci s podnikatelskou komunitou s cílem vypracovat systematické strategie pro podnikatelské vzdělávání na všech úrovních;
- zajistily, aby zdanění (zejména darovací daň, zdanění dividend a daň z majetku) zbytečně nebránilo převodům podniků;
- zavedly režimy párování převoditelných podniků a potenciálních nových vlastníků;
- zajistily poradenské vedení a podporu při převodech podniků;
- zajistily poradenské vedení a podporu pro podnikatelky;
- zajistily poradenské vedení a podporu pro přistěhovalce, kteří se chtějí stát podnikateli.

II *Členské státy* by měly zajistit, aby čestní podnikatelé, kteří čelili úpadku, dostali rychle druhou šanci.

Úpadek představuje 15 % všech ukončení činnosti podniků. V průměru postihne každoročně zhruba 700 000 malých a středních podniků, což se ročně týká asi 2,8 milionu pracovních míst v celé Evropě¹¹. V EU je stigma neúspěchu stále přítomno a společnost podceňuje podnikatelský potenciál těch, kdo začínají znovu. Dnes by 47 % Evropanů váhalo zadat objednávku podniku, který dříve neuspěl. Současně komplikují nový začátek zdoluhavá konkursní řízení. Průměrná doba dokončení konkursního řízení v EU se pohybuje mezi čtyřmi měsíci a devíti lety.

K uvedení této zásady do praxe

Komise:

- bude nadále prosazovat politiku druhé šance tím, že usnadní výměnu osvědčených postupů mezi členskými státy.

Členské státy se vyzývají, aby:

- podporovaly kladný postoj společnosti umožňující podnikatelům nový začátek, například pomocí veřejných informačních kampaní;
- se snažily dokončovat všechny právní postupy spojené s ukončením činnosti podniku v případě nepodvodného úpadku do jednoho roku;
- zajistily, aby znovu začínající podniky měly rovné podmínky s podniky novými, včetně režimů podpory.

III *EU a členské státy by měly navrhnout pravidla v duchu zásady „zelenou malým a středním podnikům“ tak, že při přípravě právních předpisů zohlední charakteristiky malých a středních podniků a zjednoduší stávající regulační prostředí.*

Podle malých a středních podniků je jejich nejobtížnějším omezením dodržování správních předpisů. Malé a střední podniky v porovnání s velkými podniky skutečně nesou neúměrnou regulační a administrativní zátěž. Odhaduje se, že v případech, kdy velký podnik vynakládá jedno euro na zaměstnance v důsledku regulační povinnosti, může být malý podnik nucen vynaložit v průměru až 10 EUR¹². 36 % malých a středních podniků v EU uvádí, že byrokracie v posledních dvou letech omezila jejich podnikatelskou činnost.

¹¹ „Překonání stigmatu neúspěchu podnikání – politika druhé šance – provádění lisabonského partnerství pro růst a zaměstnanost“, KOM(2007) 584 v konečném znění, 5. října 2007.

¹² Zpráva expertní skupiny „Modely pro snížení neúměrné regulační zátěže malých a středních podniků“, květen 2007.

K uvedení této zásady do praxe

S cílem uvést v soulad budoucí právní úpravu se zásadou „Zelenou malým a středním podnikům“,

Komise:

- posiluje posuzování míry dodržování Protokolu o uplatňování zásad subsidiarity a proporcionality v nadcházejících legislativních a správních iniciativách;
- bude-li to možné, bude vždy používat společná data začátku platnosti pro nařízení a rozhodnutí ovlivňující podniky a bude zveřejňovat výroční přehledy o takových právních předpisech vstupujících v platnost.

Komise, která k těmto vyzývá i členské státy,

- zajistí, aby bylo výsledků politik dosahováno při minimalizaci nákladů a zátěže pro podniky, také tím, že k dosažení výsledků využije propracovanou kombinaci nástrojů, například vzájemného uznávání, samoregulace nebo spoluregulace;
- bude přísně posuzovat dopad nadcházejících legislativních a správních iniciativ na malé a střední podniky („test malých a středních podniků“) a k příslušným výsledkům bude přihlížet při přípravě návrhů;
- bude konzultovat se zúčastněnými subjekty, včetně organizací malých a středních podniků, jakýkoli legislativní nebo správní návrh, který má dopad na podniky, a to nejméně 8 týdnů před jeho předložením;
- bude ve všech vhodných případech využívat zvláštní opatření pro malé podniky a mikropodniky, například odchylky, přechodná období a výjimky, zejména ve věci požadavků na informace a výkaznictví, a další individuálně navržené přístupy a

členské státy se vyzývají, aby:

- zvážily užitečnost zavedení společných dat začátku platnosti a výročních přehledů právních předpisů vstupujících v platnost;
- využívaly při provádění právních předpisů EU ustanovení o pružnosti a vyhnuly se „přízpůsobování“.

Ke zlepšení právního prostředí s ohledem na zásadu „Mysli nejdřív v malém“,

Komise:

- předloží všechny návrhy na omezení administrativní zátěže podniků nutné k dosažení cíle EU, kterým je snížit zátěž o 25 % do roku 2012;
- do konce roku 2008 dokončí úplné šetření právních předpisů Společenství a jeho výsledky začlení do aktualizovaného programu zjednodušení, který má být předložen počátkem roku 2009. Zvláštní pozornost bude věnována určení návrhů možného zjednodušení právních předpisů ve prospěch malých a středních podniků, zahrnujících zejména právo

společností, a

členské státy se vyzývají, aby:

- přijaly cíle s náročností srovnatelnou se závazkem ke snížení administrativní zátěže o 25 % na úrovni EU do roku 2012, pokud tak ještě neučinily, a aby tyto cíle prováděly;
- zajistily rychlé přijetí návrhů týkajících se snížení administrativní zátěže v právních předpisech Společenství;
- přijaly návrh Komise, který by členskými státy umožnil zvýšit limit pro registraci k DPH na 100 000 EUR.

