



C/2023/551

27.10.2023 г.

Резюме на решение на Комисията

от 5 септември 2023 г.

във връзка с решение съгласно член 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925

(Случаи DMA. 100017 – Microsoft – Online Social Networking Services; DMA.100023 – Microsoft – Number-independent Interpersonal Communications Services; DMA.100026 – Microsoft – Operating System)

(нотифицирано под номер C(2023)6106 final)

(само текстът на английски език е автентичен)

(C/2023/551)

На 5 септември 2023 г. Комисията прие решение съгласно член 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета ⁽¹⁾. Съгласно разпоредбите на член 44 от Регламент (ЕС) 2022/1925 с настоящото Комисията публикува наименованията на страните и основното съдържание на решението, като взе предвид законния интерес на предприятията при защитата на техните търговски тайни.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

- (1) В решението за определяне („решението“) Microsoft се определя като контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925 („Акт за цифровите пазари“ — „АЦП“) и се изброяват основните платформени услуги („ОПУ“), които се предоставят от Microsoft и които поотделно са важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели, както е посочено в член 3, параграф 1, буква б) от АЦП.
- (2) Въз основа на информацията в уведомлението на Microsoft ⁽²⁾ съгласно член 3, параграф 4 от АЦП и след подробна оценка на тази информация, с решението Microsoft се определя за контролиращо достъпа предприятие и се изброяват следните ОПУ, които представляват важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели:
 - а. операционната система Windows PC OS на Microsoft;
 - б. услугата за социална мрежа LinkedIn на Microsoft.
- (3) В допълнение към тези две ОПУ в решението също така се констатира, че Microsoft достига праговете, определени в член 3, параграф 2 от АЦП по отношение на следните четири ОПУ, за които Microsoft представи аргументи за опровергаване на презумпциите, предвидени в АЦП:
 - а. онлайн търсачката Bing на Microsoft;
 - б. уеб браузъра Microsoft Edge на Microsoft;
 - в. услугата за онлайн реклама Advertising на Microsoft;
 - г. междуличностната съобщителна услуга без номер („МСУН“) Outlook.com на Microsoft.
- (4) По отношение на услугите Microsoft Bing, Microsoft Edge и Microsoft Advertising решението се позовава на отделно решение, прието на същата дата като настоящото решение, с което се започва проучване на пазара за всяка от тях. За тези три ОПУ Комисията счита, че Microsoft е представил достатъчно обосновани аргументи, които явно пораждаат съмнение във валидността на презумпцията, предвидена в член 3, параграф 2 от АЦП. Проучванията на пазара, съгласно член 17, параграф 3 от АЦП, ще направят допълнителна оценка на аргументите, представени от Microsoft, които пораждаат съмнение във валидността на презумпциите, предвидени в член 3, параграф 2 от АЦП.
- (5) По отношение на Outlook.com решението приема възражението, тъй като представените от Microsoft аргументи не само очевидно пораждаат съмнение във валидността на презумпциите, предвидени в член 3, параграф 2 от АЦП, но също така показват, че изискванията, посочени в член 3, параграф 1 от АЦП, не са изпълнени.

⁽¹⁾ Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. относно достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари) (ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1).

⁽²⁾ Уведомление от 3 юли 2023 г., направено съгласно член 3, параграф 3 от Законодателния акт за цифровите пазари.

2. ПРОЦЕДУРА

- (6) На 3 юли 2023 г. Microsoft уведоми Комисията в съответствие с член 3, параграф 3, първа алинея от АЦП, че достига праговете, предвидени в член 3, параграф 2 от АЦП, по отношение на следните свои ОПУ: i) операционната система Windows PC OS; ii) онлайн търсачката Bing, iii) уеб браузър Edge; iv) услугите за онлайн реклама Microsoft Advertising; v) MSYN Outlook.com; и vi) услугата за социална мрежа LinkedIn.
- (7) Със своето уведомление и в съответствие с член 3, параграф 5 от АЦП Microsoft представи аргументи, целящи да докажат, че макар неговата онлайн търсачка Bing, неговият уеб браузър Edge, неговите услуги за онлайн реклама Microsoft Advertising и MSYN Outlook.com да достигат праговете, определени в член 3, параграф 2 от АЦП, тези ОПУ не отговарят на изискванията, изброени в член 3, параграф 1 от АЦП.
- (8) На 26 юли 2023 г. Комисията изпрати на Microsoft писмо относно уведомлението на Microsoft, в което излага предварителното си становище относно оценката на уведомлението.
- (9) На 2 август 2023 г. Microsoft представи писмено становище в отговор на писмото на Комисията от 26 юли 2023 г.

