

**PROVÁDĚCÍ NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) 2020/1030****ze dne 15. července 2020,****kterým se stanoví technické specifikace požadavků na údaje pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“ za referenční rok 2021 podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2152****(Text s významem pro EHP)**

EVROPSKÁ KOMISE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie,

s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/2152 ze dne 27. listopadu 2019 o evropských podnikových statistikách a zrušení deseti právních aktů v oblasti podnikových statistik <sup>(1)</sup>, a zejména na čl. 7 odst. 1 a čl. 17 odst. 6 uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

- (1) Aby bylo zajištěno správné provádění tématu „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“ uvedeného v příloze I nařízení (EU) 2019/2152, měla by Komise pro účely tvorby údajů týkajících se využívání informačních a komunikačních technologií a elektronického obchodování, které jsou mezi členskými státy srovnatelné a harmonizované, upřesnit proměnné, jednotku měření, statistickou populaci, klasifikace a členění a lhůtu pro předání údajů.
- (2) Členské státy by měly poskytovat zprávy o metadatech a kvalitě pro národní statistické registry ekonomických subjektů a všechny podnikové statistiky. Proto je nezbytné vymezit úpravu, obsah a lhůtu pro předávání těchto zpráv.
- (3) Opatření stanovená tímto nařízením jsou v souladu se stanoviskem Výboru pro Evropský statistický systém,

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

**Článek 1**

Pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“, uvedené v příloze I nařízení (EU) 2019/2152, předají členské státy údaje podle technických specifikací požadavků na údaje za referenční rok 2021 v souladu s přílohou tohoto nařízení.

**Článek 2**

Roční zpráva o metadatech pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“, uvedené v příloze I nařízení (EU) 2019/2152, se předá Komisi (Eurostatu) do 31. května 2021.

Roční zpráva o kvalitě pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“, uvedené v příloze I nařízení (EU) 2019/2152, se předá Komisi (Eurostatu) do 5. listopadu 2021.

<sup>(1)</sup> Úř. věst. L 327, 17.12.2019, s. 1.

*Článek 3*

Toto nařízení vstupuje v platnost dvacátým dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 15. července 2020.

*Za Komisi*  
Ursula VON DER LEYEN  
*předsedkyně*

---

## Technické specifikace požadavků na údaje pro téma „využívání informačních a komunikačních technologií a elektronické obchodování“

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
Povinné proměnné	i) za všechny podniky:	(1) hlavní ekonomická činnost podniku v předchozím kalendářním roce (2) průměrný počet zaměstnanců a osob sebezaměstnaných v předchozím kalendářním roce (3) celková hodnota obratu (bez DPH) v předchozím kalendářním roce (4) počet zaměstnanců a osob sebezaměstnaných, nebo procento z celkového počtu zaměstnanců a osob sebezaměstnaných, majících přístup k internetu pro pracovní účely
	ii) za podniky se zaměstnanci a osobami sebezaměstnanými majícími přístup k internetu pro pracovní účely:	(5) internetové připojení: používání jakéhokoli typu pevného připojení (6) používání těchto sociálních médií: sociální sítě (7) používání těchto sociálních médií: podnikové blogy nebo mikroblogy (8) používání těchto sociálních médií: internetové stránky nebo aplikace určené ke sdílení multimediálního obsahu (9) používání těchto sociálních médií: nástroje sdílení znalostí založené na principu wiki (10) internetový prodej zboží či služeb prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací podniku (včetně extranetu), v předchozím kalendářním roce (11) internetový prodej zboží či služeb prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami, v předchozím kalendářním roce (12) prodej zboží či služeb prostřednictvím EDI (přijímání objednávek podaných prostřednictvím zpráv o elektronické výměně dat), v předchozím kalendářním roce (13) používání softwaru ERP (plánování podnikových zdrojů) (14) používání softwaru CRM (řízení vztahů se zákazníky) ke správě shromažďování, uchovávání a zpřístupňování informací o zákaznících pro různé obchodní funkce (15) používání softwaru CRM (řízení vztahů se zákazníky) k řízení analýzy informací o zákaznících pro marketingové účely (např. stanovování cen, podpora prodeje, výběr distribučních kanálů) (16) nákup cloudových služeb používaných přes internet (17) používání propojených zařízení nebo systémů, které lze monitorovat nebo ovládat na dálku prostřednictvím internetu (internet věcí) (18) používání technologií umělé inteligence provádějících analýzu písemného jazyka (vytěžování textů)