IV EU a členské státy by měly zajistit, aby veřejné správy reagovaly na potřeby malých a středních podniků a co nejvíce jim zjednodušovaly život, zejména prosazováním elektronické správy (e-government) a řešení využívajících centrálních kontaktních míst.

Moderní a vstřícné veřejné správy mohou značně přispět k úspěchu a růstu malých a středních podniků tím, že jim ušetří čas a peníze a uvolní jim tak zdroje pro inovace a tvorbu pracovních míst. Zvláště elektronická správa a centrální kontaktní místa mají potenciál pomoci při zlepšení služeb a snížení nákladů.

Pokračující proces provádění směrnice o službách přispěje k usnadnění života malých a středních podniků a vyžaduje, aby členské státy zřizovaly jednotná kontaktní místa, omezovaly počet povolovacích režimů a usnadňovaly je a aby odstraňovaly regulační překážky rozvoje činnosti v oblasti služeb. Rovněž nabízí příležitosti k překročení rámce požadavků směrnice pro rychlejší zahájení podnikatelské činnosti.

K uvedení této zásady do praxe

se členské státy vyzývají, aby:

- snížily výši poplatků, které správy členských států požadují za registraci podniku, a inspirovaly se přitom u států s nejlepšími výsledky v EU;
- nadále pokračovaly v úsilí o zkrácení doby nutné k založení podniku na méně než jeden týden v případech, kdy toho dosud nebylo dosaženo;
- urychlily zahájení komerční činnosti malých a středních podniků omezením a zjednodušením podnikatelských oprávnění a povolení. Konkrétně by členské státy mohly stanovit maximální lhůtu jednoho měsíce pro vydání uvedených oprávnění a povolení, vyjma případů odůvodněných závažnými riziky pro osoby nebo životní prostředí;
- nepožadovaly od malých a středních podniků údaje, které jsou již v rámci veřejné správy dostupné, pokud tyto údaje není třeba aktualizovat;
- zajistily, aby se mikropodniky nemusely účastnit statistického šetření prováděného státním, regionálním nebo místním statistickým úřadem více než jednou za tři roky, pokud potřeba statistických a ostatních druhů informací nevyžaduje jinak;
- zřídily kontaktní místo, které by zúčastněné subjekty mohly informovat o pravidlech nebo postupech považovaných za neúměrné nebo zbytečně bránící činnosti malých a středních podniků;
- zajistily plné a včasné provádění směrnice o službách včetně zřizování jednotných kontaktních míst, jejichž prostřednictvím mohou podniky získat všechny důležité informace a splnit všechny nutné postupy a formality elektronickou cestou.

V EU a členské státy by měly přizpůsobit nástroje veřejné politiky potřebám malých a středních podniků.

Měly by využít kodex osvědčených postupů stanovící pokyny pro zadavatele ohledně způsobu, jakým mohou uplatňovat rámec ES pro veřejné zakázky, aby byla usnadněna účast malých a středních podniků ve veřejných výběrových řízeních.

Pro řešení selhání trhu, kterým malé a střední podniky čelí během celého svého životního cyklu, by měly lépe využívat možnosti, které pro podporu začínajících podniků a pobídky pro malé a střední podniky nabízejí předpisy státní podpory Společenství.

Malé a střední podniky čelí překážkám při účasti na trzích veřejných zakázek, na které připadá 16 % HDP EU, často jen proto, že menší podniky si nejsou vědomy příležitostí nebo je odrazují postupy, a protože pro orgány veřejné správy může být pohodlnější udělit některé zakázky velkým společnostem s určitou historií a nikoli mladým inovativním podnikům. Přesto bylo v roce 2005 uděleno 42 % hodnoty veřejných zakázek přesahujících limity EU malým a středním podnikům¹³. Je však nutné vyvinout zvýšené úsilí ke snížení zbývajících překážek pro přístup malých a středních podniků na trhy veřejných zakázek, zvláště formou zmírnění požadavků, které zadavatelé ve výběrových řízeních ukládají.

Státní podpory mohou malým a středním podnikům pomáhat po celou dobu jejich životního cyklu. V současné době mají malé a střední podniky ze státní podpory jen malý prospěch, protože plně nevyužívají nabízené možnosti podpory. To má řadu důvodů: za prvé, veřejné orgány nezavádějí vždy všechny mechanismy podpory ve prospěch malých a středních podniků, které povolují pravidla Společenství; za druhé, postupy jsou pro malé a střední podniky často příliš zdoluhavé a složité, a za třetí, malé a střední podniky často postrádají informace o režimech, které jsou jim k dispozici.

K uvedení této zásady do praxe

Komise:

- předloží dobrovolný kodex osvědčených postupů pro zadavatele, aby zahájila další změny kultury udělování zakázek. Vydá pokyny pro snižování byrokracie, zlepšení transparentnosti a informovanosti a zajistí rovné podmínky pro malé a střední podniky;
- dále usnadní přístup k informacím o příležitostech veřejných zakázek tím, že doplní stávající internetové stránky EU věnované veřejným zakázkám sérií iniciativ, jako je například nepovinné zveřejňování oznámení o zakázkách u veřejných zakázek nedosahujících limitu, online nástroj pro hledání obchodních partnerů a zvýšená transparentnost požadavků veřejných zakázek;
- zveřejní příručku o státní podpoře pro malé a střední podniky, aby zvýšila informovanost

¹³

http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/docs/SME_public_procurement_Summary.pdf

o existujících možnostech podpory.

