

II

(Nelegislativní akty)

NAŘÍZENÍ

NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 67/2014

ze dne 27. ledna 2014,

kterým se provádí nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1177/2003 o statistice Společenství v oblasti příjmů a životních podmínek (EU-SILC), pokud jde o seznam cílových sekundárních proměnných pro rok 2015, které se týkají účasti na společenském a kulturním životě a materiální deprivace

(Text s významem pro EHP)

EVROPSKÁ KOMISE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie,

s ohledem na nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1177/2003 ze dne 16. června 2003 o statistice Společenství v oblasti příjmů a životních podmínek (EU-SILC) ⁽¹⁾, a zejména na čl. 15 odst. 2 písm. f) uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

- (1) Nařízení (ES) č. 1177/2003 stanoví společný rámec pro systematickou tvorbu statistik EU v oblasti příjmů a životních podmínek zahrnující srovnatelné a včasné průřezové a panelové údaje o příjmech a o stupni a struktuře chudoby a sociálního vyloučení na vnitrostátní úrovni i na úrovni EU.
- (2) Podle čl. 15 odst. 2 písm. f) nařízení (ES) č. 1177/2003 jsou zapotřebí prováděcí opatření, pokud jde o seznam cílových sekundárních oblastí a proměnných, který má být každoročně zahrnut do průřezové složky EU-SILC. Je

třeba vytvořit seznam cílových sekundárních proměnných, které mají být zahrnuty do modulu účasti na společenském a kulturním životě a materiální deprivace pro rok 2015, a určit příslušné identifikátory proměnných.

- (3) Opatření stanovená tímto nařízením jsou v souladu se stanoviskem Výboru pro Evropský statistický systém,

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

Článek 1

Seznam cílových sekundárních proměnných a identifikátorů proměnných pro modul účasti na společenském a kulturním životě a materiální deprivace pro rok 2015, který se zahrne do průřezové složky evropské statistiky v oblasti příjmů a životních podmínek (EU-SILC), je stanoven v příloze.

Článek 2

Toto nařízení vstupuje v platnost dvacátým dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 27. ledna 2014.

Za Komisi
José Manuel BARROSO
předseda

⁽¹⁾ Úř. věst. L 165, 3.7.2003, s. 1.

PŘÍLOHA

Pro účely tohoto nařízení platí tyto definice jednotek, způsobů sběru údajů a referenčních období:

1. **Jednotka**

Cílové proměnné se týkají dvou typů jednotek:

Jednotlivci: všechny proměnné kromě proměnné týkající se „finanční zátěže“.

Domácnosti: proměnná týkající se „finanční zátěže“.

2. **Způsob sběru údajů**

Pro proměnnou, jež se použije na úrovni domácností, je způsobem sběru údajů osobní rozhovor s respondentem za domácnost.

Pro proměnné, jež se použijí na úrovni jednotlivců, je způsobem sběru údajů osobní rozhovor se všemi současnými členy domácnosti ve věku šestnácti let a staršími nebo případně s každým vybraným respondentem.

Věk je určen podle věku dosaženého na konci období sledování příjmů.

Vzhledem k typu shromažďovaných informací jsou přípustné pouze osobní rozhovory (výjimečně lze připustit informace získané přes prostředníka, a to v případě dočasně nepřítomných osob nebo osob neschopných podat informace).

3. **Referenční období**

Cílové proměnné se týkají tří typů referenčních období:

Posledních dvanáct měsíců: pro proměnné týkající se „účasti na kulturních a sportovních akcích“ a „formální a neformální účasti na společenském životě“.

Obvyklé: pro proměnné týkající se „umělecké činnosti“ a „začlenění do okruhu příbuzných, přátel a sousedů“.

Současnost: pro proměnné týkající se „materiální deprivace“.

4. **Předávání údajů**

Cílové sekundární proměnné je třeba zaslat Komisi (Eurostatu) v souboru údajů o domácnosti (soubor H) a v souboru údajů o osobě (soubor P) v návaznosti na cílové primární proměnné.

**MODUL PRO ROK 2015 TÝKAJÍCÍ SE ÚČASTI NA SPOLEČENSKÉM A KULTURNÍM ŽIVOTĚ
A MATERIÁLNÍ DEPRIVACE**

OBLASTI A SEZNAM CÍLOVÝCH PROMĚNNÝCH

Identifikátor proměnné	Hodnoty	Cílová proměnná
Účast na společenském a kulturním životě		
Účast na kulturních nebo sportovních akcích		
PS010		Návštěva kina
	1	Nejvýše třikrát
	2	Více než třikrát
	3	Ne – nemůže si to dovolit
	4	Ne – nedostatek zájmu
	5	Ne – v blízkosti není žádné kino
	6	Ne – jiné důvody

Identifikátor proměnné	Hodnoty	Cílová proměnná
PS010_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent
PS020	1 2 3 4 5 6	Návštěva vystoupení Nejvýše třikrát Více než třikrát Ne – nemůže si to dovolit Ne – nedostatek zájmu Ne – v blízkosti se nekonají žádná vystoupení Ne – jiné důvody
PS020_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent
PS030	1 2 3 4 5 6	Návštěva kulturních památek Nejvýše třikrát Více než třikrát Ne – nemůže si to dovolit Ne – nedostatek zájmu Ne – v blízkosti nejsou žádné kulturní památky Ne – jiné důvody
PS030_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent
PS040	1 2 3 4 5 6	Návštěva sportovních akcí Nejvýše třikrát Více než třikrát Ne – nemůže si to dovolit Ne – nedostatek zájmu Ne – v blízkosti se nekonají žádné sportovní akce Ne – jiné důvody