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
		<p>(19) používání technologií umělé inteligence převádějících mluvenou řeč do strojově čitelného formátu (rozpoznávání řeči)</p> <p>(20) používání technologií umělé inteligence generujících psanou či mluvenou formu jazyka (generování přirozeného jazyka)</p> <p>(21) používání technologií umělé inteligence identifikujících předměty nebo osoby na základě obrazu (rozpoznání obrazu, zpracování obrazu)</p> <p>(22) používání strojového učení (například hlubokého učení) k analýze údajů</p> <p>(23) používání technologií umělé inteligence automatizujících různé pracovní procesy nebo napomáhajících při rozhodování (robotická automatizace procesů s využitím softwaru založeného na umělé inteligenci)</p> <p>(24) používání technologií umělé inteligence umožňujících fyzický pohyb strojů prostřednictvím autonomních rozhodnutí na základě detekce okolí (autonomní roboti, samořízená vozidla, autonomní drony)</p>
	iii) za podniky, jež používají jakýkoli typ pevného internetového připojení:	(25) maximální smluvně stanovená rychlost stahování nejrychlejšího pevného internetového připojení v rozsahu: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [ $\geq$ 1 Gbit/s]
	iv) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej:	<p>(26) hodnota internetového prodeje zboží či služeb, nebo procento z celkového obrátu plynoucího z internetového prodeje zboží a služeb, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(27) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje soukromým spotřebitelům (obchod mezi podnikem a spotřebitelem: B2C), v předchozím kalendářním roce</p> <p>(28) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z internetového prodeje jiným podnikům (obchod mezi podniky: B2B) a veřejnému sektoru (obchod mezi podnikem a veřejnou správou: B2G), v předchozím kalendářním roce</p> <p>(29) internetový prodej zákazníkům nacházejícím se v jejich vlastní zemi, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(30) internetový prodej zákazníkům nacházejícím se v jiných členských státech, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(31) internetový prodej zákazníkům nacházejícím se v ostatních zemích světa, v předchozím kalendářním roce</p>
	v) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej zboží a služeb prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací podniku a prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami:	<p>(32) procento z hodnoty internetového prodeje zboží či služeb plynoucí z prodeje prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací podniku, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(33) procento z hodnoty internetového prodeje zboží či služeb plynoucí z prodeje prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami, v předchozím kalendářním roce</p>