Členské státy se vyzývají, aby:

- zřídily elektronické portály, které rozšíří přístup k informacím o příležitostech veřejných zakázek nedosahujících limitů EU;
- povzbuzovaly zadavatele, aby ve vhodných případech členili své zakázky na dílčí části a příležitosti pro subdodavatele více zviditelňovali;
- připomínaly zadavatelům jejich povinnost vyhnout se neúměrným kvalifikačním a finančním požadavkům;
- povzbuzovaly konstruktivní dialog a vzájemné porozumění mezi malými a středními podniky a velkými zadavateli prostřednictvím činností, jakými jsou například informování, školení, sledování a výměna osvědčených postupů;
- upravily zaměření politiky státní podpory tak, aby lépe řešila potřeby malých a středních podniků, včetně návrhu lépe cílených opatření.

VI *EU a členské státy by měly usnadnit přístup malých a středních podniků k financování, zejména k rizikovému kapitálu, mikroúvěrům a mezaninovému financování, a rozvíjet právní a podnikatelské prostředí podporující včasné platby v obchodních transakcích.*

Získání vhodného financování může být pro podnikatele a malé a střední podniky zásadním problémem a na seznamu jejich obtíží zaujímá druhé místo, hned za administrativní zátěží. A to navzdory k veřejné podpoře EU jako je rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace (CIP), který na podporu přístupu malých a středních podniků k financování vyčleňuje více než 1 miliardu EUR, z čehož je podstatná částka poskytována prostřednictvím skupiny EIB. Do roku 2013 bude v rámci politiky soudržnosti poskytnuto zhruba 27 miliard EUR výhradně na podporu malých a středních podniků. Asi 10 miliard EUR bude tvořit příspěvek poskytovaný v rámci opatření finančního inženýrství včetně iniciativy JEREMIE a cca 3,1 miliardy EUR zajistí rizikový kapitál. Pro malé a střední podniky je přínosný také Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova, neboť kromě jiného prosazuje podnikání a podporuje hospodářskou diverzifikaci venkovských oblastí.

Neochota nést riziko často investory a banky odrazuje od financování podniků ve fázi zahájení činnosti a počátečního rozvoje. Je třeba identifikovat a napravit případné nedostatky trhu při zajišťování financí pro malé a střední podniky, aby se mohl dále rozvíjet evropský trh rizikového financování, zlepšoval se přístup malých a středních podniků k mikroúvěrům a mezaninovému financování a docházelo k rozvoji nových produktů a služeb. Kromě toho mnozí podnikatelé potřebují informace a školení o výhodách a nevýhodách různých forem financování a o tom, jak nejlépe prezentovat investiční projekty těm, kdo by je mohli financovat.

Navíc mají malé a střední podniky často slabou kapitálovou pozici, kterou ještě zhoršuje špatná platební morálka v Evropě. Ve skutečnosti musejí malé a střední podniky v závislosti na jednotlivých zemích čekat na proplacení svých faktur v průměru mezi dvaceti a více než sto dny. Jeden ze čtyř případů platební neschopnosti je způsoben zpožděnými platbami. To vede každoročně k zániku 450 000 pracovních míst a ke ztrátám ve výši 25 miliard EUR.

Komise sdílí stanovisko skupiny Evropské investiční banky (EIB a EIF), že je nutno dále zlepšovat přístup malých a středních podniků k financování, a proto vítá úsilí skupiny, která od roku 2008 modernizuje stávající produkty, zjednodušuje jejich využívání a rozšiřuje oblast pro jejich uplatnění. Komise velmi vítá, že skupina EIB zřídila „Microfund“ s počátečním kapitálem zhruba 40 milionů EUR (z toho 16 milionů EUR bude z EIB) na podporu nebankovních institucí pro mikrofinancování v rámci nové iniciativy Komise v oblasti mikroúvěrů. Komise také chválí EIB za její plán na zřízení speciálního mezaninového finančního fondu pro menší podniky a specifického finančního nástroje pro sdílení rizik, na němž by se podílely komerční banky a který by byl přizpůsoben potřebám rychle rostoucích inovativních malých a středních podniků a středně velkých společností a jenž měl by být zaměřen na zjištěné nedostatky trhu.

K zavedení této zásady do praxe:

Komise:

- vyhodnotí možnosti zavedení režimu soukromého umístování určeného k usnadnění přeshraničního investování s cílem posílit evropské trhy s rizikovým kapitálem;
- nabízí členským státům součinnost při rozvoji vysoce kvalitních programů na podporu investic.

Členské státy se vyzývají, aby:

- rozvíjely finanční programy zaměřené na řešení mezer ve financování v rozmezí 100 000 až 1 milion EUR, a to zejména pomocí nástrojů kombinujících půjčky a vlastní kapitál při dodržení pravidel pro státní podporu;
- řešily regulační a daňové překážky bránící fondům rizikového kapitálu podnikajícím na jednotném trhu investovat za stejných podmínek jako domácí fondy;
- zajistily, aby zdanění zisku společností podporovalo investiční činnost;
- na podporu malých a středních podniků plně využívaly finanční prostředky, které jsou k dispozici v programech politiky soudržnosti a v Evropském zemědělském fondu na rozvoj venkova.

