

PROVÁDĚCÍ NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 737/2013**ze dne 30. července 2013****o změně nařízení (ES) č. 501/2008, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 3/2008 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích**

EVROPSKÁ KOMISE,

s ohledem na Smlouvu o fungování Evropské unie,

s ohledem na nařízení Rady (ES) č. 3/2008 ze dne 17. prosince 2007 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích ⁽¹⁾, a zejména na články 4, 5 a 15 uvedeného nařízení,

vzhledem k těmto důvodům:

- (1) Nařízení Komise (ES) č. 501/2008 ⁽²⁾ stanoví pravidla pro vypracování, výběr, provádění, financování a kontroly informačních a propagačních opatření stanovených v nařízení (ES) č. 3/2008.
- (2) Seznam témat a produktů, u kterých lze provést opatření na vnitřním trhu v souladu s čl. 3 odst. 1 nařízení (ES) č. 3/2008, je uveden v příloze I části A nařízení (ES) č. 501/2008 a seznam produktů, na které by se mohly vztahovat propagační opatření ve třetích zemích v souladu s čl. 3 odst. 2 nařízení (ES) č. 3/2008, je uveden v části A přílohy II nařízení (ES) č. 501/2008. Tyto seznamy jsou revidovány každé dva roky.
- (3) Pokyny, na něž odkazuje čl. 5 odst. 1 nařízení (ES) č. 3/2008, jsou uvedeny v části B přílohy I nařízení (ES) č. 501/2008.
- (4) S ohledem na krizi v odvětví skopového masa a s cílem zvýšit povědomí v souvislosti se skopovým masem a jeho výrobou a spotřebou by oborové a mezioborové organizace v daném odvětví měly mít možnost získat od Unie v rámci spolufinancování finanční prostředky na informační a propagační programy pro generické skopové maso pocházející z Unie.

(5) Nepovinné údaje o jakosti, zavedené nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1151/2012 ze dne 21. listopadu 2012 o režimech jakosti zemědělských produktů a potravin ⁽³⁾, představují druhý stupeň režimů jakosti, které vytvářejí přidanou hodnotu. Mohou být sdělovány na vnitřním trhu a týkat se zvláštních horizontálních charakteristik jedné či více kategorií produktů, způsobů hospodaření nebo zpracování, jimiž se vyznačují určité oblasti. S cílem dosáhnout plné dostupnosti propagačních programů na vnitřním trhu pro všechny stávající režimy jakosti by produkty, na něž se vztahuje režim nepovinných údajů o jakosti, měly být zahrnuty jako způsobilé produkty společně s produkty, na které se vztahují režimy pro chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO) nebo zaručené tradiční speciality (ZTS).

(6) Důvody k udělení statutu způsobilosti pro drůbeží maso již neplatí, neboť období následující po krizi způsobené ptací chřipkou bylo dostatečně dlouhé pro obnovení důvěry spotřebitelů. Odkazy na drůbeží maso by proto měly být zrušeny.

(7) Při výběru třetích zemí, jež mají být zařazeny do části B přílohy II nařízení (ES) č. 501/2008, je nutno přihlídnout k trhům třetích zemí, na nichž existuje skutečná nebo potenciální poptávka. Vzhledem k neustále rostoucí potřebě zemědělských produktů Unie, jejich potenciálu i zájmu o ně, jakož i vzhledem k dalšímu dosahu programů Unie a projektů spolupráce je třeba zvážit v nových zemích a oblastech způsobilost trhů k propagačním programům.

(8) Chorvatsko by v souvislosti s přistoupením k Unii dne 1. července 2013 mělo být odstraněno ze seznamu způsobilých třetích zemí.

(9) Nařízení (ES) č. 501/2008 by proto mělo být odpovídajícím způsobem změněno.

(10) Opatření stanovená tímto nařízením jsou v souladu se stanoviskem Řídícího výboru pro společnou organizaci zemědělských trhů,

⁽¹⁾ Úř. věst. L 3, 5.1.2008, s. 1.

⁽²⁾ Úř. věst. L 147, 6.6.2008, s. 3.