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
	vi) za podniky, jež uskutečňovaly internetový prodej zákazníkům nacházejícím se alespoň ve dvou z těchto zeměpisných oblastí: vlastní zemi, jiných členských státech nebo ostatních zemích světa, v předchozím kalendářním roce:	<p>(34) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z prodeje zákazníkům nacházejícím se ve vlastní zemi podniku, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(35) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z prodeje zákazníkům nacházejícím se v jiných členských státech, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(36) procento z hodnoty internetového prodeje plynoucí z prodeje zákazníkům nacházejícím se v ostatních zemích světa, v předchozím kalendářním roce</p>
	vii) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej do jiných členských států:	<p>(37) obtíže při prodeji do jiných členských států: vysoké náklady na dodání nebo vrácení zboží, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(38) obtíže při prodeji do jiných členských států: obtíže související s řešením stížností a sporů, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(39) obtíže při prodeji do jiných členských států: úprava označování výrobků pro prodej do jiných členských států, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(40) obtíže při prodeji do jiných členských států: nedostatečná znalost cizích jazyků nutná pro komunikaci se zákazníky v jiných členských státech, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(41) obtíže při prodeji do jiných členských států: omezení uložená obchodními partnery podniku na prodej do některých členských států, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(42) obtíže při prodeji do jiných členských států: obtíže související se systémem DPH v jiných členských státech (např. nejistota ohledně režimu DPH v různých zemích), v předchozím kalendářním roce</p>
	viii) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly prodej prostřednictvím EDI:	<p>(43) hodnota prodeje zboží či služeb prostřednictvím EDI, nebo procento z celkového obratu plynoucího z prodeje zboží či služeb prostřednictvím EDI, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(44) prodej prostřednictvím zpráv typu EDI zákazníkům nacházejícím se ve vlastní zemi podniku, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(45) prodej prostřednictvím zpráv typu EDI zákazníkům nacházejícím se v jiných členských státech, v předchozím kalendářním roce</p> <p>(46) prodej prostřednictvím zpráv typu EDI zákazníkům nacházejícím se v ostatních zemích světa, v předchozím kalendářním roce</p>
	ix) za podniky nakupující cloudové služby používané přes internet:	<p>(47) nákup elektronické pošty v podobě cloudové služby</p> <p>(48) nákup kancelářského softwaru (např. textových procesorů nebo tabulek) v podobě cloudové služby</p> <p>(49) nákup finančních a účetních softwarových aplikací v podobě cloudové služby</p> <p>(50) nákup softwarových aplikací ERP (plánování podnikových zdrojů) v podobě cloudové služby</p> <p>(51) nákup softwarových aplikací CRM (řízení vztahů se zákazníky) v podobě cloudové služby</p> <p>(52) nákup bezpečnostních softwarových aplikací (např. antivirový program, řízení přístupu k síti) v podobě cloudové služby</p>

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
		<p>(53) nákup hostování databáze (databází) podniku v podobě cloudové služby</p> <p>(54) nákup ukládání souborů v podobě cloudové služby</p> <p>(55) nákup výpočetní kapacity pro provozování vlastního softwaru podniku v podobě cloudové služby</p> <p>(56) nákup výpočetní platformy poskytující hostované prostředí pro vývoj, testování nebo zavádění aplikací (jako jsou opakovaně použitelné softwarové moduly, aplikační programovací rozhraní (API)) v podobě cloudové služby</p>
	<p>x) za podniky používající propojená zařízení nebo systémy, které lze monitorovat nebo ovládat na dálku prostřednictvím internetu (internet věcí):</p>	<p>(57) pro řízení spotřeby energie (jako jsou „inteligentní“ měřiče, termostaty nebo svítidla (světla))</p> <p>(58) pro zabezpečení prostor (jako jsou „inteligentní“ zabezpečovací systémy, detektory kouře, dveřní zámky nebo bezpečnostní kamery)</p> <p>(59) pro výrobní procesy (jako jsou senzory nebo tagy RFID, které jsou monitorovány/ovládány prostřednictvím internetu a používány k monitorování nebo automatizaci výrobních procesů)</p> <p>(60) pro řízení logistiky (jako jsou senzory monitorované/ovládané prostřednictvím internetu ke sledování výrobků nebo vozidel ve skladovém hospodářství)</p> <p>(61) pro údržbu na základě stavu (jako jsou senzory monitorované/ovládané prostřednictvím internetu ke sledování potřeby údržby strojů nebo vozidel)</p> <p>(62) pro zákaznický servis (jako jsou „inteligentní“ kamery nebo senzory monitorované/ovládané prostřednictvím internetu k monitorování aktivit zákazníků nebo nabízení personalizovaného nakupování zákazníkům)</p> <p>(63) pro jiné účely</p>
	<p>xi) za podniky používající technologie umělé inteligence, zejména pokud jde o povinné proměnné (18) až (24), účel používání:</p>	<p>(64) pro marketing nebo prodej (jako jsou chatovací roboti fungující na principu zpracování přirozeného jazyka pro zákaznickou podporu, vytváření profilů zákazníků, optimalizace cen, personalizované marketinkové nabídky, analýza trhu na základě strojového učení)</p> <p>(65) pro výrobní procesy (jako je prediktivní údržba na základě strojového učení, nástroje pro klasifikaci výrobků nebo detekci závad výrobků fungující na principu počítačového vidění, autonomní drony pro úkoly sledování, bezpečnosti a kontroly výroby, montážní práce prováděné autonomními roboty)</p> <p>(66) pro organizaci postupů obchodní správy (jako jsou virtuální obchodní asistenti fungující na principu strojového učení a/nebo zpracování přirozeného jazyka, převod mluvené řeči na text na základě rozpoznávání řeči při navrhování dokumentů, automatizované plánování nebo plánování na základě strojového učení, strojový překlad)</p> <p>(67) pro řízení podniků (jako je strojové učení k analyzování údajů a usnadňování přijímání investičních či jiných rozhodnutí, vypracovávání prognóz prodeje a obchodu na základě strojového učení, posuzování rizika na základě strojového učení)</p>