VII *EU a členské státy by měly pobízet malé a střední podniky, aby více využívaly příležitostí, které nabízí jednotný trh, zejména pomocí lepšího řízení politiky jednotného trhu a větší informovanosti o této politice, umožňující lepší zastoupení zájmů malých a středních podniků při tvorbě norem a usnadňující přístup těchto podniků k patentům a ochranným známkám.*

Jednotný trh by měl podnikům zaručit přístup k širokému společnému trhu s více než 500 miliony spotřebitelů, kteří se řídí společným souborem předpisů. Zjednodušení, které s sebou nese nahrazení 27 souborů odlišných vnitrostátních předpisů jediným souborem předpisů EU pro vnitřní trh, je přínosem zvláště pro malé a střední podniky. Dobře fungující jednotný trh bude vytvářet konkurenční prostředí a malé a střední podniky tak budou připraveny lépe využívat globalizace otevírající nové příležitosti pro znalosti a inovaci. V současné době však malé a střední podniky nevyužívají plně příležitostí poskytovaných

jednotným trhem, z velké míry z důvodu nedostatku informací o podnikatelských příležitostech a předpisech uplatňovaných v jiných členských státech, stejně jako pro nedostatečné jazykové znalosti. Náklady a rizika spojená s nutností jednat s několika různými vnitrostátními právními systémy často brání společností při rozšíření činnosti do zahraničí.

Malé a střední podniky mohou také ve velké míře využívat veřejné podpory ve formě poradenství nebo síťových služeb zahrnující pomoc poskytovanou na obranu před nekalými obchodními praktikami. Zejména *Enterprise Europe Network* (Evropská podniková síť)¹⁴, jejíž činnost Komise nedávno zahájila, může poskytovat součinnost malým a středním podnikům mimo jiné tím, že poskytuje informace a poradenství o příležitostech, které nabízí jednotný trh.

Mimoto musí být malé a střední podniky schopny plně se podílet na vývoji norem a mít k nim odpovídající přístup, včetně certifikačního postupu.

S cílem zdůraznit význam práv duševního vlastnictví pro malé a střední podniky pokračuje Komise v přípravě účinného, nákladově efektivního, vysoce kvalitního a právně bezpečného patentového systému na evropské úrovni, zahrnujícího patent Společenství a soudní pravomoc pro patenty v rámci celé EU.

K zavedení této zásady do praxe:

Komise:

- zajistí, aby stávající politiky otevírání trhů přinášely prospěch malým a středním podnikům tím, že podniky budou získávat informace o operacích na jednotném trhu díky lepšímu využívání tržního a odvětvového monitoringu, v jehož rámci budou identifikovány případy selhání trhu a řešeny tam, kde je hospodářský přínos nejvyšší;
- předloží v roce 2008 akční plán na podporu využívání interoperabilních elektronických podpisů a elektronického ověřování pravosti a ve druhém čtvrtletí 2009 zahájí akce zahrnující všechny relevantní zúčastněné subjekty, aby poskytla malým a středním podnikům pomoc při zapojování do celosvětových dodavatelských řetězců;
- zvýší finanční podporu EU (v roce 2008 na 1 milion EUR a od roku 2009 na 2,1 milionů EUR), aby podpořila účast malých a středních podniků na normalizaci a obranu jejich zájmů a zlepšila informovanost malých a středních podniků o evropských normách a jejich používání;
- zlepší přístup k systému ochranných známek Společenství, zejména tím, že významně sníží poplatky za ochrannou známku Společenství jakožto součást komplexního řešení finančních perspektiv Úřadu pro harmonizaci ve vnitřním trhu (OHIM);
- zaměří svoji činnost na odstraňování roztržičnosti pravidel ochrany spotřebitelů, aby usnadnila malým a středním podnikům přeshraniční obchod, včetně minimalizace administrativní zátěže.

Evropské normalizační subjekty se vyzývají, aby:

¹⁴ <http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/>.

- v těsné spolupráci s členskými státy a Komisí přehodnotily svůj obchodní model tak, aby došlo ke snížení nákladů na přístup k normám, a to nejprve k normám vytvořeným na podporu právních předpisů a politik Evropské unie;
- zřídily jednu nebo více asistenčních služeb pro malé a střední podniky koordinovaných s představiteli sdružení malých a středních podniků;
- systematicky zveřejňovaly abstrakty evropských norem včetně seznamů odkazů na normy, a neomezených přístupem a v různých jazycích.

Členské státy se vyzývají, aby:

- zajistily řádné provádění zásady vzájemného uznávání;
- posílily systém řešení problémů SOLVIT¹⁵ a zajistily, aby problémy spojené s prováděním pravidel jednotného trhu mohly být řešeny neformálně, rychle a pragmaticky;
- podporovaly vnitrostátní úřady pro normalizaci, aby znovu přezkoumaly svůj obchodní model a snížily náklady na přístup k normám;
- zajistily, aby složení výborů pro normalizaci bylo spravedlivé;
- vyzvaly vnitrostátní úřady pro normalizaci společně s evropskými normalizačními organizacemi, aby zajistily propagaci a informační kampaně na podporu lepšího využívání norem ze strany malých a středních podniků a poskytovaly zpětné informace o jejich obsahu;
- poskytovaly malým a středním podnikům poradenské služby včetně podpory při obraně před nekalými obchodními praktikami.