⁽³⁾ Úř. věst. L 343, 14.12.2012, s. 1.

PŘIJALA TOTO NAŘÍZENÍ:

Článek 1

Přílohy I, II a III nařízení (ES) č. 501/2008 se mění v souladu s přílohou tohoto nařízení.

Článek 2

Toto nařízení vstupuje v platnost třetím dnem po vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

Toto nařízení je závazné v celém rozsahu a přímo použitelné ve všech členských státech.

V Bruselu dne 30. července 2013.

Za Komisi
José Manuel BARROSO
předseda

PŘÍLOHA

Přílohy I, II a III nařízení (ES) č. 501/2008 se mění takto:

1) Příloha I se mění takto:

a) Část A. „Seznam témat a produktů“ se mění takto:

i) třináctá odrážka se nahrazuje tímto:

„— produkty, na něž se vztahují režimy pro chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO), zaručené tradiční speciality (ZTS) nebo režimy nepovinných údajů o jakosti v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1151/2012 (*)

(*) Úř. věst. L 343, 14.12.2012, s. 1.“

ii) patnáctá odrážka se zrušuje

iii) doplňuje se nová odrážka, která zní:

„— skopové maso“

b) Část B. „Hlavní směry“ se mění takto:

i) v pokynech pro „ČERSTVÉ, CHLAZENÉ NEBO MRAZENÉ MASO VYPRODUKOVANÉ V SOULADU S REŽIMEM JAKOSTI SPOLEČENSTVÍ NEBO VNITROSTÁTNÍM REŽIMEM JAKOSTI“, se v bodu 2. „Cíle“ slova „CHOP/CHZO/ZTS a ekologické zemědělství“ nahrazují slovy „CHOP/CHZO/ZTS, nepovinné údaje o jakosti a ekologické zemědělství“

ii) pokyny pro „PRODUKTY S CHRÁNĚNÝM OZNAČENÍM PŮVODU (CHOP), CHRÁNĚNÝM ZEMĚPISNÝM OZNAČENÍM (CHZO) NEBO OZNAČENÍM ZARUČENÉ TRADIČNÍ SPECIALITY (ZTS)“ se nahrazují tímto:

„PRODUKTY, NA NĚŽ SE VZTAHUJÍ REŽIMY PRO CHRÁNĚNÉ OZNAČENÍ PŮVODU (CHOP), CHRÁNĚNÉ ZEMĚPISNÉ OZNAČENÍ (CHZO), ZARUČENÉ TRADIČNÍ SPECIALITY (ZTS) NEBO REŽIMY NEPOVINNÝCH ÚDAJŮ O JAKOSTI V SOULADU S NAŘÍZENÍM (EU) č. 1151/2012

1. Celkový rozbor situace

V rámci provádění části společné zemědělské politiky nazvané „jakost“ se systém Unie na ochranu názvů produktů podle nařízení (EU) č. 1151/2012 stal prioritou. Proto je třeba i nadále vynakládat úsilí na kampaně, jejichž cílem je přiblížit označení, produkty, na něž se vztahují chráněná označení, a nepovinné údaje o jakosti všem případným aktérům, kteří se podílejí se na produkci, přípravě, uvádění na trh a spotřebě těchto produktů.

2. Cíle

Informační a propagační kampaně by se neměly omezovat na jedno označení nebo na úzký okruh označení produktů, ale zaměřit se spíše na skupiny označení nebo určité kategorie produktů, případně na produkty vytvořené v jednom či více regionech nebo v jednom či více členských státech.

Cílem těchto kampaní by mělo být:

- poskytovat úplné informace o obsahu, fungování a unijní povaze režimů, a zejména o jejich dopadu na obchodní hodnotu produktů s chráněným označením nebo nepovinnými údaji o jakosti, které jsou uvedenými režimy chráněné hned po svém zápisu,
- rozvíjet povědomí o symbolech Unie pro produkty, na které se vztahují režimy pro CHOP/CHZO/ZTS nebo režimy nepovinných údajů o jakosti, u spotřebitelů, distributorů a odborníků v potravinářské oblasti,
- motivovat sdružení producentů a zpracovatelů, která se na těchto režimech ještě nepodílí, k zápisu názvu produktů, které splňují základní požadavky, a k používání nepovinných údajů o jakosti,
- motivovat sdružení producentů a zpracovatelů, která se na režimech ještě nepodílí, aby se podílela na výrobě produktů nesoucích zapsaná označení tím, že splní schválené specifikace a požadavky na kontrolu stanovené pro jednotlivá chráněná označení,