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
		<p>(68) pro logistiku (jako jsou autonomní roboti pro vychystávání a balení ve skladech, optimalizace trasy na základě strojového učení, autonomní roboti pro doručování, sledování, distribuci a třídění zásilek, autonomní drony pro doručování zásilek)</p> <p>(69) pro bezpečnost informačních a komunikačních technologií (jako je rozpoznávání obličeje na základě počítačového vidění pro ověřování uživatelů IKT, odhalování a prevence kybernetických útoků na základě strojového učení)</p> <p>(70) pro řízení lidských zdrojů nebo nábor (jako je předběžný výběr uchazečů, automatizace náboru na základě strojového učení, vytváření profilů zaměstnanců nebo analýzy výkonnosti na základě strojového učení, chatovací roboti fungující na principu zpracování přirozeného jazyka pro účely náboru nebo podpory řízení lidských zdrojů)</p>
Nepovinné proměnné	<p>i) za podniky se zaměstnanci a osobami sebezaměstnanými majícími přístup k internetu pro pracovní účely:</p> <p>ii) za podniky, jež svým zaměstnancům a osobám sebezaměstnaným poskytují přenosná zařízení, která umožňují mobilní připojení k internetu prostřednictvím mobilních telefonních sítí, pro pracovní účely:</p> <p>iii) za podniky, jež mají internetové stránky:</p> <p>iv) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací elektronického tržiště používaných několika podniky pro obchodování se zbožím či službami:</p>	<p>(1) poskytování přenosných zařízení, která umožňují mobilní připojení k internetu prostřednictvím mobilních telefonních sítí, pro pracovní účely</p> <p>(2) existence vlastních internetových stránek</p> <p>(3) počet zaměstnanců a osob sebezaměstnaných, nebo procento z celkového počtu zaměstnanců a osob sebezaměstnaných, používajících přenosné zařízení poskytované podnikem, jež umožňuje připojení k internetu prostřednictvím mobilních telefonních sítí, pro pracovní účely</p> <p>(4) internetové stránky podniku obsahují popis zboží či služeb, ceníky</p> <p>(5) internetové stránky podniku nabízejí objednávání nebo rezervaci on-line, například nákupní košík</p> <p>(6) internetové stránky podniku nabízejí možnost pro návštěvníky uzpůsobit si či navrhnout on-line zboží či služby</p> <p>(7) internetové stránky podniku nabízejí sledování nebo stav podaných objednávek</p> <p>(8) internetové stránky podniku nabízejí individualizaci obsahu internetových stránek pro pravidelné návštěvníky / návštěvníky, kteří stránky navštíví opakovaně</p> <p>(9) internetové stránky podniku obsahují hypertextové odkazy nebo jiné odkazy na profily podniku v sociálních médiích</p> <p>(10) počet elektronických tržišť, jejichž prostřednictvím podnik v předchozím kalendářním roce uskutečňoval internetový prodej: jedno, dvě, více než dvě</p>