VIII *EU a členské státy by měly podporovat zvyšování kvalifikace v malých a středních podnicích a všechny formy inovací.*

Měly by povzbuzovat investice malých a středních podniků do výzkumu a jejich účast v programech podpory výzkumu a vývoje, v nadnárodním výzkumu, při vytváření klastrů a při aktivní správě duševního vlastnictví.

Více než 60 % společností, které odpověděly v rámci konzultace, se domnívá, že školy neposkytují schopnosti potřebné pro podnikatele a jejich zaměstnance. Tento výsledek zdůrazňuje společenskou potřebu, aby byli vychováváni mladí lidé se základními dovednostmi, jako je čtení, psaní, přírodní vědy, řízení, technické znalosti, informační a komunikační technologie a jazykové znalosti, a aby jim bylo umožněno projevit jejich tvůrčí schopnosti. Malé a střední podniky trpí zejména nedostatkem schopných pracovních sil v oblasti nových technologií. Za této situace je nutno zavést evropský referenční rámec pro

¹⁵ http://ec.europa.eu/solvit/site/index_en.htm

klíčové schopnosti pro celoživotní vzdělávání¹⁶, jehož cílem bude nabízet všem mladým lidem potřebné základní znalosti.

V období 2007–2013 podporuje Evropská politika soudržnosti činnosti na podporu adaptability pracovníků, podnikatelů a podniků částkou 13,5 miliard EUR. Významná část těchto prostředků je zaměřena přímo na malé a střední podniky. Navíc se odhaduje, že podpora pro samostatně výdělečnou činnost a zahájení podnikání bude činit celkem 2,8 miliard EUR. A v neposlední řadě Komise pracuje na přehledu budoucích kvalifikačních požadavků v EU.

S nedostatkem dovedností se pojí nevyužitý potenciál pro výzkum a inovace. Pouze asi 3 z 10 malých a středních podniků v EU v roce 2007 uvedly, že mají nové výrobky nebo že mají příjmy z nových výrobků. Proto je důležité zlepšit zapojení malých a středních podniků do společenství pro výzkum a rozvíjet kontakty mezi univerzitami a těmito podniky.

Je tedy třeba podporovat aktivní řízení duševního vlastnictví ze strany malých a středních podniků, například umožňováním transakcí e-invoicing (elektronická fakturace) a e-government (elektronická správa).

K zavedení této zásady do praxe:

Komise:

- rozšíří režim na podporu mobility učňů jakožto součást programu Leonardo da Vinci do roku 2010;
- podporuje za pomoci zúčastněných osob rozvoj portálu pro elektronické dovednosti a kariéru v roce 2008, který podnikům umožní, aby samy provedly online hodnocení požadavků na elektronické dovednosti a zjistily, jak rozvíjet kariéru a kvalifikaci svých zaměstnanců, v roce 2008 zveřejní e-Business Guide (elektronický podnikatelský průvodce), který pomůže malým a středním podnikům provádět autodiagnostiku jejich potřeb v oblasti elektronického podnikání a obchodu (e-Business);
- bude nadále usilovat o zjednodušení, lepší informovanost a zvýšení míry financování, aby optimalizovala účast malých a středních podniků v 7. rámcovém programu pro technologický výzkum a rozvoj (RP7);
- podporuje růst malých a středních podniků tím, že zaručuje podnikům, které se podílejí na projektu RP7, aby mohly využívat režimu pro malé a střední podniky po celou dobu trvání daného projektu, i když v průběhu tohoto období překročí limit stanovený pro malé a střední podniky;
- zjednoduší pravidla státní podpory pro členské státy s cílem podpořit výzkum, vývoj a inovace, zejména prostřednictvím nařízení o všeobecné blokové výjimce;
- napomáhá vzniku rychle rostoucích podniků poskytováním podpory výzkumných a inovačních kapacit malých a středních podniků, především prostřednictvím zvýšené koordinace vnitrostátních programů a iniciativ;

¹⁶ Doporučení Komise o klíčových schopnostech pro celoživotní učení, 18. prosince 2006.

- bude po dohodě s členskými státy rozvíjet strategii klastrů včetně iniciativ na podporu spolupráce prostřednictvím vytváření klastrů napříč státy, usnadňující klastrový přístup k novým trhům a přijímat opatření k podpoře vyšší účasti malých a středních podniků v inovačních klastrech;
- bude se snažit podporovat účast malých a středních podniků v předávání znalostí, částečně také organizováním pilotních projektů na financování obchodního využití duševního vlastnictví;
- bude podporovat aktivní účast malých a středních podniků na činnostech zajišťovaných Evropským inovačním a technologickým institutem, aby mohly využívat předávání znalostí podporovaného EIT.

Členské státy se vyzývají, aby:

- podporovaly úsilí malých a středních podniků o internacionalizaci a o zařazení mezi rychle rostoucí podniky včetně účasti v inovačních klastrech;
- prosazovaly rozvoj schopností malých a středních podniků v oblasti výzkumu a inovací prostřednictvím např. zjednodušení přístupu k infrastruktuře veřejného výzkumu, využíváním služeb výzkumu a vývoje, nábořem kvalifikovaných zaměstnanců a odborným vzděláváním, jak je stanoveno v novém rámci Společenství pro státní podporu pro výzkum, vývoj a inovace;
- zahájily vnitrostátní výzkumné programy přínosné i pro malé a střední podniky z jiných členských států, které napomáhají přístupu malých a středních podniků do nadnárodní výzkumné činnosti, např. prostřednictvím společného plánování;
- zajistily v rámci svého zapojení do programu politiky soudržnosti snadný přístup malých a středních podniků k financování podnikání, inovací a znalostí;
- podporovaly rozvoj elektronické totožnosti pro podnikání umožňující transakce jako je e-invoicing (elektronická fakturace) a e-government (elektronická správa);
- podporovaly podnikání, zejména malých a středních podniků a ostatních zúčastněných subjektů, včetně orgánů zabývajících se zadáváním zakázek, směřující k účasti na akcích přispívajících k rychlému zavedení iniciativy pro vyspělé trhy.

