

V

(Становища)

АДМИНИСТРАТИВНИ ПРОЦЕДУРИ

ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

МЕДИА 2007 — РАЗВИТИЕ, РАЗПРОСТРАНЕНИЕ, ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ И ОБУЧЕНИЕ

Покана за представяне на предложения — ЕАСЕА/03/11

Подкрепа за международното разпространение на европейски филми — Схема „агенции за продажби“ 2011 г.

(2011/С 121/22)

1. Цели и описание

Настоящото обявление за покана за представяне на предложения е изготвено въз основа на Решение № 1718/2006/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 15 ноември 2006 г. за прилагане на програма за подпомагане на европейския аудио-визуален сектор (МЕДИА 2007) ⁽¹⁾.

Една от целите на програмата е да насърчава и подкрепя широкото международно разпространение на нови европейски филми, като предоставя средства на разпространители според тяхното представяне на пазара за по-нататъшно реинвестиране в нови ненационални европейски филми.

Схемата също така има за цел да насърчи развиването на връзки между секторите на продукция и разпространение, като по този начин подобри пазарния дял на европейските филми и повиши конкурентоспособността на европейските компании.

2. Допустими кандидати

Настоящата покана се отправя към европейските компании, специализирани в разпространение на европейски произведения в киносалони, и чиито дейности способстват постигането на горепосочените цели на програма МЕДИА, както са изложени в решението на Съвета.

Кандидатите трябва да са установени в една от следните страни:

- 27-те държави-членки на Европейския съюз,
- страните от ЕИП,
- Швейцария,
- Хърватия.

3. Допустими проекти

Схемата за подпомагане „Агенции за продажби“ функционира на два етапа:

- създаване на потенциален фонд, определен в зависимост от резултатите на дружеството на европейския пазар за даден период,
- реинвестиране на потенциалния фонд: така създаденият от всяка компания фонд трябва да бъде реинвестиран в 2 модула (2 вида проекти) до 1 март 2013 г.:

1. минимални гаранции или авансови плащания за придобиването на права за международни продажби на нови европейски ненационални филми;

⁽¹⁾ ОВ L 327, 24.11.2006 г., стр. 12.

2. и/или за популяризирането, пускането в продажба и рекламата на нови европейски ненационални филми.

Проект вид 1 и 2:

Максималната продължителност на проектите е 16 месеца от датата на подписване на договора за международна продажба.

4. Критерии за възлагане

Потенциалният фонд ще бъде отпуснат на допустими европейски агенции за продажба въз основа на техните резултати на европейските пазари (т.е. страните, участващи в програма МЕДИА 2007). Подкрепата ще бъде отпусната под формата на потенциален фонд („Фондът“), на разположение за агенциите за продажби за последващи инвестиции в нови ненационални европейски филми.

Фондът може да бъде реинвестиран:

1. за спазване на минималните гаранции за продажба или за предварително заплатени такси за права за международна продажба за нови ненационални европейски филми;
2. за посрещане на разходите за популяризиране, пускане в продажба и реклама на нови ненационални европейски филми.

5. Бюджет

Общият наличен бюджет е 1 000 000 EUR.

Не е определен максимален размер.

Финансовата подкрепа ще бъде отпусната под формата на субсидия. Финансовата подкрепа от Комисията не може да надвишава 50 %, от общите допустими разходи.

Агенцията си запазва правото да не отпусне всички налични средства.

6. Краен срок за подаване на заявления

Предложенията за създаване на потенциален фонд трябва да бъдат изпратени най-късно на **17 юни 2011 г.** (дата на пощенското клеймо) на следния адрес:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Приемат се единствено заявления, подадени чрез официалния формуляр за кандидатстване, надлежно подписан от лицето, упълномощено да поема правни задължения от името на кандидатстващата организация. Пликите трябва да съдържат ясно обозначение:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/03/11 — International Sales Agent scheme

Не се приемат заявления, изпратени по факс или електронна поща.

7. Подробна информация

Пълният текст на указанията, както и формулярите за кандидатстване, са достъпни на следния адрес в интернет:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Кандидатурите трябва да бъдат подадени чрез предвидените за целта формуляри и да съдържат всички изисквани документи и приложения.