Povinné/volitelné	Oblast působnosti (filtr)	Proměnná
	v) za podniky, jež v předchozím kalendářním roce uskutečňovaly internetový prodej prostřednictvím dvou nebo více elektronických tržišť:	(11) informace o tom, zda byla více než polovina obratu z elektronických tržišť v předchozím kalendářním roce získána pouze z jednoho elektronického tržiště
	vi) za podniky používající technologie umělé inteligence, zejména pokud jde o povinné proměnné (18) až (24):	(12) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence vyvinutých vlastními zaměstnanci (včetně zaměstnanců mateřských nebo přidružených podniků) (13) používání komerčního softwaru nebo systémů umělé inteligence upravených vlastními zaměstnanci (včetně zaměstnanců mateřských nebo přidružených podniků) (14) používání otevřeného softwaru nebo systémů umělé inteligence upravených vlastními zaměstnanci (včetně zaměstnanců mateřských nebo přidružených podniků) (15) používání komerčního softwaru nebo systémů umělé inteligence připravených po zakoupení k použití (rovněž pokud již byly integrovány do zakoupeného zboží nebo systému) (16) používání softwaru nebo systémů umělé inteligence vyvinutých nebo upravených smluvními externími poskytovateli
	vii) za podniky, jež nepoužívaly žádné technologie umělé inteligence, zejména pokud jde o povinné proměnné (18) až (24):	(17) zvážení používání technologií umělé inteligence, zejména pokud jde o povinné proměnné (18) až (24)
	viii) za podniky, jež nepoužívaly žádné technologie umělé inteligence, ale jejich používání zvažovaly, zejména pokud jde o povinné proměnné (18) až (24):	(18) technologie umělé inteligence nepoužívány kvůli domněle příliš vysokým nákladům (19) technologie umělé inteligence nepoužívány z důvodu nedostatku odborných znalostí v podniku (20) technologie umělé inteligence nepoužívány z důvodu neslučitelnosti se stávajícím zařízením, softwarem nebo systémy (21) technologie umělé inteligence nepoužívány kvůli potížím s dostupností nebo kvalitou potřebných údajů (22) technologie umělé inteligence nepoužívány kvůli obavám souvisejícím s porušováním ochrany údajů a soukromí (23) technologie umělé inteligence nepoužívány z důvodu nejasných právních důsledků (např. odpovědnost za škodu způsobenou v důsledku používání umělé inteligence) (24) technologie umělé inteligence nepoužívány z etických důvodů (25) technologie umělé inteligence nepoužívány z důvodu neúčinnosti pro podnik



Jednotka měření	Absolutní čísla, kromě charakteristik souvisejících s obratem vyjádřených v národní měně (v tisících) nebo jako procento z (celkového) obratu
Statistická populace	<p><i>Zahrnuté činnosti:</i>  Sekce C až J, L až N a skupina 95.1 NACE  <i>Zahrnuté velikostní skupiny:</i>  Podniky s deseti nebo více zaměstnanci a osobami sebezaměstnanými. Podniky s méně než deseti zaměstnanci a osobami sebezaměstnanými se zahrnují volitelně.</p>
Členění	<p><i>Členění podle činností</i></p> <p><b>pro výpočet vnitrostátních souhrnných ukazatelů:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— souhrnné ukazatele za sekce a skupinu NACE C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E</li> <li>— Sekce NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N</li> <li>— Oddíly NACE: 47, 55</li> <li>— souhrnné ukazatele za oddíly NACE: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33</li> <li>— souhrnný ukazatel za oddíly a skupiny: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1</li> </ul> <p><b>pro příspěvek pouze k evropským úhrnům</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Sekce NACE: D, E</li> <li>— Oddíly NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79</li> <li>— Skupina NACE: 95.1</li> <li>— souhrnné ukazatele za oddíly NACE: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82</li> </ul> <p><i>Velikostní skupina počtu zaměstnanců a osob sebezaměstnaných:</i> 10+, 10–49, 50–249, 250+; volitelně: 0–9, 0–1, 2–9</p>
Lhůta pro předání údajů	5. říjen 2021