IX *EU a členské státy by měly umožnit malým a středním podnikům, aby výzvy ochrany životního prostředí přeměnily na příležitosti.*

Měly by poskytnout více informací, zkušeností a finančních pobídek pro plné využívání příležitostí na nových „ekologických“ trzích a zvýšit energetickou účinnost, částečně tím, že v malých a středních podnicích zavedou systém environmentálního managementu.

Změny klimatu, nedostatek dodávek energie a udržitelný rozvoj patří ke klíčovým výzvám malých a středních podniků, které musejí zavést udržitelnější modely výroby a podnikání.

Poptávka po ekologičtějších produktech a službách tedy otevírá cestu novým podnikatelským příležitostem.

Pouze 29 % malých a středních podniků zavedlo opatření na úsporu energie nebo surovin (v porovnání se 46 % velkých podniků). Pouze 4 % malých a středních podniků v EU instalovaly účinný energetický systém v porovnání s 19 % velkých podniků. Malé a střední podniky jsou obzvláště citlivé na současný trend růstu cen energie a surovin a na předpověď klimatických změn a potřebují zvýšit efektivitu a účinnost, aby se mohly těmto výzvám přizpůsobit a změnit je v příležitosti.

K zavedení této zásady do praxe:

Komise:

- usnadňuje přístup malých a středních podniků do systému řízení podniků a auditu z hlediska životního prostředí (EMAS) prostřednictvím méně náročných postupů v oblasti životního prostředí, snížených nákladů a rozhodnutí o registraci klastru;
- bude v rámci *Enterprise Europe Network* (Evropská podniková síť) financovat síť odborníků na životní prostředí a energetickou účinnost poskytujících poradenství v otázkách ekologicky účinných operací, tržních možností a příležitostí financování pro účinnější transakce, zejména se zaměřením na malé a střední podniky;
- rozvíjí nové formy podpory pro inovační zahajování podnikatelské činnosti a malé a střední podniky v oblasti ekologických inovací, se zaměřením na usnadnění přístupu na trh, transfer technologií, používání norem a přístupu k financování, v souladu se stávajícími ustanoveními o státní podpoře.

Členské státy se vyzývají, aby:

- poskytovaly pobídky pro ekologicky účinné podnikání a výrobu (tzn. daňové pobídkové systémy a prioritní podpory pro financování udržitelného podnikání) v souladu s pokyny Společenství pro státní podpory na ochranu životního prostředí a využívaly zjednodušeného přístupu k environmentálním podporám pro malé a střední podniky ustanoveným v nařízení o všeobecné blokové výjimce pro státní podpory;
- plně využily přibližně 2,5 miliard EUR vyčleněných na programy politiky soudržnosti k podpoře ekologicky šetrných výrobků a technologických postupů v malých a středních podnicích.

X *EU a členské státy by měly podporovat a pobízet malé a střední podniky, aby využívaly růstu trhů mimo EU, zejména prostřednictvím podpory pro konkrétní trhy a odborného podnikatelského vzdělávání.*

Pouze 8 % evropských malých a středních podniků vykazuje příjmy z vývozu (7 % mikropodniků vykazuje exportní činnost), což je významně méně než v případě velkých podniků (28 %). Navíc pouze 12 % vstupů průměrného malého a středního podniku je pořizováno v zahraničí.

Rychle rostoucí trhy představují pro mnoho evropských malých a středních podniků nevyužitý potenciál. Zejména nedávné rozšíření EU vytvořilo nové významné podnikatelské příležitosti pro společnosti jak ze „starých“, tak i „nových“ členských států. To dokazuje význam plného využití potenciálu tržních příležitostí v kandidátských a sousedních zemích EU.

Obchodní překážky mají větší dopad na malé a střední podniky než na velké společnosti, a to z důvodu jejich omezených zdrojů a malé schopnosti vstřebávat rizika, zejména pokud podnikají na silně konkurenčních trzích. Ke vstupu na tyto trhy potřebují malé a střední podniky pomoc při získávání informací o potenciálních partnerech a možnostech na jejich trzích. Také potřebují pomoc k překonání kulturních překážek v obchodu a rozdílů v regulačním nebo právním prostředí.

Při podpoře lepšího využívání možností nabízených globalizací ze strany malých a středních podniků je třeba věnovat pozornost zejména zlepšování přístupu na trhy veřejných zakázek a vymáhání práv duševního vlastnictví, zajištění spravedlivé soutěže a rovněž usnadnění přístupu na trh.

