

Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението:	По-ранни национални фигуративни марки и по-ранни фигуративни марки на Общността „space ibiza“, „space DANCE BARCELONA“, „space DANCE MADRID“, „space DANCE VALENCIA“, „space DANCE MALLORCA“, „space DANCE EIVISSA“, „space SPACE IBIZA WORLD“, „space DANCE“ и по-ранна национална словна марка „SPACE VIVA“ за стоки и услуги от класове 9, 25 и 41
Решение на отдела по споровете:	Отхвърля възражението.
Решение на апелативния състав:	Отхвърля жалбата.

Диспозитив

- 1) Отхвърля жалбата.
- 2) Осъжда Space Beach Club, SA да понесе съдебните разноски.

**Решение на Общия съд (пети състав) от 24 май 2011 г. —
Longevity Health Products/CXBП — Tecnifar (E-PLEX)**

(Дело T-161/10)

„Марка на Общността — Производство по възражение — Заявка за словна марка на Общността „E-PLEX“ — По-ранна национална словна марка „EPILEX“ — Относително основание за отказ — Вероятност от объркване — Сходство на знаците — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009“

Марка на Общността — Определение и придобиване на марката на Общността — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, регистрирана за идентични или сходни стоки или услуги — Вероятност от объркване с по-ранната марка (член 8, параграф 1, буква б) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 39 и 43)

Предмет

Жалба срещу решението на четвърти апелативен състав на СХВП от 5 февруари 2010 г. (преписка R 662/2009-4) относно производство по възражение между Tecnifar – Industria Tecnica Farmaceutica, SA и Longevity Health Products, Inc.

Данни, свързани с преписката

Заявител на марката на Общността:	Longevity Health Products, Inc.
Марка на Общността, предмет на спора:	Словна марка „E-PLEX“ за стоки и услуги от класове 3, 5 и 35 — заявка № 5126909
Притежател на марката или знака, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението:	Tecnifar — Industria Tecnica Farmaceutica, SA
Марка или знак, на която/който е направено позоваване в подкрепа на възражението:	Регистрация на португалската словна марка „EPILEX“ за стоки от клас 5
Решение на отдела по споровете:	Частично уважава възражението.
Решение на апелативния състав:	Частично отхвърля жалбата.

Диспозитив

- 1) Отхвърля жалбата.
- 2) Осъжда Longevity Health Products, Inc. да заплати съдебните разноски.

Решение на Общия съд (четвърти състав) от 24 май 2011 г. — Euro-Information/CХВП (EURO AUTOMATIC CASH)

(Дело T-392/10)

„Марка на Общността — Заявка за словна марка на Общността „EURO AUTOMATIC CASH“ — Абсолютни основания за отказ — Описателен характер — Член 7, параграф 1, буква в) от Регламент (ЕО) № 207/2009“

Марка на Общността — Определение и придобиване на марката на Общността — Абсолютни основания за отказ — Марки, които се състоят изключително от знаци или означения, които могат да служат за обозначаване на характерните особености на стока (член 7, параграф 1, буква в) от Регламент № 40/94 на Съвета) (вж. точка 59)

Предмет

Жалба срещу решението на втори апелативен състав на СХВП от 17 юни 2010 г. (преписка № R 892/2010-2) относно заявка за регистрация на словния знак „EURO AUTOMATIC CASH“ като марка на Общността.

Данни, свързани с преписката

Заявител на марката на Общността:	Euro-Information – Européenne de traitement de l'information
-----------------------------------	--