3. ПРАВНА РАМКА

- (10) С АЦП се определя набор от строго определени обективни критерии за квалифицирането на голяма онлайн платформа като контролиращо достъпа предприятие. Определянето се извършва във връзка с една или повече предоставени от предприятието ОПУ, които са важни портали, чрез които бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от АЦП. За да се определи дали дадена услуга, предоставяна от дадено предприятие, е ОПУ, която отговаря на изискването по член 3, параграф 1, буква б) от АЦП, е необходимо като предварителна стъпка съответната услуга да бъде квалифицирана и разграничена. Подходящ критерий за квалифициране и разграничаване на ОПУ е целта, за която услугата се използва от крайните ползватели или от бизнес ползвателите, или и от двете.
- (11) Съгласно член 3, параграф 1 от АЦП Комисията определя дадено предприятие за контролиращо достъпа предприятие, ако то отговаря на три кумулативни изисквания, а именно: а) оказва значително въздействие върху вътрешния пазар; б) предоставя ОПУ, която е важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели; и в) се ползва от наложило се и трайно установено положение при осъществяване на дейността си или се предвижда, че ще придобие такова положение в близко бъдеще. В член 3, параграф 2 от АЦП е установена презумпцията, че тези изисквания са изпълнени, когато са достигнати определени количествени прагове, а именно оборотът или пазарната капитализация на дружеството, както и броят на крайните ползватели и бизнес ползвателите на дадена ОПУ през всяка от последните три финансови години.
- (12) Съгласно член 3, параграф 5, първа алинея от АЦП предприятие, което е достигнало всички прагове, предвидени в член 3, параграф 2 от АЦП, може да представи заедно с уведомлението си аргументи, с които да докаже, че въпреки че е достигнало всички тези прагове, то по изключение не отговаря на изискванията, предвидени в член 3, параграф 1 от АЦП, поради обстоятелствата, при които функционира съответната ОПУ. В член 3, параграф 5, втора алинея от АЦП се предвижда, че ако представените аргументи не са достатъчно обосновани, тъй като очевидно не поражда съмнение във валидността на презумпциите, посочени в член 3, параграф 2 от АЦП, Комисията може да ги отхвърли. От друга страна, ако Комисията сметне, че представените доказателства са достатъчни, за да се докаже, че изискванията по член 3, параграф 1 от АЦП не са изпълнени, тя може да приеме възражението със или без започване на проучване на пазара съгласно член 17, параграф 3.
- (13) Когато дадено предприятие не достига количествените прагове по член 3, параграф 2 от АЦП, но отговаря на критериите по член 3, параграф 1 от АЦП, Комисията го определя като контролиращо достъпа предприятие по отношение на конкретната ОПУ съгласно член 3, параграф 8 от АЦП след провеждане на проучване на пазара съгласно член 17 от АЦП.

