



## Сборник съдебна практика

### Решение на Общия съд (трети състав) от 1 февруари 2023 г. — Groschopp/EUIPO (Sustainability through Quality)

(Дело T-253/22)<sup>1</sup>

„Марка на Европейския съюз — Заявка за словна марка на Европейския съюз „Sustainability through Quality“ — Абсолютно основание за отказ — Липса на отличителен характер — Член 7, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕС) 2017/1001“

1. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Абсолютни основания за отказ — Марки, лишени от отличителен характер — Преценка на отличителния характер — Критерии*

*(член 7, параграф 1, буква б) от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)*

*(вж. т. 20 и 46)*

2. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Абсолютни основания за отказ — Марки, лишени от отличителен характер — Марки, състоящи се от рекламни лозунги — Отличителен характер — Прилагане на специфични критерии за преценка — Недопустимост*

*(член 7, параграф 1, буква б) от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)*

*(вж. т. 22—24)*

3. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Абсолютни основания за отказ — Марки, лишени от отличителен характер — Марки, състоящи се от рекламни лозунги — Промоционално послание с хвалебствен характер*

*(член 7, параграф 1, буква б) от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)*

*(вж. т. 25—27 и 47)*

<sup>1</sup> ОВ С 237, 20.6.2022 г.

4. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Абсолютни основания за отказ — Марки, лишени от отличителен характер — Словна марка „Sustainability through Quality“*

*(член 7, параграф 1, буква б) от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)*

*(вж. т. 40—44, 48, 55 и 56)*

#### **Диспозитив**

- 1) Отхвърля жалбата.
- 2) Осъжда Groschopp AG Drives & More да заплати съдебните разноски.