



Сборник съдебна практика

Решение на Общия съд (трети състав) от 17 октомври 2018 г. — Golden Balls/EUIPO — Les Éditions P. Amaury (GOLDEN BALLS)

(Дело T-8/17)

„Марка на Европейския съюз — Производство по възражение — Заявка за словна марка на Европейския съюз „GOLDEN BALLS“ — По-ранна словна марка на Европейския съюз „BALLON D’OR“ — Относително основание за отказ — Неоснователно извлечена полза от отличителния характер или от репутацията на по-ранната марка — Член 8, параграф 5 от Регламент (ЕО) № 40/94 (понастоящем член 8, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2017/1001)“

1. *Марка на Европейския съюз — Решения на Службата — Зачитане на правото на защита — Приложно поле на принципа*

(член 75, второ изречение от Регламент № 207/2009 на Съвета)

(вж. т. 58 и 66)

2. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, която се ползва с репутация — Защита на по-ранната марка с репутация, обхващаща и стоки или услуги, които не са сходни — Релевантна дата за проверката дали е налице относително основание за отказ — Дата на подаване на заявката за регистрация*

(член 8, параграф 5 от Регламент № 207/2009 на Съвета)

(вж. т. 74—77)

3. *Марка на Европейския съюз — Решения на Службата — Законосъобразност — Разглеждане от съда на Съюза — Критерии*

(Регламент № 207/2009 на Съвета)

(вж. т. 79)

4. *Жалба за отмяна — Условия за допустимост — Правен интерес — Служебно разглеждане от съда*

(член 263 ДФЕС)

(вж. т. 80)

5. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, която се ползва с репутация — Защита на по-ранната марка с репутация, обхващаща и стоки или услуги, които не са сходни — Условия — Неоснователно извлечена полза от отличителния характер или от репутацията на по-ранната марка — Засягане на отличителния характер или на репутацията на по-ранната марка*

(член 8, параграф 5 от Регламент № 40/94 на Съвета)

(вж. т. 86 и 104)

6. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, която се ползва с репутация — Защита на по-ранната марка с репутация, обхващаща и стоки или услуги, които не са сходни — Словни марки „GOLDEN BALLS“ и „BALLON D'OR“*

(член 8, параграф 5 от Регламент № 40/94 на Съвета)

(вж. т. 92, 103, 110, 129, 137, 143 и 148—152)

7. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, която се ползва с репутация — Защита на по-ранната марка с репутация, обхващаща и стоки или услуги, които не са сходни — Условия — Репутация на марката в държавата членка или в Съюза — Понятие — Критерии за преценка*

(член 8, параграф 5 от Регламент № 40/94 на Съвета)

(вж. т. 93)

8. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, която се ползва с репутация — Защита на по-ранната марка с репутация, обхващаща и стоки или услуги, които не са сходни — Условия — Неоснователно извлечена полза от отличителния характер или от репутацията на по-ранната марка — Критерии за преценка*

(член 8, параграф 5 от Регламент № 40/94 на Съвета)

(вж. т. 106 и 107)

9. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, която се ползва с репутация — Защита на по-ранната марка с репутация, обхващаща и стоки или услуги, които не са сходни — Условия — Степен на внимание на потребителите*

(член 8, параграф 5 от Регламент № 40/94 на Съвета)

(вж. т. 108)

10. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, която се ползва с репутация — Защита на по-ранната марка с репутация, обхващаща и стоки или услуги, които не са сходни — Условия — Връзка между марките*

(член 8, параграф 5 от Регламент № 40/94 на Съвета)

(вж. т. 111 и 112)

11. *Марка на Европейския съюз — Определение и придобиване на марка на Европейския съюз — Относителни основания за отказ — Възражение от притежателя на по-ранна идентична или сходна марка, която се ползва с репутация — Защита на по-ранната марка с репутация, обхващаща и стоки или услуги, които не са сходни — Доказателства, които следва да представи притежателят — Нехипотетичен бъдещ риск от неоснователно извличане на полза или от увреждане*

(член 8, параграф 5 от Регламент № 40/94 на Съвета)

(вж. т. 140)

Предмет

Жалба срещу решението на първи апелативен състав на ЕUIPO от 30 септември 2016 г. (преписка R 1962/2015-1), постановено в производство по възражение със страни Intra-Pressе и г-жа Inez Samarawira

Диспозитив

- 1) Отменя решението на първи апелативен състав на Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO) от 30 септември 2016 г. (преписка R 1962/2015-1), доколкото с него се уважава повдигнатото възражение по отношение на „игрални автомати, предназначени да бъдат използвани с екран, научни, навигационни, геодезични, фотографски, кинематографични, оптични, теглилни, измервателни, сигнални, контролни

(надзорни), спасителни и учебни апарати и уреди; апарати и уреди за записване, предаване и/или възпроизвеждане на звук и/или образ; автомати за продажба и механизми за автомати за продажба с предплащане; касови апарати, сметачни машини, оборудване за обработка на информация и компютри, фотографски, кинематографични и оптични апарати и уреди, празни дискове, оборудване за обработка на данни и компютри, подложки за компютърни мишки, аксесоари за мобилни телефони, слънчеви очила“ от клас 9 и „украшения за коледни елхи“ от клас 28, както и „театрални продукции като спектакли и театрални пиеси, продукция на музикални комедии, организация на музикални представления/концерти“ от клас 41.

- 2) Отхвърля жалбата в останалата ѝ част.
- 3) Всяка страна понася направените от нея съдебни разноски.