



C/2024/4374

4.7.2024 г.

Резюме на решение на Комисията

от 29 април 2024 г.

във връзка с решение съгласно член 17 от Регламент (ЕС) 2022/1925

(ДЕЛО DMA.100047 — APPLE — IPADOS)

(нотифицирано под номер C(2024) 2500 final)

(само текстът на английски език е автентичен)

(C/2024/4374)

На 29 април 2024 година г. Комисията прие решение съгласно член 17 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Съгласно разпоредбите на член 44 от Регламент (ЕС) 2022/1925 ⁽¹⁾ с настоящото Комисията публикува наименованията на страните и основното съдържание на решението, като взе предвид законния интерес на предприятията при защитата на техните търговски тайни.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

- (1) На 5 септември 2023 г., след уведомлението на Apple Inc. (Apple) от 3 юли 2023 г. съгласно член 3, параграф 3 от Акта за цифровите пазари (АЦП), Комисията прие решение за определяне на Apple за контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3, параграф 4 от Акта за цифровите пазари във връзка със следните основни платформени услуги (ОПУ): i) неговата посредническа онлайн услуга App Store; ii) неговата операционна система iOS; и iii) неговия уеб браузър Safari. Към момента на уведомлението на Apple обаче операционната система на Apple ОПУ iPadOS не е достигнала количествените прагове, определени в член 3, параграф 2, буква б) и в) от Акта за цифровите пазари.
- (2) На 5 септември 2023 г. Комисията започна проучване на пазара съгласно член 16, параграф 1 и член 17, параграф 1 от Акта за цифровите пазари (Решение C(2023)6076), за да прецени дали Apple следва да бъде определено за контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3, параграф 8 от Акта за цифровите пазари във връзка с неговата операционна система ОПУ iPadOS. На 13 декември 2023 г. Комисията съобщи на Apple предварителните си констатации, че Apple следва да бъде определено за контролиращо достъпа предприятие във връзка с iPadOS съгласно член 3, параграф 8 от Акта за цифровите пазари. След като получи достъп до преписката, Apple отговори на предварителните констатации на Комисията на 17 януари 2024 г.

2. ПРАВНА УРЕДБА

- (3) С Акта за цифровите пазари се определя набор от строго определени обективни критерии за квалифицирането на голяма онлайн платформа като контролиращо достъпа предприятие във връзка с една или повече основни платформени услуги, които предоставя.
- (4) Като предварителна стъпка Комисията трябва да очертае различните услуги, предоставяни от дадено предприятие, и да определи кои от тези услуги отговарят на условията за ОПУ. Подходящ критерий за квалифициране и разграничаване на основните платформени услуги е целта, за която услугата се използва от крайните ползватели или от бизнес ползвателите, или и от двете.
- (5) Съгласно член 3, параграф 1 от АЦП Комисията следва да определи предприятие за контролиращо достъпа предприятие във връзка с негова ОПУ, ако то изпълнява три кумулативни изисквания, а именно: а) оказва значително въздействие върху вътрешния пазар; б) предоставя основна платформена услуга, която е важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели; и в) се ползва от наложило се и трайно установено положение при осъществяване на дейността си или се придвижва, че ще придобие такова положение в близко бъдеще.

⁽¹⁾ Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари) (ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1).

