

32003L0073

L 186/34

ÚŘEDNÍ VĚSTNÍK EVROPSKÉ UNIE

25.7.2003

SMĚRNICE KOMISE 2003/73/ES
ze dne 24. července 2003,
kteřou se mění příloha III směrnice Evropského parlamentu a Rady 1999/94/ES
(Text s významem pro EHP)

KOMISE EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ,

Článek 2

s ohledem na Smlouvu o založení Evropského společenství,

s ohledem na směrnici Evropského parlamentu a Rady 1999/94/ES ze dne 13. prosince 1999 o dostupnosti informací pro spotřebitele o spotřebě paliva a emisích CO₂ při prodeji nových osobních automobilů⁽¹⁾, a zejména na článek 9 uvedené směrnice,

vzhledem k těmto důvodům:

- (1) Příloha III směrnice 1999/94/ES stanoví úpravu plakátu, který se má vystavit v každém místě prodeje nových osobních automobilů.
- (2) By měla být učiněna opatření pro využívání moderních komunikačních prostředků (elektronické zobrazení) a předcházení použití technologií aktualizace plakátů, které jsou méně vhodné pro spotřebitele.
- (3) Přílohu III směrnice 1999/94/ES je proto třeba odpovídajícím způsobem pozměnit.
- (4) Byly konzultovány spotřebitelské organizace a zúčastněné strany.
- (5) Opatření této směrnice jsou v souladu se stanoviskem výboru zřízeného podle článku 10 směrnice 1999/94/ES,

1. Členské státy uvedou v účinnost právní a správní předpisy nezbytné pro dosažení souladu s touto směrnicí do jednoho roku od vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*. Neprodleně o nich uvědomí Komisi.

Tyto předpisy přijaté členskými státy musejí obsahovat odkaz na tuto směrnici nebo musí být takový odkaz učiněn při jejich úředním vyhlášení. Způsob odkazu si stanoví členské státy.

2. Členské státy sdělí Komisi znění hlavních ustanovení vnitrostátních právních předpisů, které přijmou v oblasti působnosti této směrnice.

Článek 3

Tato směrnice vstupuje v platnost dnem vyhlášení v *Úředním věstníku Evropské unie*.

Článek 4

Tato směrnice je určena členskými státy.

PŘIJALA TUTO SMĚRNICI:

V Bruselu dne 24. července 2003.

Článek 1

Příloha III směrnice 1999/94/ES se nahrazuje přílohou této směrnice.

Za Komisi

Margot WALLSTRÖM

členka Komise

⁽¹⁾ Úř. věst. L 12, 18.1.2000, s. 16.

PŘÍLOHA

„PŘÍLOHA III

POPIS PLAKÁTU/ZOBRAZENÍ, KTERÉ SE MÁ VYSTAVIT V PRODEJNÍM MÍSTĚ

Členské státy musí zajistit, že plakát/zobrazení splňují přinejmenším tyto požadavky:

1. plakát/zobrazení má minimální rozměry 70 cm × 50 cm;
2. informace je možné snadno přečíst;
3. u zobrazení, při kterém jsou informace poskytovány na elektronické obrazovce, má obrazovka minimální rozměry 25 cm x 32 cm (17 palců). Informace lze zobrazovat pomocí techniky posouvání;
4. modely osobních automobilů jsou sdruženy do skupin a uvedeny samostatně podle druhů paliva (např. benzín nebo nafta atd.). Pro každý druh paliva jsou modely řazeny vzestupně podle emisí CO₂, přičemž model s nejnižší oficiální spotřebou paliva je umístěn na prvním místě seznamu;
5. pro každý model osobního automobilu je v seznamu uvedena jeho značka, číselná hodnota oficiální spotřeby paliva a oficiálních typických emisí CO₂. Hodnota oficiální spotřeby paliva se vyjadřuje buď v litrech na 100 km (l/100 km), kilometrech na litr (km/l), nebo vhodnou kombinací těchto údajů a zaokrouhluje se na jedno desetinné místo. Oficiální typické emise CO₂ se zaokrouhlují na nejbližší celé číslo v gramech na kilometr (g/km).

Tyto hodnoty je možné vyjádřit v odlišných jednotkách (galony, míle) v míře slučitelné se směrnicí 80/181/EHS.

Navrhovaná úprava je uvedena níže:

Druh paliva	Hodnocení	Model	Emise CO ₂	Spotřeba paliva
Benzín	1			
	2			
	...			
Nafta	1			
	2			
	...			

6. plakát/zobrazení obsahuje tento text týkající se dostupnosti příručky o spotřebě paliva a emisích CO₂: „Průvodce spotřebou paliva a emisemi CO₂, která obsahuje údaje pro všechny nové modely osobních automobilů je zdarma k dispozici na všech prodejních místech“; v případě zobrazení pomocí elektronické obrazovky musí být tohoto sdělení trvale viditelné;
7. plakát/zobrazení obsahuje tento text: „Kromě účinnosti automobilu hraje při určení spotřeby paliva a emisí CO₂ roli styl řízení, jakož i jiné netechnické činitele. CO₂ je hlavní plyn vyvolávající skleníkový efekt, který způsobuje globální oteplování.“; v případě zobrazení pomocí elektronické obrazovky musí být tohoto sdělení trvale viditelné;
8. plakát/zobrazení se bude aktualizovat nejméně jednou za půl roku. Při použití elektronického zobrazení se údaje aktualizují nejméně jednou za tři měsíce;
9. plakát/zobrazení může být zcela a trvale nahrazen elektronickou obrazovkou. V takovém případě se elektronická obrazovka vystaví tak, aby pozornost spotřebitele upoutávala přinejmenším stejně, jako plakát či zobrazení.“