- podněcovat poptávku po dotyčných produktech informováním spotřebitelů a distributorů o existenci, významu a výhodách režimů a dále o logu, podmínkách pro zápis označení, o příslušných kontrolách a systému vysledovatelnosti.

3. Cílové skupiny

- producenti a zpracovatelé,
- distributoři (velkododavatelé, velkoobchodníci, maloobchodní prodej, dodavatelé jídel na objednávku, jídelny, restaurace),
- spotřebitelé a sdružení spotřebitelů,
- osoby, které významně ovlivňují veřejné mínění.

4. Hlavní poselství

- určité vlastnosti produktů s chráněným označením závisí na jejich zeměpisném původu; u produktů s označením CHOP jsou jakost a vlastnosti produktů převážně nebo úplně vázané na zvláštní zeměpisné prostředí, včetně s ním souvisejících přírodních a lidských faktorů. Pokud jde o CHZO, týká se tato označení produktů, jejichž jakost nebo zvláštní pověst lze přičíst zeměpisnému původu; je proto třeba stanovit zeměpisnou vazbu alespoň v jedné fázi (produkce, zpracování nebo příprava),
- produkty s označením ZTS mají specifické vlastnosti vyplývající ze zvláštnosti tradičního způsobu produkce nebo z použití tradičních surovin,
- loga, která Unie používá pro CHOP, CHZO a ZTS, jsou symboly, které se v celé Unii chápou jako označení produktů odpovídajících specifickým podmínkám produkce, které se váží k jejich zeměpisnému původu nebo tradici a které podléhají kontrolám,
- nepovinné údaje o jakosti se týkají určité vlastnosti jedné nebo více kategorií produktů nebo charakteristiky produkce či zpracování ve specifických oblastech,
- používáním nepovinných údajů o jakosti se oproti produktům podobného typu vytváří přidaná hodnota produktu,
- nepovinné údaje o jakosti mají unijní rozměr,
- ukázka několika produktů, na které se vztahují režimy pro CHOP, CHZO, ZTS nebo režimy nepovinných údajů o jakosti jako příklad možnosti obchodního rozvoje produktů, jejichž označení je zapsáno v ochranných režimech,
- tyto ochranné režimy podporují kulturní dědictví Unie, rozmanitost zemědělské produkce a zachování přírodního prostředí.

5. Hlavní nástroje

- Internet a další elektronické prostředky,
- komunikace se sdělovacími prostředky (specializovaný tisk, ženský tisk, kulinářské časopisy),
- kontakty se sdruženími spotřebitelů,
- informace a předvádění v místech prodeje,
- audiovizuální komunikační prostředky (cílené televizní spoty atd.),
- tištěná dokumentace (prospekty, brožurky atd.),
- účast na veletrzích a výstavách,
- informační a vzdělávací semináře a akce přibližující fungování režimů Unie pro CHOP, CHZO, ZTS nebo režimů nepovinných údajů o jakosti.

6. Délka a rozsah programů

Dvanáct až třicet šest měsíců, přičemž se upřednostní víceleté programy, jejichž cíle a strategie jsou v každé fázi jasně stanoveny.“

iii) pokyny pro „drůbeží maso“ se zrušují

iv) vkládají se nové pokyny pro „skopové maso“, které znějí:

„SKOPOVÉ MASO

1. Celkový rozbor situace

Odvětví skopového masa je velmi citlivým odvětvím, které prochází krizí: spotřeba a produkce skopového masa i jeho ceny klesají, zatímco náklady (zavedení elektronické identifikace, ceny krmiv, tradiční výroba ve formě sezónního přesunu zvířat na jiné pastviny) se zvyšují. Vedle toho se zvyšují dodávky skopového masa

ze třetích zemí. Vzhledem ke snižující se ziskovosti jsou mnozí výrobci nuceni produkci ukončit, což může mít negativní vliv na rozmanitost nabídky masa v Unii a na další vyliďňování venkova. Skopové maso je důležitou součástí kulinářského dědictví v Unii a jeho produkce hraje s ohledem na ochranu krajiny a sociálně-ekonomické dopady zvláštní úlohu zejména v oblastech s obtížnými podmínkami pro zemědělské využívání.