- (6) В член 3, параграф 2 от Акта за цифровите пазари е установена презумпцията, че тези изисквания са изпълнени, когато са достигнати определени количествени прагове, по-конкретно по отношение на оборота или пазарната капитализация на предприятието, както и броя на крайните ползватели и бизнес ползвателите на дадена ОПУ през всяка от последните три финансови години. Когато обаче предприятието не отговаря на всеки от количествените прагове, не може да се счита, че то е контролиращо достъпа предприятие по отношение на неговата ОПУ.
- (7) Независимо от праговете на презумпцията, ако предприятието отговаря на всяко от изискванията на член 3, параграф 1 от АЦП по отношение на дадена ОПУ, Комисията го определя след качествена оценка съгласно член 3, параграф 8 от АЦП. За тази цел Комисията може да вземе предвид някои или всички от следните елементи:
- а) размера на предприятието, включително неговия оборот и пазарна капитализация;
 - б) броя на бизнес ползвателите, които използват ОПУ на предприятието, за да достигнат до крайните ползватели, и броя на крайните ползватели;
 - в) мрежовите ефекти и основаните на данни предимства на това предприятие;
 - г) всякакви ефекти, свързани с мащаба и обхвата, от които се ползва предприятието;
 - д) „заклучването“ на бизнес ползвател или краен ползвател по отношение на ОПУ, включително разходи за смяна и поведенчески предпочитания, намаляващи възможността на бизнес ползвателите и крайните ползватели за смяна или многосвързаност;
 - е) конгломератна корпоративна структура или вертикална интеграция на това предприятие; или
 - ж) други структурни характеристики на стопанската дейност или услугите на това предприятие.
- (8) Съгласно член 17, параграф 1 от АЦП Комисията може да проведе проучване на пазара, за да разгледа въпроса дали предприятие, предоставящо основни платформени услуги, следва да бъде определено за контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3, параграф 8 от АЦП, или с цел идентифициране на основните платформени услуги, които трябва да бъдат включени в списъка, съдържащ се в решението за определяне съгласно член 3, параграф 9 от АЦП.

3. ОЦЕНКА НА КОМИСИЯТА

- (9) След качествената оценка на Комисията съгласно член 3, параграф 8 от АЦП, въз основа на доказателствата, събрани от Комисията по време на нейното проучване на пазара, и информацията, с която разполага, Комисията определя Apple за контролиращо достъпа предприятие във връзка с неговата операционна система ОПУ iPadOS.
- (10) Комисията основа заключението си на следните съображения:
- (11) Първо, Комисията счита, че iPadOS се счита за операционна система съгласно член 2, точка 10 от АЦП и представлява отделна ОПУ, различна от останалите ОПУ, предоставяни от Apple.
- (12) Второ, Комисията счита, че Apple оказва значително въздействие върху вътрешния пазар по смисъла на член 3, параграф 1, буква а) от АЦП. По-специално Комисията установи, че Apple отговаря на всички количествени прагове, определени в член 3, параграф 2, буква а), тъй като е отчетло оборот в целия Съюз значително над 7,5 милиарда евро през всяка от трите финансови години, предхождащи пазарното разследване (2020 г., 2021 г. и 2022 г.), и докладвало за средна пазарна капитализация, надвишаваща 75 милиарда евро през 2022 г.
- (13) Трето, Комисията счита, че iPadOS представлява важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели съгласно член 3, параграф 1, буква б) от АЦП. По-специално iPadOS има голям брой бизнес и крайни ползватели, iPadOS е от търговско значение за бизнес ползвателите, тъй като е портал към клиентска база с висока готовност да плаща, iPadOS има ефекти на „заклучване“ както по отношение на крайните, така и по отношение на бизнес ползвателите, а Apple се ползва от мрежови ефекти и икономии от мащаба по отношение на iPadOS.
- (14) Четвърто, Комисията счита, че Apple се ползва от наложило се и трайно установено положение по отношение на iPadOS по смисъла на член 3, параграф 1, буква в) от АЦП. По-специално iPadOS е една от двете водещи операционни системи за таблети в Съюза в продължение на повече от 10 години и се очаква, че вече значителният брой крайни ползватели и бизнес ползватели на iPadOS ще продължи да нараства през следващите години.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- (15) Поради причините, изложени по-горе, с решението се приключва пазарното проучване, започнато с Решение С(2023) 6076 от 5 септември 2023 г. по отношение на операционната система ОПУ iPadOS на Apple, и се изменя Решение С(2023)6100 на Комисията от 5 септември 2023 г. за определяне на Apple за контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3 от АЦП, като в член 2 от посоченото решение се добавя следната точка: „г) операционната система iPadOS на Apple;
- (16) Вследствие на това следните ОПУ на Apple се считат за важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели, по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от АЦП:
- а) посредническата онлайн услуга App Store на Apple;
 - б) операционната система iOS на Apple;
 - в) уеб браузърът Safari на Apple; както и
 - г) операционната система iPadOS на Apple.