



Сборник съдебна практика

Решение на Общия съд (втори състав) от 10 февруари 2021 г. — **Vachmann/EUIPO (LIGHTYOGA)**

(Дело T-153/20)

„Марка на Европейския съюз — Заявка за словна марка на Европейския съюз „LIGHTYOGA“ — Абсолютно основание за отказ — Описателен характер — Член 7, параграф 1, буква в) от Регламент (ЕС) 2017/1001“

1. *Марка на Европейския съюз — Процедурни разпоредби — Мотивиране на решенията — Член 94, параграф 1, първо изречение от Регламент 2017/1001 — Обхват, идентичен с този на член 296 ДФЕС*

(член 296 ДФЕС, член 94, параграф 1, първо изречение от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)

(вж. т. 26)

2. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Самостоятелно разглеждане на основанията за отказ по отношение на всяка от стоките или услугите, посочени в заявката за регистрация — Задължение за мотивиране на отказа на регистрация — Обхват*

(член 8, параграф 1 и член 94, параграф 1 от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)

(вж. т. 27—29 и 71)

3. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Абсолютни основания за отказ — Марки, състоящи се изключително от знаци или означения, които могат да служат за обозначаване на характерните особености на стока или услуга — Понятие*

(член 7, параграф 1, буква в) от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)

(вж. т. 41—44)

4. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Заявка за регистрация на знак за всички стоки или услуги от една и съща категория — Преценка на отличителния характер на знака, отнасящ се за всички стоки или услуги*

(член 7, параграф 1, буква в) от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)

(вж. т. 45)

5. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Абсолютни основания за отказ — Марки, състоящи се изключително от знаци или означения, които могат да служат за обозначаване на характерните особености на стока — Словна марка „LIGHTYOGA“*

(член 7, параграф 1, буква в) от Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)

(вж. т. 48, 58, 60, 68, 70 и 72)

6. *Марка на Общността — Решения на Службата — Законосъобразност — Разглеждане от съда на Съюза — Критерии*

(Регламент 2017/1001 на Европейския парламент и на Съвета)

(вж. т. 73)

7. *Марка на Европейския съюз — Решения на Службата — Принципи на равно третиране — Принцип на добра администрация — Предходна практика при вземане на решения на Службата — Принцип на законност — Необходимост от стриктно и пълно разглеждане във всеки конкретен случай*

(вж. т. 74—76)

Предмет

Жалба срещу решението на втори апелативен състав на EUIPO от 16 декември 2019 г. (преписка R 2346/2019-2) относно заявка за регистрация на словния знак „LIGHTYOGA“ като марка на Европейския съюз

Диспозитив

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда Gabriele Bachmann да заплати съдебните разноси.