K zavedení této zásady do praxe:

Komise:

- zřídila týmy pro přístup na trh zaměřené na klíčové exportní trhy, které sdružují obchodní rady členských států a obchodní organizace EU a které pomohou zlepšit informovanost malých a středních podniků o obchodních překážkách na trzích mimo EU;
- bude aktivně usilovat o otevírání trhů ve třetích zemích, zejména v rozvinutých a pokročilejších rozvojových ekonomikách, a to prostřednictvím jednání Světové obchodní organizace a dvoustranných dohod;
- bude usilovat zejména o otevírání trhů s veřejnými zakázkami v zemích, které nejsou členy EU, a to prostřednictvím dvoustranných a mnohostranných jednání (dohoda Světové obchodní organizace o zadávání veřejných zakázek), zejména s rychle rostoucími zeměmi, což by mělo být vzájemně prospěšné;
- bude podporovat usnadňování obchodu jak v rámci Světové obchodní organizace, tak i při dvoustranných jednáních;
- bude nadále usnadňovat přístup malých a středních podniků na trhy kandidátských a ostatních sousedních zemí, především prostřednictvím *Enterprise Europe Network* a podporou zásady „Zelenou malým a středním podnikům“ v těchto zemích, včetně výměny osvědčených postupů založené na Evropské chartě pro malé podniky;
- hodlá v roce 2009 ustavit na vybraných trzích *European Business Centres* (evropská podnikatelská střediska), mezi prvními by měly být rychle rostoucí ekonomiky Indie a Číny;
- má v úmyslu zahájit iniciativu Brána do Číny („Gateway to China“), zaměřenou na zřízení *Executive Training Programme* (Program vzdělávání vedoucích pracovníků) v Číně, s cílem zvýšit konkurenceschopnost evropských malých a středních podniků na čínském trhu do roku 2010.

Členské státy se vyzývají, aby:

- podporovaly poradenství malých a středních podniků ze strany velkých společností s cílem uvedení malých a středních podniků na mezinárodní trhy.

5. PROVÁDĚNÍ SBA A JEHO SPRÁVA

Od doby, kdy Komise v říjnu 2007 poprvé navrhla iniciativu „Small Business Act“ pro Evropu, vzbudila tato iniciativa mnohá očekávání. Tato iniciativa má širokou podporu na vládní úrovni, ze strany Evropského parlamentu a společenství malých a středních podniků, a je důležité ji svědomitě provádět. Vyžaduje to jednoznačný politický závazek jak od Komise, tak i od členských států. Komise proto vyzývá Evropskou radu, aby uvítala a podpořila „Small Business Act“ pro Evropu, přijala jeho 10 zásad a zavázala se k provedení navrhovaných opatření, což poslouží jako základ pro obnovení závazku vůči malým a středním podnikům. Dále Komise vyzývá Radu a Evropský parlament, aby urychleně přijaly související legislativní návrhy.

SBA by měl být plně začleněn do strategie pro růst a zaměstnanost, aby bylo zajištěno jeho účinné provádění a byla umožněna pravidelná aktualizace jeho výsledků. Členské státy se proto vyzývají, aby využily výhody z aktualizace Lisabonského cyklu plánované na konec roku 2008 a zohlednily SBA ve svých národních programech reforem a ve svých výročních prováděcích zprávách. Členské státy se mohou inspirovat příloženým přehledem osvědčených postupů v EU a Komise bude nadále poskytovat platformu pro výměnu osvědčených postupů.

Komise zhodnotí pokrok v zavádění SBA a bude od počátku roku 2008 pravidelně poskytovat informace v rámci strategie pro růst a zaměstnanost. Umožní tak Evropské radě přezkoumat pokrok, kterého bylo dosaženo v oblasti politiky pro malé a střední podniky, jak na úrovni Společenství, tak i členských států, a učinit nezbytné závěry.

Příloha: Výměna osvědčených postupů v politice pro malé a střední podniky

Výměna osvědčených postupů v politice pro malé a střední podniky je úspěšným nástrojem provádění Lisabonské strategie pro růst a zaměstnanost. Od roku 2000 shromáždila Komise příklady osvědčených postupů v různých oblastech. Postupy získané v rámci **Evropské charty pro malé podniky** jsou dostupné v katalogu Charty na adrese:

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/charter/gp.

Evropské ceny za podnikání (European Enterprise Awards) jsou oceněním nejlepších projektů podporujících podnikání na regionální úrovni a odměnou za výjimečné počiny. Soubor osvědčených postupů v oblasti propagace je přístupný na adrese:

http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/smes/awards/download/compendium_2007_en_lowres.pdf.

V této příloze je uvedeno několik příkladů osvědčených postupů z členských států, které mohou sloužit jako inspirace při zavádění SBA.

Zásada 1:	Vytvořit prostředí, ve kterém budou podnikatelé a rodinné podniky moci vzkvétat a podnikání bude odměňováno
	Sasko-anhaltská síť Impuls, Německo
	Webová stránka: www.impuls-netzwerk.de
	Mladí podnikatelé a podnikatelská strategie ve Walesu, Spojené království
	Webová stránka: http://www.projectdynamo.co.uk ; www.becauseyoucan.com
	Cap'Ten, buď kapitánem svého projektu, Belgie
	Webová stránka: www.ichec-pme.be
	Emax – severský výcvikový tábor pro mladé podnikatele, Švédsko
	Webová stránka: www.emaxevent.com , www.startcentrum.se
	Dětský podnikatelský týden, Rakousko
	Webová stránka: www.kinderbusinessweek.at
	Podnikatelské dny: Emprendemos Juntos – My všichni jsme podnikatelé, Španělsko
	Webová stránka: www.emprendemosjuntos.es
	Rozvoj podnikatelské kultury mezi ženami, Rumunsko
	Webová stránka: www.animmc.ro
Zásada 2:	Zajistit, aby čestní podnikatelé, kteří čelili úpadku, dostali rychle druhou šanci
	Rozvojový program připravující řízenou generační výměnu v malých a středních podnicích, Finsko
	Webová stránka: www.te-keskus.fi , www.yrityssuomi.fi
	Rychlejší nový start po úpadku, Dánsko
	Webová stránka: www.naec.dk
	Pomoc pro osoby samostatně výdělečně činné a majitele podniků v obtížích, Belgie
	Webová stránka: www.beci.be
Zásada 3:	Navrhnout pravidla v duchu zásady „Mysli nejdřív v malém“
	Veřejná konzultace na webové stránce „Teeme koos“, Estonsko
	Webová stránka: www.osale.ee ; www.riigikantselei.ee ; www.valitsus.ee
	Zavedení podpůrných služeb pro MSP na místní úrovni prostřednictvím centrálních kontaktních míst, Slovinsko
	Webová stránka: www.japti.si