Identifikátor proměnné	Hodnoty	Cílová proměnná
PS040_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent
Provozování umělecké činnosti		
PS041		Provozování umělecké činnosti
	1 2 3 4 5 6	Denně Každý týden (ne každý den) Několikrát za měsíc (ne každý týden) Jednou za měsíc Alespoň jednou za rok (méně než jednou za měsíc) Nikdy
PS041_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent
Začlenění do okruhu příbuzných, přátel a sousedů		
PS050		Frekvence scházení se s rodinou (příbuznými)
	1 2 3 4 5 6	Denně Každý týden (ne každý den) Několikrát za měsíc (ne každý týden) Jednou za měsíc Alespoň jednou za rok (méně než jednou za měsíc) Nikdy
PS050_F	1 - 1 - 2 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nelze použít (žádní příbuzní) Nevybraný respondent
PS060		Frekvence scházení se s přáteli
	1 2 3 4 5 6	Denně Každý týden (ne každý den) Několikrát za měsíc (ne každý týden) Jednou za měsíc Alespoň jednou za rok (méně než jednou za měsíc) Nikdy

Identifikátor proměnné	Hodnoty	Cílová proměnná
PS060_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 2	Nelze použít (žádní přátelé)
	- 3	Nevybraný respondent
PS070		Frekvence kontaktu s rodinou (příbuznými)
	1	Denně
	2	Každý týden (ne každý den)
	3	Několikrát za měsíc (ne každý týden)
	4	Jednou za měsíc
	5	Alespoň jednou za rok (méně než jednou za měsíc)
6	Nikdy	
PS070_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 2	Nelze použít (žádní příbuzní)
	- 3	Nevybraný respondent
PS080		Frekvence kontaktu s přáteli
	1	Denně
	2	Každý týden (ne každý den)
	3	Několikrát za měsíc (ne každý týden)
	4	Jednou za měsíc
	5	Alespoň jednou za rok (méně než jednou za měsíc)
6	Nikdy	
PS080_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 2	Nelze použít (žádní přátelé)
	- 3	Nevybraný respondent
PS081		Komunikace prostřednictvím sociálních médií
	1	Denně
	2	Každý týden (ne každý den)
	3	Několikrát za měsíc (ne každý týden)
	4	Jednou za měsíc
	5	Alespoň jednou za rok (méně než jednou za měsíc)
6	Nikdy	

Identifikátor proměnné	Hodnoty	Cílová proměnná
PS081_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent
PS090	1 2	Pomoc od druhých Ano Ne
PS090_F	1 - 1 - 2 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nepoužije se (žádní příbuzní, přátelé, sousedé) Nevybraný respondent
PS091	1 2	Osobní problémy (existuje osoba, které se může svěřit) Ano Ne
PS091_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent
Formální a neformální účast na společenském životě		
PS100	1 2 3 4	Účast na neformálních dobrovolných činnostech Ano Ne – nedostatek zájmu Ne – nedostatek času Ne – jiné důvody
PS100_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent
PS101	1 2 3 4	Účast na formální dobrovolné práci Ano Ne – nedostatek zájmu Ne – nedostatek času Ne – jiné důvody
PS101_F	1 - 1 - 3	Proměnná je vyplněna Chybí Nevybraný respondent

Identifikátor proměnné	Hodnoty	Cílová proměnná
PS102	1	Aktivní občanství Ano
	2	Ne – nedostatek zájmu
	3	Ne – nedostatek času
	4	Ne – jiné důvody
PS102_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 3	Nevybraný respondent
Materiální deprivace		
Proměnné, jež se použijí na úrovni domácností		
Finanční zátěž		
HD080	1	Nahrazení opotřebovaného nábytku Ano
	2	Ne – domácnost si to nemůže dovolit
	3	Ne – jiné důvody
HD080_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
Proměnné, jež se použijí na úrovni jednotlivců (osoby od 16 let věku)		
Základní potřeby		
PD020	1	Nahrazení opotřebovaného oblečení novým (ne použitým) Ano
	2	Ne – nemůže si to dovolit
	3	Ne – jiné důvody
PD020_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 3	Nevybraný respondent
PD030	1	Dva páry správně padnoucí obuvi (včetně jednoho páru celoroční obuvi) Ano
	2	Ne – nemůže si to dovolit
	3	Ne – jiné důvody
PD030_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 3	Nevybraný respondent

Identifikátor proměnné	Hodnoty	Cílová proměnná
Volnočasové a společenské aktivity		
PD050		Scházení se s přáteli/rodinou (příbuznými) ke společnému posezení u jídla či pití nejméně jednou měsíčně
	1	Ano
	2	Ne – nemůže si to dovolit
	3	Ne – jiné důvody
PD050_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 3	Nevybraný respondent
PD060		Pravidelné provozování volnočasové aktivity
	1	Ano
	2	Ne – nemůže si to dovolit
	3	Ne – jiné důvody
PD060_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 3	Nevybraný respondent
PD070		Utratit každý týden malý peněžní obnos za vlastní potřeby
	1	Ano
	2	Ne – nemůže si to dovolit
	3	Ne – jiné důvody
PD070_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 3	Nevybraný respondent
Zboží dlouhodobé spotřeby		
PD080		Připojení k internetu pro účely osobního použití v místě bydliště
	1	Ano
	2	Ne – nemůže si to dovolit
	3	Ne – jiné důvody
PD080_F	1	Proměnná je vyplněna
	- 1	Chybí
	- 3	Nevybraný respondent