2. Cíle

- zvýšit povědomí cílových skupin o jakosti a podmínkách udržitelné produkce skopového masa a zvláštní úloze, kterou hraje v kulinářském dědictví v Unii,
- zvýšit spotřebu skopového masa.

3. Cílové skupiny

- producenti a zpracovatelé,
- distributoři (velkododavatelé, velkoobchodníci, maloobchodní prodej, dodavatelé jídel na objednávku, jídelny, restaurace),
- spotřebitelé (především mladí lidé ve věku 18 až 40 let) a sdružení spotřebitelů,
- osoby, které významně ovlivňují veřejné mínění, novináři, odborníci z oboru gastronomie.

4. Hlavní poselství

- produkce šetrná k životnímu prostředí a tradiční výrobní postupy,
- výsledovatelnost (elektronická identifikace),
- označování masa umožňuje spotřebiteli určit původ a vlastnosti produktů,
- informovat spotřebitele o rozmanitosti a organoleptických a nutričních vlastnostech skopového masa,
- pokyny k používání, recepty,
- informační a propagační kampaně se omezují na produkty pocházející z Unie.

5. Hlavní nástroje

- Internet a další elektronické prostředky,
- propagace v místech prodeje (ochutnávky, recepty, šíření informací),
- kontakty s tiskem a styk s veřejností (setkání, účast na veletrzích atd.),
- propagace (nebo propagační úvodníky) v tisku,
- audiovizuální komunikační prostředky (televize a rozhlas),
- účast na veletrzích,
- jiné nástroje.

6. Délka a rozsah programů

Dvanáct až třicet šest měsíců, přičemž se upřednostní víceleté programy, jejichž cíle a strategie jsou v každé fázi jasně stanoveny a které jsou organizovány dvěma nebo několika členskými státy a prováděny alespoň na dvou nových trzích."

2) Příloha II se mění takto:

a) Část A. „SEZNAM PRODUKTŮ, NA KTERÉ BY SE MOHLA VZTAHOVAT PROPAGAČNÍ OPATŘENÍ“ se mění takto:

i) jedenáctá odrážka se nahrazuje tímto:

„— produkty, na než se vztahují režimy pro chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO) nebo zaručené tradiční speciality v souladu s nařízením (EU) č. 1151/2012“

ii) doplňuje se nová odrážka, která zní:

„— skopové maso“

b) Část B. „SEZNAM TŘETÍCH TRHŮ, V NICHŽ LZE PROVÁDĚT PROPAGAČNÍ AKCE“ se mění takto:

i) Oddíl A. „Země“ se mění takto:

- odrážky uvádějící Jižní Afriku a Chorvatsko se zrušují
- doplňují se nové odrážky, které znějí:
 - „— Albánie
 - Arménie
 - Ázerbajdžán
 - Bělorusko
 - Gruzie
 - Kazachstán
 - Moldavsko
 - Uzbekistán“

ii) Oddíl B. „Zeměpisné oblasti“ se mění takto:

- odrážka uvádějící severní Afriku se zrušuje,
- doplňuje se nová odrážka, která zní:
 - „— Afrika“

3) Příloha III se mění takto:

a) bod 12 se nahrazuje tímto:

„12. Produkty, na než se vztahují režimy pro chráněné označení původu (CHOP), chráněné zeměpisné označení (CHZO), zaručené tradiční speciality nebo režimy nepovinných údajů o jakosti v souladu s nařízením (EU) č. 1151/2012: 3 miliony EUR“

b) bod 15 se zrušuje

c) doplňuje se nový bod 16, který zní:

„16. skopové maso: p.m.“