4. ОЦЕНКАТА НА КОМИСИЯТА

- (14) След уведомлението от Microsoft и отговора на писмото на Комисията от 26 юли 2023 г. в решението се установява, че следните две услуги, за които е постъпило уведомление, представляват ОПУ съгласно член 2 от АЦП и които поотделно са важни портали, чрез които бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели, както е посочено в член 3, параграф 1, буква б) от АЦП:
- д. клиентската операционна система Windows за персонален компютър на Microsoft („Windows PC OS“);
 - е. услугата за социална мрежа LinkedIn на Microsoft.
- (15) По отношение на Windows PC OS в решението се констатира, че в съответствие със съображение (14) от АЦП разграничаването на операционната система Windows PC OS като ОПУ не следва да се ограничава до конкретните набори от инструкции x86 и x64, разработени от Intel, а следва да бъде неутрално по отношение на процесора. Това е така, защото изглежда, че и двете процесорно специфични версии на Windows PC OS, предлагани понастоящем от Microsoft, позволяват използването и предоставянето на една и съща част от софтуерните приложения и предлагат едни и същи или сходни технологични характеристики и услуги на крайните ползватели и на бизнес ползвателите.
- (16) Освен това, в съответствие със становището на Microsoft, Комисията счита, че операционната система ОПУ Windows PC OS включва както операционните системи, инсталирани директно на персонални компютри, така и такива, доставяни като DaaS решение. Всъщност AVD и Windows 365 са облачни софтуерни услуги, които позволяват използването на Windows PC OS в облачната среда. Следователно и в съответствие с твърденията на Microsoft Windows PC OS, доставяна съответно чрез решения AVD и Windows 365, попадат в обхвата на определението за „операционни системи“, посочено в член 2, параграф 10 от АЦП.
- (17) Що се отнася до онлайн услугата за социална мрежа LinkedIn на Microsoft, в решението първо се приема, противно на становището на Microsoft и в съответствие с приложението към АЦП, че услугата за онлайн реклама LinkedIn (LinkedIn Marketing Solutions) е отделна услуга от онлайн услугата за социална мрежа LinkedIn. Второ, що се отнася до преброяването на крайните ползватели, в решението се счита, че следва да бъдат преброени всички крайни ползватели, които са се ангажирали с услугата, а не само онези, които са влезли в системата, и следователно LinkedIn достига прага за крайни ползватели, определен в член 3, параграф 2, буква б) от АЦП.
- (18) По отношение на онлайн търсачката Bing на Microsoft, уеб браузъра Edge на Microsoft и услугата за онлайн реклама Advertising на Microsoft, в решението се счита, че те отговарят съответно на определенията за онлайн търсачки в член 2, параграф 2, буква б) от АЦП, за уеб браузъри в член 2, параграф 2, буква ж) от АЦП и за услуги за онлайн реклама в член 2, параграф 2, буква й) от АЦП; и че всички те достигат праговете, предвидени в член 3, параграф 2 от АЦП. Microsoft обаче твърди, че тези ОПУ не отговарят на изискванията на член 3, параграф 1 от АЦП, тъй като те не са толкова значими на фона на цялостната дейност на вида ОПУ, към която принадлежат, и по-специално в сравнение с водещата търсачка Google Search за Bing, с водещия уеб браузър Google Chrome за Edge и с други услуги за онлайн реклама като тези на Google и Meta за Microsoft Advertising. За тези три ОПУ решението се позовава на отделно решение, прието на същата дата като настоящото решение, с което се започва проучване на пазара, като се има предвид, че Microsoft е представил достатъчно обосновани аргументи, които очевидно пораждат съмнение във валидността на презумпциите по член 3, параграф 2 от АЦП.
- (19) Освен това Microsoft заяви, че неговата услуга за онлайн реклама Microsoft Advertising следва да бъде определена като отделна услуга, разделена от другата услуга за онлайн реклама на Microsoft, LinkedIn Marketing Solutions. Въз основа на предоставената от Microsoft информация в решението се счита, че от търговска и организационна гледна точка LinkedIn Marketing Solutions представлява отделна услуга на онлайн реклама, която обслужва различна потребителска база от Microsoft Advertising.
- (20) Що се отнася до MSN Outlook.com на Microsoft, решението приема възражението на Microsoft и не го посочва в решението като ОПУ, която е важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели. Това са дължи на следните причини: i) Microsoft конфигурира и понастоящем предоставя Outlook.com по отворени стандарти, което позволява на бизнес ползвателите и крайните ползватели ефективно да обменят съобщения с други потребители на Outlook.com, което се потвърждава допълнително от данните, предоставени от Microsoft (само малък процент от съобщенията, обменяни на Outlook.com, се отнасят до съобщения, при които както изпращачът, така и

получателят са крайни ползватели или бизнес ползватели на Outlook.com); и ii) защото в настоящата конфигурация на Outlook.com Microsoft не упражнява никакъв контрол върху дейността на крайните ползватели или бизнес ползвателите на Outlook.com, който би му позволил да обвърже тези крайни ползватели или бизнес ползватели с Outlook.com, за да достигат един до друг.

- (21) Констатациите в решението се основават на информацията, с която Комисията разполага към момента на приемане на решението. В случай на съществена промяна в някой от фактите, на които се основава настоящото решение, или ако настоящото решение се основава на непълна, неточна или подвеждаща информация, Комисията може да преразгледа или измени решението съгласно член 4, параграф 1 от АЦП.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- (22) Поради изложените по-горе причини в решението Microsoft се определя като контролиращо достъпа предприятие по отношение на i) операционната система Windows PC OS на Microsoft; и ii) услугата за социална мрежа LinkedIn на Microsoft.
- (23) Накрая, в решението се приемат контрааргументите, изгъкнати от Microsoft във връзка с неговата МСУН Outlook.com.
-