	Kontrolní seznam právních předpisů, Spojené království
	Webová stránka: www.businesslink.gov.uk
	Y4 Committee (Výbor Y4), Finsko
	Webová stránka: www.y4.fi
Zásada 4:	Přimět státní správy, aby reagovaly na potřeby malých a středních podniků
	Program e-government (elektronická správa) belgického systému sociálního zabezpečení pro MSP, Belgie
	Webová stránka: www.ksz-bcss.fgov.be
	Jednotná registrační místa pro podnikatele, Česká republika
	Webová stránka: www.mpo.cz
	Centrální kontaktní místa pro podnikatele, Německo
	Webová stránka: www.one-stop-shop-trier.de
	Středisko správy mikropodniků pro ekonomické a finanční výkaznictví, Francie
	Webová stránka: www.artifrance.eu
	Veřejný informační webový portál pro malé a střední podniky, Francie
	Webová stránka: pme.service-public.fr
	CORE - Companies Online Registration Environment (Platforma pro online registraci podniků), Irsko
	Webová stránka: www.cro.ie
	Projekt Kick-start, Malta
	Webová stránka: www.mcmpgov.mt
	Online podniková přepážka, Nizozemsko
	Webová stránka: www.bedrijvenloket.nl
	KSU – Národní síť služeb pro MSP, Polsko
	Webová stránka: www.euroinfo.org.pl , www.ksu.parp.gov.pl
	Podnikání online, Portugalsko
	Webová stránka: www.portaldaempresa.pt
	Centrální kontaktní místa pro MSP (VEM), Slovinsko
	Webová stránka: www.japti.si
	Portál ústřední veřejné správy, Slovensko
	Webová stránka: www.telecom.gov.sk
	Služba pro drobné podnikatele – mzdy na webu, Finsko
	Webová stránka: www.palkka.fi
Zásada 5:	Přizpůsobit nástroje veřejné politiky potřebám malých a středních podniků: usnadnit účast malých a středních podniků ve veřejných zakázkách a lépe využívat možnosti státní podpory pro malé a střední podniky
	eProcurement portal (portál pro zadávání veřejných zakázek online), Lucembursko
	Webová stránka: http://www.marches.public.lu , http://www.mtp.public.lu
Zásada 6:	Usnadnit přístup malých a středních podniků k financování a rozvinout právní a podnikatelské prostředí podporující včasné platby v obchodních transakcích
	Program zaměřený na vstupní kapitál pro zahájení podnikání a rizikový kapitál, Irsko
	Webová stránka: www.enterprise-ireland.com
	Půjčky pro malé podniky s náhradou úroků, Kypr

	Webová stránka: www.bankofcyprus.com
	Veřejný rizikový kapitál – fond fondů. Lotyšsko
	Webová stránka: www.lga.lv
	Program mikroúvěrů pro ženy podnikatelky a vlastníky podniků, Španělsko
	Webová stránka: www.ipyme.org
Zásada 7:	Pomoci MSP více těžit z příležitostí, které nabízí jednotný trh
	Portál pro podnikání a export, Česká republika
	Webová stránka: Businessinfo.cz
	Síť kompetencí Nizozemsko/Severní Porýní-Vestfálsko INTER-NED, Německo
	Webová stránka: www.inter-ned.info
	Zvyšování informovanosti o standardizaci, Litva
	Webová stránka: www.lsd.lt
	CETMOS — The Central European Trade Mark Observation Service, (středoevropská služba pro vyhledávání informací o ochranných známkách), Rakousko
	Webová stránka: www.cetmos.eu
Zásada 8:	Podporovat zvyšování kvalifikace v malých a středních podnicích a všechny formy inovací
	Národní strategie pro elektronické podnikání (e-business), Irsko
	Webová stránka: www.entemp.ie
	Řízení inovací, Maďarsko
	Webová stránka: www.chic.hu
	Národní inovační fond, Bulharsko
	Webová stránka: www.sme.government.bg
	Řecká technologická klastrová iniciativa, Řecko
	Webová stránka: www.htci.gr
Zásada 9:	Umožnit malým a středním podnikům, aby výzvy ochrany životního prostředí přeměnily na příležitosti
	Micro Finish (broušení na kameni), nová technologie snižující dopad na životní prostředí používaná v keramickém průmyslu, Itálie
	Webová stránka: http://www.fondovalle.it
	Ekologická daňová reforma, Estonsko
	Webová stránka: www.fin.ee
	EDM – Elektronická správa dat v ekologii a nakládání s odpady, Rakousko
	Webová stránka: www.lebensministerium.at
Zásada 10:	Povzbuzovat a podporovat malé a střední podniky při využívání výhod růstu trhů
	Internetový trh, Polsko
	Webová stránka: www.euroinfo.org.pl
	Pipe – plán pro zahraniční propagaci, Španělsko
	Webová stránka: www.portalpipe.com
	Sprint – Spojme se k soutěži na světových trzích, Itálie
	Webová stránka: www.sprint-er.it